Załącznik nr 3
do *Programu studiów na kierunku komunikacja medialna i społeczna - studia pierwszego stopnia o profilu praktycznym,*
stanowiącego załącznik do Uchwały nr 23/000/2020 Senatu AJP
z dnia 23 czerwca 2020 r.
obowiązuje I rok od r.a. 2020/2021

PLAN STUDIÓW NIESTACJONARNYCH I stopnia
KIERUNEK: KOMUNIKACJA MEDIALNA I SPOŁECZNA
PROFIL: PRAKTYCZNY
moduł: DZIENNIKARSTWO

Lp.	Nazwa przedmiotu	Forma zaliczenia	ROK I										ROK II										ROK III										Ogółem	w tym:				ECTS	ECTS bezpośredni	Konsultacje 10godz./sem**	Bezpośredni kontakt
			1 sem.				ECTS	2 sem.				ECTS	3 sem.				ECTS	4 sem.				ECTS	5 sem.				ECTS	6 sem.				ECTS									
			w	ćw	lab	p		w	ćw	lab	p		w	ćw	lab	p		w	ćw	lab	p		w	ćw	lab	p		w	ćw	lab	p			w.	ćw.	lab	p				
	I. Wiedza ogólna																																**189**	**132**	**57**	**0**	**0**	**30**	7,54	4,8	**12,34**
1	Psychologia społeczna	Zo	9	9			2																										**18**	9	9	0	0	2	0,72	0,4	**1,12**
2	Psychologia mediów	Zo	9				2																										**9**	9	0	0	0	2	0,36	0,4	**0,76**
3	Wstęp do socjologii	Zo	9				2																										**9**	9	0	0	0	2	0,36	0,4	**0,76**
4	Historia najnowsza	E						9	9			3																					**18**	9	9	0	0	3	0,72	0,4	**1,12**
5	Wiedza o kulturze	Zo	18				3																										**18**	18	0	0	0	3	0,72	0,4	**1,12**
6	Kultura regionu	Zo						18				2																					**18**	18	0	0	0	2	0,72	0,4	**1,12**
7	Życie literackie w regionie	Zo						18				2																					**18**	18	0	0	0	2	0,72	0,4	**1,12**
8	Wiedza o literaturze XX i XXI wieku	E						9	9			4																					**18**	9	9	0	0	4	0,72	0,4	**2,4**
9	Literatura faktu	Zo						9	9			3																					**18**	9	9	0	0	3	0,72	0,4	**1,8**
10	Podstawy ekonomii	Zo																					9	9			2						**18**	9	9	0	0	2	0,72	0,4	**1,8**
11	Wstęp do informacji naukowej	Zo	9				2																										**9**	9	0	0	0	2	0,36	0,4	**2,4**
12	Etyka w mediach	Zo											6	12			3																**18**	6	12	0	0	3	0,7	0,4	**2,4**
	II. Przedmioty ogólnouczelniane																																**166**	**81**	**67**	**18**	**0**	**30**	6,52	4	**10,52**
1	Technologia informacyjna	Zo			18		2																										**18**	0	0	18	0	2	0,7	0,4	**1,1**
2	Prawo autorskie i prasowe	Zo						9	9			2																					**18**	9	9	0	0	2	0,7	0,4	**1,1**
3	Języki obce	Zo		18			2		18			2		18			2																**54**	0	54	0	0	6	2,16	1,2	**3,36**
4	Bezpieczeństwo i higiena pracy	Zo		4			0																										**4**	0	4	0	0	0	0	0	**0**
5	Wykład ogólnowydziałowy	Zo	9				1																										**9**	9	0	0	0	1	0,4	0,4	**0,8**
6	Wykład ogólnowydziałowy II	Zo	9				1																										**9**	9	0	0	0	1	0,4	0,4	**0,8**
7	Seminarium dyplomowe	Zo																18				2	18				2	18				4	**54**	54	0	0	0	8	2,16	1,2	**3,36**
8	Praca dyplomowa																															10	**0**	0	0	0	0	10	0	0	**0**
	III. Wiedza o języku																																**54**	**18**	**36**	**0**	**0**	**11**	2,1	1,2	**3,3**
1	Pragmalingwistyka	E						9	9			4																					**18**	9	9	0	0	4	0,7	0,4	**1,1**
2	Kultura języka polskiego	E	9	9			4																										**18**	9	9	0	0	4	0,7	0,4	**1,1**
3	Warsztaty ortografii i interpunkcji	Zo							18			3																					**18**	0	18	0	0	3	0,7	0,4	**2,4**
	IV. Wiedza o komunikowaniu																																**81**	**45**	**36**	**0**	**0**	**13**	3,24	1,6	**4,84**
1	Nauka o komunikowaniu	E	18	18			5																										**36**	18	18	0	0	5	1,44	0,4	**1,84**
2	Komunikacja międzykulturowa	Zo											9	9			3																**18**	9	9	0	0	3	0,7	0,4	**1,1**
3	Komunikacja w mediach społecznościowych	Zo						9				2																					**9**	9	0	0	0	2	0,4	0,4	**0,8**
4	Komunikacja w subkulturach młodzieżowych	Zo						9	9			3																					**18**	9	9	0	0	3	0,7	0,4	**1,1**
	V. Polityka i dyplomacja																																**81**	**36**	**45**	**0**	**0**	**12**	3,28	2	**5,28**
1	Współczesne problemy polityczne	Zo	9				2																										**9**	9	0	0	0	2	0,4	0,4	**0,8**
2	Protokół dyplomatyczny	Zo																											18			2	**18**	0	18	0	0	2	0,7	0,4	**1,1**
3	Savoir vivre	Zo																	9			2											**9**	0	9	0	0	2	0,4	0,4	**0,8**
4	Współczesne systemy polityczne	E																18	9			3											**27**	18	9	0	0	3	1,08	0,4	**1,48**
5	Język polityki	Zo																					9	9			3						**18**	9	9	0	0	3	0,7	0,4	**1,1**
	VI. Kreowanie wizerunku																																**54**	**18**	**36**	**0**	**0**	**8**	2,1	1,2	**3,3**
1	Dykcja i emisja głosu	Zo												18			2																**18**	0	18	0	0	2	0,7	0,4	**1,1**
2	Sztuka autoprezentacji i wystąpień publicznych	Zo																	18			3											**18**	0	18	0	0	3	0,7	0,4	**1,1**
3	Retoryka i erystyka	Zo																										18				3	**18**	18	0	0	0	3	0,7	0,4	**1,1**
	VII. Marketing i public relations																																**36**	**0**	**36**	**0**	**0**	**4**	1,4	0,8	**2,2**
1	Marketing i reklama w mediach	Zo																											18			2	**18**	0	18	0	0	2	0,7	0,4	**1,1**
2	Kreatywność w public relations i reklamie	Zo																											18			2	**18**	0	18	0	0	2	0,7	0,4	**1,1**
	VIII. Sztuka pisania																																**81**	**0**	**81**	**0**	**0**	**12**	3,2	2	**5,2**
1	Stylistyka praktyczna	Zo		9			2																										**9**	0	9	0	0	2	0,36	0,4	**0,76**
2	Edycja tekstów	Zo																	18			3											**18**	0	18	0	0	3	0,7	0,4	**1,1**
3	Warsztat krytyka kultury	Zo																						18			3						**18**	0	18	0	0	3	0,7	0,4	**1,1**
4	Kurs kreatywnego pisania	Zo																	18			2		18			2						**36**	0	36	0	0	4	1,44	0,8	**2,24**
	IX. MODUŁ DO WYBORU: DZIENNIKARSTWO																																								
	Część I: Warsztaty dziennikarskie																																**234**	**0**	**234**	**0**	**0**	**32**	9,1	5,2	**14,3**
1	Warsztat dziennikarza prasowego i internetowego	Zo												18			3																**18**	0	18	0	0	3	0,7	0,4	**1,1**
2	Warsztat dziennikarza radiowego	Zo																	18			2											**18**	0	18	0	0	2	0,7	0,4	**1,1**
3	Warsztat dziennikarza telewizyjnego	Zo																	18			2											**18**	0	18	0	0	2	0,7	0,4	**1,1**
4	Warsztat rzecznika prasowego	Zo												18			3																**18**	0	18	0	0	3	0,7	0,4	**1,1**
5	Dziennikarstwo kulturalne	Zo												18			3																**18**	0	18	0	0	3	0,7	0,4	**1,1**
6	Dziennikarstwo sportowe	Zo																	18			2											**18**	0	18	0	0	2	0,7	0,4	**1,1**
7	Dziennikarstwo publicystyczne	Zo												18			2																**18**	0	18	0	0	2	0,7	0,4	**1,1**
8	Dziennikarstwo on-line	Zo																	18			3											**18**	0	18	0	0	3	0,7	0,4	**1,1**
9	Podstawy fotografii	Zo												18			2																**18**	0	18	0	0	2	0,7	0,4	**1,1**
10	Praca z kamerą	Zo																						18			3						**18**	0	18	0	0	3	0,7	0,4	**1,1**
11	Praca z mikrofonem	Zo												18			2																**18**	0	18	0	0	2	0,7	0,4	**1,1**
12	Podstawy montażu telewizyjnego	Zo																						18			3						**18**	0	18	0	0	3	0,7	0,4	**1,1**
13	Podstawy montażu radiowego	Zo												18			2																**18**	0	18	0	0	2	0,7	0,4	**1,1**
	Część II. Teoretyczne podstawy dziennikarstwa																																**99**	**45**	**54**	**0**	**0**	**28**	3,86	2,8	**6,66**
1	Media lokalne i środowiskowe	Zo																					9	9			3						**18**	9	9	0	0	3	0,7	0,4	**1,1**
2	Media w Polsce i na świecie	E																										9	9			3	**18**	9	9	0	0	3	0,7	0,4	**1,1**
3	Społeczne i kulturowe oddziaływanie mediów	E																9				3											**9**	9	0	0	0	3	0,36	0,4	**0,76**
4	Historia prasy	Zo																					9				1	9				2	**18**	18	0	0	0	3	0,7	0,8	**1,5**
5	Gatunki dziennikarskie	E																						9			1		9			2	**18**	0	18	0	0	3	0,7	0,4	**1,1**
6	Dziennikarskie źródła informacji	Zo																						18			3						**18**	0	18	0	0	3	0,7	0,4	**1,1**
7	Praktyka (960 godz.)	Zo															3					3					4						**0**	0	0	0	0	10	0	0	**0**
	RAZEM		**108**	**67**	**18**	**0**	30	**99**	**90**	**0**	**0**	30	**15**	**183**	**0**	**0**	30	**45**	**144**	**0**	**0**	30	**54**	**126**	**0**	**0**	30	**54**	**72**	**0**	**0**	30	**1075**	**375**	**682**	**18**	**0**	180	42,6	25,6	**68,6**
			193					**189**					**198**					**189**					**180**					**126**						**1075**							
			382									60	**387**									60	**306**									60									

* - liczba godzin zajęć : 25,

** - 1 sem = 0,6 pkt.; Jeżeli 1 pkt. = 25 godz, to 15 godz. = 0,6 pkt. na semestr.

do *Programu studiów na kierunku komunikacja medialna i społeczna - studia pierwszego stopnia o p*
stanowiącego załącznik do Uchwały nr 23/0C
z dnia
obowiązuje I roł

PLAN STUDIÓW NIESTACJONARNYCH I stopnia
KIERUNEK: KOMUNIKACJA MEDIALNA I SPOŁECZNA
PROFIL: PRAKTYCZNY
moduł: NOWE MEDIA

L.p.	Nazwa przedmiotu	Forma zaliczenia	ROK I										ROK II										ROK III										Ogółem	w tym:				ECTS
			1 sem.				ECTS	2 sem.				ECTS	3 sem.				ECTS	4 sem.				ECTS	5 sem.				ECTS	6 sem.				ECTS						
			w	ćw	lab	p		w	ćw	lab	p		w	ćw	lab	p		w	ćw	lab	p		w	ćw	lab	p		w	ćw	lab	p			w.	ćw.	lab	p	
I. Wiedza ogólna																																	**189**	**132**	**57**	**0**	**0**	**30**
1	Psychologia społeczna	Zo	9	9			2																										18	9	9	0	0	2
2	Psychologia mediów	Zo	9				2																										9	9	0	0	0	2
3	Wstęp do socjologii	Zo	9				2																										9	9	0	0	0	2
4	Historia najnowsza	E						9	9			3																					18	9	9	0	0	3
5	Wiedza o kulturze	Zo	18				3																										18	18	0	0	0	3
6	Kultura regionu	Zo						18				2																					18	18	0	0	0	2
7	Życie literackie w regionie	Zo						18				2																					18	18	0	0	0	2
8	Wiedza o literaturze XX i XXI wieku	E						9	9			4																					18	9	9	0	0	4
9	Literatura faktu	Zo						9	9			3																					18	9	9	0	0	3
10	Podstawy ekonomii	Zo																					9	9			2						18	9	9	0	0	2
11	Wstęp do informacji naukowej	Zo	9				2																										9	9	0	0	0	2
12	Etyka w mediach	Zo											6	12			3																18	6	12	0	0	3
II. Przedmioty ogólnouczelniane																																	**166**	**81**	**69**	**18**	**0**	**30**
1	Technologia informacyjna	Zo			18		2																										18	0	0	18	0	2
2	Prawo autorskie i prasowe	Zo						9	9			2																					18	9	9	0	0	2
3	Języki obce	Zo		18			2		18			2		18			2																54	0	54	0	0	6
4	Bezpieczeństwo i higiena pracy	Zo		4			0																										4	0	4	0	0	0
5	Wykład ogólnowydziałowy	Zo	9				1																										9	9	0	0	0	1
6	Wykład ogólnowydziałowy II	Zo	9				1																										9	9	0	0	0	1
7	Seminarium dyplomowe	Zo																18				2	18				2	18				4	54	54	0	0	0	8
8	Praca dyplomowa																															10	0	0	0	0	0	10
III. Wiedza o języku																																	**54**	**18**	**36**	**0**	**0**	**11**
1	Pragmalingwistyka	E						9	9			4																					18	9	9	0	0	4
2	Kultura języka polskiego	E	9	9			4																										18	9	9	0	0	4
3	Warsztaty ortografii i interpunkcji	Zo							18			3																					18	0	18	0	0	3
IV. Wiedza o komunikowaniu																																	**81**	**45**	**36**	**0**	**0**	**13**
1	Nauka o komunikowaniu	E	18	18			5																										36	18	18	0	0	5
2	Komunikacja międzykulturowa	Zo											9	9			3																18	9	9	0	0	3
3	Komunikacja w mediach społecznościowych	Zo						9				2																					9	9	0	0	0	2
4	Komunikacja w subkulturach młodzieżowych	Zo						9	9			3																					18	9	9	0	0	3
V. Polityka i dyplomacja																																	**81**	**36**	**45**	**0**	**0**	**12**
1	Współczesne problemy polityczne	Zo	9				2																										9	9	0	0	0	2
2	Protokół dyplomatyczny	Zo																											18			2	18	0	18	0	0	2
3	Savoir vivre	Zo																	9			2											9	0	9	0	0	2
4	Współczesne systemy polityczne	E																18	9			3											27	18	9	0	0	3
5	Język polityki	Zo																					9	9			3						18	9	9	0	0	3
VI. Kreowanie wizerunku																																	**54**	**18**	**36**	**0**	**0**	**8**
1	Dykcja i emisja głosu	Zo												18			2																18	0	18	0	0	2
2	Sztuka autoprezentacji i wystąpień publicznych	Zo																	18			3											18	0	18	0	0	3
3	Retoryka i erystyka	Zo																										18				3	18	18	0	0	0	3
VII. Marketing i public relations																																	**36**	**0**	**36**	**0**	**0**	**4**
1	Marketing i reklama w mediach	Zo																											18			2	18	0	18	0	0	2
2	Kreatywność w public relations i reklamie	Zo																											18			2	18	0	18	0	0	2
VIII. Sztuka pisania																																	**81**	**0**	**81**	**0**	**0**	**12**
1	Stylistyka praktyczna	Zo		9			2																										9	0	9	0	0	2
2	Edycja tekstów	Zo																	18			3											18	0	18	0	0	3
3	Warsztat krytyka kultury	Zo																						18			3						18	0	18	0	0	3
4	Kurs kreatywnego pisania	Zo																	18			2		18			2						36	0	36	0	0	4
IX. MODUŁ DO WYBORU: NOWE MEDIA																																						
Część I: Współczesna kultura audiowizualna																																	**135**	**45**	**96**	**0**	**0**	**21**
1	Kultura 2.0	Zo											9				1																9	9	0	0	0	1
2	Wprowadzenie do wiedzy o grach komputerowych	Zo												9			1																9	0	15	0	0	1
3	Filmowe środki wyrazu	Zo												18			2																18	0	18	0	0	2
4	Gatunki medialne	E											9	9			3																18	9	9	0	0	3
5	Analiza tekstów medialnych	Zo																	18			3											18	0	18	0	0	3
6	Internet	E																9	9			3											18	9	9	0	0	3
7	Warsztat e-recenzenta	Zo												9			2																9	0	9	0	0	2
8	Antropologia nowych mediów	Zo											9				2																9	9	0	0	0	2
9	Kultura w mediach społecznościowych	Zo												9			2																9	0	9	0	0	2
10	Tradycyjne media w Internecie	Zo											9	9			2																18	9	9	0	0	2
Część II. Komunikacja w nowych mediach																																	**90**	**36**	**54**	**0**	**0**	**13**
1	Język reklamy	Zo																9	9			2											18	9	9	0	0	3
2	Bezpieczeństwo i dostęp do informacji w Internecie	Zo											9	9			2																18	9	9	0	0	2
3	Projektowanie wizerunku w Internecie w Internecie	Zo																						18			3						18	0	18	0	0	3
4	Język komunikacji internetowej	E																					9	9			4						18	9	9	0	0	3
5	Komunikacja polityczna w nowych mediach																	9	9			2											18	9	9	0	0	2
Część III. Warsztaty kultury 2.0																																	**108**	**18**	**54**	**36**	**0**	**26**
1	Dziennikarstwo obywatelskie	Zo																	18			2											18	0	18	0	0	3
2	Sztuka w nowych mediach	Zo																						18			4						18	0	18	0	0	3
3	Animacja kultury w nowych mediach	Zo																					9	9			3						18	9	9	0	0	3
4	Projektowanie stron internetowych	Zo																												18		2	18	0	0	18	0	2
5	Grafika komputerowa	Zo																												18		2	18	0	0	18	0	2
6	Marketing internetowy	Zo																										9	9			3	18	9	9	0	0	3
7	Praktyka (960)	Zo															3					3					4						0	0	0	0	0	10
RAZEM			**108**	**67**	**18**	**0**	30	**99**	**90**	**0**	**0**	30	**60**	**129**	**0**	**0**	30	**63**	**135**	**0**	**0**	30	**54**	**108**	**0**	**0**	30	**45**	**63**	**36**	**0**	30	**1075**	**429**	**600**	**54**	**0**	
			193					**189**					**189**					**198**					**162**					**144**					**1075**					180
			382				60						**387**									60	**306**									60						

* - liczba godzin zajęć : 25,
** - 1 sem = 0,6 pkt.; Jeżeli 1 pkt. = 25 godz, to 15 godz. = 0,6 pkt. na semestr.