	Wydział	Humanistyczny
	Kierunek	komunikacja medialna
	Poziom studiów	studia pierwszego stopnia
	Forma studiów	stacjonarne i niestacjonarne
	Profil kształcenia	praktyczny
Pozycja w planie studiów (lub kod przedmiotu)		

PROGRAM PRZEDMIOTU/MODUŁU

A - Informacje ogólne

1. Nazwa przedmiotu	analiza tekstów medialnych
2. Punkty ECTS	3
3. Rodzaj przedmiotu	obieralny
4. Język przedmiotu	Polski
5. Rok studiów	III
6. Imię i nazwisko koordynatora przedmiotu oraz prowadzących zajęcia	dr hab. Katarzyna Taborska, mgr Eliza Batura

B - Formy dydaktyczne prowadzenia zajęć i liczba godzin w semestrze 30 godzin ćwiczeń

Nr semestru	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Semestr 1		
Semestr 2		
Semestr 3		
Semestr 4	Ćwiczenia 30	Ćwiczenia 18
Semestr 5		
Semestr 6		
Liczba godzin ogółem	30	18

C - Wymagania wstępne

--

D - Cele kształcenia

Wiedza	
CW1	przekazanie wiedzy niezbędnej do analizy tekstów medialnych z zakresu metodologii i teorii odbioru przekazów pośrednich
Umiejętności	
CU1	wykształcenie umiejętności wielopoziomowej analizy tekstu medialnego
CU2	wykształcenie umiejętności metodologicznego odbioru tekstu medialnego
CU3	wykształcenie umiejętności posługiwania się nomenklaturą fachową
Kompetencje społeczne	
CK1	uświadomienie społecznego znaczenia rozwijania umiejętności odbioru tekstów pośrednich

E - Efekty kształcenia przedmiotowe i kierunkowe

Przedmiotowy efekt kształcenia (EP) w zakresie wiedzy (W), umiejętności (U) i kompetencji społecznych (K)		Kierunkowy efekt kształcenia
Wiedza (EPW...)		
EPW1	zna teorie i metody odbioru przekazów pośrednich	K_W05
EPW2	zna nomenklaturę niezbędną do profesjonalnej analizy tekstu medialnego	K_W07
Umiejętności (EPU...)		
EPU1	umie wielowarstwowo analizować tekst medialny z wybranej metodologicznie perspektywy	K_U01 K_U01 K_U19
EPU2	posługuje się terminologią fachową (analizując teksty medialne)	K_U09
EPU3	jest przygotowany do rozwijania umiejętności wielopłaszczyznowego odbioru tekstów medialnych	K_U20

F - Treści programowe oraz liczba godzin na poszczególnych formach zajęć

Lp.	Treści ćwiczeń (zależne od doboru tekstów medialnych przez studentów)	Liczba godzin na studiach	
		Stacjonarnych	niestacjonarnych
C1	Treść i zakres przedmiotu. Metody i strategie analityczne. Metoda a medium.	2	1
C2	Pokaz wielopłaszczyznowej analizy tekstu medialnego. Dyskusja problemowa.	2	2
C3	Wybór tekstów medialnych do analizy – dyskusja. Zasady doboru	2	1
C4	literatury przedmiotowej.	2	
C5	Pokazy analizy różnorodnych (sic) tekstów medialnych przygotowane	2	12
C6	przez studentów/teki.	2	
C7	Ocena metod analizy i doboru literatury.	2	
C8	Dyskusje problemowe.	2	
C9		2	
C10		2	
C11		2	
C12		2	
C13		2	
C14	Próba stworzenia listy zagadnień analitycznych ‘nieobecnych’ w ramach ćwiczeń.	2	1
C15	Ewaluacja. Krytyczny ogląd listy lektur stworzonej przez studentów/studentki w ramach ćwiczeń.	2	1
	Razem liczba godzin ćwiczeń	30	18

G - Metody oraz środki dydaktyczne wykorzystywane w ramach poszczególnych form zajęć

Forma zajęć	Metody dydaktyczne (wybór z listy)	Środki dydaktyczne
Ćwiczenia	analiza tekstu źródłowego, studium przypadku, dyskusja problemowa.	Przekazy medialne

H - Metody oceniania osiągnięcia efektów kształcenia na poszczególnych formach zajęć

Forma zajęć	Ocena formująca (F) – wskazuje studentowi na potrzebę uzupełniania wiedzy lub stosowania określonych metod i narzędzi, stymulujące do doskonalenia efektów pracy (wybór z listy)	Ocena podsumowująca (P) – podsumowuje osiągnięte efekty kształcenia (wybór z listy)
Ćwiczenia	F – obserwacja podczas zajęć / aktywność – udział w dyskusjach	P – Wypowiedź analityczno-syntetyzująca

H-1 Metody weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów kształcenia (wstawić „x”)

Efekty przedmiotowe	F	P
	EPW1	X
EPW2	X	X
EPU1	X	X
EPU2	X	X
EPK1		X

I – Kryteria oceniania

Wymagania określające kryteria uzyskania oceny w danym efekcie			
Ocena			
Przedmiotowy efekt kształcenia (EP..)	Dostateczny dostateczny plus 3/3,5	dobry dobry plus 4/4,5	bardzo dobry 5
EPW1	Zna wybrane metody i teorie odbioru tekstów medialnych.	Zna metody i teorie odbioru tekstów medialnych z kanonu lektur podstawowych.	Zna metody i teorie odbioru tekstów medialnych z kanonu lektur podstawowych i wybranych uzupełniających.
EPW2	Zna wybrane profesjonalizmy	Zna słownictwo profesjonalne z lektury podstawowej.	Zna nomenklaturę fachową z kanonu podstawowego i wybranych lektur uzupełniających.
EPU1	Dokonuje próby analizy tekstu medialnego z wybranej perspektywy teoretycznej.	Umie analizować tekst medialny z wybranej perspektywy metodologicznej.	Umie przedstawić spójny metodologicznie analityczno-syntetyzujący odbiór tekstu medialnego
EPU2	Funkcjonalnie posługuje się wybraną nomenklaturą fachową.	Funkcjonalnie posługuje się nomenklaturą fachową	Funkcjonalnie posługuje się słownictwem profesjonalnym świadczącym o szerokiej znajomości literatury przedmiotu.
EPU3	Jest gotów do rozwoju umiejętności odbioru tekstów medialnych.	Jest przygotowany do rozwoju umiejętności wielopłaszczyznowego odbioru tekstów medialnych.	Jest przygotowany do rozwoju umiejętności wieloaspektowego odbioru tekstów medialnych na poziomie badacza.
EPK2	

J – Forma zaliczenia przedmiotu

Zaliczenie z oceną

K – Literatura przedmiotu

<p>Literatura obowiązkowa (całość lub wybrane rozdziały): Goban-Klas T., <i>Media i komunikowanie masowe. Teorie i analizy prasy, radia, telewizji i Internetu</i>, Warszawa-Kraków 2006. <i>Media audiowizualne. Podręcznik akademicki</i>, red. W. Godzic, współpraca A. Drzał-Sierocka, Warszawa 2010. Pisarek W, <i>Wstęp do nauki o komunikowaniu</i>, Warszawa 2008.</p>
--


Taborska K., <i>Lektury polimedialności. Studium odbioru</i> , Gorzów Wielkopolski 2015 (wybrane fragmenty analityczne).
Literatura zalecana / fakultatywna (wybór zależy od decyzji studentów, poniżej lektury przykładowe) Gajewski K., <i>Model komunikacyjny i dynamika autorstwa tekstu typu wiki</i> , w: <i>Literatura w mediach. Media w literaturze Nowe wizerunki</i> , red. K. Taborska, W. Kuska, Gorzów Wielkopolski 2014. Lisowska-Magdżiarz, <i>Analiza tekstu w dyskursie medialnym. Przewodnik dla studentów</i> , Kraków 2006. Pisarek J., <i>O mediach i języku</i> , Kraków 2007. Sobolewska A., <i>Paradoksy dokumentu kreacyjnego. Fikcja i niefikcja we współczesnym filmie dokumentalnym</i> , w: <i>Między sztuką a codziennością w stronę nowej syntezy (1)</i> , red. M. Hopfinger, Z. Ziątek i T. Żukowski, Warszawa 2016. Wrycza J., <i>Galaktyka języka Internetu</i> , Gdańsk 2008. Wybrane artykuły z czasopism medioznawczych (typograficznych i elektronicznych) np. „Kultura Popularna”, „Studia Medioznawcze”.

L – Obciążenie pracą studenta:

Forma aktywności studenta	Liczba godzin na realizację	
	na studiach stacjonarnych	na studiach niestacjonarnych
Godziny zajęć z nauczycielem/ami	30	18
Konsultacje	15	10
Wybór i czytanie literatury	16	25
Przygotowanie głosu w dyskusji	4	4
Przygotowanie wypowiedzi analityczno-sytetyzującej	10	18
Suma godzin:	75	75
Liczba punktów ECTS dla przedmiotu (suma godzin : 25 godz.):	3	3

Ł – Informacje dodatkowe

Imię i nazwisko sporządzającego	Katarzyna Taborska
Data sporządzenia / aktualizacji	10 VII 2024
Dane kontaktowe (e-mail, telefon)	katarzynataborska@wp.pl . 608 739 000
Podpis	

	Wydział	Humanistyczny
	Kierunek	komunikacja medialna i społeczna
	Poziom studiów	I stopień
	Forma studiów	stacjonarne i niestacjonarne
	Profil kształcenia	praktyczny
Pozycja w planie studiów (lub kod przedmiotu)		

PROGRAM PRZEDMIOTU/MODUŁU

A - Informacje ogólne

1. Nazwa przedmiotu	animacja kultury w nowych mediach
2. Punkty ECTS	3
3. Rodzaj przedmiotu	obieralny
4. Język przedmiotu	polski
5. Rok studiów	III
6. Imię i nazwisko koordynatora przedmiotu oraz prowadzących zajęcia	dr Maciej Dudziak

B - Formy dydaktyczne prowadzenia zajęć i liczba godzin w semestrze

Nr semestru	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Semestr 1		
Semestr 2		
Semestr 3		
Semestr 4		
Semestr 5	30	18
Semestr 6		
Liczba godzin ogółem	30	18

C - Wymagania wstępne

brak

D - Cele kształcenia

Wiedza	
CW1	CW1: student posiada podstawową wiedzę o animacji kultury, zna specjalistyczną terminologią i przedstawicieli animacji kultury.
Umiejętności	
CU1	CU1: posiada umiejętność oceniania, klasyfikowania i interpretowania zagadnień dotyczących animacji kultury, posługuje się specjalistyczną terminologią.
Kompetencje społeczne	
CK1	CK1: jest świadomy swojej wiedzy i wartości animacji kultury oraz jej roli w zachowaniu dziedzictwa kulturowego.

E - Efekty kształcenia przedmiotowe i kierunkowe

Przedmiotowy efekt kształcenia (EP) w zakresie wiedzy (W), umiejętności (U) i kompetencji społecznych (K)		Kierunkowy efekt kształcenia
Wiedza (EPW)		
EPW1	zna i rozumie możliwości zastosowania wiedzy o mediach i komunikowaniu społecznym w działalności kulturalnej oraz medialnej	K_W01
EPW2	zna różnorodne stanowiska metodologiczne, teorie i szkoły naukowe w zakresie badania komunikacji oraz systemu medialnego	K_W06
EPW3	zna budowę oraz funkcje wybranych instytucji społecznych (kulturowych, politycznych, prawnych, ekonomicznych)	K_W12
Umiejętności (EPU)		
EPU1	umie wyszukiwać informacje, dokonywać ich oceny oraz krytycznej analizy	K_U01
EPU2	posiada umiejętność rozumienia i analizowania zjawisk związanych z systemem medialnym	K_U06
EPU3	potrafi poprawnie stosować poznaną terminologię medialną, literaturoznawczą, językoznawczą historyczną, politologiczną, socjologiczną i ekonomiczną	K_U08
Kompetencje społeczne (EPK)		
EPK1	jest gotów do systematycznego dokonywania oceny swojej wiedzy i poziomu umiejętności	K_K01
EPK2	jest gotów do inicjowania i współorganizowania projektów społecznych na rzecz środowiska społecznego	K_K03
EPK3	jest gotowy do przestrzegania zasad etyki zawodowej i norm współżycia społecznego oraz oceny stopnia ich przestrzegania w środowisku zawodowym	K_K05

F - Treści programowe oraz liczba godzin na poszczególnych formach zajęć

Lp.	Treści wykładów	Liczba godzin na studiach	
		stacjonarnych	niestacjonarnych
W1	Podstawowe pojęcia dotyczące organizacji i animacji kultury.	2	2
W2	Zmiany w sposobie zarządzania kulturą w Polsce po 1989 r	2	2
W3	Koncepcje polityki kulturalnej w III Rzeczypospolitej.	2	1
W4	Koncepcje organizacji i zarządzania kulturą w wybranych krajach.	2	1
W5	Scentralizowany model upowszechniania kultury.	2	1
W6	Model względnej równowagi między elementami centralizacji i decentralizacji.	2	1
W7	Zdecentralizowany model zarządzania kulturą.	2	1
	Razem liczba godzin wykładów	15	9

Lp.	Treści ćwiczeń	Liczba godzin na studiach	
		stacjonarnych	niestacjonarnych
C1	Podstawy legislacyjne regulujące zarządzaniem kulturą w Polsce.	2	2
C2	Cechy polityki kulturalnej w Polsce.	2	1
C3	Polityka kulturalna i kulturowa w Unii Europejskiej.	2	1
C4	Zasady finansowania kultury w Polsce.	2	1

C5	Zasady ubiegania się o dofinansowanie projektów dotyczących kultury z funduszy UE	2	1
C6	Reguły współpracy z różnymi instytucjami kultury w Polsce oraz w krajach Unii Europejskiej.	2	1
C7	Działania związane z ochroną dziedzictwa kulturowego.	2	1
C8	Regionalne konteksty animacji kultury	2	1

Lp.	Treści laboratoriów	Liczba godzin na studiach	
		stacjonarnych	niestacjonarnych
L1			
L2			
L3			
L4			
L5	...		
Razem liczba godzin laboratoriów	

Lp.	Treści projektów	Liczba godzin na studiach	
		stacjonarnych	niestacjonarnych
L1			
L2			
L3			
L4			
L5	...		
Razem liczba godzin projektów	

G - Metody oraz środki dydaktyczne wykorzystywane w ramach poszczególnych form zajęć

Forma zajęć	Metody dydaktyczne (wybór z listy)	Środki dydaktyczne
Wykład	Wykład informacyjny	Projektor
Ćwiczenia	Praca ze źródłami	Projektor
Laboratoria		
Projekt		

H - Metody oceniania osiągnięcia efektów kształcenia na poszczególnych formach zajęć

Forma zajęć	Ocena formująca (F) – wskazuje studentowi na potrzebę uzupełniania wiedzy lub stosowania określonych metod i narzędzi, stymulujące do doskonalenia efektów pracy (wybór z listy)	Ocena podsumowująca (P) – podsumowuje osiągnięte efekty kształcenia (wybór z listy)
Wykład	Praca podsumowująca	Praca podsumowująca
Ćwiczenia	Praca podsumowująca	Praca podsumowująca
Laboratoria		
Projekt		

H-1 Metody weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów kształcenia (wstawić „x”)

Efekty przedmiotowe	Wykład		Ćwiczenia				Laboratoria				Projekt		
	Metoda

	oceny												
EPW1	X	X	X										
EPW2		X											
EPW3	X	X	X										
EPU1	X	X											
EPU2		X	X										
EPU3		X	X										
EPK1		X	X										
EPK2		X	X										

I – Kryteria oceniania


Wymagania określające kryteria uzyskania oceny w danym efekcie			
Ocena			
Przedmiotowy efekt kształcenia (EP..)	Dostateczny dostateczny plus 3/3,5	dobry dobry plus 4/4,5	bardzo dobry 5
EPW1	Zna wybrane terminy przedmiotowe	Zna większość terminów przedmiotowych	Zna wszystkie wymagane terminy przedmiotowych
EPW2	Zna wybrane podejścia metodologiczne	Zna większość podejścia metodologiczne	Zna wszystkie wymagane podejścia metodologiczne
EPW3	Zna wybrane instytucje	Zna większość instytucji	Zna wszystkie wymagane instytucje
EPU1	Umie wyszukiwać i rozpoznawać niektóre instytucje	Umie wyszukiwać większość instytucji	Umie wyszukiwać wszystkie wymagane instytucje
EPU2	Umie dostatecznie wskazywać wybrane zagadnienia	Umie dokonywać właściwych decyzji w wybranych aspektach	Bardzo dobrze posługuje się zebrany materiał
EPU3	Częściowo stosuje branżową metodologię	W dużym stopniu potrafi posługiwać się metodologią	Bardzo dobrze operuje branżową terminologią i metodologią
EPK1	Rozumie, ale nie zna skutków przedmiotowych	Rozumie i zna skutki przedmiotowe	Rozumie i zna skutki, i pozatechniczne aspekty funkcjonowania przedmiotowej dziedziny.
EPK2	Jest częściowo gotów do współorganizowania projektów społecznych na rzecz środowiska społecznego	W większości jest gotów do współorganizowania projektów społecznych na rzecz środowiska społecznego	Samodzielnie inicjuje i współorganizuje projektów społecznych na rzecz środowiska społecznego

J – Forma zaliczenia przedmiotu

Praca pisemna/ prezentacja

K – Literatura przedmiotu


<p>Literatura obowiązkowa:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Damrorz J.(red.), Kultura polska w nowej sytuacji historycznej, Warszawa 1998. 2. Grabowska M. (red.), Barometr kultury, Warszawa 1992. 3. Grad J., Kaczmarek U., Organizacja i upowszechnianie kultury w Polsce. Zmiany modelu, Poznań 1999. 4. Kietlińska K., Finansowanie kultury. Dylematy teorii i praktyki, Łódź 1995. 5. Kostyrko T. (red.), Kultura polska 1989-1997. Raport, Warszawa 1997.


	Wydział	Humanistyczny
	Kierunek	komunikacja medialna
	Poziom studiów	I stopień
	Forma studiów	studia stacjonarne i niestacjonarne
	Profil kształcenia	praktyczny
Literatura zalecana / fakultatywna: <ol style="list-style-type: none"> 1. Bukaraba-Rylska I., Kultura w społeczności lokalnej: podmiotowość odzyskana?, Warszawa 2000. 2. Etmanowicz A., Sanetra-Szeliga J., Kultura w programach i funduszach Unii Europejskiej, Warszawa 2003. 3. Gładysz A. (red.), Kultura w powiecie: problemy, zagrożenia, perspektywy, Cieszyn 1999. <p>Załącznik do Uchwały Senatu Nr 59/000/2012 z dnia 19 czerwca 2012 r.</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Godlewski G. (red.), Animacja kultury: doświadczenie i przyszłość, Warszawa 2002. 5. Golka M., Transformacja systemowa a kultura w Polsce po 1989 r.: studia i szkice, Warszawa 1997. 6. Hrycyk K. (red.), Animacja społeczno-kulturalna wobec przemian cywilizacyjnych: animacja – animator i jego kształcenie, Wrocław 2000. 		

L – Obciążenie pracą studenta:

Forma aktywności studenta	Liczba godzin na realizację	
	na studiach stacjonarnych	na studiach niestacjonarnych
Godziny zajęć z nauczycielem/ami	30	18
Konsultacje	15	10
Czytanie literatury	15	25
Przygotowanie do zaliczenia	15	22
Suma godzin:	75	75
Liczba punktów ECTS dla przedmiotu (suma godzin : 25 godz.):	3	3

Ł – Informacje dodatkowe

Imię i nazwisko sporządzającego	Maciej Dudziak
Data sporządzenia / <u>aktualizacji</u>	20.06.2024
Dane kontaktowe (e-mail, telefon)	mdudziak@ajp.edu.pl
Podpis	

	Wydział	Humanistyczny
	Kierunek	komunikacja medialna
	Poziom studiów	studia pierwszego stopnia
	Forma studiów	stacjonarne i niestacjonarne
	Profil kształcenia	praktyczny
Pozycja w planie studiów (lub kod przedmiotu)		

PROGRAM PRZEDMIOTU/MODUŁU

A - Informacje ogólne

1. Nazwa przedmiotu	antropologia nowych mediów
2. Punkty ECTS	2
3. Rodzaj przedmiotu	obieralny
4. Język przedmiotu	polski
5. Rok studiów	II
6. Imię i nazwisko koordynatora przedmiotu oraz prowadzących zajęcia	dr hab. prof. AJP Włodzimierz Moch

B - Formy dydaktyczne prowadzenia zajęć i liczba godzin w semestrze 30 godzin ćwiczeń

Nr semestru	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Semestr 1		
Semestr 2		
Semestr 3	W: 15	W: 9
Semestr 4		
Semestr 5		
Semestr 6		
Liczba godzin ogółem	15	9

C - Wymagania wstępne

--

D - Cele kształcenia

Wiedza	
CW1	przekazanie wiedzy o wybranych metodach oglądu z zakresu antropologii kulturowej
Umiejętności	
CU1	wykształcenie umiejętności analizy metod oglądu tekstu medialnego
CU2	wykształcenie umiejętności posługiwania się nomenklaturą fachową
Kompetencje społeczne	
CK1	przygotowanie kompetentnego odbiorcy i twórcy przekazów medialnych

E - Efekty kształcenia przedmiotowe i kierunkowe

Przedmiotowy efekt kształcenia (EP) w zakresie wiedzy (W), umiejętności (U) i kompetencji społecznych (K)		Kierunkowy efekt kształcenia
Wiedza (EPW...)		
EPW1	zna metody oglądu tekstu kultury z perspektywy antropologii medialnej.	K_W06
EPW2	zna nomenklaturę fachową z zakresu antropologii medialnej.	K_W07
Umiejętności (EPU...)		
EPU1	umie rozpoznać antropologicznie metody oglądu tekstu medialnego.	K_U01
EPU2	umie funkcjonalnie posługiwać się nomenklaturą fachową.	K_U08
Kompetencje społeczne (EPK...)		
EPK1	jest przygotowany do rozwijania wiedzy i umiejętności z zakresu wykładanego przedmiotu	K_K01

F - Treści programowe oraz liczba godzin na poszczególnych formach zajęć

Lp.	Treści wykładów	Liczba godzin na studiach	
		stacjonarnych	niestacjonarnych
W1	Kultura uczestnictwa – zjawiska, które uzyskały drugie życie dzięki mediom elektronicznym (tandem learning, kooperatywy, blogosfera, social media, crowdsourcing, human-based computation)	2	2
W2	Perspektywy antropologicznego oglądu zjawisk medialnych przełomu XX i XXI wieku.	2	1
W3	Formy i sposoby obecności sztuki w mediach elektronicznych – literatura, teatr, kino, kultura popularna	2	1
W4	Media w praktyce nowych pokoleń	2	1
W5	Fenomeny medialne XXI wieku – analiza przypadków w ujęciu antropologicznym (wizerunek medialny, tekst, autor i prosument)	6	3
W6	Powtórzenie najważniejszych treści wykładów	1	1
	Razem liczba godzin wykładów	15	9

G - Metody oraz środki dydaktyczne wykorzystywane w ramach poszczególnych form zajęć

Forma zajęć	Metody dydaktyczne (wybór z listy)	Środki dydaktyczne
Wykład	wykłady informacyjne, problemowe i konwersatoryjne	multimedia, przekazy typograficzne

H - Metody oceniania osiągnięcia efektów kształcenia na poszczególnych formach zajęć

Forma zajęć	Ocena formująca (F) – wskazuje studentowi na potrzebę uzupełniania wiedzy lub stosowania określonych metod i narzędzi, stymulujące do doskonalenia efektów pracy (wybór z listy)	Ocena podsumowująca (P) – podsumowuje osiągnięte efekty kształcenia (wybór z listy)
Wykład	F2 – ocena form udziału w zajęciach.	P2 – ocena umiejętności wykorzystania lektur przedmiotowych w dyskusjach w ramach wykładów konwersatoryjnych

H-1 Metody weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów kształcenia (wstawić „x”)

Efekty przedmiotowe	Wykład	
	F2	P2
EPW1	X	X
EPW2	X	X
EPU1	X	X
EPU2	X	X
EPK1		X

I – Kryteria oceniania

Wymagania określające kryteria uzyskania oceny w danym efekcie			
Ocena			
Przedmiotowy efekt kształcenia (EP..)	Dostateczny dostateczny plus 3/3,5	Dobry dobry plus 4/4,5	bardzo dobry 5
EPW1	Student zna wybrane aspekty metod antropologicznego oglądu zjawisk medialnych.	Student zna wybrane metody antropologicznego oglądu zjawisk medialnych.	Student zna wybrane metody antropologicznego oglądu zjawisk medialnych w kontekście lektur przedmiotowych.
EPW2	Student zna wybraną terminologię fachową.	Student zna nomenklaturę fachową ..	Student zna komparatystycznie (na podstawie różnych źródeł) nomenklaturę fachową.
EPU1	Student potrafi rozpoznać wybrane elementy antropologicznego oglądu tekstu medialnego.	Student umie rozpoznać metody antropologicznego oglądu nowych mediów.	Student umie rozpoznać i porównać metody antropologicznego oglądu nowych mediów
EPU2	Student potrafi posługiwać się funkcjonalnie wybraną terminologią fachową	Student posługuje się funkcjonalnie terminologią fachową.	Student posługuje się funkcjonalnie i krytycznie terminologią fachową.
EPK1	Student jest przygotowany do rozwijania wiedzy i umiejętności z zakresu antropologii medialnej.	Student jest przygotowany do twórczego rozwijania wiedzy i umiejętności z zakresu antropologii medialnej.	Student jest przygotowany do badawczego rozwijania wiedzy i umiejętności z zakresu antropologii medialnej.

J – Forma zaliczenia przedmiotu

Zaliczenie z oceną

K – Literatura przedmiotu

<p>Literatura (całość lub wybrane rozdziały): Merach D, <i>Teorie mediów</i>, przeł. E. Krauss, Warszawa 2010. Strinati D, <i>Wprowadzenie do kultury popularnej</i>, przeł. W. J. Burszta, Warszawa 1998.</p>
<p>Literatura zalecana / fakultatywna (przykładowe propozycje): Antropologia słowa, red. G. Godlewski Warszawa 2005. Baumann Z, <i>Płynna nowoczesność</i>, przeł. T. Kunz, Kraków 2007. Baudrillard J., <i>Symulakry i symulacja</i>, przeł. S. Królak, Warszawa 2005. Burszta W.J. <i>Antropologia kultury. Tematy. Teorie. Interpretacje</i>, Poznań 1998. Debray R, <i>Wprowadzenie do mediologii</i>, przeł. A. Kapciak Warszawa 2010.</p>


Gajewski K., Antropologia nowych mediów, wykłady internetowe:
rtpapier.com/index.php?page=artykul&wydanie=410&artykul=8254&kat=15;
https://www.krzysztofajewski.info/pdf/dydaktyka/antropologia_nowych_mediow
 Jenkins H., *Kultura konwergencji. Zderzenie starych i nowych mediów*, przeł. M. Bernatowicz, M. Filipiak, Warszawa 2007.
 Kerckohove D. de, *Inteligencja otwarta, Narodziny społeczeństwa sieciowego*, przeł. A. Hildebrandt, R. Glegoła, Warszawa 2001.
 Levinson P., *Nowe nowe media*, przeł. M. Zawadzka, Warszawa 2010 (frag.)
 M. Napiórkowski, *Jak społeczeństwa pamiętają Paula Connerona na tle współczesnych badań nad pamięcią zbiorową*, w: Paul Connerton, *Jak społeczeństwa pamiętają*, Warszawa 2012.
Nowe media w komunikacji społecznej XX wieku, red. M. Hopfinger, Warszawa 2005.
 Manowicz L., *Język nowych mediów* przeł. P. Cypryański, Warszawa 2006.
 Wybrane artykuły z czasopism medioznawczych (typograficznych i elektronicznych) np. „Kultura Popularna”, „Studi Medioznawcze”.

L – Obciążenie pracą studenta:

Forma aktywności studenta	Liczba godzin na realizację	
	na studiach stacjonarnych	na studiach niestacjonarnych
Godziny zajęć z nauczycielem/ami	15	9
Konsultacje	15	10
Wybór i czytanie literatury przedmiotu	15	20
Przygotowanie się do dyskusji	5	10
Suma godzin:	50	49
Liczba punktów ECTS dla przedmiotu (suma godzin : 25 godz.):	2	2

Ł – Informacje dodatkowe

Imię i nazwisko sporządzającego	Włodzimierz Moch
Data sporządzenia / aktualizacji	28.06.2024
Dane kontaktowe (e-mail, telefon)	wmoch@ajp.edu.pl
Podpis	

	Wydział	Humanistyczny
	Kierunek	Komunikacja medialna i społeczna
	Poziom studiów	studia pierwszego stopnia
	Forma studiów	stacjonarne i niestacjonarne
	Profil kształcenia	praktyczny
Pozycja w planie studiów (lub kod przedmiotu)		

PROGRAM PRZEDMIOTU/MODUŁU

A - Informacje ogólne

1. Nazwa przedmiotu	Bezpieczeństwo i dostęp do informacji w Internecie
2. Punkty ECTS	2
3. Rodzaj przedmiotu	obieralny
4. Język przedmiotu	polski
5. Rok studiów	II
6. Imię i nazwisko koordynatora przedmiotu oraz prowadzących zajęcia	Dr inż. Marek Kannchen

B - Formy dydaktyczne prowadzenia zajęć i liczba godzin w semestrze

Nr semestru	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Semestr 3	W.: (15); Ćw.:(15)	W.: (9); Ćw.:(9)
Liczba godzin ogółem	30	18

C - Wymagania wstępne

Brak

D - Cele kształcenia

Wiedza	
CW1	Przekazanie wiedzy obejmującej terminologię, teorię oraz aktualnie dostępne technologie stosowane w zakresie zapewnienia bezpieczeństwa i dostępu do informacji w Internecie
Umiejętności	
CU1	Umiejętność stosowania poznanych pojęć, pozyskiwania informacji z różnych źródeł w celu ich dalszego wykorzystania w zakresie zapewnienia bezpieczeństwa i dostępu do informacji w Internecie
CU2	Posługiwanie się specjalistycznym oprogramowaniem i nowoczesnymi technikami komputerowymi do rozwiązania zadania inżynierskie związane z zapewnieniem bezpieczeństwa i dostępu do informacji w Internecie
Kompetencje społeczne	
CK1	Zrozumienie potrzeby kształcenia się przez całe życie w dobie gwałtownego rozwoju technologicznego.

E - Efekty kształcenia przedmiotowe i kierunkowe

Przedmiotowy efekt kształcenia (EP) w zakresie wiedzy (W), umiejętności (U) i kompetencji społecznych (K)	Kierunkowy efekt kształcenia
Wiedza (EPW...)	

EPW1	Zna podstawowe narzędzia informatyczne i zasady działania nowych mediów w zakresie zapewnienia bezpieczeństwa i dostępu do informacji w Internecie	K_W17
Umiejętności (EPU...)		
EPU1	Umie posługiwać się zaawansowanymi technikami informacyjno-komunikacyjnymi w zakresie zapewnienia bezpieczeństwa i dostępu do informacji w Internecie	K_U17
EPU2	Potrafi samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie w dobie gwałtownego rozwoju technologicznego	K_U20
Kompetencje społeczne (EPK...)		
EPK1	Jest gotów do systematycznego dokonywania oceny swojej wiedzy i poziomu umiejętności technicznych w zakresie zapewnienia bezpieczeństwa i dostępu do informacji w Internecie	K_K01

F – Treści programowe oraz liczba godzin na poszczególnych formach zajęć

Lp.	Treści wykładów	Liczba godzin s/ns
W1	Niebezpieczeństwa w cyberprzestrzeni	3/2
W2	Nowoczesne zagrożenia dla sieci	3/2
W3	Usługi i działanie sieci	2/1
W4	Warstwa aplikacji	2/1
W5	Polityka bezpieczeństwa informacyjnego	2/1
W6	Podsumowanie wiedzy o sieciach i bezpieczeństwie	3/2
	Razem liczba godzin wykładów	15/9

Lp.	Treści ćwiczeń	Liczba godzin s/ns
C1	Bezpieczeństwo w systemach operacyjnych i usługach chmurowych	3/2
C2	Bezpieczne pozyskiwanie informacji – usługi sieciowe	4/3
C3	Pozyskiwanie informacji o aktualnych zagrożeniach w sieci	2/1
C4	Tworzenie kopii bezpieczeństwa danych w systemach operacyjnych	2/1
C5	Wykorzystywanie sztucznej inteligencji w pozyskiwaniu materiałów informacyjnych	2/1
C6	Podsumowanie wiedzy o bezpiecznym pozyskiwaniu informacji w sieci	2/1
	Razem liczba godzin ćwiczeń	15/9

G – Metody oraz środki dydaktyczne wykorzystywane w ramach poszczególnych form zajęć

Forma zajęć	Metody dydaktyczne (wybór z listy)	Środki dydaktyczne
Wykład	wykład informacyjny jako prelekcja z objaśnieniami połączone z dyskusją oraz możliwością prezentacji prac własnych zrealizowanych jako prezentacje z przeglądu literatury	projektor oraz komputer z dostępem do Internetu
Ćwiczenia	ćwiczenia doskonalące umiejętność pozyskiwania informacji ze źródeł internetowych i doskonalących obsługę narzędzi informatycznych oraz analiza sprawozdań przedstawionych przez studentów	Wyposażone dla celów zajęć z zakresu bezpieczeństwa komputerowego stanowisko komputerowe z dostępem do Internetu

H – Metody oceniania osiągnięcia efektów kształcenia na poszczególnych formach zajęć

Forma zajęć	Ocena formująca (F) – wskazuje studentowi na potrzebę uzupełniania wiedzy lub stosowania określonych metod i narzędzi, stymulujące do doskonalenia efektów pracy (wybór z listy)	Ocena podsumowująca (P) – podsumowuje osiągnięte efekty kształcenia (wybór z listy)

Wykład	F1 – sprawdzian pisemny (kolokwium cząstkowe testy z pytaniami wielokrotnego wyboru i pytaniami otwartymi) F4 – wystąpienie (prezentacja multimedialna, ustne formułowanie i rozwiązywanie problemu, wypowiedź problemowa)	P1 -egzamin pisemny
Laboratoria	F2 – obserwacja/aktywność (przygotowanie do zajęć, ocena ćwiczeń wykonywanych podczas zajęć), F3 – praca pisemna (sprawozdanie, dokumentacja projektu, pisemna analiza problemu), F5 – ćwiczenia praktyczne (ćwiczenia z wykorzystaniem sprzętu i oprogramowania fachowego)	P3 –ocena podsumowująca powstała na podstawie ocen formujących, uzyskanych w semestrze, test z wiedzy praktycznej

H-1 Metody weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów kształcenia (wstawić „x”)

Efekty przedmiotowe	Wykład			Ćwiczenia			
	F1	F4	P1	F2	F3	F5	P3
EPW1	x		x	x			
EPU1	x			x	X	X	x
EPU2		x		x	X	X	x
EPK1	x	x		x		X	x

I – Kryteria oceniania

Wymagania określające kryteria uzyskania oceny w danym efekcie			
Ocena			
Przedmiotowy efekt kształcenia (EP..)	Dostateczny dostateczny plus 3/3,5	dobry dobry plus 4/4,5	bardzo dobry 5
EPW1	Zna zasady działania nowych mediów w zakresie zapewnienia bezpieczeństwa i dostępu do informacji w Internecie	Zna podstawowe narzędzia informatyczne i zasady działania nowych mediów w zakresie zapewnienia bezpieczeństwa i dostępu do informacji w Internecie	Zna podstawowe oraz wybrane zaawansowane narzędzia informatyczne i zasady działania nowych mediów w zakresie zapewnienia bezpieczeństwa i dostępu do informacji w Internecie
EPU1	Umie posługiwać się wybranymi podstawowymi technikami informacyjno-komunikacyjnymi w zakresie zapewnienia bezpieczeństwa i dostępu do informacji w Internecie	Umie posługiwać się podstawowymi technikami informacyjno-komunikacyjnymi w zakresie zapewnienia bezpieczeństwa i dostępu do informacji w Internecie	Umie posługiwać się zaawansowanymi technikami informacyjno-komunikacyjnymi w zakresie zapewnienia bezpieczeństwa i dostępu do informacji w Internecie
EPU2	Potrafi samodzielnie planować własne uczenie się przez całe życie w dobie gwałtownego rozwoju technologicznego	Potrafi samodzielnie planować i realizować wybrane aspekty własnego uczenie się przez całe życie w dobie gwałtownego rozwoju technologicznego	Potrafi samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie w dobie gwałtownego rozwoju technologicznego
EPK1	Jest gotów do systematycznego dokonywania oceny swojej wiedzy w zakresie zapewnienia bezpieczeństwa i dostępu do informacji w Internecie	Jest gotów do systematycznego dokonywania oceny swojej wiedzy i poziomu umiejętności technicznych w zakresie zapewnienia bezpieczeństwa i dostępu do informacji w Internecie	Jest gotów do systematycznego dokonywania oceny swojej wiedzy i poziomu umiejętności technicznych w zakresie zapewnienia bezpieczeństwa i dostępu do informacji w Internecie

J - Forma zaliczenia przedmiotu

Zaliczenie z oceną

K - Literatura przedmiotu

Literatura obowiązkowa:

1. M. Kutyłowski i W. B. Strohmann, Kryptografia: Teoria i praktyka zabezpieczania systemów komputerowych, Wyd. READ ME, Warszawa, 1999

Literatura zalecana / fakultatywna:

1. A. Ross, Inżynieria Zabezpieczeń, WNT, Warszawa 2005
2. A. J. Menezes, P. C. van Oorschot, S. A. Vanstone, Kryptografia stosowana, WNT W-wa, 2005
3. W. Stallings, *Network Security Essentials*, Prentice Hall, 2003
4. Strony internetowe dotyczące bezpieczeństwa w sieci

L - Obciążenie pracą studenta:

Forma aktywności studenta	Liczba godzin na realizację s/ns
Godziny zajęć z nauczycielem/ami	30/18
Konsultacje	15/10
Czytanie literatury	5/10
Przygotowanie do ćwiczeń	5/10
Przygotowanie sprawozdań	5/12
Suma godzin:	60
Liczba punktów ECTS dla przedmiotu (suma godzin : 25 godz.):	2

Ł - Informacje dodatkowe

Imię i nazwisko sporządzającego	Marek Kannchen
Data sporządzenia / aktualizacji	30.06.2024
Dane kontaktowe (e-mail, telefon)	mkannchen@ajp.edu.pl
Podpis	

	Wydział	Humanistyczny
	Kierunek	komunikacja medialna i społeczna
	Poziom studiów	I stopnia
	Forma studiów	stacjonarne i niestacjonarne
	Profil kształcenia	praktyczny
Pozycja w planie studiów (lub kod przedmiotu)		

PROGRAM PRZEDMIOTU/MODUŁU

A - Informacje ogólne

1. Nazwa przedmiotu	dykcja i emisja głosu
2. Punkty ECTS	2
3. Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy
4. Język przedmiotu	język polski
5. Rok studiów	II
6. Imię i nazwisko koordynatora przedmiotu oraz prowadzących zajęcia	dr Joanna Rutkowska - koordynatorka mgr Joanna Lenart - prowadząca

B - Formy dydaktyczne prowadzenia zajęć i liczba godzin w semestrze

Semestr 3	
Liczba godzin ogółem	30 st., 18 nst.

C - Wymagania wstępne

Brak

D - Cele kształcenia

Wiedza	
	CW1: Wyposażenie w podstawową wiedzę z zakresu funkcjonowania i patologii narządu mowy.
Umiejętności	
	CU1: Wykształcenie prawidłowych nawyków posługiwania się narządem mowy.
Kompetencje społeczne	
	CK1: Rozwijanie umiejętności skutecznego komunikowania się..

E - Efekty kształcenia przedmiotowe i kierunkowe

Przedmiotowy efekt kształcenia (EP) w zakresie wiedzy (W), umiejętności (U) i kompetencji społecznych (K)		Kierunkowy efekt kształcenia
Wiedza (EPW...)		
EPW1	zna podstawową terminologię z zakresu anatomii i fizjologii aparatu mowy	K_W02

EPW2	ma podstawową wiedzę na temat medycznych, psychologicznych, akustycznych i fonetycznych aspektów emisji głosu	K_W02
EPW3	ma podstawową wiedzę na temat powiązania emisji głosu z kulturą żywego słowa	KW02, K_W10
Umiejętności (EPU...)		
EPU1	potrafi wykorzystywać wiedzę teoretyczną z zakresu anatomii i fizjologii aparatu głosowego w procesie kształtowania prawidłowych odruchów w mowie	K_U09
EPU2	potrafi świadomie posługiwać się głosem, stosując techniki prawidłowej emisji głosu oraz zasady higieny głosu	K_U09
EPU3	potrafi wykorzystywać w swoich wypowiedziach właściwe środki foniczne, stosować obowiązujące zasady wymowy i normy ortofoniczne	K_U08, K_U16
Kompetencje społeczne (EPK...)		
EPK1	ma świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności; rozumie potrzebę ciągłego dokształcania i doskonalenia zawodowego	K_K01 K_K02
EPK2	potrafi skutecznie wypowiadać się; ma świadomość wpływu formy i jakości wypowiedzi na tworzenie wizerunku mówcy	K_K01
EPK3	ma świadomość odpowiedzialności za kształtowanie kultury języka swoich odbiorców	K_K06

F - Treści programowe oraz liczba godzin na poszczególnych formach zajęć

	Treści ćwiczeń		
Ćw 1	Fizyczne i psychologiczne aspekty emisji głosu.	2	2
2	Prawidłowy oddech podstawą emisji głosu.	8	4
3	Rezonans.	4	2
4	Fonacja i artykulacja.	6	4
5	Wybrane normy ortofoniczne. Wymowa, ekspresja i wyrazistość słowa..	8	4
6	Choroby narządu głosowego. Higiena głosu	2	2
	Liczba godzin ćwiczeń	30	18

G - Metody oraz środki dydaktyczne wykorzystywane w ramach poszczególnych form zajęć

Forma zajęć	Metody dydaktyczne (wybór z listy)	Środki dydaktyczne
	Metody nauczania: M1 - wykład informacyjny, objaśnienie, M5 - ćwiczenia przedmiotowe, M2 - dyskusja.	DYKTAFON

H - Metody oceniania osiągnięcia efektów kształcenia na poszczególnych formach zajęć

Forma zajęć	F – formująca	Ocena podsumowująca (P) – podsumowuje osiągnięte efekty kształcenia (wybór z list P – podsumowująca P2 – kolokwium (test wiedzy).
	F5 – ćwiczenia praktyczne (realizacja ćwiczeń wykonywanych przez studenta na zajęciach, zgodnie z instrukcją prowadzącego oraz ćwiczeń przygotowywanych samodzielnie). F2 – obserwacja/aktywność (ocena zadań wykonywanych w trakcie ćwiczeń),	

H-1 Metody weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów kształcenia (wstawić „x”)

Efekty przedmiotowe	Wykład	
	F2	P1
EPW1	X	X
EPW2	X	X
EPW3	X	X
EPU3		
EPK1	X	X

I – Kryteria oceniania

Wymagania określające kryteria uzyskania oceny w danym efekcie			
Ocena			
Przedmiotowy efekt kształcenia (EP..)	Dostateczny plus 3/3,5	dobry plus 4/4,5	bardzo dobry 5
EPW1 i EPW2, EPW3	Student w pewnym stopniu zdaje sobie sprawę ze zjawisk związanych z aparatem mowy, funkcjami mowy, zjawiskami fonetycznymi	Student zna dobrze podstawowe zagadnienia z zakresu emisji głosu	Student ma świadomość i bardzo dobrze zna zasady operowania głosem, bardzo dobrze zna teorie na ten temat i potrafi wykorzystywać ją w praktyce
EPU1, EPU2, EPU3	Student w pewnym stopniu wykonuje ćwiczenia z zakresu emisji głosu	Student dobrze wykonuje ćwiczenia	Student ma uporządkowaną i poszerzoną wiedzę, poprawnie wykonuje ćwiczenia z zakresu emisji głosu, wykazuje się dużą orientacją w literaturze przedmiotu.
EPK1, EPK2, EPK3	Student widzi swoje niedostatki i zdaje sobie sprawę z potrzeby poszerzania wiedzy.	Student zdaje sobie sprawę z potrzeby dokończenia.	Student wykazuje się dużą samodzielnością w poszukiwaniu rozwiązań, jest świadomy potrzeby poszerzania swojej wiedzy i wiedzy swoich wychowanków

J – Forma zaliczenia przedmiotu

Zaliczenie na podstawie aktywnego uczestnictwa w zajęciach oraz przygotowania i oceny głosowej interpretacji tekstu.

K – Literatura przedmiotu

<p>Literatura obowiązkowa: Literatura obowiązkowa:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ciecierska-Zajdel Beata, <i>Trening głosu. Praktyczny kurs dobrego mówienia</i>, Warszawa 2022. 2. Śliwińska- Kowalska Mariola, <i>Głos narzędziem pracy</i>, Instytut Medycyny Pracy, Łódź 1999. 3. Tarasiewicz Bogumiła, <i>Mówię i śpiewam świadomie</i>, Universitas, Kraków 2003. 4. Walczak-Deleżyńska Mieczysława, <i>Aby język giętki... Wybór ćwiczeń artykulacyjnych</i>, Wrocław 2004.
<p>Literatura zalecana / fakultatywna:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pietroń Katarzyna, <i>Siła głosu. Jak mówić by ludzie chcieli nas słuchać</i>, Gliwice 2018. 2. Carnegie Dale, <i>Jak stać się doskonałym mówcą i rozmówcą. Po szczeblach słowa</i>, Warszawa 2022. 3. Górska Maria, <i>Zaopiekuj się swoim głosem</i>, WOMP, Gorzów Wlkp. 4. Łastik Aneta, <i>Poznaj swój głos</i>, Studio Emka, Warszawa 2006 5. Sobierajska Halina, <i>Uczymy się śpiewać</i>, PZWSz, Warszawa 1972 6. Toczyńska Bogumiła, <i>Jak wyglądasz słowem</i>, Gdańsk 2004


- | |
|--|
| <p>7. Toczyska Bogumiła, <i>Sarabanda w chaszczach</i>, Wydawnictwo Podkowa, Gdańsk 1997
 8. Toczyska Bogumiła, <i>Łamańce z dedykacją</i>, Wydawnictwo Podkowa, Gdańsk
 9. Toczyska Bogumiła, <i>Elementarne ćwiczenia dykcji</i>, Centrum Edukacji Teatralnej, Gdańsk 1994
 10. Wojtyński Czesław, <i>Emisja głosu</i>, PZWSz, Warszawa 1970
 11. Zalesska-Kręcicka Maria, <i>Głos i jego zaburzenia</i>, Polskie Stowarzyszenie Pedagogów Śpiewu, Wrocław 2004.</p> |
|--|

L – Obciążenie pracą studenta:

Forma aktywności studenta	Liczba godzin na realizację s/ns
Godziny zajęć z nauczycielem/ami	30/18
Konsultacje	15/10
Czytanie literatury	10/15
Przygotowanie do zaliczenia	5/10
Suma godzin:	60/53
Liczba punktów ECTS dla przedmiotu (suma godzin : 25 godz.):	2

Ł – Informacje dodatkowe

Imię i nazwisko sporządzającego	dr Joanna Rutkowska/ mgr Joanna Lenart
Data sporządzenia / aktualizacji	1 lipca 2024
Dane kontaktowe (e-mail, telefon)	jginda@ajp.edu.pl
Podpis	

	Wydział	Humanistyczny
	Kierunek	komunikacja medialna i społeczna
	Poziom studiów	I stopień
	Forma studiów	stacjonarne i niestacjonarne
	Profil kształcenia	praktyczny
Pozycja w planie studiów (lub kod przedmiotu)		

PROGRAM PRZEDMIOTU/MODUŁU

A - Informacje ogólne

1. Nazwa przedmiotu	dziennikarskie źródła informacji
2. Punkty ECTS	2
3. Rodzaj przedmiotu	obieralny
4. Język przedmiotu	polski
5. Rok studiów	III
6. Imię i nazwisko koordynatora przedmiotu oraz prowadzących zajęcia	dr Wojciech Kuska mgr Patryk Małyszko

B - Formy dydaktyczne prowadzenia zajęć i liczba godzin w semestrze

Nr semestru	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Semestr 5	Ćw.: 30	Ćw.: 18
Liczba godzin ogółem	Ćw: 30	Ćw: 18

C - Wymagania wstępne

Uczestnictwo w warsztatach dziennikarskich, znajomość terminologii związanej z dziennikarstwem.

D - Cele kształcenia

Wiedza	
CW1	Wie, w jak przebiega proces gromadzenia i przetwarzania informacji dziennikarskiej.
CW2	Wie, jakie są konsekwencje (również prawne) zdobywania, analizy i przekazywania zdobytych wiadomości.
Umiejętności	
CU1	Umie w praktyce wykorzystać zdobyte informacje dziennikarskie oraz przełożyć je na język różnych form dziennikarskich.
CU2	Potrafi wykorzystać szeroki zakres źródeł informacji dziennikarskiej w celu osiągnięcia wiedzy, niezbędnej w codziennej pracy dziennikarskiej.
Kompetencje społeczne	
CK1	Jest dobrze przygotowanym uczestnikiem społeczności zawodowej dziennikarzy, w którego kompetencjach leży nie tylko zdobywanie informacji, ale również wykorzystywanie jej w sposób służący społeczeństwu.

E - Efekty kształcenia przedmiotowe i kierunkowe

Przedmiotowy efekt kształcenia (EP) w zakresie wiedzy (W), umiejętności (U) i kompetencji społecznych (K)		Kierunkowy efekt kształcenia
Wiedza		
EPW1	zna sposoby wyszukiwania, analizowania i selekcjonowania informacji medialnych oraz wykorzystania przekazu medialnego jako źródła wiedzy o świecie	K_W03
EPW2	zna podstawowe formy i metody pracy dziennikarza prasowego, radiowego, telewizyjnego, internetowego oraz podmiotów funkcjonujących w sferze komunikacji społecznej	K_W04
EPW3	zna, rozumie i stosuje ogólną oraz szczegółową terminologię z zakresu komunikacji, edytorstwa, nauk o systemie medialnym, językoznawstwa oraz innych nauk powiązanych z kierunkiem studiów	K_W07
Umiejętności		
EPU1	umie wyszukiwać informacje, dokonywać ich oceny oraz krytycznej analizy	K_U01
EPU2	potrafi analizować przyczyny i przebieg procesów politycznych, społecznych i kulturowych	K_U03
EPU3	potrafi dobierać metody i narzędzia wykorzystywane w pracy w mediach i z mediami oraz posługiwać się nimi	K_U14
Kompetencje społeczne		
EPK1	jest gotowy do przestrzegania zasad etyki zawodowej i norm współzycia społecznego oraz oceny stopnia ich przestrzegania w środowisku zawodowym	K_K05
EPK2	jest gotów do postrzegania pracy dziennikarza jako misji publicznej	K_K06

F - Treści programowe oraz liczba godzin na poszczególnych formach zajęć

Lp.	Treści ćwiczeń	Liczba godzin na studiach	
		stacjonarnych	niestacjonarnych
C1	Czym jest informacja dziennikarska?	2	1
C2	Sposoby wykorzystania informacji dziennikarskiej.	2	1
C3	Baza informatorów – tworzenie, rozwijanie, przechowywanie.	2	1
C4	Wykorzystanie informacji pochodzących z prasy, mediów elektronicznych oraz nowych mediów.	8	4
C5	Informacje agencyjne.	1	1
C6	Kontynuacja tematu – szczególny rodzaj informacji dziennikarskiej	1	1
C7	Rola komentatorów różnych dziedzin życia społecznego.	1	1
C8	Szybkość przekazywania informacji a rzetelność dziennikarska.	1	1
C9	Zasady etyki w kontaktach z informatorami.	1	1
C10	Portale społecznościowe jako źródło informacji dziennikarskiej.	2	1
C11	Informatorzy i komentatorzy a wiarygodność mediów.	1	1
C12	Ćwiczenia w samodzielnym wyszukiwaniu informacji dziennikarskich, tworzeniu bazy informatorów i komentatorów.	8	4
	Razem liczba godzin ćwiczeń	30	18

G - Metody oraz środki dydaktyczne wykorzystywane w ramach poszczególnych form zajęć

Forma zajęć	Metody dydaktyczne	Środki dydaktyczne
Ćwiczenia	Analiza mediów, zdobywanie i weryfikacja informacji fragmenty tekstów prasowych; zapisy nagrań radiowych, telewizyjnych, internetowych; zasoby internetowe.	Projektor, komputer z dostępem do Internetu; prasa ogólnopolska, lokalna

H - Metody oceniania osiągnięcia efektów kształcenia na poszczególnych formach zajęć

Forma zajęć	Ocena formująca (F)	Ocena podsumowująca (P)
Ćwiczenia	F2 - Obserwacja podczas zajęć / aktywność	P 1 Praca pisemna / projekt

H-1 Metody weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów kształcenia (wstawić „x”)

Efekty przedmiotowe	Ćwiczenia			
	F2	P1
EPW1		X		
EPW2		X		
EPW3	X			
EPU1	X	X		
EPU2	X			
EPU3	X	X		
EPK1	X			
EPK2	X			

I – Kryteria oceniania

Wymagania określające kryteria uzyskania oceny w danym efekcie			
Ocena			
Przedmiotowy efekt kształcenia (EP..)	Dostateczny dostateczny plus 3/3,5	dobry dobry plus 4/4,5	bardzo dobry 5
EPW1	zna podstawowe sposoby wyszukiwania, analizowania i selekcjonowania informacji medialnych	Zna większość sposobów analizowania, i selekcjonowania informacji medialnych	Zna sposoby analizowania, i selekcjonowania informacji medialnych i bez problemów stosuje je w praktyce
EPW2	Zna formy pracy dziennikarzy różnych typów mediów.	Dobrze zna formy pracy dziennikarzy różnych mediów	Dobrze zna formy pracy dziennikarzy różnych mediów
EPW3	Zna podstawową terminologię dziennikarską	Nie ma problemów z używaniem terminologii dziennikarskiej	Zna i używa terminologię dziennikarską
EPU1	Wykonuje podstawowe zadania z zakresu zdobywania informacji dziennikarskich	Wykonuje zadania z zakresy zdobywania informacji dziennikarskiej w sposób zadowalający.	Bez problemu potrafi wykonać zleczone zadania z zakresu zdobywania informacji dziennikarskiej.
EPU2	Analizuje dziennikarsko w zakresie podstawowym skutki i związki różnych dziedzin życia	Potrafi trafnie przeanalizować powiązania i zależności między różnymi aspektami życia społecznego, kulturalnego i politycznego.	Potrafi trafnie przeanalizować powiązania i zależności między różnymi aspektami życia społecznego, kulturalnego i politycznego.

EPU3	Na poziomie podstawowym radzi sobie ze stosowaniem narzędzi dziennikarskich niezbędnych do zdobywania informacji	Zna i wykorzystuje narzędzia niezbędne w zdobywaniu informacji dziennikarskiej.	Zna i wykorzystuje narzędzia niezbędne w zdobywaniu informacji dziennikarskiej.
EPK1	Rozumie zasady etyki dziennikarskiej.	Rozumie i stosuje zasady etyki dziennikarskiej w zarządzaniu informacją.	Rozumie i stosuje zasady etyki dziennikarskiej w zarządzaniu informacją i potrafi je zastosować w praktyce.
EPK2	Zna zadania dziennikarzy wynikające z ich publicznej misji.	Zna i stosuje zadania dziennikarzy wynikające z ich publicznej misji.	Zna i stosuje zadania dziennikarzy wynikające z ich publicznej misji.

J – Forma zaliczenia przedmiotu

Zaliczenie z oceną

K – Literatura przedmiotu

Literatura obowiązkowa:

1. K. Wolny-Zmorzyński, A. Kaliszewski, W. Furman, *Dziennikarskie źródła informacji*, Warszawa 2009.
2. M. F. Mallette, *Zasady i tajniki dziennikarstwa*; Warszawa 1995.

Literatura zalecana / fakultatywna:


1. Z. Bosacki, *Po co etyka?* [w:] *Abecadło dziennikarza*, red. A. Niczyperowicz, Poznań 1996.
2. *Dziennikarstwo śledcze. Teoria i praktyka w Polsce, Europie i Stanach Zjednoczonych*, red. M. Palczewski, M. Worsowicz, Łódź 2006.
3. M. Chyliński, *Research i źródła informacji w świetle badań środowiska dziennikarskiego*, Kraków 2016.
4. J. Kreft, *Koniec dziennikarstwa w mediach, jakie znamy: agregacja w mediach*, Kraków 2016.
5. Harcup T., *Dziennikarstwo - teoria i praktyka*, Łódź 2010.
6. Kaźmierczak W., *Dziennikarstwo agencyjne w teorii i praktyce*, Warszawa 2011.
7. Rosińska K. *Fake news. Geneza, istota, przeciwdziałanie*, Warszawa 2021.
8. Palczewski M., *Teoria newsa*, Warszawa 2018.

L – Obciążenie pracą studenta:

Forma aktywności studenta	Liczba godzin na realizację	
	na studiach stacjonarnych	na studiach niestacjonarnych
Godziny zajęć z nauczycielem/ami	30	18
Konsultacje	15	10
Czytanie literatury	5	5
Przygotowanie projektu	5	5
Analiza mediów pod kątem źródeł informacji	5	5
Przygotowanie do zaliczenia	2	2
Suma godzin:	62	45
Liczba punktów ECTS dla przedmiotu	2	2

Ł – Informacje dodatkowe

Imię i nazwisko sporządzającego	mgr Patryk Małyszko
Data sporządzenia / aktualizacji	05.07.2024 r.
Dane kontaktowe (e-mail, telefon)	malyszko.patryk@gmail.com
Podpis	

	Wydział	Humanistyczny
	Kierunek	komunikacja medialna i społeczna
	Poziom studiów	I stopnia
	Forma studiów	stacjonarne i niestacjonarne
	Profil kształcenia	praktyczny
Pozycja w planie studiów (lub kod przedmiotu)		

PROGRAM PRZEDMIOTU/MODUŁU

A - Informacje ogólne

1. Nazwa przedmiotu	dziennikarstwo obywatelskie
2. Punkty ECTS	3
3. Rodzaj przedmiotu	obieralny
4. Język przedmiotu	polski
5. Rok studiów	II
6. Imię i nazwisko koordynatora przedmiotu oraz prowadzących zajęcia	dr Wojciech Kuska mgr Patryk Małyшко

B – Formy dydaktyczne prowadzenia zajęć i liczba godzin w semestrze

Nr semestru	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Semestr 4	Ćw.: (30);	18
Liczba godzin ogółem	30	18

C - Wymagania wstępne

Brak.

D - Cele kształcenia

Wiedza	
CW1	Przekazanie podstawowej wiedzy o dziennikarstwie obywatelskim.
CW2	Nabywanie praktycznej wiedzy i umiejętności poruszania się w świecie dziennikarstwa obywatelskiego.
CW3	Zapoznanie z prawnymi zagadnieniami dotyczącymi dziennikarstwa internetowego.
Umiejętności	
CU1	Zdobycie technicznych umiejętności niezbędnych do pracy dziennikarskiej.
CU2	Opanowanie umiejętności przygotowania materiału prasowego z podziałem na gatunki.

E - Efekty kształcenia przedmiotowe i kierunkowe

Przedmiotowy efekt kształcenia (EP) w zakresie wiedzy (W), umiejętności (U) i kompetencji społecznych (K)		Kierunkowy efekt kształcenia
Wiedza (EPW...)		
EPW1	Student zna i rozumie założenia dziennikarstwa obywatelskiego.	K_W1
EPW2	Student zna i rozumie podstawowe metody analizy i interpretacji tekstów dziennikarskich.	K_W9, K_W11

Umiejętności (EPU...)		
EPU1	Student potrafi poprawnie konstruować dziennikarskie materiały internetowe.	K_U12
EPU2	Student samodzielnie planuje i realizuje typowe projekty związane z dziennikarstwem obywatelskim.	K_U09, K_U10
EPU3	Student umie planować i organizować pracę indywidualną oraz w zespole.	K_U19
Kompetencje społeczne (EPK...)		
EPK1	Student ma świadomość społecznej roli dziennikarza obywatelskiego.	K_K06

F - Treści programowe oraz liczba godzin na poszczególnych formach zajęć

Lp.	Treści ćwiczeń	Liczba godzin na studiach	
		stacjonarnych	niestacjonarnych
C1	Wstęp do dziennikarstwa: ewolucja zawodu, zmiany form działalności dziennikarskiej, przekroczenie granicy, czyli włączenie obywatela	3	1
C2	Dziennikarstwo obywatelskie, czyli... historia, przemiany, dzień dzisiejszy	2	1
C3	Dziennikarstwo: zawód czy misja?	1	1
C4	Blaski i cienie dziennikarstwa obywatelskiego	1	1
C5	Dziennikarstwo obywatelskie w Polsce i regionie	1	1
C6	Potrzeby dziennikarstwa obywatelskiego, cele i zagrożenia – analiza przypadku	1	1
C7	W jakim kierunku powinno zmierzać dziennikarstwo obywatelskie? – badanie, analiza i próba stworzenia regulaminu dziennikarstwa obywatelskiego	2	1
C8	Błędy, pomyłki, wpadki a wizerunek dziennikarza obywatelskiego	1	1
C9	Etyka – rzecz święta	1	1
C10	Hejt, czyli mowa nienawiści – analiza przypadku, sposoby reagowania	2	1
C11	Rzetelność dziennikarza obywatelskiego	1	1
C12	Poprawność językowa – analiza materiałów	4	1
C13	Ćwiczenia redakcyjne: udział w wydarzeniach i budowanie tekstów dziennikarzy obywatelskich	10	6
Razem liczba godzin ćwiczeń		30	18

G - Metody oraz środki dydaktyczne wykorzystywane w ramach poszczególnych form zajęć

Forma zajęć	Metody dydaktyczne (wybór z listy)	Środki dydaktyczne
Wykład		
Ćwiczenia	analiza tekstu źródłowego, ustne i pisemne ćwiczenie umiejętności dziennikarskich, analiza przypadku	gazety, komputer z dostępem do Internetu,

H - Metody oceniania osiągnięcia efektów kształcenia na poszczególnych formach zajęć

Forma zajęć	Ocena formująca (F) – wskazuje studentowi na potrzebę uzupełniania wiedzy lub stosowania określonych metod i narzędzi, stymulujące do doskonalenia efektów pracy (wybór z listy)	Ocena podsumowująca (P) – podsumowuje osiągnięte efekty kształcenia (wybór z listy)
Wykład		
Ćwiczenia	F2 – obserwacja/aktywność; F3 – praca pisemna; F4 – wypowiedź, wystąpienie; F5 – ćwiczenie praktyczne;	P4 – przygotowanie pracy pisemnej

H-1 Metody weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów kształcenia (wstawić „x”)

Efekty przedmiotowe	Wykład		Ćwiczenia				Laboratoria				Projekt		
	Metoda oceny	F2	F3	F4	F5
EPW1			X	X	X	X							
EPW2			X	X	X	X							
EPU1			X	X	X	X							
EPU2			X			X							
EPK1			X			X							

I – Kryteria oceniania

Wymagania określające kryteria uzyskania oceny w danym efekcie			
Ocena			
Przedmiotowy efekt kształcenia (EP..)	Dostateczny dostateczny plus 3/3,5	dobry dobry plus 4/4,5	bardzo dobry 5
EPW1	Student zna i rozumie podstawowe założenia dziennikarstwa obywatelskiego.	Student zna i rozumie większość założeń dziennikarstwa obywatelskiego.	Student zna, rozumie, szczegółowo objaśnia założenia dziennikarstwa obywatelskiego.
EPW2	Student zna i rozumie w stopniu dostatecznym metody analizy i interpretacji tekstów dziennikarskich,	Student zna i rozumie w stopniu dobrym metody analizy i interpretacji tekstów dziennikarskich i potrafi uzasadnić ich wybór.	Student zna i rozumie bardzo dobrze metody analizy i interpretacji tekstów dziennikarskich, potrafi uzasadnić ich wybór, podchodzi do nich krytycznie.
EPU1	Student w stopniu dostatecznym, z niewielką pomocą potrafi poprawnie konstruować dziennikarskie materiały internetowe.	Student dobrze, samodzielnie potrafi poprawnie konstruować dziennikarskie materiały internetowe.	Student bardzo dobrze, samodzielnie, z zaangażowaniem konstruować dziennikarskie materiały internetowe.
EPU2	Student samodzielnie planuje i realizuje typowe projekty związane z dziennikarstwem obywatelskim.	Student samodzielnie planuje i realizuje typowe projekty związane z dziennikarstwem obywatelskim, wprowadzając do nich oryginalne zmiany i realizując własne koncepcje.	Student samodzielnie planuje i realizuje typowe projekty związane z dziennikarstwem obywatelskim, wprowadzając do nich oryginalne zmiany i realizując własne koncepcje, do których potrafi przekonać otoczenie. Samodzielnie poszukuje informacji wykraczających poza program zajęć.
EPU3	Student próbuje planować i organizować pracę indywidualną oraz w zespole.	Student umie planować i organizować pracę indywidualną oraz w zespole.	Student bardzo dobrze umie planować i organizować pracę indywidualną oraz w zespole.
EPK1	Student ma świadomość społecznej roli dziennikarza obywatelskiego	Student ma świadomość społecznej roli dziennikarza obywatelskiego.	Student ma świadomość społecznej roli dziennikarza obywatelskiego.

J – Forma zaliczenia przedmiotu

Zaliczenie z oceną.

K – Literatura przedmiotu


<p>Literatura obowiązkowa:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Dziennikarstwo i świat mediów</i> (nowa edycja), red. Z. Bauer, E. Chudziński, Kraków 2014. 2. Chyliński M., <i>Russ-Mohl S., Dziennikarstwo</i>, Warszawa 2008. 2. Doliwa U., <i>Dziennikarstwo obywatelskie, czyli jakie?</i>, „Nowe Media” nr 3/2012, s. 81-99. 3. Stasiuk-Krajewska Karina, <i>Dziennikarstwo obywatelskie – o problemach granic dziennikarskiej profesji</i>, [w:] M. Sokołowski (red.). <i>Nowe media. Nowe interpretacje</i>, Olsztyn 2010: WSP TWP, s. 187–203. 4. <i>E-gatunki: dziennikarz w nowej przestrzeni komunikowania</i>, red. W. Godzic, Z. Bauer, Warszawa 2015 5. <i>Biblia dziennikarstwa</i>, red. A. Nizioł, A. Skworz, Warszawa 2010. 6. Kaczmarczyk M. <i>Dziennikarstwo obywatelskie – miejsce i rola w systemie komunikowania społecznego</i>, [w:] Marian Gierula (red.). <i>Współczesny dziennikarz i nadawca</i>.
<p>Literatura zalecana / fakultatywna:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Doliwa U., <i>Elektroniczne media społeczne w Polsce. Stan obecny i perspektywy rozwoju</i> „Studia Medioznawcze”, nr 4/2010, s. 65–78. 2. Olszański L., <i>Media i dziennikarstwo internetowe</i>, Warszawa 2012. 3. <i>Nowe media i wyzwania współczesności</i>, red. M. Sokołowski, Toruń 2013 (Szews P., „Ćwierkające dziennikarstwo” – <i>Twitter w służbie dziennikarzy sportowych</i>)

L – Obciążenie pracą studenta:

Forma aktywności studenta	Liczba godzin na realizację	
	na studiach stacjonarnych	na studiach niestacjonarnych
Godziny zajęć z nauczycielem/ami	30	18
Konsultacje	15	10
Czytanie literatury	10	22
Przygotowanie prac pisemnych	10	15
Przygotowanie do zajęć	10	10
Suma godzin:	75	75
Liczba punktów ECTS dla przedmiotu (suma godzin : 25 godz.):	3	3

Ł – Informacje dodatkowe

Imię i nazwisko sporządzającego	mgr. Patryk Małyszko
Data sporządzenia / aktualizacji	05.07.2024 r.
Dane kontaktowe (e-mail, telefon)	malyszko.patryk@gmail.com
Podpis	

	Wydział	Humanistyczny
	Kierunek	komunikacja medialna i społeczna
	Poziom studiów	pierwszy
	Forma studiów	stacjonarne i niestacjonarne
	Profil kształcenia	praktyczny
Pozycja w planie studiów (lub kod przedmiotu)		

PROGRAM PRZEDMIOTU/MODUŁU

A - Informacje ogólne

1. Nazwa przedmiotu	edycja tekstów
2. Punkty ECTS	3
3. Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy
4. Język przedmiotu	język polski
5. Rok studiów	II
6. Imię i nazwisko koordynatora przedmiotu oraz prowadzących zajęcia	prof. AJP dr hab. Agnieszka A. Niekrewicz mgr Piotr Bednarek

B - Formy dydaktyczne prowadzenia zajęć i liczba godzin w semestrze

Nr semestru	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Semestr 4	Ćw.: 30	Ćw.: (liczba)
Liczba godzin ogółem	30	18

C - Wymagania wstępne

Brak.

D - Cele kształcenia

Wiedza	
CW1	Przekazanie wiedzy z zakresu edytorstwa tekstu i technologii informacyjnej.
Umiejętności	
CU1	Kształcenie umiejętności redagowania tekstów dziennikarskich i naukowych.
CU2	Kształtowanie umiejętności krytycznego odbioru tekstów dziennikarskich.
CU3	Przygotowanie do podejmowania samodzielnych prób edytorskich.
Kompetencje społeczne	
CK1	Motywowanie studentów do pogłębiania i zdobywania wiedzy poprzez samodzielne poszukiwania.

E - Efekty kształcenia przedmiotowe i kierunkowe

Przedmiotowy efekt kształcenia (EP) w zakresie wiedzy (W), umiejętności (U) i kompetencji społecznych (K)		Kierunkowy efekt kształcenia
Wiedza (EPW...)		
EPW1	Student definiuje podstawowe terminy z zakresu edytorstwa.	K_W07
EPW2	Zna reguły stosowania znaków międzywyrazowych i wewnątrzwyrazowych, ideogramów, piktogramów, skrótów i symboli graficznych.	K_W07
EPW3	Zna zasady sporządzania przypisów, bibliografii oraz indeksów.	K_W07
Umiejętności (EPU...)		
EPU1	Redaguje teksty dziennikarskie i naukowe za pomocą komputerowego edytora tekstów oraz postępując się znakami korektorskimi.	K_U16, K_U17
EPU2	Ocenia zgodność tekstów dziennikarskich i naukowych z normami edytorskimi, zasadami poprawności językowej oraz wybranymi założeniami redakcyjnymi.	K_U16
Kompetencje społeczne (EPK...)		
EPK1	Planuje przyszłą pracę edytora/redaktora, uwzględniając dynamikę rozwoju technologii i zmiany o charakterze społeczno-obyczajowym.	K_K02

F - Treści programowe oraz liczba godzin na poszczególnych formach zajęć

Lp.	Treści ćwiczeń	Liczba godzin na studiach	
		stacjonarnych	niestacjonarnych
C1	Czym jest redagowanie tekstu? Różnice w zależności od odbiorcy	2	1
C2	Redagowanie tekstów w dziennikarstwie prasowym – dzienniki i czasopisma	2	1
C3	Texty pisane wykorzystywane w dziennikarstwie radiowym i telewizyjnym. Różnice między redagowaniem prasowym	2	1
C4	Język internetu. Podstawowe gatunki dziennikarstwa internetowego i ich charakterystyka oraz pozycjonowanie	2	1
C5	Znaki korektorskie – zasady stosowania. Omówienie najczęściej spotykanych błędów	2	1
C6	Rodzaje wyróżnień w tekstach różnego typu. Zasady ich stosowania . Akapit , łam ,kolumna	2	2
C7	Błędy językowe w tekstach dziennikarskich. Przeredagowywanie i narzędzia antyplagiatowe	2	1
C8	Znaczenie tytułów – typy, funkcja, układ na stronie.	2	1
C9	Zasady sporządzania przypisów i bibliografii.	2	1
C10	Umiejętność pisania tekstów oryginalnych, czyli rola copywritera. Co to jest tzw. „lekkie pióro”. Ćwiczenia w pisaniu informacji	2	2
C11	Nowoczesne techniki wydawnicze. Kim jest wydawca i jaka jest jego rola?	2	1
C12	Różnice w publikacji prasowej i naukowej	2	2
C13	Samodzielne redagowanie publikacji naukowej	6	3
	Razem liczba godzin ćwiczeń	30	18

G - Metody oraz środki dydaktyczne wykorzystywane w ramach poszczególnych form zajęć

Forma zajęć	Metody dydaktyczne (wybór z listy)	Środki dydaktyczne
Ćwiczenia	M5 – metoda praktyczna (analiza tekstów i przykładów, projekt, ćwiczenia redakcyjne; ćwiczenia doskonalące obsługę programów edytorskich M2 – dyskusja, debata, burza mózgów	fragmenty tekstów naukowych, słowniki poprawnej polszczyzny, ortograficzne, języka polskiego, wyrazów obcych, synonimów, frazeologiczne, poradniki z zakresu edytorstwa, zasoby internetowe, komputerowe pliki ćwiczeniowe, oprogramowanie komputerowe

H - Metody oceniania osiągnięcia efektów kształcenia na poszczególnych formach zajęć

Forma zajęć	Ocena formująca (F) – wskazuje studentowi na potrzebę uzupełniania wiedzy lub stosowania określonych metod i narzędzi, stymulujące do doskonalenia efektów pracy (wybór z listy)	Ocena podsumowująca (P) – podsumowuje osiągnięte efekty kształcenia (wybór z listy)
Ćwiczenia	F2 – obserwacja/aktywność (ocena ćwiczeń edytorskich wykonywanych w trakcie zajęć, udział w dyskusjach)	P4 – po 4. sem. samodzielne redagowanie artykułu naukowego

H-1 Metody weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów kształcenia (wstawić „x”)

Efekty przedmiotowe	Ćwiczenia			
	F2	P4	
EPW1	+	+		
EPW2	+	+		
EPW3	+	+		
EPU1	+	+		
EPU2	+	+		
EPK1	+			

I - Kryteria oceniania

Wymagania określające kryteria uzyskania oceny w danym efekcie			
Ocena			
Przedmiotowy efekt kształcenia (EP..)	Dostateczny dostateczny plus 3/3,5	dobry dobry plus 4/4,5	bardzo dobry 5
EPW1	Zna wybrane terminy z zakresu edytorstwa.	Zna większość terminów z zakresu edytorstwa.	Zna wszystkie wymagane terminy z zakresu edytorstwa.
EPW2	Zna wybrane reguły stosowania znaków międzywyrazowych i wewnątrzwyrazowych, ideogramów, piktogramów, skrótów i symboli graficznych.	Zna większość reguł stosowania znaków międzywyrazowych i wewnątrzwyrazowych, ideogramów, piktogramów, skrótów i symboli graficznych.	Zna wszystkie reguły stosowania znaków międzywyrazowych i wewnątrzwyrazowych, ideogramów, piktogramów, skrótów i symboli graficznych.
EPW3	Zna podstawowe zasady sporządzania przypisów, bibliografii oraz indeksów.	Zna zasady sporządzania przypisów, bibliografii oraz indeksów.	Zna zasady sporządzania przypisów, bibliografii oraz indeksów i omawia ich stosowanie w zależności od typu publikacji.
EPU1	Redagując teksty dziennikarskie i naukowe za pomocą komputerowego edytora tekstów oraz znaków	Redagując teksty dziennikarskie i naukowe za pomocą komputerowego edytora tekstów oraz znaków	Bezbłędnie redaguje teksty dziennikarskie i naukowe za pomocą komputerowego edytora tekstów oraz znaków korektorskich.

	korektorskich, popełnia nierażące błędy.	korektorskich, popełnia drobne błędy.	
EPU2	Dostrzega niezgodność tekstów dziennikarskich i naukowych z normami edytorskimi, zasadami poprawności językowej oraz wybranymi założeniami redakcyjnymi.	Dostrzega i wyjaśnia niezgodność tekstów dziennikarskich i naukowych z normami edytorskimi, zasadami poprawności językowej oraz wybranymi założeniami redakcyjnymi.	Dostrzega i wyjaśnia niezgodność tekstów dziennikarskich i naukowych z normami edytorskimi, zasadami poprawności językowej oraz wybranymi założeniami redakcyjnymi z normami edytorskimi oraz zasadami poprawności językowej, a także wskazuje sposób ich poprawienia.
EPK1	Z pomocą planuje przyszłą pracę edytora/redaktora, uwzględniając dynamikę rozwoju technologii i zmiany o charakterze społeczno-obyczajowym.	Planuje przyszłą pracę edytora/redaktora, uwzględniając dynamikę rozwoju technologii i zmiany o charakterze społeczno-obyczajowym.	Planuje przyszłą pracę edytora/redaktora, uwzględniając różne warianty rozwoju technologii i zmiany o charakterze społeczno-obyczajowym.

J – Forma zaliczenia przedmiotu

zaliczenie z oceną

K – Literatura przedmiotu

Literatura obowiązkowa:

1. Billingham J., *Redagowanie tekstów*, Warszawa 2007.
2. Majewska-Tworek A. i inni, *Jak pisać i redagować. Poradnik redaktora. Wzory tekstów użytkowych*, PWN, Warszawa 2022.
3. Rogers T., Lasky-Fink J., tłum. P. Tomczak, *Sztuka skutecznego pisania*, PWN, Warszawa 2024.
4. Szczepaniak E., *Sztuka projektowania tekstów. Jak tworzyć treści, które podbiją internet*, Onepress, 2019.
5. Wolański A., *Edycja tekstów. Praktyczny poradnik*, Warszawa 2008.

Literatura zalecana / fakultatywna:

1. Ambrose G., Harris P., *Typografia*, tłum. M. Jesionek, Warszawa 2008.
2. Bernadetta J., de Barbaro B., Gdowska K., *Narracja. Teoria i praktyka*, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego Kraków 2008.
3. Loth R., *Podstawowe pojęcia i problemy tekstologii i edytorstwa naukowego*, Warszawa 2006.
4. Łozińska M., Zdunek U., 2011, *O znaczeniu i roli różnych źródeł poprawnościowych w warsztacie redaktora*, „Język Polski” XCI, z. 2–3, s. 152–159.
5. Maćkiewicz J., *Jak dobrze pisać. Od myśli do tekstu*, PWN, Warszawa 2010.
6. Niekrewicz A., *Od schematyzmu do kreatywności. Język memów internetowych*, Gorzów Wielkopolski 2015.
7. Olszański L., *Dziennikarstwo internetowe*, Warszawa 2006.
8. Stępień B., *Zasady pisania tekstów naukowych*, PWN, Warszawa 2016.
9. Williams R., *Typografia od podstaw. Projekty z klasą*, Gliwice 2011.
10. Wrycza-Bekier J., *Webwriting. Profesjonalne tworzenie tekstów dla internetu*, Helion, 2013.

L – Obciążenie pracą studenta:

Forma aktywności studenta	Liczba godzin na realizację	
	na studiach stacjonarnych	na studiach niestacjonarnych
Godziny zajęć z nauczycielem/ami	30	18
Konsultacje	15	10
Czytanie literatury	10	10
Przygotowanie zadań	10	10
Przygotowanie do zajęć	5	17
Przygotowanie pracy zaliczeniowej	5	10
Suma godzin:	75	75
Liczba punktów ECTS dla przedmiotu (suma godzin : 25 godz.):	3	3

Ł – Informacje dodatkowe

Imię i nazwisko sporządzającego	mgr Piotr Bednarek weryfikacja: dr hab. Agnieszka A. Niekrewicz
Data sporządzenia / aktualizacji	22 października 2024
Dane kontaktowe (telefon)	601 94 68 02 pbednarek@ajp.edu.pl
Podpis	

	Wydział	Humanistyczny
	Kierunek	komunikacja medialna i społeczna
	Poziom studiów	I stopień
	Forma studiów	stacjonarne, niestacjonarne
	Profil kształcenia	Praktyczny
Pozycja w planie studiów (lub kod przedmiotu)		

PROGRAM PRZEDMIOTU/MODUŁU

A - Informacje ogólne

1. Nazwa przedmiotu	etyka w mediach
2. Punkty ECTS	3
3. Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy
4. Język przedmiotu	polski
5. Rok studiów	II
6. Imię i nazwisko koordynatora przedmiotu oraz prowadzących zajęcia	dr Wojciech Kuska

B - Formy dydaktyczne prowadzenia zajęć i liczba godzin w semestrze

Nr semestru	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Semestr 3	W: (10); Ćw.: (20)	W: (6); Ćw.: (12)
Liczba godzin ogółem	30	18

C - Wymagania wstępne

Brak

D - Cele kształcenia

Wiedza	
CW1	Znajomość podstaw etyki ogólnej i najważniejszych pojęć etycznych.
CW2	Znajomość podstaw etyki mediów oraz zagadnień związanych z etycznym wymiarem dziennikarstwa.
Umiejętności	
CU1	Umiejętność właściwego wykorzystania wiedzy i stosowania pojęć etycznych.
CU2	Umiejętność właściwego rozumienia problemów etycznych, rozpoznawania wartości i norm etycznych oraz dokonywania ocen.
Kompetencje społeczne	
CK1	Kształtowanie wrażliwości badawczej i etycznej.

E - Efekty kształcenia przedmiotowe i kierunkowe

Przedmiotowy efekt kształcenia (EP) w zakresie wiedzy (W), umiejętności (U) i kompetencji społecznych (K)		Kierunkowy efekt kształcenia
Wiedza (EPW...)		
EPW1	Student ma podstawową wiedzę z zakresu etyki ogólnej, społecznej oraz etyki dziennikarskiej i mediów.	K_W01, K_W03, K_W04, K_W07, K_W11, K_W16, K_W17
EPW2	Ma uporządkowaną wiedzę na temat wartości, zasad i norm etycznych, dylematów etycznych oraz ogólnych założeń etyki zawodowej.	K_W01, K_W03, K_W04, K_W16
Umiejętności (EPU...)		
EPU1	Stosuje poznaną terminologię z zakresu etyki oraz potrafi w sposób klarowny i spójny wypowiadać się na tematy dotyczące wybranych zagadnień z zakresu etyki z wykorzystaniem różnych ujęć teoretycznych.	K_U01, K_U04, K_U05, K_U07, K_U08, K_U10,
EPU2	Potrafi posługiwać się zasadami i normami etycznymi w podejmowanej działalności, dostrzega i analizuje dylematy etyczne, przewiduje skutki konkretnych działań zawodowych.	K_U13 K_U19, K_U20
Kompetencje społeczne (EPK...)		
EPK1	Wykorzystuje wiedzę i umiejętności z zakresu etyki w codziennych oraz zawodowych sytuacjach.	K_K01, K_U02, K_U05, K_U06
EPK2	Ma przekonanie o wadze zachowania się w sposób profesjonalny, refleksji na tematy etyczne i przestrzegania zasad etyki zawodowej, formułuje problemy moralne i dylematy etyczne związane z własną i cudzą pracą, poszukuje optymalnych rozwiązań.	K_U02, K_U04, K_U05

F - Treści programowe oraz liczba godzin na poszczególnych formach zajęć

Lp.	Treści wykładów	Liczba godzin na studiach	
		stacjonarnych	niestacjonarnych
W1	Etyka jako dział filozofii. Etyka a moralność. Etyka a prawo i obyczaj. Filozoficzne i społeczne podstawy etyki. Ogólne pojęcia etyki.	2	1
W2	Etyka zawodowa. Wartości moralne a profesjonalne – zawodowe kodeksy etyczne. Kodeksy etyki dziennikarskiej i ich znaczenie.	2	1
W3	Podstawy etyki mediów. Etyka mediów a etyka dziennikarska.	4	3
W4	Deontologia dziennikarska. Prawda, obiektywizm, godność człowieka, odpowiedzialność i sprawiedliwość jako podstawy etosu dziennikarskiego.	2	1
	Razem liczba godzin wykładów	10	6

Lp.	Treści ćwiczeń	Liczba godzin na studiach	
		stacjonarnych	niestacjonarnych
C1	Przedmiot etyki w kontekstach naukowych i społecznych (konkretyzacje)	2	1
C2	Przedmiot etyki w kontekstach kulturowych i obyczajowych (konkretyzacje)	2	1
C3	Próby operacjonalizacji podstawowych wymiarów etyki	3	2
C4	Etyki zawodowe i środowiskowe – potrzeby i skutki	2	1
C5	Próby tworzenia zawodowych kodeksów etycznych	3	2
C6	Kodeksy etyki dziennikarskiej (teoria i praktyka)	3	2
C7	Etyczne zachowania w dziennikarskiej codzienności	3	2
C8	Próba podsumowania etosu dziennikarskiego	2	1
	Razem liczba godzin ćwiczeń	20	12

G – Metody oraz środki dydaktyczne wykorzystywane w ramach poszczególnych form zajęć

Forma zajęć	Metody dydaktyczne (wybór z listy)	Środki dydaktyczne
Wykład	Wykład informacyjny, wykład problemowy, wykład konwersatoryjny	Sprzęt multimedialny, książki
Ćwiczenia	Wykład konwersatoryjny i dyskusja	Sprzęt multimedialny, książki

H - Metody oceniania osiągnięcia efektów kształcenia na poszczególnych formach zajęć

Forma zajęć	Ocena formująca (F) – wskazuje studentowi na potrzebę uzupełniania wiedzy lub stosowania określonych metod i narzędzi, stymulujące do doskonalenia efektów pracy (wybór z listy)	Ocena podsumowująca (P) – podsumowuje osiągnięte efekty kształcenia (wybór z listy)
Wykład	F2	P1
Ćwiczenia	F2 obserwacja podczas zajęć / aktywność	P2 kolokwium pisemne

H-1 Metody weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów kształcenia (wstawić „x”)

Efekty przedmiotowe	Wykład		Ćwiczenia	
	F2	P1	F2	P2
EPW1	X	X	X	X
EPW2	X	X	X	X
EPU1		X		X
EPU2		X		X
EPK1		X		X
EPK2		X		X

I - Kryteria oceniania

Wymagania określające kryteria uzyskania oceny w danym efekcie			
Ocena			
Przedmiotowy efekt kształcenia (EP..)	Dostateczny dostateczny plus 3/3,5	dobry dobry plus 4/4,5	bardzo dobry 5
EPW1	Zna i rozumie podstawową tematykę zajęć oraz wybrane pojęcia poznanych etyk.	W stopniu poszerzonym zna i rozumie tematykę zajęć oraz większość etyk.	W stopniu poszerzonym zna i rozumie tematykę zajęć oraz wszystkie pojęcia etyki oraz z zakresu poznanych etyk.

		pojęć z zakresu poznanych etyk.	
EPW2	Ma podstawową wiedzę na temat zasad, norm etycznych, dylematów etycznych i podstaw etyki zawodowej.	Ma wiedzę na temat zasad, norm etycznych, dylematów etycznych i podstaw etyki zawodowej.	Ma poszerzoną wiedzę na temat zasad, norm etycznych, dylematów etycznych i podstaw etyki zawodowej.
EPU1	Wypowiada się na temat wybranych zagadnień etyki, jednak nie poszukuje samodzielnie dodatkowych informacji.	Wypowiada się na temat zagadnień etyki, jednak w niewielkim stopniu korzysta w pracy z wyszukanych samodzielnie dodatkowych informacji.	Wypowiada się na temat zagadnień etyki oraz korzysta w pracy z samodzielnie wyszukanych informacji wykraczających poza zakres problemowy zajęć.
EPU2	W stopniu podstawowym potrafi posługiwać się zasadami i normami etycznymi, dostrzega i analizuje dylematy etyczne, przewiduje skutki konkretnych działań zawodowych, ale efekty jego pracy niekiedy są błędne.	Potrafi posługiwać się zasadami i normami etycznymi, dostrzega i analizuje dylematy etyczne, przewiduje skutki konkretnych działań zawodowych, a efekty jego pracy wykazują nieznaczne błędy, które nie wpływają na rezultat podejmowanych działań.	Potrafi posługiwać się zasadami i normami etycznymi, dostrzega i analizuje dylematy etyczne, przewiduje skutki konkretnych działań zawodowych, a efekty jego pracy są bezbłędne.
EPK1	W rozwiązywaniu postawionych problemów wykorzystuje wiedzę oraz umiejętności z zakresu etyki mając świadomość różnych konsekwencji proponowanych rozwiązań, ale nie odnosi się do nich w realizowanym zadaniu.	W rozwiązywaniu postawionych problemów wykorzystuje wiedzę oraz umiejętności z zakresu etyki mając świadomość różnych konsekwencji proponowanych rozwiązań oraz w nieznacznym stopniu odnosi się do nich w realizowanym zadaniu.	W rozwiązywaniu postawionych problemów wykorzystuje wiedzę oraz umiejętności z zakresu etyki mając świadomość różnych konsekwencji proponowanych rozwiązań oraz w pełni odnosi się do nich w realizowanym zadaniu.
EPK2	Ma świadomość znaczenia zachowywania się w sposób profesjonalny, przestrzegania zasad etyki zawodowej, formułuje problemy moralne i dylematy etyczne związane z pracą, lecz nie potrafi się do nich odnieść.	Ma świadomość znaczenia zachowywania się w sposób profesjonalny, przestrzegania zasad etyki zawodowej, formułuje problemy moralne i dylematy etyczne związane z pracą, lecz odnosi się do nich w ograniczony sposób.	Ma świadomość znaczenia zachowywania się w sposób profesjonalny, przestrzegania zasad etyki zawodowej, formułuje problemy moralne i dylematy etyczne związane z pracą i odnosi się do nich prezentując nieszablonowy sposób myślenia.

J – Forma zaliczenia przedmiotu

Egzamin ustny

K – Literatura przedmiotu

Literatura obowiązkowa:

1. J. Pleszczyński, *Etyka dziennikarska*, Warszawa 2007.
2. A. Baczyński, *Telewizja a świat wartości*, Kraków 2003.
3. Z. Sareło, *Media w służbie osoby. Etyka społecznego komunikowania*, Toruń 2000.
4. P. Czarnecki, *Etyka mediów*, Warszawa 2013.

5. I. Rutkiewicz, <i>Jak być przyzwoitym w mediach?</i> , Warszawa 2003.
Literatura zalecana / fakultatywna:
1. Z. Kobylińska, R.D. Grabowski, <i>Dziennikarski etos</i> , Olsztyn 1996.
2. P. Singer (red.). <i>Przewodnik po etyce</i> , Warszawa 2005.
3. W. L. Rivers, C. Mathews, <i>Etyka środków przekazu</i> , Warszawa 1995.

L – Obciążenie pracą studenta:

Forma aktywności studenta	Liczba godzin na realizację	
	na studiach stacjonarnych	na studiach niestacjonarnych
Godziny zajęć z nauczycielem/ami	30	18
Konsultacje	15	10
Czytanie literatury	15	17
Przygotowanie do kolokwium	10	20
Przygotowanie do dyskusji	5	10
Suma godzin:	75	75
Liczba punktów ECTS dla przedmiotu 3 (suma godzin : 75 godz.)	3	3

Ł – Informacje dodatkowe

Imię i nazwisko sporządzającego	dr Wojciech Kuska
Data sporządzenia / aktualizacji	24.06.2024
Dane kontaktowe (e-mail, telefon)	wkuska@ajp.edu.pl , tel. 887 355 054
Podpis	

	Wydział	Humanistyczny
	Kierunek	komunikacja medialna i społeczna
	Poziom studiów	I stopnia
	Forma studiów	stacjonarne i niestacjonarne
	Profil kształcenia	praktyczny
Pozycja w planie studiów (lub kod przedmiotu)		

PROGRAM PRZEDMIOTU/MODUŁU

A - Informacje ogólne

1. Nazwa przedmiotu	filmowe środki wyrazu
2. Punkty ECTS	3
3. Rodzaj przedmiotu	obieralny
4. Język przedmiotu	polski
5. Rok studiów	II
6. Imię i nazwisko koordynatora przedmiotu oraz prowadzących zajęcia	dr Katarzyna Taborska mgr Iwona Bartnicka

B - Formy dydaktyczne prowadzenia zajęć i liczba godzin w semestrze

Nr semestru	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Semestr 1		
Semestr 2		
Semestr 3	Ćw.: (30);	18
Semestr 4		
Semestr 5		
Semestr 6		
Liczba godzin ogółem	30	18

C - Wymagania wstępne

Brak.

D - Cele kształcenia

Wiedza	
CW1	Wprowadzenie w zagadnienia struktury przekazu audiowizualnego i jego odbioru z perspektywy istoty, funkcji i rodzajów filmowych środków wyrazu. Ukazanie ich ewolucji historycznej oraz wyjaśnienie relacji między aspektem technicznym a estetycznym filmu.
Umiejętności	
CU1	Wykształcenie umiejętności analizowania dzieł filmowych.
CU2	Wyjaśnienie relacji między aspektem technicznym a estetycznym filmu.
Kompetencje społeczne	

E - Efekty kształcenia przedmiotowe i kierunkowe

Przedmiotowy efekt kształcenia (EP) w zakresie wiedzy (W), umiejętności (U) i kompetencji społecznych (K)		Kierunkowy efekt kształcenia
Wiedza (EPW...)		
EPW1	Student zna i rozumie terminologię związaną ze współczesną kulturą wizualną.	K_W07
EPW2	Student zna metodologię badania tekstów współczesnej kultury wizualnej.	K_W06, K_W08
Umiejętności (EPU...)		
EPU1	Student potrafi opisać strukturę przekazu audiowizualnego, tj. rozpoznać, nazwać i klasyfikować środki stylistyczne w filmie.	K_U08
EPU2	Student umie analizować, rozumieć i poruszać problematykę przekazów audiowizualnych, a także swobodnie dyskutować o filmie z użyciem fachowej terminologii.	K_U09, K_U10
Kompetencje społeczne (EPK...)		

F - Treści programowe oraz liczba godzin na poszczególnych formach zajęć

Lp.	Treści ćwiczeń	Liczba godzin na studiach	
		stacjonarnych	niestacjonarnych
C1	Kadr, ujęcie, scena, sekwencja	2	1
C2	Plany filmowe, kąty i punkty widzenia, ruchy kamery	4	3
C3	Rodzaje i funkcje montażu filmowego	3	2
C4	Efekty specjalne	2	2
C5	Narracja filmowa, fabuła, czas i przestrzeń w filmie	3	2
C6	Scenografia, kostium i charakteryzacja	3	2
C7	Światło i barwa w filmie	2	1
C8	Dźwięk w filmie	3	1
C9	Gra aktorska	4	2
C10	Styl w filmie	4	2
	Razem liczba godzin ćwiczeń	30...	18...

G - Metody oraz środki dydaktyczne wykorzystywane w ramach poszczególnych form zajęć

Forma zajęć	Metody dydaktyczne (wybór z listy)	Środki dydaktyczne
Ćwiczenia	wykład z elementami warsztatu, dyskusja, prezentacja i analiza utworów audiowizualnych lub ich fragmentów	Projektor multimedialny, ekran, nagrania filmowe

H - Metody oceniania osiągnięcia efektów kształcenia na poszczególnych formach zajęć

Forma zajęć	Ocena formująca (F) – wskazuje studentowi na potrzebę uzupełniania wiedzy lub stosowania określonych metod i narzędzi, stymulujące do doskonalenia efektów pracy (wybór z listy)	Ocena podsumowująca (P) – podsumowuje osiągnięte efekty kształcenia (wybór z listy)
Ćwiczenia	F2 – obserwacja/aktywność	Obecność na zajęciach + praca pisemna (recenzja wybranego dzieła filmowego z uwzględnieniem jednego z filmowych środków wyrazu)

H-1 Metody weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów kształcenia (wstawić „x”)

Efekty przedmiotowe	Wykład		Ćwiczenia				Laboratoria				Projekt		
	Metoda oceny	F2	P3		
EPW1			X	X									
EPW2			X	X									
EPU1			X	X									
EPU2			X	x									

I - Kryteria oceniania

Wymagania określające kryteria uzyskania oceny w danym efekcie			
Ocena			
Przedmiotowy efekt kształcenia (EP..)	Dostateczny dostateczny plus 3/3,5	dobry dobry plus 4/4,5	bardzo dobry 5
EPW1	Student zna i rozumie podstawowe terminy związane ze współczesną kulturą audiowizualną.	Student zna i rozumie większość terminów związanych ze współczesną kulturą audiowizualną.	Student zna i rozumie wszystkie wymagane terminy związane ze współczesną kulturą audiowizualną.
EPW2	Student zna i rozumie w stopniu dostatecznym metodologię badania tekstów współczesnej kultury wizualnej.	Student zna i rozumie w stopniu dobrym metodologię badania tekstów współczesnej kultury wizualnej.	Student zna i rozumie bardzo dobrze metodologię badania tekstów współczesnej kultury wizualnej.
EPU1	Student w stopniu dostatecznym, z niewielką pomocą potrafi opisać strukturę przekazu audiowizualnego, tj. rozpoznać, nazwać i klasyfikować środki stylistyczne w filmie.	Student dobrze, samodzielnie potrafi opisać strukturę przekazu audiowizualnego, tj. rozpoznać, nazwać i klasyfikować środki stylistyczne w filmie.	Student bardzo dobrze, samodzielnie, z zaangażowaniem potrafi opisać strukturę przekazu audiowizualnego, tj. rozpoznać, nazwać i klasyfikować środki stylistyczne w filmie.
EPU2	Student potrafi z niewielką pomocą analizować, rozumieć i poruszać problematykę przekazów audiowizualnych, a także dyskutować o filmie, częściowo używając fachowej terminologii.	Student potrafi po uzyskaniu wskazówek analizować, rozumieć i poruszać problematykę przekazów audiowizualnych, a także dyskutować o filmie z użyciem fachowej terminologii.	Student samodzielnie potrafi analizować, rozumieć i poruszać problematykę przekazów audiowizualnych, a także swobodnie dyskutować o filmie z użyciem fachowej terminologii.

J - Forma zaliczenia przedmiotu

Zaliczenie z oceną.

K - Literatura przedmiotu

<p>Literatura obowiązkowa: A. Bazin, <i>Ewolucja języka filmu</i>, przeł. Bolesław Michałek, (w:) <i>Film i rzeczywistość</i>, red. A. Helman, Wydawnictwo Artystyczne i Filmowe, Warszawa 1963.</p> <p>J. Bocheńska, <i>Obraz filmowy jako znak</i>, [w:] <i>Wstęp do badania dzieła filmowego</i>, pod red. A. Jackiewicza, Warszawa 1966.</p>

D. Bordwell, K. Thompson, *Film art. Sztuka filmowa. Wprowadzenie*, Warszawa 2010.

A. Helman, *O dziele filmowym: materiał, budowa, technika*, Kraków 1981.

A. Helman, A. Pitrus, *Podstawy wiedzy o filmie*, Gdańsk 2008.

M. Hendrykowski, *Język ruchomych obrazów*, Poznań 1999.

B. W. Lewicki, *Gramatyka języka filmowego*, „Kwartalnik Filmowy” 1959, nr 1.

B. W. Lewicki, *Wprowadzenie do wiedzy o filmie*, Wrocław 1964.

red. T. Lubelski (i in.), *Encyklopedia kina*, Kraków 2003.

J. Płażewski, *Język filmu*, Warszawa 1982.

Literatura zalecana / fakultatywna:
 Arijon D., *Gramatyka języka filmowego*, Warszawa 2008.
 B. Brown, *Światło w filmie*, Warszawa 2009.
 red. K. Klejsa, T. Kłys, *Film: fabryka emocji*, Kraków 2003.
 T. Kowalski, *Barwa w kinie*, [w:] *Zagadnienia estetyki filmowej*, red. R. Dreyer, Warszawa 1955.
 red. E. Nurczyńska-Fidelska, K. Klejsa, T. Kłys, P. Sitarski, *Kino bez tajemnic*, Warszawa 2009.
 M. Przyłipiak, *Kino stylu zerowego, Z zagadnień estetyki filmu fabularnego*, Gdańsk 1994.

L – Obciążenie pracą studenta:

Forma aktywności studenta	Liczba godzin na realizację	
	na studiach stacjonarnych	na studiach niestacjonarnych
Godziny zajęć z nauczycielem/ami	30	18
Konsultacje	15	10
Czytanie literatury	10	17
Przygotowanie prac pisemnych	5	5
Suma godzin:	60	50
Liczba punktów ECTS dla przedmiotu (suma godzin : 25 godz.):	2	2

Ł – Informacje dodatkowe

Imię i nazwisko sporządzającego	mgr Iwona Bartnicka
Data sporządzenia / aktualizacji	24 czerwca 2024
Dane kontaktowe (e-mail, telefon)	diag@o2.pl
Podpis	

	Wydział	Humanistyczny
	Kierunek	komunikacja medialna
	Poziom studiów	I stopień
	Forma studiów	stacjonarne i niestacjonarne
	Profil kształcenia	praktyczny
Pozycja w planie studiów (lub kod przedmiotu)		

PROGRAM PRZEDMIOTU/MODUŁU

A - Informacje ogólne

1. Nazwa przedmiotu	gatunki dziennikarskie
2. Punkty ECTS	3
3. Rodzaj przedmiotu	obieralny
4. Język przedmiotu	polski
5. Rok studiów	II
6. Imię i nazwisko koordynatora przedmiotu oraz prowadzących zajęcia	dr hab. Katarzyna Taborska

B - Formy dydaktyczne prowadzenia zajęć i liczba godzin w semestrze

Nr semestru	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Semestr 1		
Semestr 2		
Semestr 3		
Semestr 4		
Semestr 5	Ćw.: 15	Ćw.: 9
Semestr 6	Ćw.: 15	Ćw.: 9
Liczba godzin ogółem	30	18

C - Wymagania wstępne

Wiedza z zakresu genologii na poziomie edukacji szkolnej.

D - Cele kształcenia

Wiedza	
CW1	przekazanie wiedzy z zakresu genologii dziennikarskiej
Umiejętności	
CU1	wykształcenie umiejętności klasyfikowania i definiowania gatunków dziennikarskich
CU2	wykształcenie umiejętności genologicznej analizy tekstu dziennikarskiego
CU3	wykształcenie umiejętności koncepcyjnego odbioru tekstu teoretycznego z zakresu genologii dziennikarskiej
Kompetencje społeczne	
CK1	uświadomienie społecznego znaczenia rozwijania umiejętności odbioru przekazów dziennikarskich

E - Efekty kształcenia przedmiotowe i kierunkowe

Przedmiotowy efekt kształcenia (EP) w zakresie wiedzy (W), umiejętności (U) i kompetencji społecznych (K)		Kierunkowy efekt kształcenia
Wiedza (EPW...)		
EPW1	zna klasyfikacje typów i gatunków wypowiedzi dziennikarskich	K_W04 K_W09 K_W11
EPW2	zna terminologię z zakresu genologii dziennikarskiej	K_W07 K_W10.
Umiejętności (EPU...)		
EPU1	umie funkcjonalnie posługiwać się terminologią fachową, odwołując się do literatury przedmiotowej	K_U08
EPU2	umie analizować teksty dziennikarskie z perspektywy genologicznej	K_U07
EPU3	umie konceptualnie analizować teksty z zakresu teorii gatunków dziennikarskich	K_U01
Kompetencje społeczne (EPK...)		
EPK1	jest gotów do rozwoju kompetencji z zakresu genologii dziennikarskiej	K_K01

F - Treści programowe oraz liczba godzin na poszczególnych formach zajęć

Lp.	Treści ćwiczeń (układ zajęć zależny od wyboru zagadnień do analizy przez studentów; udział w ćwiczeniach wymaga przygotowania wypowiedzi problemowej dotyczącej wybranego zagadnienia z zakresu genologii dziennikarskiej).	Liczba godzin na studiach	
		Stacjonarnych	niestacjonarnych
C1	Cele i zakres zajęć; podział gatunków dziennikarskich. Zasady przygotowania analitycznej wypowiedzi problemowej i udziału w dyskusjach	2	1
C2	Krytyczna prezentacja wybranej literatury przedmiotowej. Ćwiczenia w analityczno-konceptualnym odbiorze tekstów teoretycznych.	2	1
C3	Dyskusja nad wyborem materiału do opracowania.	2	1
C4	Prezentacje wypowiedzi problemowych i dyskusje [wielopłaszczyznowe	2	12/14
C5	analizy gatunków dziennikarskich: informacyjnych, publicystycznych i	2	
C6	pogranicznych; analizy komparatystyczne tekstów teoretycznych	2	
C7	dotyczących gatunków / form dziennikarskich; porównanie form	2	
C8	gatunkowych występujących w różnych mediach; analizy tekstów praktyków	2	
C9	dziennikarstwa na temat uprawianych przez nich form wypowiedzi; próby	2	
C10	teoretycznej klasyfikacji gatunkowej tekstu np. wybranych form	2	
C11	dziennikarstwa społecznego w sieci].	2	
C12		2	
C13		2	
C14		2	
CW15	Ewaluacja. Weryfikacja zagadnień egzaminacyjnych.	2	3/1
	Razem liczba godzin ćwiczeń	30	18

G - Metody oraz środki dydaktyczne wykorzystywane w ramach poszczególnych form zajęć

Forma zajęć	Metody dydaktyczne (wybór z listy)	Środki dydaktyczne
Ćwiczenia	analizy tekstu źródłowego i literatury przedmiotu; prezentacje wybranych problemowych zagadnień genologicznych, prezentacje genologiczne różnych tekstów dziennikarskich (studium przypadku - referaty), dyskusje.	przekazy multimedialne, przekazy typograficzne
Wykład	-----	-----

H - Metody oceniania osiągnięcia efektów kształcenia na poszczególnych formach zajęć

Forma zajęć	Ocena formująca (F) – wskazuje studentowi na potrzebę uzupełniania wiedzy lub stosowania określonych metod i narzędzi, stymulujące do doskonalenia efektów pracy (wybór z listy)	Ocena podsumowująca (P) – podsumowuje osiągnięte efekty kształcenia (wybór z listy)
Ćwiczenia	F2 obserwacja podczas zajęć / sposób uczestnictwa w zajęciach: udział w dyskusjach, F4 – prezentacja zagadnienia problemowych (np. w formie referatu)	P2 Egzamin ustny

H-1 Metody weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów kształcenia (wstawić „x”)

W\Efekty przedmiotowe	Ćw F2	Ćw. F4	Ćw. P2
	EPW1	X	X
EPW2	X	X	X
EPU1	X	X	X
EPU2	X	X	X
EPU3	X	X	X
EPK1		X	X

I - Kryteria oceniania

Wymagania określające kryteria uzyskania oceny w danym efekcie			
Ocena			
Przedmiotowy efekt kształcenia (EP..)	Dostateczny dostateczny plus 3/3,5	Dobry dobry plus 4/4,5	bardzo dobry 5
EPW1	Student/ka ma podstawową wiedzę na temat teorii klasyfikacji gatunków dziennikarskich.	Student/ka ma rozszerzoną wiedzę na temat teorii klasyfikacji gatunków dziennikarskich.	Student /ka ma rozszerzoną wiedzę krytyczną na temat teorii klasyfikacji gatunków dziennikarskich.
EPW2	Student/ka zna podstawową terminologię z zakresu genologii dziennikarskiej	Student/ka zna terminologię z zakresu genologii dziennikarskiej.	Student/ka zna komparatystycznie terminologię z zakresu genologii dziennikarskiej.
EPU1	Student/ka funkcjonalnie stosuje podstawową nomenklaturę fachową, odwołując się do literatury obowiązkowej.	Student/ka funkcjonalnie stosuje nomenklaturę fachową, odwołując się do literatury obowiązkowej i pozycji z literatury uzupełniającej.	Student/ka funkcjonalnie i krytycznie stosuje nomenklaturę fachową, odwołując się do literatury obowiązkowej i uzupełniającej.
EPU2	Student/ka analizuje podstawowe wyróżniki gatunkowe tekstów dziennikarskich.	Student/ka umie analizować wyróżniki gatunkowe tekstów dziennikarskich.	Student/ka umie analizować strukturę gatunkową tekstów dziennikarskich.

EPU3	Student/ka podejmuje próby analizy tekstów teoretycznych z zakresu genologii dziennikarskiej.	Student/ka analizuje konceptualizując teksty teoretyczne z zakresu genologii dziennikarskiej.	Student/ka analizuje komparatystycznie teksty teoretyczne z zakresu literatury obowiązkowej i fakultatywnej.
EPK1	Student/ka jest zdolny/a do rozwoju kompetencji odbiorcy przekazów pośrednich w zakresie genologii dziennikarskiej.	Student/ka jest zdolny/a do rozwoju kompetencji odbiorcy przekazów pośrednich z zakresu genologii dziennikarskiej i ma świadomość społecznego znaczenia rozwoju tych kompetencji .	Student/ka jest zdolny/a do rozwoju kompetencji odbiorcy przekazów pośrednich z zakresu genologii dziennikarskiej i ma pełną świadomość znaczenia rozwoju tych kompetencji w społeczeństwie.

J – Forma zaliczenia przedmiotu

Egzamin ustny

K – Literatura przedmiotu

<p>Literatura obowiązkowa: <i>Dziennikarstwo i świat mediów</i>, red. Z. Bauer, E. Chudzińskiego, Kraków 2008 (wybrane części). <i>E-gatunki. Dziennikarz w nowej przestrzeni komunikowania</i>, red. W. Godzić, Z. Bauer, Warszawa 2015. Wojtak M., <i>Gatunki prasowe</i>, Lublin 2004 / Wojtak M., <i>Analiza gatunków prasowych</i>, Lublin 2010 (wybrane rozdziały).</p>
<p>Literatura zalecana / fakultatywna (przykładowe pozycje): Allan S., <i>Kultura newsów</i>, Warszawa 2007. Bauer Z., <i>Dziennikarstwo wobec nowych mediów. Historia. Teoria. Praktyka</i>. Kraków 2009 (tu m.in.: <i>Dygresja o gatunkach</i>). Bauer Z., <i>Wywiad prasowy. Typologia i struktura</i>, Kraków 1988. <i>Biblia dziennikarstwa</i>, red. A. Skworz, A. Niziołek, Kraków 2010 (wybrane fragmenty). <i>Dziennikarstwo od kuchni</i>, red. A. Niczyperowicz, Poznań 2001. Godzić W., <i>Telewizja i jej gatunki. Po „Wielkim Bracie”</i>, Kraków 2004 (wybrane fragmenty). <i>Internetowe gatunki dziennikarskie</i>, red K.Wolny-Zmorzyński, W. Furman, Warszawa 2010 (wybrane rozdziały) <i>Media audiowizualne. Podręcznik akademicki</i>, red. W. Godzić, Warszawa 2010 (wybrane rozdziały). Olszański L., <i>Dziennikarstwo internetowe</i>, Warszawa 2006. <i>Pejzaże audiowizualne. Telewizja. Wideo. Komputer</i>, red. A. Gwóźdź, Kraków 1997. <i>Słownik wiedzy o mediach</i>, red. E. Chudziński, Bielsko-Biała 2007 (wybrane rozdziały). Uszyński J., <i>Telewizyjny pejzaż genologiczny</i>, Warszawa 2004. Wolny-Zmorzyński K., Kaliszewski K., Furman W., <i>Gatunki dziennikarskie. Teoria, praktyka, język</i>. Warszawa 2008. Wolny-Zmorzyński K., Kaliszewski A., Snopek J., Furman W., <i>Prasowe gatunki dziennikarskie</i>, Warszawa 2014. Wolny-Zmorzyński K., <i>Fotograficzne gatunki dziennikarskie</i>, Warszawa 2007. Wybrane artykuły z czasopism medioznawczych (typograficznych i elektronicznych) np. „<i>Studia Medioznawcze</i>”, „<i>Zeszyty Prasoznawcze</i>”</p>


L – Obciążenie pracą studenta:

Forma aktywności studenta	Liczba godzin na realizację	
	na studiach stacjonarnych	na studiach niestacjonarnych
Godziny zajęć z nauczycielem/ami	30	18
Konsultacje	15	10
Czytanie literatury	10	12
Przygotowanie głosu w dyskusji	4	5
Przygotowanie wypowiedzi analityczno-syntetyzującej	6	10
Przygotowanie do egzaminu	10	20
Suma godzin:	75	75

Liczba punktów ECTS dla przedmiotu (suma godzin : 25 godz.):	3	3
--	----------	----------

Ł – Informacje dodatkowe

Imię i nazwisko sporządzającego	Katarzyna Taborska
Data sporządzenia / aktualizacji	5 VII 2024
Dane kontaktowe (e-mail, telefon)	katarzynataborska@wp.pl ; 608739000
Podpis	

	Wydział	Humanistyczny
	Kierunek	komunikacja medialna
	Poziom studiów	I stopień
	Forma studiów	stacjonarne i niestacjonarne
	Profil kształcenia	praktyczny
Pozycja w planie studiów (lub kod przedmiotu)		

PROGRAM PRZEDMIOTU/MODUŁU

A - Informacje ogólne

1. Nazwa przedmiotu	gatunki medialne
2. Punkty ECTS	3
3. Rodzaj przedmiotu	obieralny
4. Język przedmiotu	polski
5. Rok studiów	II
6. Imię i nazwisko koordynatora przedmiotu oraz prowadzących zajęcia	dr hab. Katarzyna Taborska, mgr Eliza Batura

B - Formy dydaktyczne prowadzenia zajęć i liczba godzin w semestrze

Nr semestru	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Semestr 1		
Semestr 2		
Semestr 3	W.: 15 Ćw.: 15	W.: 9 Ćw.: 9
Semestr 4		
Semestr 5		
Semestr 6		
Liczba godzin ogółem	30	18

C - Wymagania wstępne

--

D - Cele kształcenia

Wiedza	
CW1	przekazanie wiedzy z zakresu genologii polimedialnej.
Umiejętności	
CU1	wykształcenie umiejętności klasyfikowania i definiowania wypowiedzi dziennikarskich i medialnych form niedziennikarskich z perspektywy genologicznej.
CU2	wykształcenie umiejętności analizy tekstów medialnych w ujęciu genologicznym.
CU3	wykształcenie umiejętności koncepcyjnego odbioru teoretycznego tekstu z zakresu genologii polimedialnej.
Kompetencje społeczne	
CK1	uświadomienie społecznego znaczenia rozwijania umiejętności analitycznego odbioru przekazów medialnych

E - Efekty kształcenia przedmiotowe i kierunkowe

Przedmiotowy efekt kształcenia (EP) w zakresie wiedzy (W), umiejętności (U) i kompetencji społecznych (K)		Kierunkowy efekt kształcenia
Wiedza (EPW...) – student/studentka		
EPW1	zna interdyscyplinarne teorie klasyfikacji gatunków polimedialnych / zna typy i gatunki wypowiedzi dziennikarskich i medialnych form niedziennikarskich	K_W09 K_W06 K_W11
EPW2	zna terminologię z zakresu genologii polimedialnej	K_W07 K_W10
Umiejętności (EPU...)		
EPU1	umie funkcjonalnie posługiwać się terminologią fachową, odwołując się do literatury przedmiotowej	K_U08
EPU2	umie analizować teksty medialnych z perspektywy genologicznej	K_U06
EPU3	umie konceptualnie analizować teksty teoretyczne z zakresu genologii polimedialnej	K_U01
Kompetencje społeczne (EPK...)		
EPK1	jest gotów/gotowa do rozwoju kompetencji z zakresu genologii polimedialnej	K_K01

F - Treści programowe oraz liczba godzin na poszczególnych formach zajęć

Lp.	Treści wykładów	Liczba godzin na studiach	
		Stacjonarnych	Niestacjonarnych
W1	Cele i zakres zajęć. Krytyczna prezentacja wybranej literatury przedmiotowej.	2	1
W2	Teorie gatunku w polimedialności. Gatunek a medium. Format a gatunek. Gatunek w kulturze prosumentów.	2	1
W3	Wybrane typologie genologiczne.	2	1
W4	Wpływ kreacji „ja” medialnego na kształt gatunkowy wypowiedzi medialnych. Pokaz analizy genologicznej wybranych przekazów dziennikarskich i niedziennikarskich.	2	2
W5	Gatunki cyfrowe i e-gatunki.	2	2
W6	Artystyczny film dokumentalny (lub inny tekst kultury wybrany przez studentów) jako problem genologiczny.	3	1
W7	Polimedialność jako wyzwanie genologiczne. Ewaluacja. Analiza listy zagadnień egzaminacyjnych.	2	1
	Razem liczba godzin wykładów	15	9

Lp.	Treści ćwiczeń pełny udział w ćwiczeniach wymaga przygotowania wypowiedzi problemowej dotyczącej wybranego zagadnienia (gatunku, formy); studenci mają wpływ na szczegółową tematykę zajęć.	Liczba godzin na studiach	
		Stacjonarnych	Niestacjonarnych
C1	Zasady przygotowania i omówienia form wypowiedzi problemowej. Dyskusja nad wyborem materiału do opracowania.	2	1
C2	Prezentacje wypowiedzi problemowych i dyskusje [tematyka: analizy	2	2
C3	komparatystyczne tekstów teoretycznych dotyczących gatunków / form	2	1

C4	dziennikarskich oraz medialnych niedziennikarskich; porównanie form	2	1
C5	gatunkowych występujących w różnych mediach; analizy tekstów praktyków	2	1
C6	dziennikarstwa na temat uprawianych przez nich form wypowiedzi; próby	2	1
C7	teoretycznej klasyfikacji gatunkowej wybranych tekstów medialnych; dyskusje np. na temat specyfiki gatunkowej wypowiedzi w sieci].	2	1
C8	Ewaluacja	1	1
Razem liczba godzin ćwiczeń		15	9

G - Metody oraz środki dydaktyczne wykorzystywane w ramach poszczególnych form zajęć

Forma zajęć	Metody dydaktyczne (wybór z listy)	Środki dydaktyczne
Ćwiczenia	analiza tekstu źródłowego i literatury przedmiotu; prezentacje zagadnień genologicznych, prezentacje różnych tekstów medialnych, dyskusje.	urządzenia multimedialne, przekazy typograficzne.
Wykład	wykład informacyjny, wykład problemowy, wykład konwersatoryjny.	urządzenia multimedialne, przekazy typograficzne.

H - Metody oceniania osiągnięcia efektów kształcenia na poszczególnych formach zajęć

Forma zajęć	Ocena formująca (F) – wskazuje studentowi na potrzebę uzupełniania wiedzy lub stosowania określonych metod i narzędzi, stymulujące do doskonalenia efektów pracy (wybór z listy)	Ocena podsumowująca (P) – podsumowuje osiągnięte efekty kształcenia (wybór z listy)
Wykład	F2 obserwacja podczas zajęć / sposób uczestnictwa w wykładach konwersatoryjnych.	P2 egzamin ustny.
Ćwiczenia	F2 obserwacja podczas zajęć / sposób uczestnictwa w zajęciach: udział w dyskusjach.	P3 prezentacja zagadnień problemowych z zakresu zagadnienia genologii.

H-1 Metody weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów kształcenia (wstawić „x”)

W\Efekty przedmiotowe	W	W	Ćw.	Ćw.
	F2	P2	F2	P3
EPW1	X	x	x	X
EPW2	X	x	x	X
EPU1	X	x	x	X
EPU2		x	x	X
EPU3	X	x	x	X
EPK1		x		X

I - Kryteria oceniania

Wymagania określające kryteria uzyskania oceny w danym efekcie			
Ocena			
Przedmiotowy efekt kształcenia (EP..)	Dostateczny dostateczny plus 3/3,5	Dobry dobry plus 4/4,5	bardzo dobry 5
EPW1	Student /ka ma podstawową wiedzę na temat teorii klasyfikacji gatunków polimedialności.	Student /ka ma rozszerzoną wiedzę na temat teorii klasyfikacji gatunków polimedialności.	Student/kama rozszerzoną wiedzę krytyczną na temat teorii klasyfikacji gatunków polimedialności.

EPW2	Student/ka zna podstawową terminologię z zakresu genologii polimedialnej.	Student/ka zna terminologię z zakresu genologii polimedialnej	Student/ka zna komparatystycznie terminologię z zakresu genologii polimedialnej.
EPU1	Student/ka funkcjonalnie stosuje podstawową nomenklaturę fachową, odwołując się do literatury obowiązkowej.	Student/ka funkcjonalnie stosuje nomenklaturę fachową, odwołując się do literatury obowiązkowej i pozycji z literatury uzupełniającej.	Student/ka funkcjonalnie i krytycznie stosuje nomenklaturę fachową, odwołując się do literatury obowiązkowej i uzupełniającej.
EPU2	Student/ka analizuje podstawowe wyróżniki gatunkowe tekstów medialnych.	Student/ka umie analizować wyróżniki gatunkowe tekstów medialnych.	Student/ka umie analizować strukturę gatunkową tekstów medialnych.
EPU3	Studentka podejmuje próby analizy tekstów teoretycznych z zakresu genologii polimedialnej.	Student/ka analizuje konceptualizując teksty teoretyczne z zakresu genologii polimedialnej.	Student/ka analizuje komparatystycznie teksty teoretyczne z zakresu literatury obowiązkowej i fakultatywnej
EPK1	Student/ka jest zdolny do rozwoju kompetencji odbiorcy przekazów pośrednich w zakresie genologii polimedialnej	Student/ka jest zdolny do rozwoju kompetencji odbiorcy przekazów pośrednich z zakresu genologii polimedialnej i ma świadomość społecznego znaczenia rozwoju tych kompetencji .	Student/ka jest zdolny do rozwoju kompetencji odbiorcy przekazów pośrednich z zakresu genologii polimedialnej i ma pełną świadomość znaczenia rozwoju tych kompetencji w społeczeństwie.

J – Forma zaliczenia przedmiotu

Egzamin ustny (lista zagadnień weryfikowana w ramach ewaluacji) lub omówienie w formie prezentacji cech gatunkowych wybranego przekazu medialnego.

K – Literatura przedmiotu

Literatura obowiązkowa:

Dziennikarstwo i świat mediów, red. Z. Bauer i E. Chudzinski, Kraków 2008 (wybrane rozdziały).

Fras J., *O typologii wypowiedzi medialnych i dziennikarskich*, Wrocław 2013 (wybrane fragmenty).

Gatunki i formaty we współczesnych mediach, red. W. Godzic, A. Kozieł, J. Szyłko-Kwas, Warszawa 2015 (wybrane artykuły).

E- gatunki. Dziennikarz w nowej przestrzeni komunikowania, red. W. Godzic, Z. Bauer, Warszawa 2013 (wybrane artykuły).

Godzic W., *Telewizja i jej gatunki. Po „Wielkim Bracie”*, Kraków 2004 (wybrane fragmenty).

Grzenia J., *Internetowe gatunki tekstu*, w: tegoż, *Komunikacja językowa w Internecie*, Warszawa 2006.

Ślawska Magdalena, *Typologie gatunków medialnych, Przegląd stanowisk*, „Forum Lingwistyczne” 2017/4.

Literatura zalecana / fakultatywna (przykładowe pozycje):

Allan S., *Kultura newsów*, Warszawa 2007.

Altman R., *Gatunki filmowe*, tłum. M. Zawadzka, Warszawa 2012.

Bauer Z, *Dziennikarstwo wobec nowych mediów. Historia. Teoria. Praktyka*. Kraków 2009 (wybrane rozdziały m.in. *Dygresja o gatunkach*).

Hendrykowski M., *Leksykon gatunków filmowych*, Wrocław 2001.

Internetowe gatunki dziennikarskie, red K.Wolny-Zmorzyński, W. Furman, Warszawa 2010 (wybrane rozdziały) .

Media audiowizualne. Podręcznik akademicki, red. W. Godzic, Warszawa 2010 (wybrane rozdziały).

Między sztuką a codziennością. W stronę nowej syntezy (1), red. M. Hopfinger, Warszawa 2016 (wybrane artykuły).

Niekrewicz A., *Od schematyzmu do kreacyjności. Język memów internetowych*. Gorzów Wielkopolski 2015 (wybrane fragmenty).

Nowe media w komunikacji społecznej XX wieku, red. M. Hopfinger, Warszawa 2002 (wybrane teksty).

Lisowska-Magdziarz M., *Media powszednie. Środki komunikowania masowego i szerokie paradygmaty medialne w życiu codziennym Polaków u progu XXI wieku*, Kraków 2008 (wybrane fragmenty).

Loewe I., *Gatunki paratekstowe w komunikacji medialnej*. Katowice 2007.

Słownik terminologii medialnej, red. W. Pisarek, Kraków 2006 (wybrane hasła).

Słownik wiedzy o mediach, red. E. Chudziński, Bielsko-Biała 2007 (wybrane rozdziały).

Sonntag S., *O fotografii*, przeł. S. Magała, Warszawa 1986.

Taborska K., *Formy przekazów pośrednich, w: Lektury polimedialności. Studium odbioru*, Gorzów Wielkopolski 2015.

Tekst (w) sieci 1. Tekst. Język. Gatunki, red. D. Ulicka, Warszawa 2009 (wybrane rozdziały).

Uszyński J., *Telewizyjny pejzaż genologiczny*, Warszawa 2004.

Wojtak M., *Gatunki prasowe*, Lublin 2004 / M. Wojtak, *Analiza gatunków prasowych*, Lublin 2010 (wybrane rozdziały).

Wolny-Zmorzyński K., Kaliszewski A., Furman W., *Gatunki dziennikarskie. Teoria, praktyk, język*, Warszawa 2008.

Wolny-Zmorzyński K., *Fotograficzne gatunki dziennikarskie*, Warszawa 2007.

Wybrane artykuły z czasopism medioznawczych (typograficznych i elektronicznych) np. „Kultura Popularna”, „Studia Medioznawcze”.

L – Obciążenie pracą studenta:

Forma aktywności studenta	Liczba godzin na realizację	
	na studiach stacjonarnych	na studiach niestacjonarnych
Godziny zajęć z nauczycielem/ami	30	18
Konsultacje	15	10
Czytanie literatury	10	12
Przygotowanie głosu w dyskusji	4	5
Przygotowanie wypowiedzi analityczno-syntetyzującej	5	10
Przygotowanie do egzaminu	11	20


Załącznik nr 3

do Wytycznych (...) w zakresie opracowywania programów kształcenia i oceny realizacji efektów kształcenia,
stanowiących załącznik do Uchwały Nr 43/000/2016 Senatu AJP
z dnia 22 listopada 2016 r.

Suma godzin:	75	75
Liczba punktów ECTS dla przedmiotu (suma godzin : 25 godz.):	3	3

Ł - Informacje dodatkowe

Imię i nazwisko sporządzającego	Katarzyna Taborska
Data sporządzenia / aktualizacji	10 VII 2024
Dane kontaktowe (e-mail, telefon)	katarzynataborska@wp.pl 608739000
Podpis	

	Wydział	Humanistyczny
	Kierunek	komunikacja medialna i społeczna
	Poziom studiów	pierwszy
	Forma studiów	stacjonarne i niestacjonarne
	Profil kształcenia	praktyczny
Pozycja w planie studiów (lub kod przedmiotu)		

PROGRAM PRZEDMIOTU/MODUŁU

A - Informacje ogólne

1. Nazwa przedmiotu	historia najnowsza
2. Punkty ECTS	3
3. Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy
4. Język przedmiotu	polski
5. Rok studiów	1
6. Imię i nazwisko koordynatora przedmiotu oraz prowadzących zajęcia	dr Przemysław Słowiński

B – Formy dydaktyczne prowadzenia zajęć i liczba godzin w semestrze

Nr semestru	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Semestr 1		
Semestr 2	15 godzin wykładu + 15 godzin ćwiczeń	9 godzin wykładu + 9 godzin ćwiczeń
Liczba godzin ogółem	30	18

C - Wymagania wstępne

Zakres wiedzy z zakresu historii na poziomie ogólnym.

D - Cele kształcenia

Wiedza	
CW1	Przekazanie zasadniczej wiedzy z zakresu historii Polski i świata w wieku XX w powiązaniu z naukami filologicznymi i społecznymi w ramach treści programowych.
CW2	Rozwinięcie zasobu wiedzy z zakresu wybranych zagadnień historycznych.
Umiejętności	
CU1	Wykształcenie umiejętności analizowania zjawisk historycznych w procesie dziejowym.
CU2	Rozszerzenie umiejętności poszukiwania i wykorzystywania źródeł historycznych.
Kompetencje społeczne	
CK1	Przygotowanie do pracy w szkolnictwie, w placówkach oświatowych, kulturalnych i samorządu lokalnego oraz w wydawnictwach i mediach.

E - Efekty kształcenia przedmiotowe i kierunkowe

Przedmiotowy efekt kształcenia (EP) w zakresie wiedzy (W), umiejętności (U) i kompetencji społecznych (K)		Kierunkowy efekt kształcenia
Wiedza (EPW...)		
EPW1	Zna i rozumie podstawową i specjalistyczną terminologię z zakresu historii i nauk z nią powiązanych	K_W07
EPW2	Ma uporządkowaną wiedzę z zakresu historii w ramach treści programowych	K_W15
EPW3	Ma wiedzę o powiązaniach procesu historycznego z mediami, literaturą, kulturą i sztuką,	K_W12 K_W13 K_W15
Umiejętności (EPU...)		
EPU1	Potrafi, wyszukać, analizować, oceniać informacje związane z poznawaniem procesu dziejowego	K_U01
EPU2	Potrafi posługiwać się pojęciami teoretycznymi, paradygmatami badawczymi oraz pojęciami historycznymi	K_U01 K_U03 K_U04 K_U07
EPU3	Potrafi analizować krytycznie różne typy źródeł, w celu określenia ich oddziaływania w procesie historycznym	K_U02 K_U03 K_U04 K_U05
Kompetencje społeczne (EPK...)		
EPK1	Rozumie konieczność zachowania korzeni swojej tożsamości	K_K01
EPK2	uznaje znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych	K_K02

F - Treści programowe oraz liczba godzin na poszczególnych formach zajęć

Lp.	Treści wykładów	Liczba godzin na studiach	
		stacjonarnych	niestacjonarnych
W1	Wprowadzenie do tematyki	1	05
W2	Świat na przełomie XIX I XX wieku	2	1
W3	Rok 1918 dla Polski i świata.	2	1
W4	Sytuacja polityczno-społeczna w Europie w okresie dwudziestolecia międzywojennego.	2	1
W5	Założenia i praktyka w ustrojach państw europejskich w okresie dwudziestolecia międzywojennego.	2	1
W6	Świat w okresie II wojny światowej.	2	1

W7	Europa w drugiej połowie lat czterdziestych XX wieku.	2	1
W8	Zimna wojna	2	1,5
Lp.	Treści ćwiczeń	Liczba godzin na studiach	
		stacjonarnych	niestacjonarnych
C1	Odbudowa państwa polskiego	2	1
C2	Życie społeczne w okresie dwudziestolecia międzywojennego	2	1
C3	Obozowa rzeczywistość. Polscy jeńcy w okresie II wojny światowej	2	1
C4	Propaganda na przykładzie plakatu w okresie PRL	2	2
C5	Prasa w okresie PRL	2	2
C6	Życie codzienne w PRL-owskiej rzeczywistości	2	1
C7	Kolokwium	3	2

G – Metody oraz środki dydaktyczne wykorzystywane w ramach poszczególnych form zajęć

Forma zajęć	Metody dydaktyczne (wybór z listy)	Środki dydaktyczne
Wykład	Wykład z elementami analizy źródłowej i dyskusji.	Komputer z projektorem multimedialnym, nagrania archiwalne audio i wideo, mapy klasyczne i multimedialne, artefakty, pisane źródła historyczne.
Ćwiczenia	Dyskusja, analiza źródeł.	Komputer z projektorem multimedialnym, nagrania archiwalne audio i wideo, mapy klasyczne, zabytki epistolografii, pisane źródła historyczne np. czasopisma z epoki, kartki reglamentacyjne, banknoty itp..

H - Metody oceniania osiągnięcia efektów kształcenia na poszczególnych formach zajęć

Forma zajęć	Ocena formująca (F) – wskazuje studentowi na potrzebę uzupełniania wiedzy lub stosowania określonych metod i narzędzi, stymulujące do doskonalenia efektów pracy (wybór z listy)	Ocena podsumowująca (P) – podsumowuje osiągnięte efekty kształcenia (wybór z listy)
Wykład	Obserwacja/aktywność studentów podczas zajęć. Poca ze źródłem (przygotowanie wypowiedzi na podstawie źródła historycznego). Dyskusja.	Ćwiczenia zaliczenie w formie ustnej dyskusja. Egzamin ustny

H-1 Metody weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów kształcenia (wstawić „x”)

Efekty przedmiotowe	Wykład/ ćwiczenia
---------------------	-------------------

	Metoda oceny	etody oceny	Metody oceny
EPW1	Obserwacja	Dyskusja	Kolokwium
EPW2	Obserwacja	Dyskusja	Kolokwium
EPW3	Obserwacja	Dyskusja	Kolokwium
EPU1	Obserwacja	Dyskusja	Kolokwium
EPU2	Obserwacja	Dyskusja	Kolokwium
EPU3	Obserwacja	Dyskusja	Kolokwium
EPK1	Obserwacja	Dyskusja	Kolokwium

I – Kryteria oceniania

Wymagania określające kryteria uzyskania oceny w danym efekcie			
Ocena			
Przedmiotowy efekt kształcenia (EP..)	Dostateczny dostateczny plus 3/3,5	dobry dobry plus 4/4,5	bardzo dobry 5
EPW1	Zna wybrane terminy specjalistyczne z zakresu historii.	Zna większość specjalistyczne z zakresu historii.	Zna wszystkie wymagane terminy specjalistyczne z zakresu historii.
EPW2	Ma podstawową wiedzę z zakresu przedmiotowych treści programowych.	Ma dobrą wiedzę z zakresu historii powszechnej XX wieku.	Ma szeroką wiedzę z zakresu historii powszechnej XX wieku.
EPW3	W podstawowym zakresie potrafi powiązać wiedzę z zakresu historii powszechnej XX wieku wiedzą filologiczną.	Dokonuje swobodnego powiązania faktów historycznych z problematyką filologiczną.	Dokonuje swobodnego powiązania faktów historycznych z zagadnieniami z zakresu filologii polskiej, kultury i sztuki.
EPU1	Potrafi wyszukiwać niezbędne informacje w zakresie historii powszechnej XX wieku.	Potrafi wyszukiwać informacje w zróżnicowanych źródłach historycznych związanych z dziejami Polski i świata.	Potrafi wyszukiwać oraz ocenić informacje w zróżnicowanych źródłach historycznych związanych z dziejami Polski i świata.
EPU2	Potrafi posługiwać się podstawowymi pojęciami historycznymi.	Potrafi posługiwać się w stopniu znaczącym pojęciami teoretycznymi, paradygmatami badawczymi oraz pojęciami historycznymi.	W zaawansowanym stopniu potrafi posługiwać się podstawowymi pojęciami teoretycznymi, paradygmatami badawczymi oraz pojęciami historycznymi.
EPU3	W podstawowym zakresie potrafi analizować krytycznie różne typy źródeł.	W szerokim zakresie potrafi analizować krytycznie różne typy źródeł, w celu określenia ich oddziaływania w procesie historycznym.	Potrafi bez ograniczeń analizować krytycznie różne typy źródeł, w celu określenia ich oddziaływania w procesie historycznym.
EPK1	Rozumie konieczność zachowania korzeni swojej tożsamości.	Rozumie konieczność zachowania korzeni swojej tożsamości.	Rozumie konieczność zachowania korzeni swojej tożsamości.

J – Forma zaliczenia przedmiotu

Ćwiczenia zaliczenie w formie ustnej dyskusja.

Egzamin ustny

K – Literatura przedmiotu

Literatura obowiązkowa (do wyboru)

1. Antoni Czubiński, *Historia powszechna XX wieku*, Poznań 2011.

2. Grzegorz Kucharczyk, <i>Historia Polski 1914-1922</i> , Warszawa 2022.
3. Jakub Tyszkiewicz, Edward Czapiewski, <i>Historia powszechna. Wiek XX</i> , Warszawa 2014.
Literatura zalecana / fakultatywna
1. Norman Davis, <i>Boże igrzysko, Historia Polski</i> , Warszawa 2007.
2. Janusz Faryś, <i>Historia Polski 1918-1939</i> , Poznań 1994.
3. Przemysław Słowiński, <i>Administracja terytorialna województwa szczecińskiego 1945-1950</i> , Gorzów Wielkopolski 2008.
4. Przemysław Słowiński, <i>W okowach niewoli. Polscy oficerowie w Oflagu II C Woldenberg w okresie II wojny światowej</i> , Gorzów Wielkopolski 2021.
4. Józef Szymański, <i>Nauki pomocnicze historii</i> , Warszawa 2006.
5. Olivier Thomson, <i>Historia propagandy</i> , Warszawa 2001.

L – Obciążenie pracą studenta:

Forma aktywności studenta	Liczba godzin na realizację
Godziny zajęć z nauczycielem/ami	30/18
Konsultacje	15/10
Czytanie literatury	10/15
Przygotowanie do dyskusji w czasie zajęć	5/10
Poszukiwanie źródeł np., prasy, materiałów archiwalnych	5/5
Przygotowanie do egzaminu	10/15
Suma godzin:	75/73
Liczba punktów ECTS dla przedmiotu:	3

L – Informacje dodatkowe

Imię i nazwisko sporządzającego	dr hab. Przemysław Słowiński
Data sporządzenia / aktualizacji	29.06.2024
Dane kontaktowe (e-mail, telefon)	p.slowinski@interia.pl ; +48 660774482
Podpis	

	Wydział	Humanistyczny
	Kierunek	komunikacja medialna i społeczna
	Poziom studiów	I stopień
	Forma studiów	stacjonarne i niestacjonarne
	Profil kształcenia	praktyczny
Pozycja w planie studiów (lub kod przedmiotu)		

PROGRAM PRZEDMIOTU/MODUŁU

A - Informacje ogólne

1. Nazwa przedmiotu	historia prasy
2. Punkty ECTS	3
3. Rodzaj przedmiotu	obieralny
4. Język przedmiotu	polski
5. Rok studiów	III
6. Imię i nazwisko koordynatora przedmiotu oraz prowadzących zajęcia	dr Halina Uchto

B - Formy dydaktyczne prowadzenia zajęć i liczba godzin w semestrze

Nr semestru	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Semestr V	W. (15)	W. (9)
Semestr VI	W. (15)	W. (9)
Liczba godzin ogółem	30	18

C - Wymagania wstępne

Zaliczony przedmiot: Prawo autorskie i prasowe

D - Cele kształcenia

Wiedza	
CW1	Wyposażenie studenta w wiedzę na temat pojęć i zasad prawa prasowego, prawa autorskiego oraz ochrony własności intelektualnej.
Umiejętności	
CU1	Zdobycie umiejętności poprawnego stosowania poznanej terminologii medialnej.
CU2	Przygotowanie do posługiwania się zaawansowanymi technikami informacyjno-komunikacyjnymi.
CU3	Zdobycie umiejętności planowania i organizowania pracy indywidualnej oraz w zespole.
CU4	Przygotowanie do samodzielnego planowania i realizowania własnego uczenia się przez całe życie.
Kompetencje społeczne	
CK1	Przygotowanie do systematycznego dokonywania oceny swojej wiedzy i poziomu umiejętności.

E - Efekty kształcenia przedmiotowe i kierunkowe

Przedmiotowy efekt kształcenia (EP) w zakresie wiedzy (W), umiejętności (U) i kompetencji społecznych (K)	Kierunkowy efekt kształcenia
Wiedza (EPW...)	

EPW1	Po ukończeniu przedmiotu student ma wiedzę na temat pojęć i zasad prawa prasowego, prawa autorskiego oraz ochrony własności intelektualnej.	K_W16
Umiejętności (EPU...)		
EPU1	Po ukończeniu przedmiotu student posiada umiejętności poprawnego stosowania poznanej terminologii medialnej.	K_U08
EPU2	Po ukończeniu przedmiotu student potrafi posługiwać się zaawansowanymi technikami informacyjno-komunikacyjnymi.	K_U17
EPU3	Po ukończeniu przedmiotu student potrafi planować i organizować pracę indywidualną oraz w zespole.	K_U19
EPU4	Po ukończeniu przedmiotu student potrafi samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie.	K_U20
Kompetencje społeczne (EPK...)		
EPK1	Po ukończeniu przedmiotu student jest przygotowany do systematycznego dokonywania oceny swojej wiedzy i poziomu umiejętności.	K_K01

F - Treści programowe oraz liczba godzin na poszczególnych formach zajęć

Lp.	Treści wykładów	Liczba godzin na studiach	
		stacjonarnych	niestacjonarnych
Rok III, semestr V			
W1	Omówienie podstawowych założeń związanych z przedmiotem	1	0,25
W1	Wprowadzenie do tematyki przedmiotu (definicja, funkcje i cechy prasy).	1	0,25
W1	Pojawienie się i rozwój pisma oraz sposobów utrwalania informacji przy jego użyciu.	2	0,5
W 2	Powstanie prasy w Europie Zachodniej	1	0,5
W 2	Powstanie prasy w Polsce	1	0,5
W 3	Prasa w Polsce do 1795	2	2
W 4	Prasa polska w zaborze pruskim	2	2
W 5	Prasa polska w Królestwie Polskim	2	1
W 6	Prasa polska w zaborze austriackim	2	1
W7	Zaliczenie	1	1
Razem rok, III semestr V		15	9
Rok III, semestr VI			
W1	Prasa w Europie i na świecie w XIX w.	2	1
W2	Prasa w okresie I wojny światowej	2	1
W3	Prasa w Polsce i na świecie 1918-1939	2	1
W 4	Prasa w okresie II wojny światowej (1939-1945)	2	1
W 5	Polska prasa po II wojnie światowej	2	1
W6	Prasa na świecie 1945-1989	2	1
W7	Prasa gorzowska 1945-1989	2	1
W8	Zaliczenie	1	1
Zaliczenie materiału		1	1
Razem rok, III semestr VI		15	9
Suma godzin na III roku: V i VI semestr		30	18

G – Metody oraz środki dydaktyczne wykorzystywane w ramach poszczególnych form zajęć

Forma zajęć	Metody dydaktyczne	Środki dydaktyczne
Ćwiczenia	M1 - Metoda podająca/ objaśnienie, wyjaśnienie M2 - Metoda problemowa / burza mózgów, dyskusja, pytania i odpowiedzi M3 – Metoda eksponująca: pokaz prezentacji multimedialnej M5 – Metoda praktyczna Ćwiczenia przedmiotowe: - czytanie i analiza tekstu źródłowego	- tablica, - projektor, - sprzęt multimedialny, - laptop, - oryginalne wydania prasy XVIII-XX w.

H - Metody oceniania osiągnięcia efektów kształcenia na poszczególnych formach zajęć

Forma zajęć	Ocena formująca (F) – wskazuje studentowi na potrzebę uzupełniania wiedzy lub stosowania określonych metod i narzędzi, stymulujące do doskonalenia efektów pracy (wybór z listy)	Ocena podsumowująca (P) – podsumowuje osiągnięte efekty kształcenia (wybór z listy)
Ćwiczenia	F2 obserwacja/aktywność; dyskusja F3 Przygotowanie krótkiego wystąpienia lub prezentacji	P2 – zaliczenie z oceną

H-1 Metody weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów kształcenia (wstawić „x”)

Efekty przedmiotowe	Ćwiczenia		
	F2	F3	P2
EPW1	X	X	X
EPU1	X	X	X
EPU2	X	X	X
EPU3	X	X	X
EPU4	X	X	X
EPK1	X		

I - Kryteria oceniania

Wymagania określające kryteria uzyskania oceny w danym efekcie			
Ocena			
Przedmiotowy efekt kształcenia (EP..)	Dostateczny dostateczny plus 3/3,5	dobry dobry plus 4/4,5	bardzo dobry 5
EPW1	Zna wybrane pojęcia i zasady prawa prasowego, prawa autorskiego oraz ochrony własności intelektualnej.	Zna większość pojęć i zasad prawa prasowego, prawa autorskiego oraz ochrony własności intelektualnej.	Zna wszystkie wymagane pojęcia i zasady prawa prasowego, prawa autorskiego oraz ochrony własności intelektualnej.
EPU1	Wykonuje niektóre powierzone zadania dot. poprawnego stosowania poznanej terminologii medialnej	Wykonuje większość powierzonych zadań dot. poprawnego stosowania poznanej terminologii medialnej.	Wykonuje wszystkie powierzone zadania dot. poprawnego stosowania poznanej terminologii medialnej
EPU2	Wykonuje niektóre powierzone zadania: posługuje się technikami informacyjno-komunikacyjnymi w języku rosyjskim.	Wykonuje większość powierzonych zadań: posługuje się zaawansowanymi technikami informacyjno-komunikacyjnymi w języku rosyjskim.	Wykonuje wszystkie powierzone zadania posługuje się zaawansowanymi technikami informacyjno-komunikacyjnymi w języku rosyjskim.

EPU3	Wykonuje niektóre powierzone zadania: planuje i organizuje pracę indywidualną oraz w zespole.	Wykonuje większość powierzonych zadań: planuje i organizuje pracę indywidualną oraz w zespole.	Wykonuje wszystkie powierzone zadania: planuje i organizuje pracę indywidualną oraz w zespole.
EPU4	Wykonuje niektóre powierzone zadania: planuje i realizuje własne uczenie się przez całe życie.	Wykonuje większość powierzonych zadań: planuje i realizuje własne uczenie się przez całe życie.	Wykonuje wszystkie powierzone zadania: planuje i realizuje własne uczenie się przez całe życie.
EPK1	Rozumie, ale nie zna skutków przygotowania do systematycznego dokonywania oceny swojej wiedzy i poziomu umiejętności.	Rozumie i zna skutki przygotowania do systematycznego dokonywania oceny swojej wiedzy i poziomu umiejętności.	Rozumie i zna skutki przygotowania do systematycznego dokonywania oceny swojej wiedzy i poziomu umiejętności.

J – Forma zaliczenia przedmiotu

Zaliczenie

K – Literatura przedmiotu

Do wyboru

- Bajka Z., *Historia Mediów w Polsce*, Kraków 2008.
- Goban-Klas T., *Zarys historii i rozwoju mediów. Od malowideł naskalnych do multimediów*, Kraków 2001.
- Grzelewska D., Habielski R., Koziół A., Osica J., Piwońska-Pykała L., *Prasa, radio i telewizja w Polsce. Zarys dziejów*, Warszawa 2001.

Literatura zalecana / fakultatywna do wyboru:

- Macyra R., *Prasa konspiracyjna w kraju Warty w latach 1939-1945*, Poznań 2006.
- Myśliński J., *Kalendarium prasy, radia i telewizji*, Warszawa 2004.
- Thomson O., *Historia propagandy*, Warszawa 2001.
- *Wojna w mediach* pod red. Piatkowskiej-Stępnia W., Nierenberga B., Opole 2007.
- Wolert W., *Szkice z dziejów prasy światowej*, Kraków 2005.
- Słowiński P., *Dzienniki urzędowe Kurii Gorzowskiej. Cz. I Zarządzenia Administracji Apostolskiej Kamieńskiej, Lubuskiej i Pralatury Pilskiej*, [w:] *Język. Religia. Tożsamość*, t. III, pod red. G. Cyrana i E. Skorupskiej-Raczyńskiej, Gorzów Wielkopolski 2009, s. 445-457.
- Słowiński P., *Dzienniki urzędowe Kurii Gorzowskiej. Cz. II Gorzowskie Wiadomości Kościelne*, [w:] *Język doświadczenia religijnego*, t. IV pod red. G. Cyrana i E. Skorupskiej-Raczyńskiej, Szczecin 2010, s. 453-467.
- Słowiński P., *Historia na łamach dzienników urzędowych Kurii Gorzowskiej*, [w:] *Dziedzictwo kulturowe regionu pogranicza*, pod red. E. Skorupskiej-Raczyńskiej, J. Rutkowskiej, Gorzów Wielkopolski 2010, s. 333-351.
- Słowiński P., „Kotwica” – *Kronika Cichych Pracowników Krzyża*, [w:] *Język doświadczenia religijnego*, t. IV, pod red. G. Cyrana i E. Skorupskiej-Raczyńskiej, Szczecin 2012, s. 377-392.
- Słowiński P., *Literatura na łamach prasy gorzowskiej w latach 1945-1989. Szkic historyczny*, [w:] *Literatura w mediach. Media w literaturze. Doświadczenia odbioru*, pod red. K. Taborskiej i W. Kuski, Gorzów Wielkopolski 2010, s. 225-236.
- Słowiński P., *Millenium Chrztu Polski na łamach Gorzowskich Wiadomości Kościelnych*, [w:] *Język doświadczenia religijnego*, t. X, pod red. G. Cyrana, E. Skorupskiej-Raczyńskiej, J. Rutkowskiej, Gorzów Wielkopolski 2017, s. 231-248.
- Słowiński P., *Obraz ziem zachodnich na przykładzie ordynariatu gorzowskiego w świetle publikacji dzienników urzędowych kurii*, [w:] *Nad Odrą i Bałtykiem. Myśl zachodnia: ludzie – koncepcje – realizacja do 1989 r.*, pod red. M. Semczyszyn, T. Sikorskiego, A. Wątor, Szczecin 2013, s. 649-663.
- Słowiński P., *Obraz życia społecznego na łamach „Ziemi Lubuskiej”*, [w:] *Wybrane aspekty z dziejów Polski w XX wieku*, pod red. M. Śliwy, A. Surmy, Lublin 2019, s. 21-42.
- Słowiński P., *Prasa gorzowska w latach 1945-1953*, [w:] *Oblicza prasy Ziem Zachodnich w latach 1945-2012*, pod red. A. Bucka, P. Bartkowiaka, D. Kotlarka, Zielona Góra 2013, s. 47-63.
- Słowiński P., *Propaganda wyborcza w publikacjach tygodnika „Ziemia Lubuska” w 1946 roku*, [w:] *Ad notam – ad gloriam. Księga jubileuszowa dedykowana Profesorowi Kazimierzowi Długoszowi z okazji 60-lecia aktywności zawodowej i 40-lecia pracy naukowej*, Gorzów Wielkopolski 2018, s. 175-193.


- Słowiński P., *Wychowanie dzieci w świetle publikacji dziewiętnastowiecznej prasy poznańskiej*, [w:] *Górny Śląsk i Wielkopolska w XIX i pierwszej połowie XX wieku. Wybrane aspekty z dziejów polityki i edukacji*, pod red. J. Durki, Poznań 2012, s. 167-188.
- Słowiński P., *Wychowanie, edukacja kobiet i praca kobiet w dyskursie prasowym na ziemiach polskich w XIX w.*, [w:] *Aksjomaty i dylematy w życiu i twórczości Elizy Orzeszkowej*, pod red. E. Skorupskiej-Raczyńskiej i J. Rutkowskiej, Gorzów Wielkopolski 2017, s. 9-26.

L – Obciążenie pracą studenta:

Forma aktywności studenta	Liczba godzin na realizację	
	na studiach stacjonarnych	na studiach niestacjonarnych
Godziny zajęć z nauczycielem/ami	30	18
Konsultacje	15	10
Czytanie literatury	10	15
Przygotowanie pracy pisemnej/wypowiedzi ustnej	10	15
Przygotowanie do sprawdzianu	10	17
Suma godzin:	75	75
Liczba punktów ECTS dla przedmiotu (suma godzin 75 : 25 godz.):	3	3

Ł – Informacje dodatkowe

Imię i nazwisko sporządzającego	dr hab. Przemysław Słowiński
Data sporządzenia / aktualizacji	29.06.2024
Dane kontaktowe (e-mail, telefon)	+48 660 77 44 82
Podpis	

	Wydział	Humanistyczny
	Kierunek	komunikacja medialna i społeczna
	Poziom studiów	I stopień
	Forma studiów	stacjonarne/niestacjonarne
	Profil kształcenia	praktyczny
Pozycja w planie studiów (lub kod przedmiotu)		

PROGRAM PRZEDMIOTU/MODUŁU

A - Informacje ogólne

1. Nazwa przedmiotu	język komunikacji internetowej
2. Punkty ECTS	3
3. Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy
4. Język przedmiotu	polski
5. Rok studiów	III
6. Imię i nazwisko koordynatora przedmiotu oraz prowadzących zajęcia	prof. AJP dr hab. Agnieszka A. Niekrewicz

B - Formy dydaktyczne prowadzenia zajęć i liczba godzin w semestrze

Nr semestru	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Semestr 5	W.: 15 Ćw.: 15	W.: 9 Ćw.: 9
Liczba godzin ogółem	30	18

C - Wymagania wstępne

Brak.

D - Cele kształcenia

Wiedza	
CW1	Przekazanie wiedzy na temat cech języka komunikacji internetowej.
Umiejętności	
CU1	Kształcenie umiejętności analizowania zjawisk komunikacyjnych.
Kompetencje społeczne	
CK1	Motywowanie do samodzielnego zdobywania wiedzy na temat współczesnej komunikacji.

E - Efekty kształcenia przedmiotowe i kierunkowe

Przedmiotowy efekt kształcenia (EP) w zakresie wiedzy (W), umiejętności (U) i kompetencji społecznych (K)		Kierunkowy efekt kształcenia
Wiedza (EPW...)		
EPW1	Student zna cechy języka stanowiącego narzędzie komunikacji internetowej.	K_W02, K_W07
Umiejętności (EPU...)		

EPU1	Student umie prowadzić podstawowe badania nad językiem jako narzędziem komunikacji internetowej.	K_U02, K_U08
EPU2	Student potrafi poprawnie stosować terminologię medioznawczą i językoznawczą.	K_U08
Kompetencje społeczne (EPK...)		
EPK1	Jest gotów do samodzielnego zdobywania wiedzy na temat nowych sposobów komunikacji i ich wpływu na język.	K_K01

F - Treści programowe oraz liczba godzin na poszczególnych formach zajęć

Lp.	Treści wykładów	Liczba godzin na studiach	
		Stacjonarnych	niestacjonarnych
W1	Sytuacje komunikacyjne w internecie. Język naturalny a inne kody w komunikacji internetowej. Ewolucja komunikacji internetowej	4	2
W2	Właściwości komunikacji internetowej. Wielość języków w internecie	2	1
W3	Zasady polskiej grzeczności a netykieta. Mowa nienawiści w internecie	2	1
W4	Gatunki internetowe – typologia i charakterystyczne cechy językowe	2	1
W5	Normatywizm i aksjologizacja w internecie	3	2
W6	Ewolucja i perspektywy rozwoju języka. Wpływ komunikacji internetowej na współczesną polszczyznę	2	2
	Razem liczba godzin ćwiczeń	15	9

Lp.	Treści ćwiczeń	Liczba godzin na studiach	
		Stacjonarnych	Niestacjonarnych
C1	Akronimy, emotikony, piktogramy Komunikacja ikonograficzna	2	1
C2	Analiza pisowni internetowej w różnych typach wypowiedzi	2	1
C3	Próba ekscerpcji i charakterystyki leksyki o genezie internetowej	3	2
C4	Charakterystyka przykładowych gatunków internetowych. Zróżnicowanie języka w internecie	4	2
C5	Przykłady realizacji zasad netykiety	2	1
C6	Brutalizacja komunikacji na przykładzie wypowiedzi hejterskich	2	2
	Razem liczba godzin ćwiczeń	15	9

G - Metody oraz środki dydaktyczne wykorzystywane w ramach poszczególnych form zajęć

Forma zajęć	Metody dydaktyczne (wybór z listy)	Środki dydaktyczne
Wykład	Wykład konwersatoryjny	prezentacja multimedialna, projektor
Ćwiczenia	Dyskusja, burza mózgów, analiza przypadku, analiza tekstów	komputery z dostępem do Internetu

H - Metody oceniania osiągnięcia efektów kształcenia na poszczególnych formach zajęć

Forma zajęć	Ocena formująca (F) – wskazuje studentowi na potrzebę uzupełniania wiedzy lub stosowania określonych metod i narzędzi, stymulujące do doskonalenia efektów pracy (wybór z listy)	Ocena podsumowująca (P) – podsumowuje osiągnięte efekty kształcenia (wybór z listy)
Wykład		P4 – ocena testu pisemnego
Ćwiczenia	F2 obserwacja podczas zajęć / aktywność	

H-1 Metody weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów kształcenia (wstawić „x”)

Efekty przedmiotowe	Ćwiczenia		Wykład	
	F2	P4		
EPW1	x	x		
EPU1	x	x		
EPU2	x	x		
EPK1	X			

I – Kryteria oceniania

Wymagania określające kryteria uzyskania oceny w danym efekcie			
Ocena			
Przedmiotowy efekt kształcenia (EP..)	Dostateczny dostateczny plus 3/3,5	dobry dobry plus 4/4,5	bardzo dobry 5
EPW1	Student zna cechy języka stanowiącego narzędzie komunikacji internetowej (50% pkt w teście sprawdzającym).	Student dobrze zna cechy języka stanowiącego narzędzie komunikacji internetowej (70% pkt w teście sprawdzającym).	Student bardzo dobrze zna cechy języka stanowiącego narzędzie komunikacji internetowej. (90% pkt w teście sprawdzającym).
EPU1	Student potrafi po uzyskaniu wskazówek prowadzić podstawowe badania nad językiem jako narzędziem komunikacji internetowej.	Student umie z niewielką pomocą prowadzić podstawowe badania nad językiem jako narzędziem komunikacji internetowej.	Student potrafi w pełni i samodzielnie prowadzić podstawowe badania nad językiem jako narzędziem komunikacji internetowej.
EPU2	Student z pomocą wykładowcy stosuje wybrane terminy medioznawcze i językoznawcze.	Student stosuje terminologię medioznawczą i językoznawczą.	Student w pełni samodzielnie i poprawnie stosuje terminologię medioznawczą i językoznawczą.
EPK1	Rozumie znaczenie samodzielnego zdobywania wiedzy na temat nowych sposobów komunikacji i ich wpływu na język.	Po uzyskaniu wskazówek jest gotów do samodzielnego zdobywania wiedzy na temat nowych sposobów komunikacji i ich wpływu na język.	Jest gotów do samodzielnego zdobywania wiedzy na temat nowych sposobów komunikacji i ich wpływu na język.

J – Forma zaliczenia przedmiotu

Egzamin

K – Literatura przedmiotu

<p>Literatura obowiązkowa:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Cegieła A., <i>Czym jest mowa nienawiści</i>, „Poradnik Językowy” 2014, z. 1, s. 7-17. 2. Grzenia J., <i>Język w komunikacji internetowej</i>, Warszawa 2006. 3. Kita M., <i>Język w dyskursach internetowych i językowo-komunikacyjne normy, zasady, reguły...</i>, „Acta Universitatis Lodzianensis. Folia Linguistica” 2022, t. 56, s. 11-37. 4. Niekrewicz A., <i>Młodzieżowy język internetowy na tle starannej odmiany języka internautów i polszczyzny ogólnej</i>, « Poznańskie Studia Polonistyczne. Seria Językoznawcza » 2003, s. 155-173.

5. Niekrewicz A., *Leksyka i frazeologia memetyczna we współczesnej polszczyźnie*, „Prace Filologiczne” 2017, nr 71, s. 225-235.
6. Skowronek B., *Mediolingwistyka. Dekadę później*, Kraków 2024.

Literatura zalecana / fakultatywna:


1. Cegieła A., *O kilku przyczynach obecności przemocy językowej w przestrzeni publicznej*, [w:] *Przemoc w komunikacji*, red. R. Bizior, D. Suska, Częstochowa 2019, s. 9-18.
2. Filiciak M., *Język zmarginalizowany. Komunikacja w epoce kodów i algorytmów*, [w:] *Polszczyzna w dobie cyfryzacji*, red. A. Hącia, K. Kłosińska, P. Zbróg, Warszawa 2020, s. 79-84.
3. Juza M., *Komunikacja językowa w internecie: od języka internetu do pragmatyzmu komunikacji*, [w:] *Polszczyzna w dobie cyfryzacji*, red. A. Hącia, K. Kłosińska, P. Zbróg, Warszawa 2020, s. 17-28.
4. Niekrewicz A., *Ograniczanie fleksji nominalnej w komunikacji internetowej*, „Język. Religia. Tożsamość” 2018, nr 2(18), s. 95-106.
5. Niekrewicz A., *Współczesny stosunek do normy językowej w świetle memów internetowych*, „Poznańskie Studia Polonistyczne. Seria Językoznawcza” 2021, t. 28, nr 2, s. 319-330.
6. Walczak B., Niekrewicz A., Żurawska-Chaszczewska J. (red.), *Komunikacja w stechnicyzowanym świecie. Wpływ postępu technicznego na język i literaturę*, Gorzów Wielkopolski 2014.
7. Wrycza J., *Galaktyka języka Internetu*, Gdynia 2008.

L – Obciążenie pracą studenta:

Forma aktywności studenta	Liczba godzin na realizację	
	na studiach stacjonarnych	na studiach niestacjonarnych
Godziny zajęć z nauczycielem/ami	30	18
Konsultacje	15	10
Czytanie literatury	10	12
Przygotowanie do zajęć	10	15
Przygotowanie do egzaminu	10	20
Suma godzin:	75	73
Liczba punktów ECTS dla przedmiotu (suma godzin : 25 godz.):	3	3

Ł – Informacje dodatkowe

Imię i nazwisko sporządzającego	Agnieszka Niekrewicz
Data sporządzenia / aktualizacji	1.06.2024
Dane kontaktowe (e-mail, telefon)	aniekrewicz@ajp.edu.pl
Podpis	

	Wydział	Humanistyczny
	Kierunek	komunikacja medialna i społeczna
	Poziom studiów	I stopnia
	Forma studiów	stacjonarne
	Profil kształcenia	praktyczny
Pozycja w planie studiów (lub kod przedmiotu)		

PROGRAM PRZEDMIOTU/MODUŁU

A - Informacje ogólne

1. Nazwa przedmiotu	język polityki
2. Punkty ECTS	3
3. Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy
4. Język przedmiotu	polski
5. Rok studiów	III
6. Imię i nazwisko koordynatora przedmiotu oraz prowadzących zajęcia	dr Wojciech Kuska

B - Formy dydaktyczne prowadzenia zajęć i liczba godzin w semestrze

Nr semestru	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Semestr 1		
Semestr 2		
Semestr 3		
Semestr 4		
Semestr 5	W: (10); Ćw.: (20);	W: (8); Ćw.: (10);
Semestr 6		
Liczba godzin ogółem	30	18

C - Wymagania wstępne

Wiedza humanistyczna na poziomie edukacji ponadgimnazjalnej oraz znajomość podstawowych mechanizmów pracy w mediach masowych i współpracy z nimi.

D - Cele kształcenia

Wiedza	
CW1	Przekazanie podstawowej wiedzy z zakresu języka polityki.
Umiejętności	
CU1	Wykształcenie umiejętności analizowania zjawisk i procesów związanych z reklamą i językiem polityki.
CU2	Wykształcenie umiejętności komunikowania się ze specjalistami i osobami spoza tej grupy za pomocą różnych technik i kanałów komunikacyjnych.
Kompetencje społeczne	
CK1	Przygotowanie do pracy w wydawnictwach i mediach

E - Efekty kształcenia przedmiotowe i kierunkowe

Przedmiotowy efekt kształcenia (EP) w zakresie wiedzy (W), umiejętności (U) i kompetencji społecznych (K)		Kierunkowy efekt kształcenia
Wiedza (EPW...)		
EPW1	Student zna i rozumie podstawową terminologię związaną z językiem polityki	K_W1;K_W14
Umiejętności (EPU...)		
EPU1	Student potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i użytkować informacje pochodzące ze źródeł tradycyjnych i multimedialnych, z wykorzystaniem wiedzy filologicznej oraz związanych z językiem polityki	K_U01
EPU2	Student potrafi rozpoznawać i analizować krytycznie oraz oceniać różne typy wypowiedzi, stosując typowe metody z zakresu nauk związanych z językiem polityki, w celu określenia ich znaczeń, oddziaływania społecznego, miejsca w procesie historyczno-kulturowym, zgodności z normami językowymi i edytorskimi oraz innymi wymogami	K_U03
Kompetencje społeczne (EPK...)		
EPK1	Student potrafi docenić znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów	K_K02

F - Treści programowe oraz liczba godzin na poszczególnych formach zajęć

Lp.	Treści wykładów	Liczba godzin na studiach	
		stacjonarnych	niestacjonarnych
W1	Język polityki – definiowanie	1	0,5
W2	Uwarunkowania języka polityki	1	0,5
W3	Perswazja i manipulacja w języku polityki	2	1
W4	Język polityki w odbiorze medialnym	1	1
W5	Deformacje i przewartościowania w języku polityki	1	1
W6	Typy reklamy politycznej	1	1
W7	Strategie autoprezentacji polityków	1	1
W8	Wykorzystanie narzędzi wpływu społecznego	1	1
W9	Omawianie bieżących zjawisk związanych z reklamą i językiem polityki	1	1
	Razem liczba godzin wykładów	10	8

Lp.	Treści ćwiczeń	Liczba godzin na studiach	
		stacjonarnych	niestacjonarnych
C1	Elementy perswazyjne w języku polityki; manipulacja – analiza, przykłady	4	2
C2	Rola mediów w przekazie politycznym – analiza, przykłady	2	2
C3	Typy reklamy politycznej – analiza, przykłady	2	1
C4	Elementy autoprezentacji polityków – analiza, przykłady	2	1
C5	Przygotowanie przemówienia	4	1
C6	Kampania wyborcza	2	1

C7	Elementy komunikacji niewerbalnej	2	1
C8	Omawianie bieżących zjawisk związanych z językiem polityki.	2	1
	Razem liczba godzin ćwiczeń	20	10

G - Metody oraz środki dydaktyczne wykorzystywane w ramach poszczególnych form zajęć

Forma zajęć	Metody dydaktyczne (wybór z listy)	Środki dydaktyczne
Wykład	wykład informacyjny	gazety, książki, ulotki i inne nośniki reklamy, komputer z dostępem do Internetu, projektor,
Ćwiczenia	analiza tekstu źródłowego	gazety, książki, ulotki i inne nośniki reklamy, komputer z dostępem do Internetu, projektor,
Laboratoria		
Projekt		

H - Metody oceniania osiągnięcia efektów kształcenia na poszczególnych formach zajęć

Forma zajęć	Ocena formująca (F) – wskazuje studentowi na potrzebę uzupełniania wiedzy lub stosowania określonych metod i narzędzi, stymulujące do doskonalenia efektów pracy (wybór z listy)	Ocena podsumowująca (P) – podsumowuje osiągnięte efekty kształcenia (wybór z listy)
Wykład	F2 – obserwacja/aktywność.	P5 – wystąpienie, rozmowa;
Ćwiczenia	F2 – obserwacja/aktywność; F3 – praca pisemna; F4 – wypowiedź, wystąpienie; F5 – ćwiczenie praktyczne;	P5 – praca pisemna;
Laboratoria		
Projekt		

H-1 Metody weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów kształcenia (wstawić „x”)

Efekty przedmiotowe	Wykład		Ćwiczenia				Laboratoria				Projekt		
	F2	F2	F3	F4	F5
EPW1	X		X	X	X	X							
EPU1	X		X	X	X	X							
EPU2	X		X	X	X	X							
EPK1	X		X			X							

I - Kryteria oceniania

Wymagania określające kryteria uzyskania oceny w danym efekcie			
Ocena			
Przedmiotowy efekt kształcenia (EP..)	Dostateczny plus 3/3,5	dobry plus 4/4,5	bardzo dobry 5
EPW1	Student zna i rozumie wybrane terminy związane z językiem polityki	Student zna i rozumie większość terminów związanych z językiem polityki	Student zna i rozumie wszystkie wymagane terminy związane z językiem polityki
EPU1	Student w stopniu dostatecznym potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i użytkować informacje pochodzące ze źródeł tradycyjnych i	Student w stopniu dobrym potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i użytkować informacje pochodzące ze źródeł tradycyjnych i	Student bardzo dobrze potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i użytkować informacje pochodzące ze źródeł tradycyjnych i multimedialnych, z wykorzystaniem wiedzy filologicznej oraz z zakresu języka polityki

	multimedialnych, z wykorzystaniem wiedzy filologicznej oraz z zakresu języka polityki	multimedialnych, z wykorzystaniem wiedzy filologicznej oraz z zakresu języka polityki	
EPU2	Student w stopniu dostatecznym potrafi rozpoznawać i analizować krytycznie oraz oceniać różne typy wypowiedzi, stosując typowe metody z zakresu języka polityki w celu określenia ich znaczeń, oddziaływania społecznego, miejsca w procesie historyczno-kulturowym, zgodności z normami językowymi i edytorskimi oraz innymi wymogami.	Student potrafi w stopniu dobrym rozpoznawać i analizować krytycznie oraz oceniać różne typy wypowiedzi, stosując typowe metody z zakresu języka polityki w celu określenia ich znaczeń, oddziaływania społecznego, miejsca w procesie historyczno-kulturowym, zgodności z normami językowymi i edytorskimi oraz innymi wymogami	Student potrafi bardzo dobrze rozpoznawać i analizować krytycznie oraz oceniać różne typy wypowiedzi, stosując typowe metody z zakresu języka polityki w celu określenia ich znaczeń, oddziaływania społecznego, miejsca w procesie historyczno-kulturowym, zgodności z normami językowymi i edytorskimi oraz innymi wymogami
EPK1	Student potrafi określić priorytety służące realizacji określonego przez siebie lub innych zadania.	Student potrafi odpowiednio określić priorytety służące realizacji określonego przez siebie lub innych zadania, potrafi ocenić go krytycznie.	Student potrafi odpowiednio określić priorytety służące realizacji określonego przez siebie lub innych zadania i potrafi ocenić go krytycznie i przedstawić własne propozycje.

J - Forma zaliczenia przedmiotu

Zaliczenie z oceną.

K - Literatura przedmiotu

Literatura obowiązkowa:

1. Dobrek-Ostrowska B., *Komunikowanie polityczne i publiczne. Podręcznik akademicki*, Warszawa 2006.
2. Lubaś W., *Język w komunikacji, perswazji i reklamie*, Dąbrowa Górnicza 2006.
3. Schulz W., *Komunikacja polityczna. Koncepcje teoretyczne i wyniki badań empirycznych na temat mediów masowych w polityce*, Kraków 2006.
4. Walczak B., *Co to jest język polityki?* [w:] *Język a kultura* 11, red. J. Anusiewicz, B. Siciński, Wrocław 1994.
5. Rusinek M., Kłosińska K., *Dobra zmiana*, Kraków 2019.

Literatura zalecana / fakultatywna:

1. Bralczyk J., *O używaniu języka w polskiej polityce w latach dziewięćdziesiątych* [w:] *Polszczyzna 2000. Orędzie o stanie języka na przełomie tysiącleci*, red. W. Pisarek, Warszawa 1999.
2. Bralczyk J., *Językowy kształt świata propagandy* [w:] tegoż, *O języku polskiej propagandy politycznej lat siedemdziesiątych*, Warszawa 2001.
4. Bralczyk J., *O populizmie językowym* [w:] *Polszczyzna w komunikowaniu publicznym*, red. W. Gruszczyński, J. Bralczyk, G. Majkowska, Warszawa 1999.
5. Bralczyk J., Wasilewski J., *Polskie języki publiczne* [w:] *Polska polityka językowa w Unii Europejskiej*, Katowice 2008, s. 273-288.
6. Cialdini R., *Wywieranie wpływu na ludzi. Teoria i praktyka*, Gdańsk 2001 i inne.
7. Czyżewski M., *Algorytmizacja debat publicznych. Główne tendencje i ich społeczno-kulturowe uwarunkowania* [w:] *Zmiany w publicznych zwyczajach językowych*, red. J. Bralczyk, K. Mosiołek-Kłosińska, Warszawa 2001.
8. Dobek-Ostrowska B., *Pojęcie propagandy* [w:] B. Dobek-Ostrowska, J. Frasz, B. Ociepka, *Teoria i praktyka propagandy*, Wrocław 1997.

9. Dobrzyńska T., *Metafory wartościujące w publicystyce i wypowiedziach polityków* [w:] *Kreowanie świata w tekstach*, red. A.M. Lewicki, R. Tokarski, Lublin 1995.
10. Dubisz S., Sękowska E., Porayski-Pomsta J., *Leksykalny kod polityczny we współczesnej komunikacji językowej* [w:] Gajda S., Markowski A., Porayski-Pomsta J. (red.), *Polska polityka komunikacyjnojęzykowa wobec wyzwań XXI wieku*, Warszawa 2005.
11. Frasz J., *Język propagandy politycznej*, cz. 5.2. – 5.15 [w:] B. Dobek-Ostrowska, J. Frasz, B. Ociepka, *Teoria i praktyka propagandy*, Wrocław 1997.
12. Frasz J., *Język propagandy politycznej*, cz. 5.1 – *Język ogólnopolski (ogólny, literacki), czyli polszczyzna ogólna* [w:] B. Dobek-Ostrowska, J. Frasz, B. Ociepka, *Teoria i praktyka propagandy*, Wrocław 1997.
13. Głodowski W., *Komunikacja niewerbalna*, Gdańsk 2000.
14. Głowiński M., *Nowomowa* [w:] *Encyklopedia kultury polskiej XX wieku*, t. 2 *Współczesny język polski*, red. J. Bartmiński, Wrocław 1993.
15. Kapciak A., *W poszukiwaniu stylu komunikacji publicznej. Między depolityzacją kultury a estetyzacją polityki* [w:] *Kultura narodowa i polityka*, red. J. Kurczewska, Warszawa 2000.
16. Kłosińska K., *Językowe cechy politycznego „dyskursu zamkniętego”* [w:] *Sztuka perswazji. Socjologiczne i lingwistyczne aspekty komunikowania perswazyjnego*, red. R. Garpiel, K. Leszczyńska, Kraków 2004, s. 155-170.
17. Kłosińska K., *O retoryce partii politycznych* [w:] *Demokracja w Polsce. Doświadczanie zmian*, red. U. Jakubowska, K. Skarżyńska, Warszawa 2005, s. 210-221.
18. Kochan M., *„Przyklejanie etykietek”, czyli o negatywnym określaniu przeciwnika* [w:] *Język a kultura 11*, red. J. Anusiewicz, B. Siciński, Wrocław 1994.
19. Mocek S., *Wobec kultury narodowej: „patriotyczna” i „pragmatyczna” formuła uprawiania polityki* [w:] *Kultura narodowa i polityka*, red. J. Kurczewska, Warszawa 2000.
20. Ożóg K., *Wartościowanie w polskich kampaniach wyborczych* [w:] tegoż, *Polshczyzna przełomu XX i XXI wieku. Wybrane zagadnienia*, Rzeszów 2001.
21. Ożóg K., *Teksty wyborcze jako akt mowy* [w:] tegoż, *Polshczyzna przełomu XX i XXI wieku. Wybrane zagadnienia*, Rzeszów 2001.
22. Ożóg K., *Wykorzystanie niektórych mechanizmów retorycznych w ulotnych tekstach wyborczych* [w:] tegoż, *Polshczyzna przełomu XX i XXI wieku. Wybrane zagadnienia*, Rzeszów 2001.
23. Pease A. i B., *Mowa ciała*, Poznań 2007.
24. Pisarek W., *Szkic wstępu do politolingwistyki* [w:] *Prace Filologiczne* 1986, t. XXXIII.
25. Puzynina J., *Język wartości*, Warszawa 1992.
26. Sambor J., *Nowomowa – język naszych czasów* [w:] *Poradnik Językowy* 1985, z. 6.
27. Skarżyńska K., *Jak porozumiewają się politycy: język ostrych kategoryzacji; psychologiczne przyczyny i konsekwencje* [w:] *Zmiany w publicznych zwyczajach językowych*, red. J. Bralczyk, K. Mosiołek-Kłosińska, Warszawa 2001.
28. Zimny R., Nowak P., *Słownik polshczyzny politycznej po roku 1989*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2009.

L – Obciążenie pracą studenta:

Forma aktywności studenta	Liczba godzin na realizację	
	na studiach stacjonarnych	na studiach niestacjonarnych
Godziny zajęć z nauczycielem/ami	30	18
Konsultacje	15	10
Czytanie literatury	15	32
Przygotowanie prac	15	15
Suma godzin:	75	75
Liczba punktów ECTS dla przedmiotu (suma godzin : 25 godz.):	3	3


Ł – Informacje dodatkowe

Imię i nazwisko sporządzającego	dr Wojciech Kuska
Data sporządzenia / aktualizacji	24.06.2024 r.

Załącznik nr 3

do *Wytycznych (...) w zakresie opracowywania programów kształcenia i oceny realizacji efektów kształcenia,*
stanowiących załącznik do Uchwały Nr 43/000/2016 Senatu AJP
z dnia 22 listopada 2016 r.

Dane kontaktowe (e-mail, telefon)	
Podpis	

	Wydział	Humanistyczny
	Kierunek	komunikacja medialna i społeczna
	Poziom studiów	I stopień
	Forma studiów	stacjonarne i niestacjonarne
	Profil kształcenia	praktyczny
Pozycja w planie studiów (lub kod przedmiotu)		

PROGRAM PRZEDMIOTU/MODUŁU

A - Informacje ogólne

1. Nazwa przedmiotu	Język reklamy
2. Punkty ECTS	3
3. Rodzaj przedmiotu	obieralny
4. Język przedmiotu	polski
5. Rok studiów	II
6. Imię i nazwisko koordynatora przedmiotu oraz prowadzących zajęcia	Prof. AJP, dr Maria Maczel

B - Formy dydaktyczne prowadzenia zajęć i liczba godzin w semestrze

Nr semestru	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Semestr 4	W:15; Ćw.: 15;	W: 9; Ćw.: 9
Liczba godzin ogółem	30	18

C - Wymagania wstępne

Wiedza humanistyczna na poziomie edukacji ponadgimnazjalnej.
--

D - Cele kształcenia

Wiedza	
CW1	Przekazanie podstawowej wiedzy z zakresu nauk o reklamie.
Umiejętności	
CU1	Wykształcenie umiejętności analizowania zjawisk i procesów związanych z reklamą.
CU2	Wykształcenie umiejętności oceny komunikatów reklamowych oraz umiejętności ich tworzenia z wykorzystaniem różnych technik i kanałów komunikacyjnych.
Kompetencje społeczne	
CK1	Przygotowanie do pracy w mediach, firmach i instytucjach.

E - Efekty kształcenia przedmiotowe i kierunkowe

Przedmiotowy efekt kształcenia (EP) w zakresie wiedzy (W), umiejętności (U) i kompetencji społecznych (K)		Kierunkowy efekt kształcenia
Wiedza (EPW...)		
EPW1	Student zna i rozumie podstawową terminologię związaną z reklamą	K_W1, K_W14

Umiejętności (EPU...)		
EPU1	Student potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować informacje pochodzące ze źródeł tradycyjnych i multimedialnych, umie wykorzystać wiedzę z zakresu wybranych nauk o reklamie.	K_U01
EPU2	Student potrafi rozpoznawać i analizować krytycznie różne typy wypowiedzi reklamowej, wykorzystuje metody z zakresu nauk związanych z reklamą, zwraca uwagę na jej oddziaływanie społeczne, miejsce w procesie historyczno-kulturowym, zgodność z normami językowymi i edytorskimi oraz innymi wymogami.	K_U03
Kompetencje społeczne (EPK...)		
EPK1	Student potrafi docenić znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów	K_K02

F - Treści programowe oraz liczba godzin na poszczególnych formach zajęć

Lp.	Treści wykładów	Liczba godzin na studiach	
		stacjonarnych	niestacjonarnych
W1	Reklama – geneza, rys historyczny. Definicje reklamy. Reklama jako część promocji.	2	1
W2	Budowa, cele i funkcje przekazu reklamowego. Swoistość gatunkowa reklamy. Nadawca i odbiorca wypowiedzi reklamowej.	2	1
W3	Cechy pożądane komunikatu reklamowego (atrakcyjność, sugestywność, zrozumiałość, zapamiętywanie, zwięzłość, oryginalność).	2	1,5
W4	Rodzaje reklam. Reklama w mediach. Zalety i wady prasy (gazeta, czasopismo), radia, telewizji i Internetu.	2	1
W5	Tworzywo językowe reklamy (leksyka w reklamie, formy gramatyczne, składnia komunikatu reklamowego). Stereotypy w języku, w reklamie.	2	1,5
W6	Czym jest slogan? Cechy dobrego sloganu.	2	1
W7	Między prawdą a fikcją. Perswazja i manipulacja w reklamie.	2	1
W8	Znaki niewerbalne w reklamie (obraz, dźwięk, ruch)..	1	1
Razem liczba godzin wykładów		15	9

Lp.	Treści ćwiczeń	Liczba godzin na studiach	
		stacjonarnych	niestacjonarnych
C1	Analiza rodzajów reklam. Tworzywo językowe w reklamie.	2	2
C2	Analiza i ocena sloganów reklamowych.	2	1
C3	Przygotowanie tekstu promocyjnego. Tworzenie sloganów.	2	1
C4	Stereotypy w reklamie.	1	1
C4	Obraz świata przedstawionego w reklamie (człowiek, kobieta, mężczyzna, dziecko, rodzina, dom, natura...).	4	2
C5	Omawianie bieżących zjawisk związanych z reklamą. Przedstawienie wybranych artykułów dotyczących reklamy.	4	2
Razem liczba godzin ćwiczeń		15	9

G - Metody oraz środki dydaktyczne wykorzystywane w ramach poszczególnych form zajęć

Forma zajęć	Metody dydaktyczne (wybór z listy)	Środki dydaktyczne
Wykład	M1, M2 wykład informacyjny, konwersacyjny; metoda problemowa z elementami dyskusji	gazety, książki, ulotki i inne nośniki reklamy, komputer z dostępem do Internetu, projektor,
Ćwiczenia	M5 prezentacja wybranych zagadnień, analiza tekstów źródłowych	gazety, książki, ulotki i inne nośniki reklamy, komputer z dostępem do Internetu, projektor,

H - Metody oceniania osiągnięcia efektów kształcenia na poszczególnych formach zajęć

Forma zajęć	Ocena formująca (F) – wskazuje studentowi na potrzebę uzupełniania wiedzy lub stosowania określonych metod i narzędzi, stymulujące do doskonalenia efektów pracy (wybór z listy)	Ocena podsumowująca (P) – podsumowuje osiągnięte efekty kształcenia (wybór z listy)
Wykład	F2 – obserwacja/aktywność.	P5 – wystąpienie, rozmowa;
Ćwiczenia	F2 – obserwacja/aktywność; F4 – wypowiedź, wystąpienie; F5 – ćwiczenie praktyczne;	P5 – wystąpienie, rozmowa;

H-1 Metody weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów kształcenia (wstawić „x”)

Efekty przedmiotowe	Wykład		Ćwiczenia		
	F2	F2	F4	F5
EPW1	X		X	X	X
EPU1	X		X	X	X
EPU2	X		X	X	
EPK1	X		X	X	

I - Kryteria oceniania

Wymagania określające kryteria uzyskania oceny w danym efekcie			
Przedmiotowy efekt kształcenia (EP..)	Ocena		
	Dostateczny dostateczny plus 3/3,5	dobry dobry plus 4/4,5	bardzo dobry 5
EPW1	Student zna i rozumie wybrane terminy związane z reklamą	Student zna i rozumie większość terminów związanych z reklamą	Student zna i rozumie wymagane terminy związane z reklamą, sprawnie się nimi posługuje.
EPU1	Student w stopniu wystarczającym potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać i selekcjonować informacje pochodzące z różnych źródeł. W miarę poprawnie wykorzystuje wiedzę z zakresu wybranych nauk o reklamie.	Student dobrze radzi sobie w wyszukiwaniu, analizowaniu, selekcjonowaniu i użytkowaniu informacji pochodzące z różnych źródeł. Dobrze wykorzystuje wiedzę z zakresu wybranych nauk o reklamie	Student efektywnie, bezbłędnie wyszukuje, analizuje, ocenia, także krytycznie, informacje ze źródeł tradycyjnych i multimedialnych. Wykazuje umiejętność wykorzystania wiedzy filologicznej oraz z zakresu wybranych nauk o reklamie
EPU2	Student w stopniu dostatecznym potrafi rozpoznawać i analizować	Student dobrze rozpoznaje i analizuje także krytycznie	Student potrafi bardzo dobrze rozpoznawać i analizować krytycznie oraz właściwie oceniać

	różne typy wypowiedzi reklamowej. W miarę poprawnie ocenia reklamy, jej oddziaływanie społeczne, miejsce w procesie historyczno-kulturowym, zgodność z normami językowymi i edytorskimi oraz innymi wymogami.	różne typy wypowiedzi reklamowej, trafnie ją ocenia, potrafi określić jej oddziaływanie społeczne, miejsce w procesie historyczno-kulturowym, zgodność z normami językowymi i edytorskimi oraz innymi wymogami.	różne typy wypowiedzi reklamowej. Bardzo sprawnie i trafnie (wykorzystując metody z zakresu nauki o reklamie) określa jej oddziaływanie społeczne, miejsce w procesie historyczno-kulturowym, zgodność z normami językowymi i edytorskimi oraz innymi wymogami.
EPK1	Student w stopniu podstawowym wie o przydatności wiedzy w rozwiązywaniu problemów zawodowych.	Student zdaje sobie sprawę z przydatności wiedzy także w rozwiązywaniu problemów zawodowych	Student bardzo dobrze posługuje się wiedzą, zdaje sobie sprawę, że pomaga w rozwiązywaniu wielu problemów, w tym także zawodowych.

J - Forma zaliczenia przedmiotu

Zaliczenie z oceną.

Na ocenę podsumowującą składają oceny cząstkowe różnych działań studentów.

K - Literatura przedmiotu

Literatura obowiązkowa:

1. Bralczyk J., *Język na sprzedaż*, Gdańsk 2004.
2. Kochan M., *Slogany w reklamie i polityce*, Warszawa 2002.
3. Kozłowska A., *Reklama. Techniki perswazyjne*, Warszawa 2012.
4. Lewiński P. H., *Retoryka reklamy*, Wrocław 1999.
5. Lubaś W., *Język w komunikacji, perswazji i reklamie*, Dąbrowa Górnicza 2006.
6. Pomieciński A., *Reklama w kulturze współczesnej: studium antropologiczne*, Poznań 2005.
7. Skowronek K., *Reklama. Studium pragmatolingwistyczne*, Kraków 1993.
8. Zimny R., *Kreowanie obrazów świata w tekstach reklamowych*, Warszawa 2008.

Literatura zalecana / fakultatywna:

1. Albin K., *Reklama. Przekaz. Odbiór. Interpretacja*, Warszawa-Wrocław 2002.
2. Anusiewicz J., *Lingwistyka kulturowa. Zarys problematyki*, Wrocław 1995.
3. Bogunia-Borowska M., *Reklama jako tworzenie rzeczywistości społecznej*, Kraków 2004.
4. Cialdini R., *Wywieranie wpływu na ludzi. Teoria i praktyka*, Gdańsk 2001 i inne.
5. Cymanow-Sosin K., *Metafory we współczesnej reklamie*, Toruń 2010.
6. Doliński D., *Psychologiczne mechanizmy reklamy*, Gdańsk 2003.
7. Falkowski A., Tyszka T., *Psychologia zachowań konsumenckich*, Gdańsk 2001.
8. Głodowski W., *Komunikacja niewerbalna*, Gdańsk 2000.
9. Golka M., *Świat reklamy*, Warszawa 1994.
10. Grabias S., *Język w zachowaniach społecznych*, Lublin 1994.
11. Grzegorzcyk A., *Reklama*, Warszawa 2010.

12. *Językowy obraz świata*, pod red. Bartmińskiego J., Lublin 1999
13. Kall J., *Reklama*, Warszawa 1998.
14. Kleczek R., Hajdas M., Sobocińska M., *Kreacja w reklamie*, Kraków 2008.
15. Kochan M., *Slogany w reklamie i polityce*, Warszawa 2005.
16. Krzyżanowski, P., Nowak P., *Manipulacja w języku*, Lublin 2004.
17. Lusińska A., *Reklama a frazeologia. Teksty reklamowe jako źródło nowych frazeologizmów*, Toruń 2007
18. Ogilvy D., *O reklamie*, Warszawa 2008.
19. Pease A. i B., *Mowa ciała*, Poznań 2007.
20. Pitrus A., *Zrozumieć reklamę*, Kraków 2001.
21. Puzynina J., *Język wartości*, Warszawa 1992
22. Skowronek K., *Reklama. Studium pragmatyngiwstyczne*, Kraków 1993.
23. Szczęśna E., *Retoryka reklamy*, Warszawa 2003.

L – Obciążenie pracą studenta:

Forma aktywności studenta	Liczba godzin na realizację	
	na studiach stacjonarnych	na studiach niestacjonarnych
Godziny zajęć z nauczycielem/ami	30	18
Konsultacje	15	10
Czytanie literatury	15	27
Przygotowanie do zajęć	10	10
Przygotowanie prac pisemnych	5	10
Suma godzin:	75	75
Liczba punktów ECTS dla przedmiotu (suma godzin : 25 godz.):	3	3

Ł – Informacje dodatkowe

Imię i nazwisko sporządzającego	prof. AJP, dr Maria Maczel
Data sporządzenia / aktualizacji	24 czerwca 2024 r.
Dane kontaktowe (e-mail, telefon)	mariamaczel@wp.pl ; mmaczel@ajp.edu.pl
Podpis	

	Wydział	Humanistyczny
	Kierunek	komunikacja medialna i społeczna
	Poziom studiów	I stopień
	Forma studiów	stacjonarne i niestacjonarne
	Profil kształcenia	praktyczny
Pozycja w planie studiów (lub kod przedmiotu)		

PROGRAM PRZEDMIOTU/MODUŁU

A - Informacje ogólne

1. Nazwa przedmiotu	komunikacja międzykulturowa
2. Punkty ECTS	3
3. Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy
4. Język przedmiotu	polski
5. Rok studiów	2
6. Imię i nazwisko koordynatora przedmiotu oraz prowadzących zajęcia	dr hab. Piotr Kładoczny, prof. AJP

B - Formy dydaktyczne prowadzenia zajęć i liczba godzin w semestrze

Nr semestru	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Semestr 3	W: 15; Ćw.: 15	W: 9; Ćw.: 9
Liczba godzin ogółem	30	18

C - Wymagania wstępne

Ogólna znajomość kultury.

D - Cele kształcenia

Wiedza	
CW1	poznanie pojęć z zakresu komunikacji międzykulturowej
CW2	poznanie wybranych teorii z zakresu komunikacji międzykulturowej
CW3	zdobycie uporządkowanej wiedzy dotyczącej zjawisk międzykulturowych w świecie
Umiejętności	
CU1	porozumiewanie się z innymi, w tym z cudzoziemcami, ze zrozumieniem różnic, które zachodzą między ludźmi z różnych kultur
CU2	posługiwanie się zdobytą wiedzą w analizie i ocenie zjawisk międzykulturowych
Kompetencje społeczne	
CK1	świadomość zanurzenia w kulturze i rozpoznawanie elementów własnej kultury
CK2	rozumienie istnienia różnic między ludźmi pochodzących z różnych kultur

E - Efekty kształcenia przedmiotowe i kierunkowe

Przedmiotowy efekt kształcenia (EP) w zakresie wiedzy (W), umiejętności (U) i kompetencji społecznych (K)		Kierunkowy efekt kształcenia
Wiedza (EPW...)		
EPW1	zna i rozumie możliwości zastosowania zdobytej wiedzy o komunikowaniu międzykulturowym w relacjach społecznych oraz działalności medialnej	K_W01
EPW2	ma wiedzę o języku jako narzędziu komunikacji międzykulturowej	K_W02
EPW3	zna różne teorie i szkoły naukowe w zakresie komunikacji międzykulturowej	K-W06
Umiejętności (EPU...)		
EPU1	umie wyszukiwać informacje dotyczące komunikacji międzykulturowej, dokonywać ich oceny oraz krytycznej analizy	K_U01
EPU2	potrafi prowadzić podstawowe badania w zakresie komunikacji międzykulturowej niezbędne dla opracowania diagnoz potrzeb polskich odbiorców kultury i mediów	K_U02
Kompetencje społeczne (EPK...)		
EPK1	jest gotów do uznawania wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych z zakresu komunikacji międzykulturowej	K_K02

F - Treści programowe oraz liczba godzin na poszczególnych formach zajęć

Lp.	Treści wykładów	Liczba godzin na studiach	
		stacjonarnych	niestacjonarnych
W1	Kultura – atrybut człowieka	2	1
W2	Badania międzykulturowe	2	2
W3	Kontekstowe wyznaczniki relacji międzykulturowych	2	1
W4	Teoretyczne podstawy komunikacji międzykulturowej	2	1
W5	Interkulturowe relacje interpersonalne	2	1
W6	Komunikacja międzykulturowa w świecie nowych mediów i w biznesie	3	2
W7	Edukacja międzykulturowa	2	1
	Razem liczba godzin wykładów	15	9

Lp.	Treści ćwiczeń	Liczba godzin na studiach	
		stacjonarnych	niestacjonarnych
C1	Tożsamość kulturowa. Szok kulturowy <ul style="list-style-type: none"> ▪ Kim jestem? ▪ Jak postrzegam innego/obcego? ▪ Niechęć do innych i obcych. ▪ Czym jest relatywizm kulturowy? 	4	1
C2	Komunikowanie się z obcymi. Bariery kulturowe w relacjach z przedstawicielami innych kultur <ul style="list-style-type: none"> ▪ Bariery językowe ▪ Bariery kulturowe i inne ▪ Ksenofobia, homofobia, etnocentryzm, uprzedzenia i stereotypy, rasizm 	2	2
C3	Związki między językiem a kulturą <ul style="list-style-type: none"> ▪ Język jako najważniejszy filar kultury ▪ Werbalne i niewerbalne różnice językowe ▪ Jedno-, dwu- i wielojęzyczność ▪ Relatywizm językowy 	2	1
C4	Kultura a zachowanie <ul style="list-style-type: none"> ▪ Wymiary kultury Hofstetego 	2	1

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Indywidualizm a kolektywizm ▪ Unikanie niepewności ▪ Męskość – kobiecość ▪ Dystans władzy ▪ Dynamizm konfucjański ▪ Typologia Florence Kluckhohn, Freda Strodtbecka ▪ Światopogląd 		
C4	Institucje społeczne a komunikowanie <ul style="list-style-type: none"> ▪ Znaczenie rodziny w procesie tożsamości kulturowej ▪ Rola systemu edukacyjnego dla kultury i relacji z innymi ▪ Uwarunkowania kulturowe religii i jej znaczenie komunikacyjne ▪ Uwarunkowania kulturowe systemów politycznych i ekonomicznych 	2	2
C4	Warunki kompetentnego i skutecznego komunikowania się <ul style="list-style-type: none"> ▪ Działania w obszarach: poznawczym, emocjonalnym i behawioralnym ▪ Jak poprawić kompetencję komunikacyjną ▪ Właściwa postawa w sytuacji szoku kulturowego 	3	2
	Razem liczba godzin ćwiczeń	15	9

G – Metody oraz środki dydaktyczne wykorzystywane w ramach poszczególnych form zajęć

Forma zajęć	Metody dydaktyczne (wybór z listy)	Środki dydaktyczne
Wykład	wykład informacyjny	laptop, projektor
Ćwiczenia	analiza tekstu źródłowego, referat/prezentacja, analiza przypadku	laptop, projektor

H - Metody oceniania osiągnięcia efektów kształcenia na poszczególnych formach zajęć

Forma zajęć	Ocena formująca (F) – wskazuje studentowi na potrzebę uzupełniania wiedzy lub stosowania określonych metod i narzędzi, stymulujące do doskonalenia efektów pracy (wybór z listy)	Ocena podsumowująca (P) – podsumowuje osiągnięte efekty kształcenia (wybór z listy)
Wykład	ocena włączania się w tok wykładu	kolokwium ustne
Ćwiczenia	aktywność podczas zajęć, wystąpienie (referat/prezentacja)	praca pisemna

H-1 Metody weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów kształcenia (wstawić „x”)

Efekty przedmiotowe	Wykład	Ćwiczenia		
	Kolokwium ustne	Aktywność udział w dyskusji	Wystąpienie (referat/prezentacja)	Praca pisemna
EPW1	X	X	X	X
EPW2	X	X	X	X
EPW3	X		X	X
EPU1		X	X	X
EPU2		X	X	X
EPK1	X	X		

I – Kryteria oceniania

Wymagania określające kryteria uzyskania oceny w danym efekcie			
Ocena			
Przedmiotowy efekt kształcenia (EP)	Dostateczny dostateczny plus 3/3,5	dobry dobry plus 4/4,5	bardzo dobry 5
EPW1	Zna wybrane terminy z zakresu komunikacji	Zna większość terminów z zakresu komunikacji	Zna wszystkie wymagane terminy z zakresu komunikacji

	międzykulturowej i potrafi je zastosować	międzykulturowej i potrafi je zastosować	międzykulturowej i potrafi je zastosować
EPW2	Ma słabą wiedzę na temat języka jako narzędzia komunikacji międzykulturowej.	Ma dobrą wiedzę na temat języka jako narzędzia komunikacji międzykulturowej.	Ma bardzo dobrą wiedzę na temat języka jako narzędzia komunikacji międzykulturowej.
EPW3	Zna wybrane teorie komunikacji międzykulturowej	Zna większość teorii komunikacji międzykulturowej	Zna wszystkie teorie komunikacji międzykulturowej
EPU1	Znajduje niektóre informacje na temat komunikacji międzykulturowej i dokonuje ich powierzchownej oceny	Dorze wyszukuje informacje na temat komunikacji międzykulturowej i dokonuje ich właściwej oceny	Wyszukuje wszystkie potrzebne informacje na temat komunikacji międzykulturowej i dokonuje ich oceny oraz krytycznej analizy
EPU2	Przeprowadza podstawowe i wybiórcze badania w zakresie komunikacji międzykulturowej	Opracowuje i przeprowadza małe badania w zakresie komunikacji międzykulturowej	Opracowuje i przeprowadza całościowe badania w zakresie komunikacji międzykulturowej
EPK1	Jest w stanie dostrzec, że dzięki wiedzy można rozwiązać wybrane problemy poznawcze i praktyczne z zakresu komunikacji międzykulturowej	Dostrzega regularnie, że dzięki wiedzy można rozwiązać problemy poznawcze i praktyczne z zakresu komunikacji międzykulturowej	Regularnie wykorzystuje wiedzę, by rozwiązywać problemy poznawcze i praktyczne z zakresu komunikacji międzykulturowej

J – Forma zaliczenia przedmiotu

Wykład: kolokwium ustne.

Ćwiczenia: aktywność na zajęciach, prezentacja/referat, praca pisemna (na podstawie prezentacji/referatu).

K – Literatura przedmiotu

Literatura obowiązkowa:

1. Golka Marian, *Bariery w komunikowaniu i społeczeństwo (dez)informacyjne*, Wydawnictwo Naukowe PWN., Warszawa 2005; tu rozdział 5: *Problemy komunikowania międzykulturowego*, s. 65-76.
2. Szopski M., *Komunikowanie międzykulturowe*, Wydawnictwa Szkolne i Pedagogiczne, Warszawa 2005.
3. Steward J. (red.), *Mosty zamiast murów. O komunikowaniu się między ludźmi*, Wydawnictwo PWN, Warszawa 2014; tu rozdział 15: *Komunikowanie się między kulturami*, s. 494-550.
4. Wilczyńska W., Mackiewicz M., Krajka J., *Komunikacja interkulturowa. Wprowadzenie*, Wydawnictwo Naukowe UAM, Poznań 2019.

Literatura zalecana / fakultatywna:

1. Argyle M., *Psychologia stosunków międzyludzkich*, Wydawnictwo PWN, Warszawa 1991.
2. Benedict R., *Wzory kultury*, Wydawnictwo Muza, Warszawa 1999.
3. Birhenbihl V.F., *Sygnaly ciała*, Wydawnictwo Astrum, Wrocław 1998.
4. Bolten J., *Interkulturowa kompetencja*, tł., B. Andrzejewski, Wydawnictwo Naukowe UAM, Poznań 2006.
5. Boski P., Jarymowicz M., Malewska-Peyere H., *Tożsamość a odmiennność kulturowa*, Wydawnictwo Instytutu Psychologii PAN, Warszawa 1992.
6. Hall E. T., *Ukryty wymiar*, Państwowy Instytut Wydawniczy, Warszawa 1978.
7. Hall E. T., *Bezgłośny język*, Państwowy Instytut Wydawniczy, Warszawa 1987.
8. Kapciak A., Korporowicz L., Tyszka A. (red.), *Komunikacja międzykulturowa. Zbliżenia i impresje*, Instytut Kultury, Warszawa 1995.


9. Mamzer H., *Tożsamość w podróży. Wielokulturowość a kształtowanie tożsamości jednostki*, Wydawnictwo Naukowe UAM, Poznań 2002.
10. Zuber M., *Komunikowanie międzykulturowe*, [w:] *Studia z teorii komunikowania masowego*, WUW, Wrocław 1999, s. 24-41.

L – Obciążenie pracą studenta:

Forma aktywności studenta	Liczba godzin na realizację	
	na studiach stacjonarnych	na studiach niestacjonarnych
Godziny zajęć z nauczycielem	30	18
Konsultacje	5	5
Czytanie literatury	15	20
Przygotowanie prezentacji	10	15
Przygotowanie do kolokwium ustnego	15	17
Suma godzin:	75	75
Liczba punktów ECTS dla przedmiotu (suma godzin : 25 godz.):	3	3

Ł – Informacje dodatkowe

Imię i nazwisko sporządzającego	Piotr Kładoczny
Data sporządzenia / aktualizacji	30.06.2024
Dane kontaktowe (e-mail, telefon)	pkladoczny@ajp.edu.pl
Podpis	

	Wydział	Humanistyczny
	Kierunek	komunikacja medialna i społeczna
	Poziom studiów	I stopień
	Forma studiów	stacjonarne i niestacjonarne
	Profil kształcenia	praktyczny
Pozycja w planie studiów (lub kod przedmiotu)		

PROGRAM PRZEDMIOTU/MODUŁU

A - Informacje ogólne

1. Nazwa przedmiotu	komunikacja polityczna w nowych mediach
2. Punkty ECTS	2
3. Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy
4. Język przedmiotu	polski
5. Rok studiów	II
6. Imię i nazwisko koordynatora przedmiotu oraz prowadzących zajęcia	dr Wojciech Kuska

B - Formy dydaktyczne prowadzenia zajęć i liczba godzin w semestrze

Nr semestru	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Semestr 4	W.: 15 Ćw.: 15	W.: 9; Ćw.: 9
Liczba godzin ogółem	30	18

C - Wymagania wstępne

Brak.

D - Cele kształcenia

Wiedza	
CW1	Przekazanie wiedzy na temat specyfiki oraz zasad komunikacji politycznej w nowych mediach.
Umiejętności	
CU1	Kształcenie umiejętności planowania politycznych działań komunikacyjnych za pomocą nowych mediów.
Kompetencje społeczne	
CK1	Uświadomienie roli i znaczenia komunikacji politycznej w nowych mediach.

E - Efekty kształcenia przedmiotowe i kierunkowe

Przedmiotowy efekt kształcenia (EP) w zakresie wiedzy (W), umiejętności (U) i kompetencji społecznych (K)		Kierunkowy efekt kształcenia
Wiedza (EPW...)		
EPW1	Student rozumie rolę nowych mediów w procesach funkcjonowania władzy państwowej w Polsce oraz w działalności wyborczej i pozawyborczej polityków w Polsce i na świecie.	K_W07, K_W17
Umiejętności (EPU...)		

EPU1	Student umie przeanalizować komunikacyjną działalność instytucji państwowych oraz partii politycznych w nowych mediach.	K_U17, K_U14
EPU2	Student potrafi identyfikować i interpretować treści politycznych przekazów w nowych mediach oraz wskazać konsekwencje ich wykorzystania dla działalności tworzących je podmiotów.	K_U02
Kompetencje społeczne (EPK...)		
EPK1	Rozumie rolę nowych mediów w inicjowaniu różnorodnych działań.	K_K04

F - Treści programowe oraz liczba godzin na poszczególnych formach zajęć

Lp.	Treści wykładów	Liczba godzin na studiach	
		stacjonarnych	niestacjonarnych
W1	Mediatyzacja i medializacja polityki współczesnej	3	2
W2	Polityczny visual content marketing w nowych mediach	2	1
W3	Nowe media jako narzędzia nadzoru i krytyki politycznej	2	1
W4	Nowe media jako przestrzeń aktywności społecznej	2	1
W5	Nowe media jako przestrzeń obywatelskich debat czy sfera politycznej agresji?	2	1
W6	Rola Internetu w rozwoju demokracji	2	1
W7	Perspektywy rozwoju komunikacji politycznej	2	2
	Razem liczba godzin wykładów	15	9

Lp.	Treści ćwiczeń	Liczba godzin na studiach	
		stacjonarnych	niestacjonarnych
C1	Nowe media w kampaniach wyborczych w Polsce	2	2
W2	Nowe media w kampaniach wyborczych w wybranych krajach	2	1
W3	Serwisy społecznościowe a polityka – budowanie więzi poprzez komunikację – Facebook i Twitter	2	1
W4	Nowe media w rękach władzy – wykorzystanie nowych mediów przez organy władzy państwowej w Polsce	2	1
W5	Nowe media w rękach radykałów – ugrupowań skrajnych, antydemokratycznych i terrorystycznych	2	1
W6	Polityczne user generated content – treści polityczne tworzone przez użytkowników na przykładzie serwisów YouTube i Wikipedia.	2	2
W7	Satyra polityczna w nowych mediach ³	2	1
	Razem liczba godzin ćwiczeń	15	9

G - Metody oraz środki dydaktyczne wykorzystywane w ramach poszczególnych form zajęć

Forma zajęć	Metody dydaktyczne (wybór z listy)	Środki dydaktyczne
Ćwiczenia	Dyskusja, burza mózgów, analiza przypadku, podająca (prezentacja multimedialna)	prezentacja multimedialna, projektor, komputery z dostępem do Internetu

H - Metody oceniania osiągnięcia efektów kształcenia na poszczególnych formach zajęć

Forma zajęć	Ocena formująca (F)	Ocena podsumowująca (P) -
-------------	---------------------	---------------------------

Ćwiczenia	F2 obserwacja podczas zajęć / aktywność	P4 – analiza wybranego profilu społecznościowego polityka bądź partii.
-----------	---	--

H-1 Metody weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów kształcenia (wstawić „x”)

Efekty przedmiotowe	Wykład			
	F2	P4		
EPW1	x	x		
EPU1	x	x		
EPU2	X	x		
EPK1	x			

I – Kryteria oceniania

Wymagania określające kryteria uzyskania oceny w danym efekcie			
Ocena			
Przedmiotowy efekt kształcenia (EP..)	Dostateczny dostateczny plus 3/3,5	dobry dobry plus 4/4,5	bardzo dobry 5
EPW1	Student dostatecznie rozumie rolę nowych mediów w procesach funkcjonowania władzy państwowej w Polsce oraz w działalności wyborczej i pozawyborczej polityków w Polsce i na świecie.	Student dobrze rozumie rolę nowych mediów w procesach funkcjonowania władzy państwowej w Polsce oraz w działalności wyborczej i pozawyborczej polityków w Polsce i na świecie	Student znakomicie rozumie rolę nowych mediów w procesach funkcjonowania władzy państwowej w Polsce oraz w działalności wyborczej i pozawyborczej polityków w Polsce i na świecie.
EPU1	Student dostatecznie umie zanalizować komunikacyjną działalność instytucji państwowych oraz partii politycznych w nowych mediach.	Student dobrze umie zanalizować komunikacyjną działalność instytucji państwowych oraz partii politycznych w nowych mediach.	Student bardzo dobrze umie zanalizować komunikacyjną działalność instytucji państwowych oraz partii politycznych w nowych mediach.
EPU2	Student dostatecznie potrafi identyfikować i interpretować treści politycznych przekazów w nowych mediach oraz wskazać konsekwencje ich wykorzystania dla działalności tworzących je podmiotów.	Student potrafi dobrze identyfikować i interpretować treści politycznych przekazów w nowych mediach oraz wskazać konsekwencje ich wykorzystania dla działalności tworzących je podmiotów.	Student bardzo dobrze potrafi identyfikować i interpretować treści politycznych przekazów w nowych mediach oraz wskazać konsekwencje ich wykorzystania dla działalności tworzących je podmiotów.
EPK1	Z pomocą próbuje planować zastosowanie mediów społecznościowych w inicjowaniu przykładowych działań politycznych.	Samodzielnie próbuje planować zastosowanie mediów społecznościowych w inicjowaniu różnorodnych działań politycznych.	Samodzielnie planuje zastosowanie mediów społecznościowych w inicjowaniu różnorodnych działań politycznych – czyni to ze dużą kreatywnością i pomysłowością.

J – Forma zaliczenia przedmiotu

Zaliczenie z oceną

K – Literatura przedmiotu

Literatura obowiązkowa:

1. *Nowe media i polityka*, red. M. Jeziński, Toruń 2009.
2. *Nowe media w systemie komunikowania: polityka*, red. M. Jeziński, Toruń 2011.
3. A. Przybylska, *Internet a reforma instytucji demokratycznych: nadzieje, wyzwania, porażki*, [w:] *Re: internet – społeczne aspekty medium. Polskie konteksty i interpretacje*, red. Ł. Jonak i in., Warszawa 2006.
4. A. Starewicz-Jaworska, *Komunikacja polityczna w świetle wybranych aspektów internetu* [w:] *Re: internet – społeczne aspekty medium. Polskie konteksty i interpretacje*, red. Ł. Jonak i in., Warszawa 2006.
5. P. Szumlewicz, *Egalitarna polityka w dobie internetu*, [w:] *Re: internet – społeczne aspekty medium. Polskie konteksty i interpretacje*, red. Ł. Jonak i in., Warszawa 2006.
6. M. Golka, *Bariery w komunikowaniu i społeczeństwo (dez)informacyjne*, Warszawa 2008.
7. M. Nowina-Konopka, *Rola internetu w rozwoju demokracji w Polsce*, Kraków-Nowy Sącz 2008.
8. J. Żurawski, *Internet jako współczesny środek elektronicznej komunikacji wyborczej i jego zastosowanie w polskich kampaniach parlamentarnych*, Kraków 2010.

Literatura zalecana / fakultatywna:

1. Burno K., *Blog jako nowa forma komunikowania politycznego: na przykładzie blogów polityków Platformy Obywatelskiej (2004-2010)*, Toruń 2013.
2. Ł. Szurmiński, *Wojna w internecie – jej formy i przebieg na przykładzie konfliktu zbrojnego w Kosowie*, [w:] *Re: internet – społeczne aspekty medium. Polskie konteksty i interpretacje*, red. Ł. Jonak i in., Warszawa 2006.

L – Obciążenie pracą studenta:

Forma aktywności studenta	Liczba godzin na realizację	
	na studiach stacjonarnych	na studiach niestacjonarnych
Godziny zajęć z nauczycielem/ami	30	18
Konsultacje	15	10
Czytanie literatury	10	10
Przygotowanie do testu	10	27
Przygotowanie do zajęć (m.in. przegląd mediów)	10	10
Suma godzin:	75	75
Liczba punktów ECTS dla przedmiotu (suma godzin : 25 godz.):	3	3

Ł – Informacje dodatkowe

Imię i nazwisko sporządzającego	dr Wojciech Kuska
Data sporządzenia / aktualizacji	24.06.2024
Dane kontaktowe (e-mail, telefon)	wkuska@ajp.edu.pl
Podpis	

	Wydział	Humanistyczny
	Kierunek	komunikacja medialna i społeczna
	Poziom studiów	I stopień
	Forma studiów	stacjonarne i niestacjonarne
	Profil kształcenia	praktyczny
Pozycja w planie studiów (lub kod przedmiotu)		

PROGRAM PRZEDMIOTU/MODUŁU

A - Informacje ogólne

1. Nazwa przedmiotu	komunikacja w mediach społecznościowych
2. Punkty ECTS	2
3. Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy
4. Język przedmiotu	polski
5. Rok studiów	I
6. Imię i nazwisko koordynatora przedmiotu oraz prowadzących zajęcia	prof. AJP dr hab. Agnieszka A. Niekrewicz

B - Formy dydaktyczne prowadzenia zajęć i liczba godzin w semestrze

Nr semestru	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Semestr 2	W.: 15	W.: 9
Liczba godzin ogółem	15	9

C - Wymagania wstępne

Brak.

D - Cele kształcenia

Wiedza	
CW1	Przekazanie wiedzy na temat specyfiki oraz zasad komunikacji w mediach społecznościowych.
Umiejętności	
CU1	Kształcenie umiejętności planowania działań komunikacyjnych za pomocą mediów społecznościowych.
Kompetencje społeczne	
CK1	Uświadomienie roli i znaczenia komunikacji w mediach społecznościowych. Inspirowanie do świadomego posługiwania się nimi zarówno w roli użytkownika, jak i odbiorcy.

E - Efekty kształcenia przedmiotowe i kierunkowe

Przedmiotowy efekt kształcenia (EP) w zakresie wiedzy (W), umiejętności (U) i kompetencji społecznych (K)		Kierunkowy efekt kształcenia
Wiedza (EPW...)		
EPW1	Student zna typy mediów społecznościowych oraz najważniejsze strategie komunikacyjne.	K_W07, K_W17

Umiejętności (EPU...)		
EPU1	Student umie zbudować komunikat charakterystyczny dla różnych mediów społecznościowych z uwzględnieniem grupy nadawczej i celu.	K_U17, K_U14
EPU2	Student potrafi scharakteryzować wybrane strategie komunikacyjne stosowane w mediach społecznościowych.	K_U02
Kompetencje społeczne (EPK...)		
EPK1	Rozumie rolę mediów społecznościowych w inicjowaniu różnorodnych działań.	K_K04

F - Treści programowe oraz liczba godzin na poszczególnych formach zajęć

Lp.	Treści wykładów	Liczba godzin na studiach	
		stacjonarnych	niestacjonarnych
W1	Typy i funkcje mediów społecznościowych. Charakterystyka społeczności internetowych: dyskusyjnych, obywatelskich, multimedialnych, kontaktowych i innych	2	2
W2	Rola memów internetowych w dyskursie publicznym	2	1
W3	Wykorzystanie mediów społecznościowych w marketingu i polityce	2	1
W4	Charakterystyka najpopularniejszych mediów społecznościowych (m.in. Facebook, X, Instagram, YouTube, TikTok, projekty Wiki) i strategii komunikacyjnych w nich wykorzystywanych	2	1
W5	Media społecznościowe a różnice kulturowe w komunikacji	2	1
W6	Ewolucja funkcji hashtagu	2	1
W7	Rzetelność i wiarygodność komunikacji w mediach społecznościowych. Pojęcie postprawdy i prawdziwości	3	2
	Razem liczba godzin ćwiczeń	15	9

G - Metody oraz środki dydaktyczne wykorzystywane w ramach poszczególnych form zajęć

Forma zajęć	Metody dydaktyczne (wybór z listy)	Środki dydaktyczne
Ćwiczenia	Dyskusja, burza mózgów, analiza przypadku, podająca (prezentacja multimedialna)	prezentacja multimedialna, projektor, komputery z dostępem do Internetu

H - Metody oceniania osiągnięcia efektów kształcenia na poszczególnych formach zajęć

Forma zajęć	Ocena formująca (F) – wskazuje studentowi na potrzebę uzupełniania wiedzy lub stosowania określonych metod i narzędzi, stymulujące do doskonalenia efektów pracy (wybór z listy)	Ocena podsumowująca (P) – podsumowuje osiągnięte efekty kształcenia (wybór z listy)
Ćwiczenia	F2 obserwacja podczas zajęć / aktywność	P5 – ocena prezentacji

H-1 Metody weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów kształcenia (wstawić „x”)

Efekty przedmiotowe	Wykład		
	F2	P5	
EPW1	x	X	
EPU1	x	X	
EPU2	X	X	
EPK1	x	x	

I – Kryteria oceniania

Wymagania określające kryteria uzyskania oceny w danym efekcie			
Przedmiotowy efekt kształcenia (EP..)	Ocena		
	Dostateczny dostateczny plus 3/3,5	dobry dobry plus 4/4,5	bardzo dobry 5
EPW1	Student zna typy mediów społecznościowych oraz najważniejsze strategie komunikacyjne (50% pkt w teście sprawdzającym).	Student zna typy mediów społecznościowych oraz najważniejsze strategie komunikacyjne (70% pkt w teście sprawdzającym).	Student zna typy mediów społecznościowych oraz najważniejsze strategie komunikacyjne (90% pkt w teście sprawdzającym).
EPU1	Student umie zbudować komunikat charakterystyczny dla różnych mediów społecznościowych z uwzględnieniem grupy nadawczej i celu (50% pkt w teście sprawdzającym).	Student umie zbudować komunikat charakterystyczny dla różnych mediów społecznościowych z uwzględnieniem grupy nadawczej i celu (70% pkt w teście sprawdzającym).	Student umie zbudować komunikat charakterystyczny dla różnych mediów społecznościowych z uwzględnieniem grupy nadawczej i celu (90% pkt w teście sprawdzającym).
EPU2	Student potrafi po uzyskaniu wskazówek scharakteryzować wybrane strategie komunikacyjne stosowane w mediach społecznościowych.	Student potrafi scharakteryzować wybrane strategie komunikacyjne stosowane w mediach społecznościowych.	Student potrafi w pełni i samodzielnie scharakteryzować wybrane strategie komunikacyjne stosowane w mediach społecznościowych.
EPK1	Z pomocą próbuje planować zastosowanie mediów społecznościowych w inicjowaniu przykładowych działań.	Samodzielnie próbuje planować zastosowanie mediów społecznościowych w inicjowaniu różnorodnych działań.	Samodzielnie planuje zastosowanie mediów społecznościowych w inicjowaniu różnorodnych działań.

J – Forma zaliczenia przedmiotu

Zaliczenie z oceną

K – Literatura przedmiotu

<p>Literatura obowiązkowa:</p> <ol style="list-style-type: none"> 7. van Dijk J., <i>Społeczne aspekty nowych mediów : analiza społeczeństwa sieci</i>, Warszawa 2010. 8. Castells M., <i>Społeczeństwo sieci</i>, Warszawa 2009. 9. Łaziński M., <i>Postprawda – niedosłone słowo roku</i>, „Poradnik Językowy” 2017, t. 744, s. 85-92. 10. Niekrewicz A., <i>Funkcja politycznych słów kluczy w memach internetowych</i>, „Forum Lingwistyczne” 2020, nr 7, s. 105-116. 11. Niekrewicz A., <i>Hashtag – znacznik czy nowy środek wyrazu ? Próba analizy strukturalno-funkcjonalnej</i>, „Studia Językoznawcze. Synchroniczne i diachroniczne aspekty badań polszczyzny” 2020, t. 19.
<p>Literatura zalecana / fakultatywna:</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Naruszewicz-Duchlińska A., <i>Kultura zachowań językowych w internecie</i>, Warszawa 2019. 4. Majorek M., <i>Kod YouTube. Od kultury partycypacji do kultury kreatywności</i>, Warszawa 2015. 5. Niekrewicz A., <i>Od schematyzmu do kreacyjności. Język memów internetowych</i>, Gorzów Wielkopolski 2015. 6. Niekrewicz A., <i>Od porządkowania do kreowania przekazu. Komunikacja za pomocą hashtagów</i>, Gorzów Wielkopolski 2020. 7. Orliński W., <i>Internet – czas się bać</i>, Warszawa 2013.


8. Skowronek B., *Media społecznościowe – nowe oblicze komunikacji medialnej?*, [w:] *Komunikacja ponad granicami. Prace dedykowane profesor Małgorzacie Kicie*, red. M. Czempka-Wewióra, A. Kalisz, M. Ślawnicki, Wyd. Gnome, s. 97-105.
9. Skowronek B., *Mediolingwistyka. Dekadę później*, Kraków 2024.

L – Obciążenie pracą studenta:

Forma aktywności studenta	Liczba godzin na realizację	
	na studiach stacjonarnych	na studiach niestacjonarnych
Godziny zajęć z nauczycielem/ami	15	9
Konsultacje	15	10
Czytanie literatury	10	10
Przygotowanie do testu	10	15
Przygotowanie do zajęć (m.in. przegląd mediów społecznościowych)	5	6
Suma godzin:	55	50
Liczba punktów ECTS dla przedmiotu (suma godzin : 25 godz.):	2	2

Ł – Informacje dodatkowe

Imię i nazwisko sporządzającego	Agnieszka Niekrewicz
Data sporządzenia / aktualizacji	1.06.2024
Dane kontaktowe (e-mail, telefon)	aniekrewicz@ajp.edu.pl
Podpis	

	Wydział	Humanistyczny
	Kierunek	komunikacja medialna i społeczna
	Poziom studiów	I stopień
	Forma studiów	stacjonarne i niestacjonarne
	Profil kształcenia	praktyczny
Pozycja w planie studiów (lub kod przedmiotu)		

PROGRAM PRZEDMIOTU/MODUŁU

A - Informacje ogólne

1. Nazwa przedmiotu	komunikacja w subkulturach
2. Punkty ECTS	3
3. Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy
4. Język przedmiotu	polski
5. Rok studiów	1
6. Imię i nazwisko koordynatora przedmiotu oraz prowadzących zajęcia	dr Włodzimierz Moch

B - Formy dydaktyczne prowadzenia zajęć i liczba godzin w semestrze

Nr semestru	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Semestr 2	W: 15 Ćw.: 15	W: 9; Ćw.: 9
Liczba godzin ogółem	30	18

C - Wymagania wstępne

brak

D - Cele kształcenia

Wiedza	
CW1	opanowanie podstawowej terminologii z zakresu komunikacji wewnętrznej i zewnętrznej związanej z subkulturami
CW2	zdobycie wiedzy na temat języka subkultur i sposobów komunikowania się przez nie
Umiejętności	
CU1	umiejętność wyszukiwania, analizowania, oceniania, selekcji i użytkowania informacji z wykorzystaniem różnych źródeł: kwerenda źródłowa archiwalna i biblioteczna, kwerenda zasobów internetowych, analiza źródeł prasowych itp.
Kompetencje społeczne	
CK1	otwartość na różnorodność kulturową oraz wielość systemów wartości i postaw

E - Efekty kształcenia przedmiotowe i kierunkowe

Przedmiotowy efekt kształcenia (EP) w zakresie wiedzy (W), umiejętności (U) i kompetencji społecznych (K)		Kierunkowy efekt kształcenia
Wiedza (EPW...)		
EPW1	zna i rozumie możliwości zastosowania zdobytej wiedzy o komunikowaniu międzykulturowym w działalności kulturalnej oraz medialnej	K_W01

EPW2	ma wiedzę o języku jako narzędziu komunikacji w subkulturach	K_W02
Umiejętności (EPU...)		
EPU1	umie wyszukiwać informacje dotyczące subkultur, potrafi dokonywać ich oceny oraz krytycznej analizy	K_U01
EPU2	potrafi analizować przyczyny i przebieg procesów politycznych, społecznych i kulturowych mających wpływ na powstanie i rozwój subkultur	K_U03
Kompetencje społeczne (EPK...)		
EPK1	uznaje znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych	K_K02

F - Treści programowe oraz liczba godzin na poszczególnych formach zajęć

Lp.	Treści wykładów	Liczba godzin na studiach	
		stacjonarnych	niestacjonarnych
W1	Wprowadzenie do subkultur <ul style="list-style-type: none"> ▪ Podstawowe pojęcia ▪ Stany Zjednoczone i Europa jako ojczyzny kontrkultur ▪ Nowe słownictwo 	3	2
W2	Hipisi <ul style="list-style-type: none"> ▪ Rys historyczny ▪ Ideologia i wartości. Hipisi i ich język ▪ Dorobek artystyczny – muzyka i poezja, manifesty i ich język ▪ Hipizm na Zachodzie i w Polsce 	3	2
W3	Subkultura przestępców <ul style="list-style-type: none"> ▪ Slang młodzieżowy a grypsera ▪ Hierarchia świata więziennego ▪ Rytuály ▪ Tatuaz i jego funkcje ▪ Tajność kodu 	3	2
W4	Punki, skinheadzi <ul style="list-style-type: none"> ▪ Rys historyczny ▪ Wyznawane idee, językowy obraz człowieka i świata ▪ Organizacja ruchu punk ▪ Ziny punków i skinheadów i ich język ▪ Różnice między punkami, skinheadami a hipisami 	3	2
W5	Nowe subkultury <ul style="list-style-type: none"> ▪ Wartości, postawy, język ▪ Wzajemne komunikowanie się subkultur 	3	1
	Razem liczba godzin wykładów

Lp.	Treści ćwiczeń	Liczba godzin na studiach	
		stacjonarnych	niestacjonarnych
C1	Rastafarianie, krysznowcy <ul style="list-style-type: none"> ▪ Rys historyczny ▪ Ideologia ▪ Muzyka reggae ▪ Obyczajowość i język (socjolekt) 	3	2
C2	Subkultura techno i disco polo <ul style="list-style-type: none"> ▪ Technomania jako zjawisko popkultury i rodzaj subkultury ▪ Technoparty i trans taneczny ▪ DJ i jego królestwo ▪ Ekstaza i wizje narkotyczne ▪ Leksyka tekstów nurtu disco polo ▪ Świat disco polo 	3	2
C3	Hiphopowcy – wspólnota komunikacyjna i subkulturowa <ul style="list-style-type: none"> ▪ Rys historyczny ▪ Obraz świata w tekstach ▪ System wartości i ich językowy wyraz (socjolekt) ▪ Znaczenie subkultury i ruchu hip hop ▪ Nowe słownictwo w różnych dziedzinach hip hopu 	3	3

C4	Subkultura graczy komputerowych <ul style="list-style-type: none"> ▪ Rodzaje gier komputerowych i stopień / rodzaj zaangażowania w nie graczy ▪ Komunikowanie się graczy między sobą podczas rozgrywek w internecie (elementy socjolektu i profesjolektu) ▪ Komunikowanie się graczy ze światem zewnętrznym ▪ Wspólnota graczy 	3	-
C5	Znaczenie subkultur i ich dorobek <ul style="list-style-type: none"> ▪ Co zostało ze świata wartości kultywowanych przez subkultury? Ich semantyka w danej subkulturze – przemiany w obrębie nazw wartości i postaw ▪ Jak języki subkultur wpływają na komunikowanie się młodzieży ▪ Komunikowanie się subkultur wewnętrzne i zewnętrzne 	3	2
Razem liczba godzin ćwiczeń	

G - Metody oraz środki dydaktyczne wykorzystywane w ramach poszczególnych form zajęć

Forma zajęć	Metody dydaktyczne (wybór z listy)	Środki dydaktyczne
Wykład	wykład informacyjny	laptop, projektor
Ćwiczenia	analiza źródeł	laptop, projektor

H - Metody oceniania osiągnięcia efektów kształcenia na poszczególnych formach zajęć

Forma zajęć	Ocena formująca (F) – wskazuje studentowi na potrzebę uzupełniania wiedzy lub stosowania określonych metod i narzędzi, stymulujące do doskonalenia efektów pracy (wybór z listy)	Ocena podsumowująca (P) – podsumowuje osiągnięte efekty kształcenia (wybór z listy)
Wykład	ocena włączania się w tok wykładu, ocena obecności	test
Ćwiczenia	obserwacja podczas zajęć , aktywność	prezentacja multimedialna

H-1 Metody weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów kształcenia (wstawić „x”)

Efekty przedmiotowe	Wykład		Ćwiczenia			
	Test	Egzamin ustny	Prezentacja multimed.	Obserwacja i ocena umiejętności	Ocena zaangaż. w dysk.	Rozwiązywanie zadań problemowych
EPW1	X			X	X	X
EPW2	X	X	X	X	X	X
EPU1			X	X	X	X
EPU2	X	X		X	X	X
EPK1			X		X	

I - Kryteria oceniania

Wymagania określające kryteria uzyskania oceny w danym efekcie			
Ocena			
Przedmiotowy efekt kształcenia (EP..)	Dostateczny dostateczny plus 3/3,5	dobry dobry plus 4/4,5	bardzo dobry 5
EPW1	Zna wybrane terminy z zakresu przedmiotu komunikacja międzykulturowa i potrafi je zastosować	Zna większość terminów z zakresu przedmiotu komunikacja międzykulturowa i potrafi je zastosować	Zna wszystkie wymagane terminy z zakresu przedmiotu komunikacja międzykulturowa i potrafi je zastosować

EPW2	Nie do końca biegle posługuje się językiem w komunikowaniu się	Poprawnie posługuje się językiem w komunikowaniu się	Biegle posługuje się językiem w komunikowaniu się
EPU1	Znajduje niektóre informacje i dokonuje ich powierzchownej oceny	Dorze wyszukuje informacje i dokonuje ich właściwej oceny	Wyszukuje wszystkie potrzebne informacje i dokonuje ich oceny oraz krytycznej analizy
EPU2	potrafi analizować niektóre przyczyny i przebieg procesów wybranych politycznych, społecznych i kulturowych mających wpływ na powstanie i rozwój subkultur	potrafi dobrze analizować przyczyny i przebieg procesów politycznych, społecznych i kulturowych mających wpływ na powstanie i rozwój subkultur	w sposób całościowy i samodzielny potrafi analizować przyczyny i przebieg procesów politycznych, społecznych i kulturowych mających wpływ na powstanie i rozwój subkultur
EPK1	Niesystematycznie dokonuje oceny swojej wiedzy i poziomu umiejętności	Systematycznie dokonuje oceny swojej wiedzy i poziomu umiejętności, ale nie zawsze wyciąga właściwe wnioski	Systematycznie dokonuje oceny swojej wiedzy i poziomu umiejętności, co skutkuje rozwojem osobistym

J – Forma zaliczenia przedmiotu

Test, udział w dyskusji (wykład), prezentacja, referat, drama (ćwiczenia)

K – Literatura przedmiotu

Literatura obowiązkowa:

1. Filipiak M., 2003, *Od subkultury do kultury alternatywnej. Wprowadzenie do subkultur młodzieżowych*, Wydawnictwo Uniwersytetu Marii Curie Skłodowskiej, Lublin.
2. Jędrzejewski M., 1999, *Młodzież a subkultury*, Wydawnictwo Akademickie Żak, Warszawa.

Literatura zalecana / fakultatywna:

1. Galasiński D., 1996, *Prosty świat disco polo*, „Zeszyty Prasoznawcze” nr 3-4/1996, s. 107-116.
2. Kajtoch J., 1999, *Świat prasy alternatywnej w zwiercadle jej słownictwa*, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków.
3. Kołodziejek E., 2005, *Człowiek i świat w języku subkultur*, Wydawnictwo Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin.
4. Lewandowski M., 2005, *Człowiek w językowym obrazie świata subkultury punków*, „Poradnik Językowy”, nr 5/20 68-80.
5. Moch W., 2008, *Hip hop – kultura miasta. Leksyka subkultury hiphopowej w Polsce*, Wydawnictwo Uczelniane Wy Szkoły Gospodarki, Bydgoszcz 2008.
6. Pęczak M., 1992, *Mały słownik subkultur młodzieżowych*, Wydawnictwo Semper, Warszawa.
7. Prejs B., 2004, *Bunt nie przemija. Bardzo podręczny słownik subkultur młodzieżowych*, Wydawnictwo Śląsk, Katowice, Warszawa.
8. Szlendak T., 1998, *Technomania*, Wydawnictwo Graffiti BC, Toruń.

L – Obciążenie pracą studenta:

Forma aktywności studenta	Liczba godzin na realizację	
	na studiach stacjonarnych	na studiach niestacjonarnych
Godziny zajęć z nauczycielem	30	18
Konsultacje	15	10
Czytanie literatury	10	15

Załącznik nr 3

do Wytocznych (...) w zakresie opracowywania programów kształcenia i oceny realizacji efektów kształcenia,
stanowiących załącznik do Uchwały Nr 43/000/2016 Senatu AJP
z dnia 22 listopada 2016 r.

Przygotowanie prezentacji	10	15
Przygotowanie do zaliczenia	10	17
Suma godzin:	75	75
Liczba punktów ECTS dla przedmiotu (suma godzin : 25 godz.):	3	3

Ł – Informacje dodatkowe

Imię i nazwisko sporządzającego	dr hab. prof. AJP Włodzimierz Moch
Data sporządzenia / aktualizacji	27.06.2024
Dane kontaktowe (e-mail, telefon)	wmoch@ajp.edu.pl
Podpis	

	Wydział	Humanistyczny
	Kierunek	komunikacja medialna
	Poziom studiów	pierwszego stopnia
	Forma studiów	stacjonarne/niestacjonarne
	Profil kształcenia	praktyczny
Pozycja w planie studiów (lub kod przedmiotu)		

PROGRAM PRZEDMIOTU/MODUŁU

A - Informacje ogólne

1. Nazwa przedmiotu	kreatywność w public relations i reklamie
2. Punkty ECTS	2
3. Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy
4. Język przedmiotu	polski
5. Rok studiów	III
6. Imię i nazwisko koordynatora przedmiotu oraz prowadzących zajęcia	Koordynator przedmiotu: dr Agnieszka Wala Prowadzący zajęcia: dr Agnieszka Wala

B - Formy dydaktyczne prowadzenia zajęć i liczba godzin w semestrze

Nr semestru	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Semestr 6	Ćw.: 30	Ćw.:18
Liczba godzin ogółem	30	18

C - Wymagania wstępne

Podstawy marketingu, podstawy z zakresu komunikacji marketingowej, znajomość procesu komunikowania, znajomość form wypowiedzi w reklamie i PR

D - Cele kształcenia

Wiedza	
CW1	Ukształtowanie i wiedzy i świadomości Studenta w zakresie marketingowych czynników, uwarunkowań i kontekstu w procesie do opracowywania idei działań reklamowych i PR z zastosowaniem technik twórczego myślenia
Umiejętności	
CU1	Przygotowanie Studenta na poziomie podstawowym do opracowania/ proponowania założeń idei działań PR i reklamy oraz tworzenia założeń na poziomie podstawowym przekazów: prasowego, radiowego, telewizyjnego
Kompetencje społeczne	
CK1	Ukształtowanie postawy Studenta zorientowanej na współpracę w zespole, twórcze myślenie, poszanowanie odmiennych poglądów
CK2	Ukształtowanie gotowości Studenta do prezentacji własnych pomysłów

E - Efekty kształcenia przedmiotowe i kierunkowe

Przedmiotowy efekt kształcenia (EP) w zakresie wiedzy (W), umiejętności (U) i kompetencji społecznych (K)		Kierunkowy efekt kształcenia
Wiedza (EPW...)		
EPW1	Student zna marketingowe uwarunkowania tworzenia idei działań reklamowych i PR z zastosowaniem wybranych technik twórczego myślenia	K_W14 K_W07 K_W14 K_W07 K_W06
Umiejętności (EPU...)		
EPU1	Student potrafi na poziomie podstawowym zaproponować koncept / główną ideę działań reklamowych i PR oraz opracować podstawowe treści marketingowe wybranych komunikatów	K_U01 K_U02 K_U05 K_U06 K_U07 K_U08 K_U14 K_U15
Kompetencje społeczne (EPK...)		
EPK1	Student jest gotów do współpracy w zespole oraz działań indywidualnych myśląc i działając w sposób przedsiębiorczy	K_K04 K_K05

F - Treści programowe oraz liczba godzin na poszczególnych formach zajęć

Lp.	Treści ćwiczeń	Liczba godzin na studiach	
		stacjonarnych	niestacjonarnych
C1	Warsztat tworzenia idei przewodniej w działaniach kampanii reklamowej i public relations	9	4
C2	Warsztat tworzenia przekazów reklamowych: prasowego, telewizyjnego, radiowego	8	5
C3	Warsztat twórczego myślenia w tworzeniu założeń wydarzeń PR	4	3
C4	Warsztat tworzenia sloganu reklamowego na potrzeby pozycjonowania oraz komunikowania USP marki	5	3
C5	Badania jakościowe FGI w testowaniu konceptu kreatywnego/ kreacji w reklamie – zajęcia w fokusowni	4	3
	Razem liczba godzin ćwiczeń	30	18

G - Metody oraz środki dydaktyczne wykorzystywane w ramach poszczególnych form zajęć

Forma zajęć	Metody dydaktyczne (wybór z listy)	Środki dydaktyczne
Ćwiczenia	metody aktywizujące, warsztat, analiza tekstu źródłowego, burza mózgów, techniki twórczego myślenia, dyskusja problemowa	Projektor, laptop, materiały reklamowe i PR kampanii promocyjnych wybranych marek, dokumentacja marketingowa wybranych kampanii, fokusownia

H - Metody oceniania osiągnięcia efektów kształcenia na poszczególnych formach zajęć

Forma zajęć	Ocena formująca (F) – wskazuje studentowi na potrzebę uzupełniania wiedzy lub stosowania określonych metod i narzędzi, stymulujące do doskonalenia efektów pracy (wybór z listy)	Ocena podsumowująca (P) – podsumowuje osiągnięte efekty kształcenia (wybór z listy)
Ćwiczenia	obserwacja podczas zajęć / aktywność	Projekt zespołowy w zakresie utworzenia założeń idei kreatywnej i przekazów kampanii reklamowej oraz działań PR - zgodnie z wytycznymi wykładowcy.

H-1 Metody weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów kształcenia (wstawić „x”)

Efekty przedmiotowe	Ćwiczenia			
	F	P
EPW1	X		X	
EPU1	X		X	
EPK1	X		X	

I - Kryteria oceniania

Wymagania określające kryteria uzyskania oceny w danym efekcie			
Przedmiotowy efekt kształcenia (EP..)	Ocena		
	Dostateczny dostateczny plus 3/3,5	dobry dobry plus 4/4,5	bardzo dobry 5
EPW1	Zna wybrane wymagane terminy w zakresie tworzenia przekazów reklamowych i PR	Zna większość wybranych, wymaganych terminy w zakresie tworzenia przekazów reklamowych i PR	Zna wszystkie wybrane, wymagane terminy w zakresie tworzenia przekazów reklamowych i PR
EPU1	Potrafi opracować w ograniczonym zakresie pomysł/ koncept wybranych przekazów/ działań reklamowego i PR z nieznacznymi błędami, z uwzględnieniem uwarunkowań marketingowych.	Potrafi opracować w większości pomysł/ koncept wybranych przekazów/ działań reklamowego i PR z z uwzględnieniem uwarunkowań marketingowych.	Potrafi opracować kompletny zamysł kampanii reklamowej i PR z opracowaną treścią i wskazaniem marketingowymi wybranych przekazów reklamowych i PR
EPK1	Student współpracuje w zespole z własnym twórczym wkładem na poziomie podstawowym	Student współpracuje w zespole z własnym twórczym wkładem w stopniu średniozaawansowanym	Student wykazuje bardzo twórczą i zaangażowaną postawę w proces opracowania projektu reklamowego i PR zapewniając rozwiązania o wysokim stopniu oryginalności i samodzielności w myśleniu

J - Forma zaliczenia przedmiotu

zaliczenie z oceną

K - Literatura przedmiotu

<p>Literatura obowiązkowa:</p> <p>1. Wiktor W.J., Komunikacja marketingowa, Modele, struktury, formy przekazu, PWN 2013 2. Heat R., Uwieść podświadomość . Psychologia reklamy, GWP, Gdańsk</p>
--

3. Dejnaka A., Strategia reklamy marki, produktów i usług, Helion, Gliwice, 2005
4. Popek Stanisław, Barwy i psychika, UMCS, 2012,
5. Doliński D., Psychologiczne mechanizmy reklamy, GWP, 2010
6. Gliniecka M., Kreatywność w reklamie, [w] Manual – podręcznik z zakresu projektowania komunikacji., red. M. Wszolek, Wrocław 2017
7. Gorbniuk O., Personifikacja marki, perspektywa psychologiczna i marketingowa, Kul, 2011
8. Ravela A., Buyer Persona. Poznaj i zrozum decyzje zakupowe swoich klientów, MT Biznes, 2021
9. Szczepaniak E., Sztuka projektowania tekstów/ Jak tworzyć treści, które podbiją internet, onepress, 2019
10. Tkaczyk P. Narratologia, PWN, 2021
11. Wikońska- Pakulska A., Prawo dla twórców intertetowych, Helion, Gliwice , 2017
12. Budzyński W., Reklama – techniki skutecznej perswazji, Poltext, Warszawa 2001
13. Doliński D., Psychologiczne mechanizmy reklamy, GWP, Gdańsk 2003
14. Makowski M., Niewerbalna komunikacja w reklamie telewizyjnej, zastosowanie i oddziaływanie, CEdeWY, 2020
15. Olejnik I, Kaczmarek M., Springer A., Badania jakościowe, metody i zastosowania, CeDeWU, Warszawa 2019
16. Cymanow – Sosin K., Lokowanie idei w reklamie, studiim analityczno- badawcze na podstawie treści w polskiej wersjii youytube, wyd. Adam Marszałek, Tpruń 2020,
17. Maison d., , Utajone postawy konsumenckie, GWP, Gdańsk 2004;
18. Bralczyk J., , Język na sprzedaż, GWP, Gadańsk 2004;
19. Bakalarska – Stankiewicz J., Content marketing, od strategii do efektów, HELION 2020,
20. Herschell G.I., NELSON c., Podręcznik reklamy, WiG Press, Warszawa 2000
21. Kwaśniewska J., Droga do kreacji czyli trening twórczości XXI wieku, PWN, 2023
22. Goldberg E., Kreatywność. Mózg w dobie innowacji, PWN 2018
23. Burska K., Cieśla B., Kreatywność językowa w marketingu, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, PWN 2022
24. Skwarek M., Perswazja w social mediach, czyli jak sprzedawać tam, gdzie inni tylko zdobywają lajki, onepres, Helion, Gliwice, 2022
25. Maison D., Jakościowe metody badań marketingowych, PWN, Warszawa
26. Murdoch A., Kreatywność w reklamie, PWN, Warszawa, 2022

Literatura zalecana / fakultatywna:

1. Andrzejczyk A., SEO marketing. Bądź widoczny w internecie, onepres, helion , Gliwice, 2022
2. Błażewicz G., Marketing Automation. W kierunku sztucznej inteligencji i hiperpersonalizacji, PWN, Warszawa, 2021
3. Fischer B., Pispers R., Rode J., Neuromarketing w Internecie. Pozytywne doświadczenia klientów w świecie cyfrowym, : Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, 2020
4. Makowski M., Niewerbalna komunikacja w reklamie telewizyjnej. Zastosowanie i oddziaływanie, CeDeWu, Warszawa 2020
5. Taranko T., komunikacja marketingowa. Istota, uwarunkowania, efekty, Nieoczywiste, 2022


6. Semiotyka w marketingu. Jak badać symbole, znaki i kody rynku, Polak K., Żurawiecka M., PWN, Warszawa 2023
7. Cichocki M., Mind hacking. Przekonaj małpy, żeby oddały ci swoje banany, PWN, Warszawa 2023
8. J. T. Russel, W. R. Lane, Reklama według Ottona Kleppnera, Felberg SJA, Warszawa 1996.
9. Budzyński W., Reklama – techniki skutecznej perswazji, Poltext, Warszawa 2001
10. de Bono E., Umysł kreatywny – 62 ćwiczenia rozwijające intelekt., Studio Emka, Warszawa 2007,
11. de Bono E., Myślenie lateralne. Idee na przekór schematom, Sensus, Gliwice, 2008
12. Ujwary- GIL A., Kreatywność czyli inwektyka w biznesie., Wyższa Szkoła Biznesu. National Louis University, Nowy Sącz 2004

L – Obciążenie pracą studenta:

Forma aktywności studenta	Liczba godzin na realizację	
	na studiach stacjonarnych	na studiach niestacjonarnych
Godziny zajęć z nauczycielem/ami	30	18
Konsultacje	15	10
Czytanie literatury	2	10
Przygotowanie zadań cząstkowych na zajęcia	2	7
Przygotowanie projektu zaliczeniowego	2	5
Suma godzin:	51	50
Liczba punktów ECTS dla przedmiotu (suma godzin : 25 godz.):	2	2

Ł – Informacje dodatkowe

Imię i nazwisko sporządzającego	dr Agnieszka Wala
Data sporządzenia / aktualizacji	28.06.2024r.
Dane kontaktowe (e-mail, telefon)	awala@ajp.edu.pl
Podpis	

	Wydział	Humanistyczny
	Kierunek	komunikacja medialna i społeczna
	Poziom studiów	I stopień
	Forma studiów	stacjonarne/niestacjonarne
	Profil kształcenia	praktyczny
Pozycja w planie studiów (lub kod przedmiotu)		

PROGRAM PRZEDMIOTU/MODUŁU

A - Informacje ogólne

1. Nazwa przedmiotu	kultura 2.0
2. Punkty ECTS	2
3. Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy
4. Język przedmiotu	polski
5. Rok studiów	II
6. Imię i nazwisko koordynatora przedmiotu oraz prowadzących zajęcia	prof. AJP dr hab. Agnieszka A. Niekrewicz

B - Formy dydaktyczne prowadzenia zajęć i liczba godzin w semestrze

Nr semestru	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Semestr 3	W.: 15	W.: 9
Liczba godzin ogółem	15	9

C - Wymagania wstępne

Brak.

D - Cele kształcenia

Wiedza	
CW1	Przekazanie wiedzy na temat cech kultury 2.0, zmodyfikowanych przez Internet sposobów uczestnictwa w kulturze.
Umiejętności	
CU1	Kształcenie umiejętności analizy i interpretacji zjawisk kultury 2.0.

E - Efekty kształcenia przedmiotowe i kierunkowe

Przedmiotowy efekt kształcenia (EP) w zakresie wiedzy (W), umiejętności (U) i kompetencji społecznych (K)		Kierunkowy efekt kształcenia
Wiedza (EPW...)		
EPW1	Student zna koncepcję kultury 2.0 oraz zjawiska uznawane za jej przejawy.	K_W07, K_W17
EPW2	Student zna metody analizy, interpretacji, wartościowania i problematyzowania zjawisk kultury 2.0.	K_W08
Umiejętności (EPU...)		

EPU1	Student umie dokonać krytycznej analizy przekazów medialnych i cyfrowych.	K_U02
EPU2	Student potrafi przedstawić wpływ przekazów medialnych na konstruowanie obrazu rzeczywistości społeczno-kulturowej.	K_U05, K_U07

F - Treści programowe oraz liczba godzin na poszczególnych formach zajęć

Lp.	Treści wykładów	Liczba godzin na studiach	
		stacjonarnych	niestacjonarnych
W1	Web 2.0 a kultura 2.0 i 3.0	2	1
W2	Memy internetowe jako przejaw kultury uczestnictwa	3	2
W3	Kim jest twórca w świecie Web 2.0? Nowe relacje nadawczo-odbiorcze	3	2
W4	Fan fiction jako zjawisko literackie i społeczne	3	2
W5	Influencerzy – nowi idole młodego pokolenia. Granice współuczestnictwa	2	1
W6	Netnografia projektów Wiki i innych słowników sieciowych (Miejski.pl, Vasisdas.pl, Urbandictionary.com)	2	1
	Razem liczba godzin ćwiczeń	15	9

G - Metody oraz środki dydaktyczne wykorzystywane w ramach poszczególnych form zajęć

Forma zajęć	Metody dydaktyczne (wybór z listy)	Środki dydaktyczne
Ćwiczenia	Dyskusja, burza mózgów, analiza przypadku, podająca (prezentacja multimedialna)	prezentacja multimedialna, projektor, komputery z dostępem do Internetu

H - Metody oceniania osiągnięcia efektów kształcenia na poszczególnych formach zajęć

Forma zajęć	Ocena formująca (F) – wskazuje studentowi na potrzebę uzupełniania wiedzy lub stosowania określonych metod i narzędzi, stymulujące do doskonalenia efektów pracy (wybór z listy)	Ocena podsumowująca (P) – podsumowuje osiągnięte efekty kształcenia (wybór z listy)
Ćwiczenia	F2 obserwacja podczas zajęć / aktywność	P4 – ocena testu pisemnego

H-1 Metody weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów kształcenia (wstawić „x”)

Efekty przedmiotowe	Wykład			
	F2	P4		
EPW1	x	x		
EPW2	x	x		
EPU1	X			
EPU2	x			

I - Kryteria oceniania

Wymagania określające kryteria uzyskania oceny w danym efekcie			
Ocena			
Przedmiotowy efekt kształcenia (EP..)	Dostateczny dostateczny plus 3/3,5	dobry dobry plus 4/4,5	bardzo dobry 5
EPW1	Student częściowo zna koncepcję kultury 2.0 oraz zjawiska uznawane za jej przejawy (50% pkt w teście sprawdzającym).	Student dobrze zna koncepcję kultury 2.0 oraz zjawiska uznawane za jej przejawy (70% pkt w teście sprawdzającym).	Student szczegółowo zna koncepcję kultury 2.0 oraz zjawiska uznawane za jej przejawy (90% pkt w teście sprawdzającym).
EPW2	Student zna wybrane metody analizy, interpretacji,	Student dobrze zna metody analizy, interpretacji,	Student szczegółowo zna metody analizy, interpretacji, wartościowania i

	wartościowania i problematyzowania zjawisk kultury 2.0 (50% pkt w teście sprawdzającym).	wartościowania i problematyzowania zjawisk kultury 2.0 (70% pkt w teście sprawdzającym).	problematyzowania zjawisk kultury 2.0 (90% pkt w teście sprawdzającym).
EPU1	Student potrafi po uzyskaniu wskazówek dokonać krytycznej analizy przekazów medialnych i cyfrowych.	Student dokonać krytycznej analizy przekazów medialnych i cyfrowych.	Student potrafi w pełni i samodzielnie dokonać krytycznej analizy przekazów medialnych i cyfrowych.
EPU2	Student potrafi po uzyskaniu wskazówek przedstawić wpływ przekazów medialnych na konstruowanie obrazu rzeczywistości społeczno-kulturowej.	Samodzielnie próbuje przedstawić wpływ przekazów medialnych na konstruowanie obrazu rzeczywistości społeczno-kulturowej.	Student potrafi samodzielnie przedstawić wpływ przekazów medialnych na konstruowanie obrazu rzeczywistości społeczno-kulturowej.

J – Forma zaliczenia przedmiotu

Zaliczenie z oceną

K – Literatura przedmiotu

Literatura obowiązkowa:

12. *Cyberkultura 3.0 : główne konteksty i kierunki rozwoju. Dyskusja redakcyjna*, „Annalae Universitatis Paedagogicae Cracoviensis” 2022, nr 14, s. 161-170.
13. Gębicka E., *Media społecznościowe w procesie promocji filmów i seriali telewizyjnych*, [w:] *Media społecznościowe. Dialog w cyberprzestrzeni*, t. 2, red. K. Doktorowicz, Katowice 2017, s. 13-36.
14. Jemielnik D., *Życie wirtualne dzikich. Netnografia Wikipedii – największego projektu współtworzonego przez ludzi*, Warszawa 2013.
15. Keen A., *Kult amatora. Jak internet niszczy kulturę*, przeł. M. Bernatowicz, K. Topolska-Ghariani, Warszawa 2007.
16. Niekrewicz A., *Od schematyzmu do kreatywności. Język memów internetowych*, Gorzów Wielkopolski 2015.
17. Szpunar M., *Kultura algorytmów*, Kraków 2019.

Literatura zalecana / fakultatywna:

10. Burgess J., J. Green, *YouTube. Video online a kultura uczestnictwa*, przeł. T. Płudowski, Warszawa 2011.
11. Desponds A., *Kultura 2.0*, Culture.pl, 16 lutego 2021, <https://culture.pl/pl/artykul/kultura-20>.
12. van Dijk J., *Spoleczne aspekty nowych mediów: analiza społeczeństwa sieci*, Warszawa 2010.
13. Filiciak M., A. Tarkowski, *Kultura 2.0 : nie/domknięty projekt*, „Kultura Współczesna”, 2016, nr 1, s. 14-27.
14. *Kultura w świetle 2.0. Wpływ kultury współuczestnictwa na język i sztukę*, red. B. Walczak, A. Niekrewicz, J. Żurawska-Chaszczewska, Gorzów Wielkopolski 2015.
15. Majorek M., *Kod YouTube. Od kultury partycypacji do kultury kreatywności*, Warszawa 2015.
16. Kamińska M., *Niečne memy. 12 wykładów o kulturze internetu*, Poznań 2011.
17. Niekrewicz A., *Hasła ekologiczne – od ulicznego transparentu do viralu*, „Język. Religia. Tożsamość” 2022, nr 2A, s. 111-125.
18. Niekrewicz, *Wierność zasadom etykiety vs. wulgaryzacja stylu w filmach nastoletnich youtuberów*, [w:] *Ad notam – ad gloriam. Księga jubileuszowa dedykowana Profesorowi Kazimierzowi Długoszowi z okazji 60-lecia aktywności zawodowej i 40-lecia pracy naukowej*, red. E. Skorupska-Raczyńska, Gorzów Wielkopolski 2018.


L – Obciążenie pracą studenta:

Forma aktywności studenta	Liczba godzin na realizację	
	na studiach stacjonarnych	na studiach niestacjonarnych
Godziny zajęć z nauczycielem/ami	15	9
Konsultacje	10	10

Czytanie literatury	10	10
Przygotowanie do testu	10	10
Przygotowanie do zajęć	5	11
Suma godzin:	50	50
Liczba punktów ECTS dla przedmiotu (suma godzin : 25 godz.):	2	2

Ł - Informacje dodatkowe

Imię i nazwisko sporządzającego	Agnieszka Niekrewicz
Data sporządzenia / aktualizacji	1.06.2024
Dane kontaktowe (e-mail, telefon)	aniekrewicz@ajp.edu.pl
Podpis	

	Wydział	Humanistyczny
	Kierunek	komunikacja medialna i społeczna
	Poziom studiów	I stopnia
	Forma studiów	studia stacjonarne i niestacjonarne
	Profil kształcenia	praktyczny
Pozycja w planie studiów (lub kod przedmiotu)		

PROGRAM PRZEDMIOTU/MODUŁU

A - Informacje ogólne

1. Nazwa przedmiotu	kultura regionu
2. Punkty ECTS	2
3. Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy
4. Język przedmiotu	język polski
5. Rok studiów	I
6. Imię i nazwisko koordynatora przedmiotu oraz prowadzących zajęcia	prof. AJP dr hab. Katarzyna Taborska mgr Sławomir Szenwald

B - Formy dydaktyczne prowadzenia zajęć i liczba godzin w semestrze

Nr semestru	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Semestr 2	w: (30)	w: (18)
Liczba godzin ogółem	30	18

C - Wymagania wstępne

--

D - Cele kształcenia

Wiedza	
CW1	Wyposażenie w wiedzę o malarstwie, architekturze, muzyce, literaturze, teatrze, filmie regionu gorzowskiego.
CW2	Przekazanie wiedzy nt. kulturowych tradycji Landsberga.
....	
Umiejętności	
CU1	Kształcenie umiejętności analizowania zjawisk kulturowych.
Kompetencje społeczne	
CK1	Student potrafi ocenić poziom wiedzy na temat kultury regionu i potrafi tę wiedzę przekazać innym.
.....	

E - Efekty kształcenia przedmiotowe i kierunkowe

Przedmiotowy efekt kształcenia (EP) w zakresie wiedzy (W), umiejętności (U) i kompetencji społecznych (K)	Kierunkowy efekt kształcenia
Wiedza (EPW...)	

EPW1	Ma wiedzę o kulturze regionu, którą może wykorzystać do analizowania i interpretowania konkretnych zjawisk społecznych i kulturowych.	K_W01, 08; K_U07
Umiejętności (EPU...)		
EPU1	Student potrafi analizować przyczyny i przebieg procesów kulturowych oraz opisywać zjawiska kulturowe.	K_U08
Kompetencje społeczne (EPK...)		
EPK1	Student potrafi ocenić stopień swojej wiedzy na temat kultury regionu i rozumie potrzebę stałego bieżącego śledzenia jego zjawisk.	K_K01

F - Treści programowe oraz liczba godzin na poszczególnych formach zajęć

Lp.	Treści wykładów	Liczba godzin na studiach	
		stacjonarnych	niestacjonarnych
W1	Organizacja życia kulturalnego w kraju, województwie i w Gorzowie. Akty prawne, statuty instytucji kultury	2	2
W2	Kulturalne tradycje Landsberga, pojednanie dla wspólnego miasta dawnych i obecnych jego mieszkańców	2	1
W3	Najwybitniejsi twórcy niemieccy związani z Landsbergiem: Eduard Boras, Ernst Henseler, Christa Wolf i Geotfried Benn	2	2
W4	Architektura miasta – stary układ urbanistyczny, najcenniejsze obiekty gotyckie (katedra), secesja, bauhaus, współczesność, pomniki i tablice	2	1
W5	Teatr – historia, ludzie, wydarzenia	2	1
W6	Plastyka – historia, ludzie, wydarzenia	2	1
W7	Muzyka – historia, ludzie, wydarzenia	2	1
W8	Fotografia i film – historia, ludzie, wydarzenia	2	1
W9	Taniec i edukacja artystyczna dzieci i młodzieży	2	1
W10	Ruch amatorski, stowarzyszenia na rzecz kultury	2	1
W11	Wkład okolicznych miast i gmin w kulturę regionu	2	1
W12	Kultura jako forma promocji, miastotwórcza rola kultury	2	1
W13	Kulturowy wkład przybyszów z różnych stron, budowanie tożsamości kulturowej	2	1
W14	Romowie jako grupa etniczna dominująca w Gorzowie: rodowód, obyczajowość, kultura muzyczna, Festiwal Kultury Romów „Romane Dywesa” i festiwal młodzieży romskie, twórcy: Papusza, Edward Dębicki	2	1
W15	Podsumowanie zajęć	2	1
	Razem liczba godzin wykładów	30	18

G - Metody oraz środki dydaktyczne wykorzystywane w ramach poszczególnych form zajęć

Forma zajęć	Metody dydaktyczne (wybór z listy)	Środki dydaktyczne
Wykład	M2 – wykład z elementami analizy źródłowej i dyskusji	projektor, prezentacja multimedialna, teksty,

H - Metody oceniania osiągnięcia efektów kształcenia na poszczególnych formach zajęć

Forma zajęć	Ocena formująca (F) – wskazuje studentowi na potrzebę uzupełniania wiedzy lub stosowania określonych metod i narzędzi, stymulujące do doskonalenia efektów pracy (wybór z listy)	Ocena podsumowująca (P) – podsumowuje osiągnięte efekty kształcenia (wybór z listy)
Wykład	F 2 – obserwacja podczas zajęć	P2 – kolokwium ustne podsumowujące semestr.

H-1 Metody weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów kształcenia (wstawić „x”)

Efekty przedmiotowe	Wykład		Ćwiczenia				Laboratoria				Projekt			
	P1	P4	F2
EPW1	+	+	+											
EPU1	+	+	+											
EPK1			+											

I - Kryteria oceniania

Wymagania określające kryteria uzyskania oceny w danym efekcie			
Ocena			
Przedmiotowy efekt kształcenia (EP..)	Dostateczny dostateczny plus 3/3,5	dobry dobry plus 4/4,5	bardzo dobry 5
EPW1	Ma podstawową wiedzę o kulturze regionu, którą próbuje wykorzystać do analizowania i interpretowania konkretnych zjawisk społecznych i kulturowych.	Ma wiedzę o kulturze regionu, którą wykorzystuje do analizowania i interpretowania konkretnych zjawisk społecznych i kulturowych.	Ma bogatą i szczegółową wiedzę o kulturze regionu, którą może wykorzystać do analizowania i interpretowania konkretnych zjawisk społecznych i kulturowych.
EPU1	Student z pomocą podejmuje próbę analizy przyczyn i przebiegu procesów kulturowych oraz opisuje zjawiska kulturowe.	Student po uzyskaniu wskazówek próbuje analizować przyczyny i przebieg procesów kulturowych oraz opisywać zjawiska kulturowe.	Student potrafi samodzielnie analizować przyczyny i przebieg procesów kulturowych oraz opisywać zjawiska kulturowe.
EPK1	Student rozumie znaczenie umiejętności dokonania samooceny w zakresie wiedzy na temat kultury regionu i wartość bieżącego śledzenia jej zjawisk.	Student z pomocą potrafi ocenić stopień swojej wiedzy na temat kultury regionu i rozumie potrzebę stałego bieżącego śledzenia jej zjawisk.	Student potrafi samodzielnie ocenić stopień swojej wiedzy na temat kultury regionu i rozumie potrzebę stałego bieżącego śledzenia jej zjawisk.

J - Forma zaliczenia przedmiotu

Zaliczenie z oceną

K - Literatura przedmiotu

Literatura obowiązkowa: 1. Jerzy Zysnarski, <i>Encyklopedia Gorzowa</i> , Gorzów Wielkopolski 2007.

2. *Multimedialna encyklopedia Gorzowa Wielkopolskiego*, oprac. Kazimierz Ligocki, www.wimbp.gorzow.pl.
3. *Księga pamiątkowa miasta Gorzowa Wielkopolskiego*, Gorzów Wielkopolski 2000, tu rozdział: Krystyna Kamińska „Kultura”, s. 227-244.
4. *Słownik landsberskich i gorzowskich twórców kultury*, biografie: Robert Piotrowski i Krystyna Kamińska, Gorzów Wielkopolski 2007.
5. *Dziedzictwo Ziemi Lubuskiej*, red. Bogumiła Burda, Małgorzata Szymczak, Zielona Góra 2023.

Literatura zalecana / fakultatywna:

Temat 2:

Wege zueinander – Drogi ku sobie, wydanie dwujęzyczne historii miasta, 1994.

Krystyna Kamińska, *Gorzów Wielkopolski. Przewodnik po historycznych miejscach i dzielnicach*, Gorzów Wielkopolski 2008.

Temat 3:

Robert Piotrowski, *Malarze i plastycy jako regionaliści w Landsbergu, Nowa Marchia prowincja zapomniana – Ziemia Lubuska wspólne korzenie*, zeszyt nr 10, s. 119-154.

Martin A. Voelker, *Literatura i rewolucja w Landsbergu – Eduard Boas (1815-1853) i jego podróże literackie*, [w:] *Nowa Marchia prowincja zapomniana – Ziemia Lubuska wspólne korzenie*, zeszyt nr 10, s. 185-199.

Krystyna Kamińska, *Twórczość Christy Wolf z Landsbergu*, [w:] *Nowa Marchia prowincja zapomniana – Ziemia Lubuska wspólne korzenie*, zeszyt nr 11, s. 311-337.

Paweł Wolski, „*We wspomnienia wciska się terazniejszość*” – *Gorzów jako element (anty)tożsamości budowanej w narracjach Christy Wolf*, [w:] *Dziedzictwo kulturowe regionu gorzowskiego*, t. 3, Gorzów Wielkopolski 2006, s. 39-48.

Krystyna Kamińska, *Gottfried Benn – pisarz uwikłany w XX wiek*, „Pegaz Lubuski” 2007 nr 4 (27), s. 4-7.

Robert Piotrowski, *Ernst Henseler 1852-1940*, Gorzów 2010.

Temat 4:

Jarzewicz Jerzy, *Architektura gotyckiej katedry w Gorzowie* [w:] *Nowa Marchia prowincja zapomniana – wspólne korzenie*, zeszyt nr 3, s. 81-100.

Giesen Lucyna, *Architektura secesyjna w Gorzowie*, Gorzów Wielkopolski 2009.

Secesja i historyzm w Gorzowie Wielkopolskim, Gorzów Wielkopolski 2009.

Temat 5:

Kamińska Krystyna i Ireneusz K. Szmidt, „*Byliśmy w teatrze*”, Gorzów Wlkp. 2006 (z okazji 50-lecia Teatru im. J. Osterwy) i 2016 (wyd. II znacznie rozszerzone z okazji 70-lecia Teatru).

Temat 6:

Ireneusz K. Szmidt, *Ilustrowany leksykon plastyki gorzowskiej*, Gorzów 2001.

Artyści Gorzowa 1945 – 2007, wstęp Gabriela Balcerzakowa, biografie Krystyna Kamińska, wyd. Miejski Ośrodek Sztuki, Galeria BWA, Gorzów 2007. Prezentacja artystów plastyków związanych z powojennym Gorzowem: biogram, zdjęcia reprezentatywnych prac. Album wydany z okazji 750-lecia miasta.

Albumy malarzy:

STREBEJKO, oprac. Hanna Ciepela, Gorzów Wielkopolski 2008.

KORCZ, red. nacz. Gabriela Balcerzak, Gorzów Wielkopolski 2007.

GORDON, oprac. Renata Ochwat, Gorzów Wielkopolski 2007.

SZYMANEK, oprac. Dorota Frątczak, Gorzów Wielkopolski 2009.

Temat 7:

Droga do filharmonii, oprac. red. Robert Piotrowski, Gorzów 2012.

Temat 8:

Krystyna Kamińska, *Fotografia artystyczna w Gorzowie Wielkopolskim*, [w:] *Dziedzictwo kulturowe regionu gorzowskiego*, t. 2, Gorzów Wielkopolski 2005, s. 49-56.

Album *KUĆKO*, oprac. Maciej Szymanowicz; Gorzów Wielkopolski 2008.

Temat 9:

Krystyna Kamińska „*Mali Gorzowiaczy 1981–2006; Mali Gorzowiaczy 2005-2010; Mali Gorzowiaczy 2011–2016.*

Krystyna Kamińska, Iwona Kusiak, *Przygoda z teatrem – XV lat Studia Teatralnego dla Dzieci i Młodzieży przy Teatrze im. J. Osterwy w Gorzowie Wlkp.*, Gorzów Wielkopolski 2007.

Temat 11:

Dąbroszyn: *Kościół w Dąbroszynie – panteon chwały szlachty dąbroszyńskiej*, red. Błażej Skaziński i Janusz Michalski, Gorzów Wielkopolski 2003.

Kostrzyn nad Odrą: *De oppido et castello – Przeszłość i teraźniejszość twierdzy Kostrzyn*, Materiały z sesji historycznej – V Dni Twierdzy 28-29. 08. 2004, Kostrzyn – Zielona Góra 2004.

„*In silesio et spe fortitudo mei*” – Johann von Kustrin – Jan z Kostrzyna, Kostrzyn nad Odrą 2014.

Słońsk: *Ernst Jurgen Schiling i Eberhard Stege „Westminster Ziemi Lubuskiej”*, wyd. Towarzystwo Przyjaciół Słońska „Unitis Viribus”, Słońsk 2012.

Strzelce Krajeńskie: *Zabytki Gminy Strzelce Krajeńskie*, oprac. Błażej Skaziński, Strzelce Krajeńskie 2010.

Santok: Piotrowski Robert, *Spotkania z historią. Gmina Santok*, Santok 2010.

Temat 13: Kulturowy wkład przybyszów z różnych stron, budowanie tożsamości kulturowej

Miroslaw Pecuch, *Przesiedleńcy w ramach akcji „Wisła” na Ziemi Lubuskiej*, [w:] *Nowa Marchia prowincja zapomniana – wspólne korzenie*, zeszyt nr 1, s. 61-80.

Dudziak Maciej J., *Pejzaże (po)granicza*, Gorzów Wielkopolski 2007, tu: *Wielokulturowość a tożsamość kulturowa*.

Pecuch Miroslaw, *Mniejszości narodowe i etniczne w Gorzowie w latach 1945-2005*, [w:] *Gorzów Wielkopolski w 60-leciu*, red. Dariusz Rymar, Gorzów Wielkopolski 2005, s. 142- 154.

Pecuch Miroslaw, *Tożsamość kulturowa Łemków w zachodniej Wielkopolsce i na Ukrainie*, Gorzów Wielkopolski 2009.

Miśkiewicz Aleksander, *Tatarzy na ziemiach zachodnich Polski w latach 1945 – 2005*, Gorzów Wielkopolski 2009.

Z łemkowskiej skrzyni – opowieści z Ługów i okolic, kilka tomów wspomnień, cz. I, Strzelce Kraj. 2003, kolejne tomy w następnych latach.

Beata Anna Orłowska, *Transmisja tożsamości (Studium przypadku Łemków)*, przekład na język łemkowski Oksana Graban, Strzelce Krajeńskie 2013.

Temat 14:

Papusza, czyli wielka tajemnica, oprac. Krystyna Kamińska, Gorzów 1992.

Angelika Kuźniak, *Papusza*, Wołowiec 2013.

Emilia Kledzik, *Perspektywa poety: cyganologia Jerzego Ficowskiego*, Poznań 2023

Literatura uzupełniająca do przedmiotu:

-Cykl publikacji pokonferencyjnych *Dziedzictwo kulturowe regionu gorzowskiego i Dziedzictwo kulturowe regionu pogranicza*, konferencje organizowane przez PWSZ w Gorzowie Wlkp. od 2003 r.

-*Gorzów miastem wielu kultur*, red. Beata A. Orłowska i Piotr J. Krzyżanowski, Gorzów Wielkopolski 2014.

-Hanna Ciepela, *Zaraz wracam*, wyd. Klub Myśli Twórczej „Lamus”, brak daty – reportaże historyczne o artystach gorzowskich upamiętnionych w Alei Gwiazd na Starym Rynku (Jan Korcz, Andrzej Gordon, Wiesław

Strebejko, Waldemar Kućko, Jerzy Szalbierz, Zdzisław Morawski, Bolesław Kowalski, Henryka Żbik-Nierubiec, Hieronim Świerczyński, Mieczysław Rzeszewski, Michał Puklicz, Irena Dowgielewicz).

- *Kronika wieku. Landsberg 1900 – 2000 Gorzów*, red. Artur Brykner i Dariusz Barański, Gorzów 2003.

Wspomnienia:

Wiosna na rumowisku – wspomnienia pionierów województwa gorzowskiego, Gorzów Wielkopolski 1987.


Gorzów w mojej pamięci – wspomnienia, Gorzów Wielkopolski 2008.

L – Obciążenie pracą studenta:

Forma aktywności studenta	Liczba godzin na realizację	
	na studiach stacjonarnych	na studiach niestacjonarnych
Godziny zajęć z nauczycielem/ami	30	18
Konsultacje	15	10
Czytanie literatury	10	15
Przygotowanie do zaliczenia	5	17
Suma godzin:	60	60
Liczba punktów ECTS dla przedmiotu (suma godzin : 25 godz.):	2	2

Ł – Informacje dodatkowe

Imię i nazwisko sporządzającego	dr Krystyna Kamińska (opracowanie), mgr Sławomir Szenwald (aktualizacja)
Data sporządzenia / aktualizacji	
Dane kontaktowe (e-mail, telefon)	sszenwald@ajp.edu.pl
Podpis	

	Wydział	Humanistyczny
	Kierunek	komunikacja medialna i społeczna
	Poziom studiów	I stopień
	Forma studiów	stacjonarne/niestacjonarne
	Profil kształcenia	praktyczny
Pozycja w planie studiów (lub kod przedmiotu)		

PROGRAM PRZEDMIOTU/MODUŁU

A - Informacje ogólne

1. Nazwa przedmiotu	kultura w mediach społecznościowych
2. Punkty ECTS	2
3. Rodzaj przedmiotu	obieralny
4. Język przedmiotu	polski
5. Rok studiów	II
6. Imię i nazwisko koordynatora przedmiotu oraz prowadzących zajęcia	dr Wojciech Kuska

B - Formy dydaktyczne prowadzenia zajęć i liczba godzin w semestrze

Nr semestru	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Semestr 3	Ćw.: 15	Ćw.: 9
Liczba godzin ogółem	15	9

C - Wymagania wstępne

Brak.

D - Cele kształcenia

Wiedza	
CW1	Przekazanie wiedzy na temat wykorzystania mediów społecznościowych w projektach kulturalnych.
Umiejętności	
CU1	Kształcenie umiejętności planowania działań komunikacyjnych za pomocą mediów społecznościowych.
Kompetencje społeczne	
CK1	Uświadomienie roli i znaczenia mediów społecznościowych dla inicjowania działań kulturalnych.

E - Efekty kształcenia przedmiotowe i kierunkowe

Przedmiotowy efekt kształcenia (EP) w zakresie wiedzy (W), umiejętności (U) i kompetencji społecznych (K)		Kierunkowy efekt kształcenia
Wiedza (EPW...)		
EPW1	Zna sposoby wykorzystania mediów społecznościowych jako źródła wiedzy o zjawiskach i procesach kulturowych.	K_W03
EPW2	Zna i rozumie możliwości zastosowania wiedzy o mediach społecznościowych w działalności kulturalnej	K_W01

Umiejętności (EPU...)		
EPU1	Potrafi wyjaśnić rolę mediów społecznościowych w rozpowszechnianiu kultury.	K_U05
Kompetencje społeczne (EPK...)		
EPK1	Rozumie rolę mediów społecznościowych w inicjowaniu działań kulturalnych. Jest gotów do inicjowania takich działań.	K_K03

F - Treści programowe oraz liczba godzin na poszczególnych formach zajęć

Lp.	Treści ćwiczeń	Liczba godzin na studiach	
		stacjonarnych	niestacjonarnych
C1	Nowe formy życia literackiego. Media społecznościowe czytelników	2	2
C2	Pisarze w sieci: kreowanie wizerunku, nowe relacje nadawczo-odbiorcze	2	1
C3	Laboratoria twórczości, eksperymenty literackie	2	1
C4	YouTube – wybrane przykłady amatorskiej twórczości filmowej i muzycznej	4	2
C5	Sztuka internetu – geneza, rys historyczny, wybrane projekty artystyczne	3	2
C6	Pozyskiwanie odbiorców kultury poprzez nowe media	2	1
	Razem liczba godzin ćwiczeń	15	9

G - Metody oraz środki dydaktyczne wykorzystywane w ramach poszczególnych form zajęć

Forma zajęć	Metody dydaktyczne (wybór z listy)	Środki dydaktyczne
Ćwiczenia	Dyskusja, burza mózgów, analiza przypadku, podająca (prezentacja multimedialna)	prezentacja multimedialna, projektor, komputery z dostępem do Internetu

H - Metody oceniania osiągnięcia efektów kształcenia na poszczególnych formach zajęć

Forma zajęć	Ocena formująca (F) – wskazuje studentowi na potrzebę uzupełniania wiedzy lub stosowania określonych metod i narzędzi, stymulujące do doskonalenia efektów pracy (wybór z listy)	Ocena podsumowująca (P) – podsumowuje osiągnięte efekty kształcenia (wybór z listy)
Ćwiczenia	F2 obserwacja podczas zajęć / aktywność	P4 – ocena testu pisemnego

H-1 Metody weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów kształcenia (wstawić „x”)

Efekty przedmiotowe	Wykład			
	F2	P4		
EPW1	x	x		
EPW2	x	x		
EPU1	X	x		
EPK1	x			

I - Kryteria oceniania

Wymagania określające kryteria uzyskania oceny w danym efekcie			
Ocena			
Przedmiotowy efekt kształcenia (EP..)	Dostateczny dostateczny plus 3/3,5	dobry dobry plus 4/4,5	bardzo dobry 5
EPW1	Student zna sposoby wykorzystania mediów społecznościowych jako	Student zna sposoby wykorzystania mediów społecznościowych jako	Student zna sposoby wykorzystania mediów społecznościowych jako źródła

	źródła wiedzy o zjawiskach i procesach kulturowych (50% pkt w teście sprawdzającym).	źródła wiedzy o zjawiskach i procesach kulturowych (70% pkt w teście sprawdzającym).	wiedzy o zjawiskach i procesach kulturowych (90% pkt w teście sprawdzającym).
EPW2	Student zna i rozumie możliwości zastosowania wiedzy o mediach społecznościowych w działalności kulturalnej (50% pkt w teście sprawdzającym).	Student zna i rozumie możliwości zastosowania wiedzy o mediach społecznościowych w działalności kulturalnej (70% pkt w teście sprawdzającym).	Student zna i rozumie możliwości zastosowania wiedzy o mediach społecznościowych w działalności kulturalnej (90% pkt w teście sprawdzającym).
EPU1	Student potrafi po uzyskaniu wskazówek wyjaśnić rolę mediów społecznościowych w rozpowszechnianiu kultury.	Student potrafi wyjaśnić rolę mediów społecznościowych w rozpowszechnianiu kultury.	Student potrafi w pełni i samodzielnie wyjaśnić rolę mediów społecznościowych w rozpowszechnianiu kultury.
EPK1	Rozumie rolę mediów społecznościowych w inicjowaniu działań kulturalnych. Z pomocą próbuje planować takie działania.	Rozumie rolę mediów społecznościowych w inicjowaniu działań kulturalnych. Samodzielnie próbuje planować takie działania.	Rozumie rolę mediów społecznościowych w inicjowaniu działań kulturalnych. Samodzielnie planuje takie działania.

J – Forma zaliczenia przedmiotu

Zaliczenie z oceną

K – Literatura przedmiotu

Literatura obowiązkowa:

18. *Komunikacja - Media - Kultura – w erze nowych wyzwań*, red. J. Puchalski, Warszawa 2020.
19. Gustowski W., *Komunikacja w mediach społecznościowych*, Gdynia 2012.
20. Musiał J., *Kultura, media i pełnione przez nie funkcje – sytuacja w pierwszej dekadzie XXI wieku (od naskalnego malarstwa do interaktywnej Sieci Internet)*, [w:] *Media społecznościowe : dialog w cyberprzestrzeni. T. 2*, red. K. Doktorowicz, Katowice 2017.
22. Keen A., *Kult amatora. Jak Internet zniszczył kulturę*, Kraków 2008.
23. Niekrewicz A., *Relacja autor-czytelnik w świetle języka internetowych dyskusji literackich*, [w:] *Literatura w mediach. Media w literaturze. Od dzieła do przestrzeni zjawisk*, Gorzów Wielkopolski 2012, s. 169-182.
24. Pułka L., *Kultura mediów i jej spektakle na tle przemian komunikacji społecznej i literatury popularnej*, Wrocław 2004, s. 8-38.

Literatura zalecana / fakultatywna:

19. Filiciak M. i inni, *Młodzi i media. Nowe media a uczestnictwo w kulturze. Raport Centrum Badań nad Kulturą Popularną SWPS*, Warszawa 2010.
20. Majorek M., *Kod YouTube. Od kultury partycypacji do kultury kreatywności*, Warszawa 2015.
21. Wolny R., *Modele zachowań młodych konsumentów na rynku usług w dziedzinie kultury*, [w:] *Marketing kultury. Nowe wyzwania oraz nowe kierunki działania*, red. T. Domański, Łódź 2008, s. 37-47.

L – Obciążenie pracą studenta:

Forma aktywności studenta	Liczba godzin na realizację	
	na studiach stacjonarnych	na studiach niestacjonarnych
Godziny zajęć z nauczycielem/ami	15	9
Konsultacje	15	10

Załącznik nr 3

do Wytocznych (...) w zakresie opracowywania programów kształcenia i oceny realizacji efektów kształcenia,
stanowiących załącznik do Uchwały Nr 43/000/2016 Senatu AJP
z dnia 22 listopada 2016 r.

Czytanie literatury	5	10
Przygotowanie do testu	10	10
Przygotowanie do zajęć (m.in. przegląd mediów społecznościowych)	5	11
Suma godzin:	50	50
Liczba punktów ECTS dla przedmiotu (suma godzin : 25 godz.):	2	2

Ł - Informacje dodatkowe

Imię i nazwisko sporządzającego	Wojciech Kuska
Data sporządzenia / aktualizacji	24.06.2024 r.
Dane kontaktowe (e-mail, telefon)	wkuska@ajp.edu.pl
Podpis	

	Wydział	Humanistyczny
	Kierunek	komunikacja medialna i społeczna
	Poziom studiów	I stopień
	Forma studiów	stacjonarne i niestacjonarne
	Profil kształcenia	praktyczny
Pozycja w planie studiów (lub kod przedmiotu)		

PROGRAM PRZEDMIOTU/MODUŁU

A - Informacje ogólne

1. Nazwa przedmiotu	kurs kreatywnego pisania
2. Punkty ECTS	4
3. Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy
4. Język przedmiotu	polski
5. Rok studiów	II i III
6. Imię i nazwisko koordynatora przedmiotu oraz prowadzących zajęcia	dr Renata Janicka-Szyszko

B - Formy dydaktyczne prowadzenia zajęć i liczba godzin w semestrze

Nr semestru	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Semestr 1		
Semestr 2		
Semestr 3		
Semestr 4	Ćw.: (30);	Ćw.: (18);
Semestr 5	Ćw.: (30);	Ćw.: (18);
Semestr 6		
Liczba godzin ogółem	60	36

C - Wymagania wstępne

Wiedza z zakresu przedmiotów humanistycznych i społecznych na poziomie maturalnym. Podstawowa wiedza z nauk o komunikowaniu i o systemie medialnym

D - Cele kształcenia

Wiedza	
CW1	Student ma podstawową wiedzę z zakresu nauk o mediach masowych, literaturoznawstwa, językoznawstwa i kulturoznawstwa.
CW2	Student ma uporządkowaną wiedzę ogólną, obejmującą wybrane terminy z zakresu mediów masowych, literaturoznawstwa, językoznawstwa i kulturoznawstwa.
Umiejętności	
CU1	Student rozwija umiejętności tworzenia i wdrażania nowych pomysłów, adaptowania ich, skutecznego przekonywania i porozumiewa się.
CU2	Student potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać i weryfikować informacje gromadzone w celu napisania tekstu.

CU3	Student potrafi przygotować dłuższą wypowiedź pisemną w określonym gatunku, mającą określoną formę językową.
CU4	Student umie samodzielnie poszerzać wiedzę i rozwiązywać problemy zawodowe.
Kompetencje społeczne	
CK1	Przygotowanie do pracy w mediach masowych, instytucjach kulturalnych i społecznych.

E - Efekty kształcenia przedmiotowe i kierunkowe

Przedmiotowy efekt kształcenia (EP) w zakresie wiedzy (W), umiejętności (U) i kompetencji społecznych (K)		Kierunkowy efekt kształcenia
Wiedza (EPW...)		
EPW1	Student zna i rozumie podstawową terminologię związaną z pisaniem różnego typu tekstów, w tym tekstów przeznaczonych do mediów	K_W01
EPW2	Student ma świadomość funkcjonowania języka jako narzędzia komunikacji	K_W02
EPW3	Student zna wybrane metody analizy, interpretacji, wartościowania i problematyzowania tekstów medialnych i literackich	K_W08
EPW4	Student zna wybrane gatunki wypowiedzi dziennikarskiej. Ma świadomość podstawowych różnic form dziennikarskich charakterystycznych dla poszczególnych mediów	K_W09, K_W11
Umiejętności (EPU...)		
EPU1	Student potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i użytkować informacje pochodzące ze źródeł tradycyjnych i multimedialnych, z wykorzystaniem wiedzy filologicznej oraz z zakresu wybranych nauk o mediach	K_U01
EPU2	Student samodzielnie planuje i realizuje typowe projekty związane z działalnością zawodową	K_U09, K_U10
EPU3	Student świadomie stosuje zasady retoryki, erystyki, stylistyki i pragmatyki językowej w tworzeniu i prezentowaniu w przestrzeni publicznej określonych treści	K_U11
EPU4	Student przygotowuje wypowiedzi pisemne należące do określonych gatunków dziennikarskich i medialnych zgodnie z normą współczesnego języka polskiego	K_U12
Kompetencje społeczne (EPK...)		
EPK1	Student ma świadomość potrzeby systematycznego dokonywania oceny swojej wiedzy i poziomu umiejętności	K_K01
EPK2	Student świadomie wykorzystuje zdobytą wiedzę w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych	K_K02

F - Treści programowe oraz liczba godzin na poszczególnych formach zajęć

Lp.	Treści ćwiczeń	Liczba godzin na studiach	
		stacjonarnych	niestacjonarnych
C1	Pisać kreatywnie, czyli jak? - wstępnie o tematyce, formie i języku tekstów. Pułapki oryginalności – dyskusja. Autoocena dotychczasowych doświadczeń pisarskich.	2	1
C2	Środki retoryczne i stylistyczne.	2	1
C3	To samo inaczej - ćwiczenia stylistyczne (urzędowo, naukowo, potocznie, artystycznie).	2	1
C4	To samo inaczej - ćwiczenia praktyczne (różne ujęcia tej samej treści: sprawozdawczo, telegraficznie, przenośnie, onirycznie, emfatycznie, filozoficznie).	2	1

C5	Błędy stylistyczne. Ćwiczenia językowe.	2	1
C6/ C7	Niebanalne szkice interpretacyjne, czyli... co nam mówią piosenki, jak się śpiewa o..., co można znaleźć w rapie i gatunkach pokrewnych, co słyszeć w piosence popularnej itp.	4	2
C8/ C9	Ćwiczenia wyobraźni – koncepcja utworu fan fiction, napisanie fragmentu (np. opisanie dalszego ciągu do oryginalnego dzieła, opisanie alternatywnego przebiegu zdarzeń – „co by było, gdyby...”, ukazanie zdarzeń z perspektywy innych postaci, rozwijanie wątków nieopisanych szczegółowo w oryginale)	4	3
C10/C11	Jak wypełnić białe plamy w biografii wybranej postaci? Analiza fragmentów wybranego utworu biograficznego. Ćwiczenia praktyczne.	4	3
C12/ C13	Opis pomieszczenia i opis postaci w utworach literackich. Jak precyzyjnie i twórczo opisać wnętrze czy przedstawić czyjś wygląd? Ćwiczenia praktyczne.	4	3
C14/ C15	Język środowiskowy jako tworzywo tekstów nie tylko literackich. Analiza wybranych tekstów. Ćwiczenia praktyczne – tworzenie tekstów zawierających słownictwo charakterystyczne dla wybranego socjolektu.	4	3
C16	Skuteczne oddziaływanie na odbiorcę, perswazyjny charakter dzieła. Teksty (literackie, dziennikarskie, inne) jako środek oddziaływania na odbiorcę. Językowe środki perswazji.	2	1
C17	Komunikowanie werbalne i niewerbalne.	2	1
C18/ C19	Jak przekonywać innych, czyli wystąpienia publiczne. Analiza słynnych przemówień. Pisanie i wygłaszanie przemówienia.	4	3
C20	Język w życiu. Ćwiczenia leksykalno-składniowe	2	1
C21/C22	Felieton, czyli o subiektywnie o aktualnych tematach. Analiza wybranych felietonów. Pisanie felietonu.	4	3
C23/ C24	Tajniki warsztatu dziennikarza/pisarza (udział w spotkaniu autorskim, analiza wywiadów i wypowiedzi prasowych i/lub w innych mediach)	4	2
C25/ C26	Anegdota, czyli jak w krótkiej formie zawrzeć humorystyczną historię – analiza wybranych tekstów. Tworzenie anegdot.	4	2
C27	Językowe pułapki i możliwości (łączliwość leksykalna, pleonazmy i tautologie, paronimy, polisemy, homonimy itp.)	2	1
C28/C29	Komentarz prasowy – analiza wybranych tekstów prasowych. Tworzenie komentarzy do aktualnych informacji.	4	2
C30	Autorefleksja dotycząca umiejętności pisarskich. Ewaluacja zajęć.	2	1
	Razem liczba godzin ćwiczeń	60	36

G – Metody oraz środki dydaktyczne wykorzystywane w ramach poszczególnych form zajęć

Forma zajęć	Metody dydaktyczne (wybór z listy)	Środki dydaktyczne
Ćwiczenia	M1 – miniwykład. M2 – metody aktywizujące: metoda sytuacyjna, burza mózgów, rozwiązywanie problemu, rozmowa sterowana, dyskusja,	Słowniki: poprawnej polszczyzny, ortograficzne, języka polskiego, wyrazów obcych, synonimów,

	M3 – pokaz prezentacji multimedialnej M5 – pokaz, np. prezentacja prac, prezentacja różnych form wypowiedzi, prezentacja pisemnych interpretacji, przegląd słowników ćwiczenia z elementami prezentacji; ćwiczenia przedmiotowe, np. czytanie, praca z tekstem źródłowym, analiza artykułów z czasopism fachowych, analiza i interpretacja wskazanych utworów literackich, analiza tekstów i przykładów, analiza artykułów, analiza tekstu wzorcowego ćwiczenia redakcyjne, pisanie prac,	frazeologiczne; poradniki z zakresu stylistyki; próbki tekstów różnorodnych stylistycznie i gatunkowo, sprzęt multimedialny (komputer z dostępem do Internetu, rzutnik) prezentacje multimedialne
--	--	---

H - Metody oceniania osiągnięcia efektów kształcenia na poszczególnych formach zajęć

Forma zajęć	Ocena formująca (F) – wskazuje studentowi na potrzebę uzupełniania wiedzy lub stosowania określonych metod i narzędzi, stymulujące do doskonalenia efektów pracy (wybór z listy)	Ocena podsumowująca (P) – podsumowuje osiągnięte efekty kształcenia (wybór z listy)
Wykład		
Ćwiczenia	F2 – obserwacja/aktywność; F3 – praca pisemna; F4 – wypowiedź, wystąpienie; F5 – ćwiczenie praktyczne;	P3 – ocena podsumowująca powstała na podstawie ocen formujących, uzyskanych w semestrze

H-1 Metody weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów kształcenia (wstawić „x”)

Efekty przedmiotowe	Wykład		Ćwiczenia				Laboratoria				Projekt		
	Metoda oceny	F2	F3	F4	F5
EPW1			X	X	X	X							
EPU1			X	X	X	X							
EPU2			X	X	X	X							
EPK1			X			X							

I – Kryteria oceniania

Wymagania określające kryteria uzyskania oceny w danym efekcie			
Ocena			
Przedmiotowy efekt kształcenia (EP..)	Dostateczny dostateczny plus 3/3,5	dobry dobry plus 4/4,5	bardzo dobry 5
EPW1	Student zna i rozumie wybrane terminy związane z pisaniem różnego typu tekstów, w tym tekstów przeznaczonych do mediów	Student zna i rozumie większość terminów związane z pisaniem różnego typu tekstów, w tym tekstów przeznaczonych do mediów	Student zna i rozumie w stopniu bardzo dobrym terminy związane z pisaniem różnego typu tekstów, w tym tekstów przeznaczonych do mediów
EPW2	Student ma wystarczającą wiedzę funkcjonowania języka jako narzędzia komunikacji	Student ma dobrą wiedzę na temat funkcjonowania języka jako narzędzia komunikacji	Student ma pełną wiedzę na temat funkcjonowania języka jako narzędzia komunikacji
EPW3	Student wybiórczo zna wybrane metody analizy, interpretacji, wartościowania i problematyzowania tekstów medialnych i literackich	Student dobrze zna wybrane metody analizy, interpretacji, wartościowania i problematyzowania tekstów medialnych i literackich	Student bardzo dobrze zna wybrane metody analizy, interpretacji, wartościowania i problematyzowania tekstów medialnych i literackich
EPW4	Student zna powierzchownie wybrane gatunki wypowiedzi dziennikarskiej. Ma świadomość podstawowych różnic form dziennikarskich	Student zna dobrze wybrane gatunki wypowiedzi dziennikarskiej. Wskazuje różnice między poszczególnymi formami dziennikarskimi	Student bardzo dobrze zna wybrane gatunki wypowiedzi dziennikarskiej. Wnikliwie analizuje różnice między wskazanymi formami dziennikarskimi

	charakterystycznych dla poszczególnych mediów	charakterystycznymi dla poszczególnych mediów	charakterystycznymi dla poszczególnych mediów
EPU1	Student radzi sobie z wyszukiwaniem, analizowaniem, ocenianiem, selekcjonowaniem i użytkowaniem informacji pochodzących ze źródeł tradycyjnych i multimedialnych, z wykorzystaniem wiedzy filologicznej oraz z zakresu wybranych nauk o mediach	Student sprawnie wyszukuje, analizuje, ocenia, selekcjonuje i użytkuje informacje pochodzące ze źródeł tradycyjnych i multimedialnych, z wykorzystaniem wiedzy filologicznej oraz z zakresu wybranych nauk o mediach	Student bardzo sprawnie i świadomie wyszukuje, analizuje, ocenia, selekcjonuje i użytkuje informacje pochodzące ze źródeł tradycyjnych i multimedialnych, z wykorzystaniem wiedzy filologicznej oraz z zakresu wybranych nauk o mediach
EPU2	Student radzi sobie z samodzielnym planowaniem i realizacją typowych projektów związanych z działalnością zawodową	Student sprawnie i samodzielnie planuje i realizuje typowe projekty związane z działalnością zawodową	Student bardzo sprawnie i świadomie samodzielnie planuje i realizuje typowe projekty związane z działalnością zawodową
EPU3	Student stosuje w stopniu wystarczającym zasady retoryki, erystyki, stylistyki i pragmatyki językowej w tworzeniu i prezentowaniu w przestrzeni publicznej określonych treści	Student stosuje w stopniu bardzo dobrym zasady retoryki, erystyki, stylistyki i pragmatyki językowej w tworzeniu i prezentowaniu w przestrzeni publicznej określonych treści	Student świadomie i celowo stosuje zasady retoryki, erystyki, stylistyki i pragmatyki językowej w tworzeniu i prezentowaniu w przestrzeni publicznej określonych treści
EPU4	Student przygotowuje poprawnie wypowiedzi pisemne należące do określonych gatunków dziennikarskich i medialnych zgodnie z normą współczesnego języka polskiego	Student przygotowuje dobrze wypowiedzi pisemne należące do określonych gatunków dziennikarskich i medialnych zgodnie z normą współczesnego języka polskiego	Student przygotowuje twórczo i kreatywnie wypowiedzi pisemne należące do określonych gatunków dziennikarskich i medialnych zgodnie z normą współczesnego języka polskiego
EPK1	Student ma świadomość konieczności systematycznego dokonywania oceny swojej wiedzy i poziomu umiejętności.	Student ma świadomość konieczności systematycznego dokonywania oceny swojej wiedzy i poziomu umiejętności, potrzeby poszerzania swojej wiedzy i podnoszenia własnych umiejętności.	Student systematycznie ocenia stan swojej wiedzy i poziom umiejętności, odznacza się wysoką świadomością potrzeby ciągłego podnoszenia własnych umiejętności i wiadomości.
EPK2	Student rozumie potrzebę wykorzystywania zdobytej wiedzy do rozwiązywania problemów poznawczych i praktycznych, ale nie zawsze radzi sobie z tym.	Student świadomie wykorzystuje zdobytą wiedzę w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych. Wykazuje się pewną samodzielnością w tym zakresie.	Student bardzo świadomie wykorzystuje zdobytą wiedzę w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych. Wykazuje się dużą samodzielnością w tym zakresie.

J - Forma zaliczenia przedmiotu

Zaliczenie z oceną

K - Literatura przedmiotu

Literatura obowiązkowa:

1. K. Wolny-Zmorzyński, A. Kaliszewski, W. Furman, *Gatunki dziennikarskie. Teoria, praktyka, język*, Warszawa 2006.

2. R. Queneau, *Ćwiczenia stylistyczne*, Izabelin 2005.
3. M. Rusinek, *Pypcie na języku*, Warszawa 2017.
4. D. Korwin-Piotrowska, *Poetyka: przewodnik po świecie tekstów*, Kraków 2011.
5. W. Lubaś, *Język w komunikacji, perswazji i reklamie*, Dąbrowa Górnicza 2006.
6. *Praktyczna stylistyka nie tylko dla polonistów*, red. E. Bańkowska, A. Mikołajczuk, Warszawa 2003.
7. S. Grabias, *Język w zachowaniach społecznych. Podstawy socjolingwistyki i logopedii*. Lublin 2019.
8. A. Załazińska, M. Rusinek, *Retoryka codzienna. Poradnik nie tylko językowy*, Warszawa 2010.
9. J. Ziomek, *Retoryka opisowa*, Wrocław 2000.

Literatura zalecana / fakultatywna:


1. A. J. Bierach, *Komunikacja niewerbalna. Mowa ciała kluczem do sukcesu*, Wrocław 1998.
2. R. Cialdini, *Wywieranie wpływu na ludzi. Teoria i praktyka*, Gdańsk 2000.
3. J. Fras, *Język podstawowych gatunków dziennikarskich*, Wrocław 1999.
4. J. Fras, *Dziennikarski warsztat językowy*, Wrocław 1999.
5. W. Jabłoński, *Kreowanie informacji. Media relations*, Warszawa 2006.
6. M. Kuziak, S. Rzepczyński, *Jak pisać?* Warszawa 2012
7. H. Lemmermann, *Komunikacja werbalna. Szkoła retoryki*, Wrocław 1997.
8. K. Mosiołek-Kłosińska, *Formy i normy, czyli poprawna polszczyzna w praktyce*, Warszawa 2001.
9. J. Maćkiewicz, *Jak dobrze pisać. Od myśli do tekstu*, Warszawa 2010.
10. *Nowy słownik poprawnej polszczyzny PWN*, red. A. Markowski, Warszawa 1999.
11. *Słownik terminów literackich*, red. J. Sławiński. Wrocław 2000.
12. R. Tokarski, *Znaczenie słowa i jego modyfikacje w tekście*, Lublin 1987.
13. M. Wojtak, *Głosy z teraźniejszości. O języku współczesnej polskiej prasy*, Lublin 2010.
14. D. Zdunkiewicz-Jedynak, *Wykłady ze stylistyki*, Warszawa 2008.
15. D. Zdunkiewicz-Jedynak, *Jak to napisać? Poradnik redagowania i komponowania tekstów*, Warszawa 2001

L – Obciążenie pracą studenta:

Forma aktywności studenta	Liczba godzin na realizację	
	na studiach stacjonarnych	na studiach niestacjonarnych
Godziny zajęć z nauczycielem/ami	60	36
Konsultacje	20	20
Czytanie literatury	10	24
Przygotowanie prac	20	20
Suma godzin:	110	100
Liczba punktów ECTS dla przedmiotu (suma godzin : 25 godz.):	4	4

Ł – Informacje dodatkowe

Imię i nazwisko sporządzającego	Renata Janicka-Szyszeko
Data sporządzenia / aktualizacji	28.06.2024
Dane kontaktowe (e-mail, telefon)	rjanicka-szyszeko@ajp.edu.pl
Podpis	

	Wydział	Humanistyczny
	Kierunek	komunikacja medialna i społeczna
	Poziom studiów	I stopnia
	Forma studiów	stacjonarne i niestacjonarne
	Profil kształcenia	praktyczny
Pozycja w planie studiów (lub kod przedmiotu)		I.9

PROGRAM PRZEDMIOTU/MODUŁU

A - Informacje ogólne

1. Nazwa przedmiotu	Literatura faktu
2. Punkty ECTS	3
3. Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy
4. Język przedmiotu	język polski
5. Rok studiów	I
6. Imię i nazwisko koordynatora przedmiotu oraz prowadzących zajęcia	prof. AJP dr hab. Arkadiusz Kalin

B - Formy dydaktyczne prowadzenia zajęć i liczba godzin w semestrze

Nr semestru	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Semestr 2	W: 15; Ćw.: 15	W: 9; Ćw.: 9
Liczba godzin ogółem	30	18

C - Wymagania wstępne

Zaliczenie pierwszego semestru studiów.

D - Cele kształcenia

Wiedza	
CW1	Student poznaje historię i główne gatunki literatury faktu oraz twórczość najwybitniejszych polskich i obcych jej autorów.
Umiejętności	
CU1	Student potrafi rozróżnić utwory „non-fiction” od innych rodzajów literatury.
CU2	Rozwój umiejętności umożliwiających dalsze samokształcenie w zakresie wiedzy o literaturze oraz samodzielne gromadzenia i przetwarzanie informacji, poszerzanie wiedzy i rozwiązywanie problemów zawodowych.
Kompetencje społeczne	
CK1	Uświadomienie konieczności bycia świadomym i krytycznym odbiorcą treści kulturalnych.

E - Efekty kształcenia przedmiotowe i kierunkowe

Przedmiotowy efekt kształcenia (EP) w zakresie wiedzy (W), umiejętności (U) i kompetencji społecznych (K)	Kierunkowy efekt kształcenia
Wiedza (EPW...)	

EPW1	Student zna historię gatunku i podstawowe dzieła światowego i polskiego reportażu i innych rodzajów „non-fiction”.	K_W08 K_W09
Umiejętności (EPU...)		
EPU1	Student potrafi samodzielnie ocenić różne rodzaje literatury faktu.	K_U02 K_U08
EPU2	Kurs literatury faktu przygotowuje studenta do merytorycznych dyskusji i wypowiedzi związanych z problematyką pogranicznego statusu literatury „non-fiction”.	K_U10
Kompetencje społeczne (EPK...)		
EPK1	Student potrafi świadomie i krytycznie odbierać treści kulturalne.	K_K05

F - Treści programowe oraz liczba godzin na poszczególnych formach zajęć

Lp.	Treści wykładów	Liczba godzin na studiach	
		stacjonarnych	niestacjonarnych
W1	Czym jest literatura faktu i jej pograniczny status między literaturą, dokumentem i formami dziennikarskimi. Terminologia, rodzaje i gatunki (reportaże, dzienniki, wspomnienia, autobiografie i biografie, listy, „alfabety”, wywiady, esej, „true crime novel”, blog itp.). Nieostre granice pomiędzy „fiction” i „non-fiction”, pojęcie „faction”. Prehistoria i historia literatury faktu począwszy od starożytnych opisów podróży. Klasycy reportażu światowego (E. E. Kisch, J. Reed, T. Capote, N. Mailer itd.).	3	2
W2	Od Melchiora Wańkowicza do Ziemowita Szczerka. Ważni polscy twórcy literatury faktu, wybitni autorzy zagraniczni.	3	2
W3	Charakterystyka przedwojennej literatury faktu.	2	1
W4	Wojenna literatura faktu jako literatura świadectwa.	2	1
W5	Polski i zagraniczny reportaż powojenny – rozkwit gatunku. Nobel dla twórcy „non-fiction” S. Aleksijewicz. Nagrody literackie uwzględniające reportaż literacki (literaturę faktu).	3	2
W6	Współczesne spory o literackość reportażu. Nurt dziennikarstwa „gonzo” („new journalism”) i jego polskie adaptacje.	2	1
	Razem liczba godzin wykładów	15	9

Lp.	Treści ćwiczeń	Liczba godzin na studiach	
		stacjonarnych	niestacjonarnych
C1	Dawne relacje z podróży. Najstarsze „nowiny” „relacje”. Początki reportażu polskiego – <i>Listy z podróży do Ameryki</i> H. Sienkiewicza.	2	1
C2	Klasycy polskiego reportażu międzywojennego. Reportaż podróżniczy (A. Fiedler, F. Ossendowski, K. Nowak). „Podróżnicze” reportaże z pogranicza polsko-niemieckiego i ich funkcja polityczno-propagandowa (K. Pruszyński, M. Wańkowicz, J. Kisielewski, J. Giertych, Z. Mitzner – fragm.).	3	2

C3	Wojenna i powojenna literatura świadectwa – reportaże wojenne, <i>Dymy nad Birkenau</i> S. Szmaglewskiej, <i>Medaliony</i> Z. Nałkowskiej (fragm.).	2	1
C4	Literatura wspomnieniowa dotycząca ziem utraconych i ziem uzyskanych – polska (kresowa i osiedleńcza) i niemiecka (wspomnienia z czasów końca wojny z Landsberg an der Warthe, późniejszego Gorzowa) oraz nawiązania do tej tematyki w najnowszej literaturze faktu (<i>Poniemieckie</i> Karoliny Kuszyk, <i>Odrzania</i> Zbigniewa Rokity).	2	1
C5	Powojenny reportaż lubuski – funkcja propagandowa, interwencyjna i dokumentująca. Reportaż rozliczeniowy i propagandowy: <i>Na granicy</i> Mariana Brandysa i lubuskie reportaże Tadeusza Zimeckiego. Reportaże reinterpreterujące: <i>Obwód głowy</i> Włodzimierza Nowaka.	2	1
C6	Twórczość Ryszarda Kapuścińskiego i jego następcy („polska szkoła reportażu” od l. 90. XX w.).	2	1
C7	Współczesne spory o literackość reportażu – reportaże literackie Andrzeja Stasiuka i Ziemowita Szčerka.	2	2
	Razem liczba godzin ćwiczeń	15	9

G - Metody oraz środki dydaktyczne wykorzystywane w ramach poszczególnych form zajęć

Forma zajęć	Metody dydaktyczne (wybór z listy)	Środki dydaktyczne
Wykład	wykład problemowy, konwersatoryjny, metoda problemowa (zagadnienia problemowe), dyskusja, elementy wykładu dodatkowych zjawisk kulturowych	zasoby internetowe, prezentacje multimedialne, grafika, fragmenty lub filmy w całości (ilustracje poruszanej problematyki i kontekstów humanistycznych, filmy dokumentalne itp.)
Ćwiczenia	praca z tekstem źródłowym, analiza i interpretacja tekstów literatury faktu, prezentacje wybranych zagadnień przez studentów, omówienie tekstów naukowych, dyskusja	eseje i artykuły problemowe i syntetyzujące, teksty literatury faktu i źródłowe, zasoby internetowe

H - Metody oceniania osiągnięcia efektów kształcenia na poszczególnych formach zajęć

Forma zajęć	Ocena formująca (F) – wskazuje studentowi na potrzebę uzupełniania wiedzy lub stosowania określonych metod i narzędzi, stymulujące do doskonalenia efektów pracy (wybór z listy)	Ocena podsumowująca (P) – podsumowuje osiągnięte efekty kształcenia (wybór z listy)
Wykład	F2 – obserwacja /aktywność	P1 – zaliczenie pisemne (na podstawie spisu zagadnień)
Ćwiczenia	F2 – obserwacja /aktywność (ocena przygotowania do zajęć na podstawie zadanych materiałów) F4 – wypowiedź - dyskusja podczas ćwiczeń	P5 – wystąpienie/rozmowa (ocena ewentualnej prezentacji/referatu).

H-1 Metody weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów kształcenia (wstawić „x”)

Efekty przedmiotowe	Wykład		Ćwiczenia		
	F2	P1	F2	F4	P5
EPW1		X		X	X

EPU1		X		X	X
EPU2		X		X	X
EPK1	X	X	X	X	X

I – Kryteria oceniania

Wymagania określające kryteria uzyskania oceny w danym efekcie			
Ocena			
Przedmiotowy efekt kształcenia (EP..)	Dostateczny dostateczny plus 3/3,5	dobry dobry plus 4/4,5	bardzo dobry 5
EPW1	Student: (1) opanował wybiórczo wiedzę przekazaną w trakcie wykładów oraz pochodzącą z literatury podstawowej; (2) ma podstawową wiedzę o wybranych zjawiskach i problematyce literatury faktu (3) zna wybrane wymagane podstawowe pojęcia charakterystyczne dla omawianej literatury	Student: (1) opanował wiedzę przekazaną w trakcie wykładów oraz pochodzącą z literatury podstawowej, co pozwala mu na rozpoznawanie specyficznej problematyki dla literatury faktu; (2) ma poszerzoną podstawową wiedzę o wybranych zjawiskach właściwych dla literatury faktu; (3) zna większość wymaganych podstawowych pojęć charakterystycznych dla omawianej literatury	Student: (1) opanował wiedzę przekazaną w trakcie wykładów oraz pochodzącą z literatury podstawowej, co pozwala mu na rozpoznawanie specyficznej problematyki dla literatury faktu i orientację w jej specyfice problemowej; (2) potrafi krytycznie ocenić zjawiska historycznoliterackie literatury faktu; (3) wykazuje się dobrym opanowaniem zakresu problemowego wykładów i ćwiczeń
EPU1	(1) próbuje korzystać z przekazywanej wiedzy, mimo czasem błędnych rezultatów pracy;	(1) korzysta z przekazywanej wiedzy, mimo czasem błędnych rezultatów pracy; (2) próbuje samodzielnie poszukiwać dodatkowych informacji i wykorzystuje je w swojej pracy choćby w niewielkim stopniu;	(1) umiejętnie korzysta z przekazywanej wiedzy; (2) potrafi samodzielnie poszukiwać dodatkowych informacji i wykorzystuje je w swojej pracy; (3) umiejętnie interpretuje utwory literatury faktu, rozpoznaje w nich charakterystyczne zjawiska
EPU2	(1) próbuje brać udział w merytorycznej dyskusji	(1) bierze udział w merytorycznej dyskusji, potrafi formułować wnioski	(1) potrafi prowadzić merytoryczną dyskusję, dotyczącą problemów literatury faktu oraz potrafi stawiać hipotezy i formułować wnioski
EPK1	(1) próbuje zająć własne stanowisko wobec poznawanych treści kulturalnych	(1) zajmuje własne, krytyczne stanowisko wobec poznawanych treści kulturalnych	(1) jest świadomym i krytycznym odbiorcą treści kulturalnych i potrafi umiejętnie uzupełnić je w wyniku własnych poszukiwań

J – Forma zaliczenia przedmiotu

zaliczenie z oceną

K – Literatura przedmiotu

<p>Literatura obowiązkowa: Omawiane w trakcie ćwiczeń teksty literatury faktu (w przypadku książek lub zbiorów - fragmenty):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. M. Wańkiewicz, <i>Na tropach Smętka</i>. 2. J. Kisielewski, <i>Ziemia gromadzi prochy</i>. 3. J. Giertych, <i>Kajakiem po Niemczech. Listy z podróży</i>. 4. S. Szmaglewska, <i>Dymy nad Birkenau</i>. 5. Z. Nałkowska, <i>Medaliony</i>. 6. D. Ehrhardt, <i>Landsberg nad Wartą i ja</i>. 7. H. Meyer-Ohrt, <i>Gorzów/Landsberg w mojej pamięci</i>. 8. M. Brandys, <i>Na granicy</i>. 9. Z. Trziszka, <i>Wejście w świat, w: Mój dom nad Odrą. Drugi tom wspomnień i pamiątek</i>, Zielona Góra 1965. 10. Wybrane reportaże lubuskie T. Zimeckiego (zbiór <i>Aleją Dobrej Nadziei</i>). 11. W. Nowak, <i>Obwód głowy</i>. 12. R. Kapuściński, <i>Imperium</i>. 13. A. Domośłowski, <i>Kapuściński non-fiction</i>. 14. A. Stasiuk, <i>Jadąc do Babadag, Fado</i>. 15. Z. Szczerek, <i>Przyjdzie Mordor i nas zje, czyli tajna historia Słowian</i>. 16. K. Kuszyk, <i>Ponemieckie</i>. 17. Z. Rokita, <i>Odrzania. Podróż po Ziemiach Odzyskanych</i>. 18. Ponadto polecane przez prowadzącego opracowania historyczno- i teoretycznoliterackie.
<p>Literatura zalecana / fakultatywna:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>100/XX: Antologia polskiego reportażu XX w.</i>, pod red. M. Szczygła t. 1-3, Wołowiec, Wydawnictwo Czarne 2014-2015. 2. H. Sienkiewicz, <i>Listy z podróży do Ameryki</i>. 2. K. Pruszyński, <i>Sarajewo 1914, Szanghaj 1932, Gdańsk 193?</i>. 3. E. E. Kisch, <i>Jarmark sensacji</i>. 4. J. Reed, <i>Dziesięć dni, które wstrząsnęły światem</i>. 5. T. Capote, <i>Z zimną krwią</i>. 6. Z. Mitzner, <i>Inferno w Zbąszyniu</i>. 7. K. Kąkolewski, <i>Co u pana słycać?</i> 8. H. Krall Hanna, <i>Zdążyć przed panem Bogiem lub: Dowody na istnienie</i>. 9. K. Moczarski, <i>Rozmowy z katem</i>. 10. Z. Trziszka, <i>Podróże do mojej Itaki</i>. 11. Reportaże z antologii reportażu lubuskiego (<i>Dzień pierwszy, dzień drugi; Dni następne</i>). 12. R. Kapuściński Ryszard, <i>Cesarz</i>. 13. R. Kapuściński, <i>Podróże z Herodotem</i>. 14. R. Kapuściński, <i>Heban</i>. 15. A. Stasiuk, <i>Dojczland</i>. 16. Z. Szczerek, reportaże o ziemiach zachodnich publikowane w „Polityce”.

L – Obciążenie pracą studenta:

Forma aktywności studenta	Liczba godzin na realizację	
	na studiach stacjonarnych	na studiach niestacjonarnych
Godziny zajęć z nauczycielem/ami	30	18
Konsultacje	5	5
Czytanie literatury	20	30
Przygotowanie do zajęć	10	10
Przygotowanie do zaliczenia	10	12
Suma godzin:	75	75
Liczba punktów ECTS dla przedmiotu (suma godzin : 25 godz.):	3	3


Ł – Informacje dodatkowe

Imię i nazwisko sporządzającego	prof. AJP dr hab. Arkadiusz Kalin
---------------------------------	-----------------------------------

Załącznik nr 3

do Wytycznych (...) w zakresie opracowywania programów kształcenia i oceny realizacji efektów kształcenia,
stanowiących załącznik do Uchwały Nr 43/000/2016 Senatu AJP
z dnia 22 listopada 2016 r.

Data sporządzenia / aktualizacji	28.06.2024
Dane kontaktowe (e-mail, telefon)	akalin@ajp.edu.pl ; 666 915 709
Podpis	

	Wydział	Humanistyczny
	Kierunek	komunikacja medialna
	Poziom studiów	pierwszego stopnia
	Forma studiów	stacjonarne/niestacjonarne
	Profil kształcenia	praktyczny
Pozycja w planie studiów (lub kod przedmiotu)		

PROGRAM PRZEDMIOTU/MODUŁU

A - Informacje ogólne

1. Nazwa przedmiotu	marketing i reklama w mediach
2. Punkty ECTS	2
3. Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy
4. Język przedmiotu	polski
5. Rok studiów	III
6. Imię i nazwisko koordynatora przedmiotu oraz prowadzących zajęcia	Koordynator przedmiotu: dr Agnieszka Wala, prowadzący: dr Agnieszka Wala/ mgr Tomasz Borecki

B - Formy dydaktyczne prowadzenia zajęć i liczba godzin w semestrze

Nr semestru	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Semestr 6	Ćw.: 30	Ćw.: 18
Liczba godzin ogółem	30	18

C - Wymagania wstępne

Podstawy ekonomii

D - Cele kształcenia

Wiedza	
CW1	Wyposażenie Studenta w wiedzę w zakresie znaczenia i zastosowania marketingu i reklamy w działaniach komunikacji marketingowej w mediach
Umiejętności	
CU1	Zdobycie przez Studenta wybranych umiejętności w zakresie planowania i realizacji reklamy w mediach, w szczególności: prasie, radiu i telewizji
Kompetencje społeczne	
CK1	Ukierunkowanie Studenta na aktywność, zaangażowanie i odpowiedzialność za powierzone działania w pracy indywidualnej i zespołowej.

E - Efekty kształcenia przedmiotowe i kierunkowe

Przedmiotowy efekt kształcenia (EP) w zakresie wiedzy (W), umiejętności (U) i kompetencji społecznych (K)		Kierunkowy efekt kształcenia
Wiedza (EPW...)		
EPW1	Student zna podstawowe, kluczowe kategorie pojęć w zakresie marketingu i reklamy oraz planowania mediów	K_W14 K_W07
EPW2	Student zna na podstawowym poziomie strukturę i elementy strategii reklamy z zastosowaniem mediów na rzecz realizacji celów marketingowych marki/ organizacji z uwzględnieniem uwarunkowania i podstawy prawne zastosowania reklamy	K_W14 K_W07 K_W06 K_W16
Umiejętności (EPU...)		
EPU1	Student potrafi analizować na poziomie podstawowym kluczowe uwarunkowania o charakterze marketingowym na potrzeby opracowania rekomendacji i zakresu zastosowania reklamy i doboru mediów w procesie komunikacji marketingowej z otoczeniem marki/ organizacji.	K_U01 K_U02 K_U05 K_U06 K_U07 K_U08 K_U14 K_U15
EPU2	Student potrafi na poziomie podstawowym opracować założenia marketingowe strategii reklamy oraz rekomendacje na potrzeby opracowania media planu, a także posiada umiejętność interpretowania podstawowych wskaźników reklamy ATL i BTL w mediach, w szczególności: prasie, radiu, telewizji, internecie	K_U01 K_U02 K_U05 K_U06 K_U07 K_U08 K_U14 K_U15
Kompetencje społeczne (EPK...)		
EPK1	Student jest gotów do pracy w zespole oraz myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy z poszanowaniem etyki zawodowej, norm współżycia społecznego oraz obowiązującego prawa	K_K04 K_K05
EPK2	Student jest gotów do rozwoju wiedzy i umiejętności zawodowych	K_K01 K_K02

F - Treści programowe oraz liczba godzin na poszczególnych formach zajęć

Lp.	Treści ćwiczeń	Liczba godzin na studiach	
		stacjonarnych	niestacjonarnych
C1	Definicja, istota marketingu, koncepcja marketingowa i jej zastosowanie. Instrumenty marketingu 4P i 4 C	2	2
C2	Potrzeby nabywców i ich znaczenie w marketingu.	1	1
C3	Rodzaje i znaczenie marketingowych bodźców oddziaływania na nabywców w procesie dokonywania decyzji o zakupie produktów i usług w kontekście oddziaływania reklamy i mediów na zachowania nabywcze	1	1
C4	Informacje pochodzące z badań marketingowych na potrzeby planowania reklamy i mediów oraz pomiaru rezultatów działań reklamowych w mediach	2	1

C5	Strategiczne znaczenie komunikacji marketingowej. Proces komunikowania – istota i elementy; formuły komunikowania w reklamie	2	1
C6	Reklama jako instrument komunikacji z rynkiem i perswazyjnym oddziaływaniu na zachowania nabywcy. Rodzaje, rola i cele reklamy w cyklu życia produktu	2	1
C7	Marka i zapewniane korzyści nabywcom jako przedmiot reklamy. Pojęcie unikalnej propozycji sprzedażowej (USP)	2	1
C8	Elementy strategii reklamy	3	1
C9	Media jako kanały komunikacji w reklamie – zróżnicowanie, specyfika, audytorium mediów. Rynek mediów i reklamy – kluczowi uczestnicy. Pojęcie konsumpcji mediów	2	2
C10	Elementy planu mediów, wybrane wskaźniki planowania mediów na potrzeby kampanii reklamowej w mediach on-line i off-line. Zasady współpracy z mediami	4	2
C11	Eyetracking w badaniu przekazów reklamowych	3	2
C12	Prawne i etyczne uwarunkowania reklamy – wybrane aspekty	1	1
C13	Błędy w planowaniu i realizacji działań reklamowych w mediach	1	1
C14	Marketing mediów – znaczenie i zastosowanie w działaniach wybranych mediów. Studia przypadków – oferty programowe/ wydawnicze/inne i cenniki wybranych mediów/ opcjonalnie wizyta studyjna w wybranym medium	4	1
	Razem liczba godzin ćwiczeń	30	18

G – Metody oraz środki dydaktyczne wykorzystywane w ramach poszczególnych form zajęć

Forma zajęć	Metody dydaktyczne (wybór z listy)	Środki dydaktyczne
Ćwiczenia	wykład informacyjny, wykład problemowy, dyskusja, studia przypadków, analiza tekstu źródłowego, ćwiczenia doskonalące w grupach.	Projektor, laptop, branżowe materiały źródłowe, strony internetowe mediów i wybranych podmiotów/ instytucji, eyetracker

H - Metody oceniania osiągnięcia efektów kształcenia na poszczególnych formach zajęć

Forma zajęć	Ocena formująca (F) – wskazuje studentowi na potrzebę uzupełniania wiedzy lub stosowania określonych metod i narzędzi, stymulujące do doskonalenia efektów pracy (wybór z listy)	Ocena podsumowująca (P) – podsumowuje osiągnięte efekty kształcenia (wybór z listy)
Ćwiczenia	Oceny cząstkowe uzyskane w drodze zaliczenia kolokwium pisemnego (F1) z treści przedmiotu oraz projektu kampanii reklamy zgodnie z wytycznymi wykładowcy (F2)	Ocena podsumowująca jako średnia uzyskanych ocen cząstkowych (P1)

H-1 Metody weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów kształcenia (wstawić „x”)

Efekty przedmiotowe	Ćwiczenia			
	F1	F2	P1
EPW1	X	X	X	
EPW2	X	X	X	
EPU1	X	X	X	
EPU2	X	X	X	
EPK1	X	X	X	

EPK2	x	x	x	
------	---	---	---	--

I – Kryteria oceniania

Wymagania określające kryteria uzyskania oceny w danym efekcie			
Ocena			
Przedmiotowy efekt kształcenia (EP..)	Dostateczny dostateczny plus 3/3,5	dobry dobry plus 4/4,5	bardzo dobry 5
EPW1	Zna wybrane wymagane terminy w zakresie marketingu i reklamy w mediach	Zna większość wymaganych terminów w zakresie marketingu i reklamy w mediach	Zna wszystkie wymagane terminy w zakresie marketingu i reklamy w mediach
EPW2	Student wymienia elementy struktury strategii reklamy z zastosowaniem mediów na rzecz realizacji celów marketingowych marki/ organizacji	Student wymienia elementy struktury strategii reklamy z zastosowaniem mediów na rzecz realizacji celów marketingowych marki/ organizacji oraz charakteryzuje wybrane	Student wymienia elementy struktury strategii reklamy z zastosowaniem mediów na rzecz realizacji celów marketingowych marki/ organizacji oraz potrafi scharakteryzować każdy z tych elementów.
EPU1	Student potrafi analizować na poziomie podstawowym niektóre wymagane uwarunkowania o charakterze marketingowym na potrzeby opracowania rekomendacji i zakresu zastosowania reklamy i doboru mediów w procesie komunikacji marketingowej z otoczeniem marki/ organizacji.	Student potrafi analizować na poziomie podstawowym większość wymaganych uwarunkowania o charakterze marketingowym na potrzeby opracowania rekomendacji i zakresu zastosowania reklamy i doboru mediów w procesie komunikacji marketingowej z otoczeniem marki/ organizacji.	Student potrafi analizować na poziomie podstawowym wszystkie uwarunkowania o charakterze marketingowym na potrzeby opracowania rekomendacji i zakresu zastosowania reklamy i doboru mediów w procesie komunikacji marketingowej z otoczeniem marki/ organizacji.
EPU2	Student potrafi na poziomie podstawowym opracować niektóre założenia marketingowe strategii reklamy oraz wybrane rekomendacje na potrzeby opracowania media planu, a także posiada umiejętność interpretowania niektórych podstawowych wymaganych wskaźników reklamy ATL i BTL w mediach, w szczególności: prasie, radiu, telewizji	Student potrafi na poziomie podstawowym opracować większość założeń marketingowych strategii reklamy oraz wybrane rekomendacje na potrzeby opracowania media planu, a także posiada umiejętność interpretowania większości podstawowych wymaganych wskaźników reklamy	Student potrafi na poziomie podstawowym opracować wszystkie założenia marketingowe strategii reklamy oraz wszystkie rekomendacje na potrzeby opracowania media planu, a także posiada umiejętność interpretowania wszystkich podstawowych wymaganych wskaźników reklamy ATL i BTL w mediach, w szczególności: prasie, radiu, telewizji

		ATL i BTL w mediach, w szczególności: prasie, radiu, telewizji	
EPK1	korzysta z właściwych metod i narzędzi, ale rezultat jego pracy posiada nieznaczące błędy	poprawnie korzysta z metod i narzędzi	samodzielnie poszukuje informacji wykraczających poza zakres problemowy zajęć i wykorzystuje je w swojej pracy stosując bezbłędnie odpowiednie metody i narzędzia
EPK2	realizuje (również w grupie) powierzone zadania	realizuje (również w grupie) powierzone zadania wykazuje się samodzielnością w poszukiwaniu rozwiązań;	realizując (również w grupie) powierzone zadania w pełni samodzielnie poszukuje rozwiązań

J – Forma zaliczenia przedmiotu

zaliczenie z oceną

K – Literatura przedmiotu

Literatura obowiązkowa:

1. Belczyński, Planowanie mediów w zarządzaniu reklamą, Antykwa, Kraków 1999;
2. A. Czarnecki, R. Korsak, Planowanie mediów w kampaniach reklamowych, PWE, Warszawa 2001;
3. J. T. Russel, W. R. Lane, Reklama według Ottona Kleppnera, Felberg SJA, Warszawa 1996.
4. Budzyński W., Reklama – techniki skutecznej perswazji, Poltext, Warszawa 2001
5. Mruk H., Pilarczyk B., Szulce H., Marketing, uwarunkowania i instrumenty, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej w Poznaniu, Poznań 2007
6. Kotler Ph., Kartajaya H., Setiawan I., Marketing 3.0., MT Biznes, Warszawa 2010
7. Kotler Ph., Kartajaya H., Setiawan I., Marketing 4.0. Era cyfrowa, MT Biznes, Warszawa 2017
8. Kotler Ph., Kartajaya H., Setiawan I., Marketing 5.0. Technologie next tech, MT Biznes, Warszawa 2021
9. Wiktor W.J., Komunikacja marketingowa, Modele, struktury, formy przekazu, PWN 2013
10. Kotarbiński J., marka 5.0, Człowiek i technologie: jak tworzą nowe wartości?, PWN, Warszawa 2021
11. Jupowicz – Głonalska A., Marketing medialny, Diffin, Warszawa 2010

Literatura zalecana / fakultatywna:

1. Bertil H., Niklas B., Van Dijk M., Marketing sensoryczny, PWE, Warszawa 2010
2. Kotler Ph., Dziesięć śmiertelnych grzechów marketingu, PWE, Warszawa 2005
3. Ries A., Trout J. 22 niezmiennie prawa marketingu, PWE, Warszawa 2000
4. Dziewanowska K., Kacprzak A., Marketing doświadczeń, PWN, Warszawa 2013

L – Obciążenie pracą studenta:

Forma aktywności studenta	Liczba godzin na realizację	
	na studiach stacjonarnych	na studiach niestacjonarnych
Godziny zajęć z nauczycielem/ami	30	18
Konsultacje	15	10
Czytanie literatury	2	6

Przygotowanie projektu	2	8
Przygotowanie do sprawdzianu	2	8
Suma godzin:	51	50
Liczba punktów ECTS dla przedmiotu (suma godzin : 25 godz.):	2	2

Ł – Informacje dodatkowe

Imię i nazwisko sporządzającego	dr Agnieszka Wala
Data sporządzenia / aktualizacji	28.06.2024r.
Dane kontaktowe (e-mail, telefon)	carla74@wp.pl
Podpis	

	Wydział	Humanistyczny
	Kierunek	komunikacja medialna i społeczna
	Poziom studiów	I stopnia
	Forma studiów	stacjonarne i niestacjonarne
	Profil kształcenia	praktyczny
Pozycja w planie studiów (lub kod przedmiotu)		

PROGRAM PRZEDMIOTU/MODUŁU

A - Informacje ogólne

1. Nazwa przedmiotu	marketing internetowy
2. Punkty ECTS	3
3. Rodzaj przedmiotu	obieralny
4. Język przedmiotu	polski
5. Rok studiów	3
6. Imię i nazwisko koordynatora przedmiotu oraz prowadzących zajęcia	Koordynator przedmiotu: dr Agnieszka Wala Prowadzący zajęcia: dr Agnieszka Wala, mgr Tomasz Borecki

B - Formy dydaktyczne prowadzenia zajęć i liczba godzin w semestrze

Nr semestru	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Semestr 5	W: (15); Ćw.: (15);	W: (9); Ćw.: (9);
Liczba godzin ogółem	30	18

C - Wymagania wstępne

Znajomość podstaw ekonomii i marketingu.
--

D - Cele kształcenia

Wiedza	
CW1	Studenta zna specyfikę marketingu internetowego. Student zna znaczenie i specyfikę instrumentów i narzędzi wykorzystywanych w marketingu internetowym.
Umiejętności	
CU1	Student potrafi identyfikować instrumenty i narzędzia marketingu internetowego i potrafi wykorzystać je do budowy podstawowego planu marketingu online.
Kompetencje społeczne	
CK1	Student potrafi poszukiwać i wybrać informacje niezbędnych w tworzeniu planu marketingu online. Student potrafi aktywnie współpracować w zespole w celu przygotowania wspólnego projektu

E - Efekty kształcenia przedmiotowe i kierunkowe

Przedmiotowy efekt kształcenia (EP) w zakresie wiedzy (W), umiejętności (U) i kompetencji społecznych (K)	Kierunkowy efekt kształcenia
Wiedza (EPW...)	

EPW1	Student zna specyfikę marketingu internetowego. Student zna instrumenty i narzędzia marketingu wykorzystywane w Internecie.	K_W14
Umiejętności (EPU...)		
EPU1	Student potrafi identyfikować instrumenty i narzędzia marketingu internetowego oraz wybrać i zastosować odpowiednie do budowy podstawowego planu marketingu online.	K_U01, K_U05, K_U19
Kompetencje społeczne (EPK...)		
EPK1	Student potrafi współpracować w grupie w zakresie poszukiwania niezbędnych informacji i materiałów oraz wykorzystania ich do opracowywania podstawowego planu marketingu online.	K_K01, K_K04 K_K05

F - Treści programowe oraz liczba godzin na poszczególnych formach zajęć

Lp.	Treści wykładów	Liczba godzin na studiach	
		stacjonarnych	niestacjonarnych
W1	Marketing internetowy - definicja, istota, rodzaje	2	2
W2	8P w marketingu internetowym	2	1
W3	Konsument w Internecie. Segmentacja behawioralna. Modele podejmowania decyzji o zakupie	2	1
W4	Wirtualne grupy docelowe w marketingu internetowym. Znaczenie społeczności marki . Koncepcja marketingu plemiennego	2	2
W5	Content marketing - definicja, istota, zastosowanie	2	1
W6	Tworzenie treści do Internetu - marketing narracyjny i reguły copywriterskie - podstawy	3	1
W7	Wybrane aspekty prawne marketingu internetowego – podstawowe pojęcia	1	1
W8	Mierniki działalności marketingowej w Internecie	1	
	Razem liczba godzin wykładów	15	9

Lp.	Treści ćwiczeń	Liczba godzin na studiach	
		stacjonarnych	niestacjonarnych
C1	Planowanie założeń działań marketingu internetowego	1	1
C2	Marketing w mediach społecznościowych (Social media marketing)	3	1
C3	Optymalizacja i pozycjonowanie w wyszukiwarkach internetowych (SEO)	2	1
C4	Reklama internetowa (Google Ads, Social Media Ads)	2	1
C5	Automatyzacja marketingu (Marketing Automation, AI Marketing)	2	1
C6	Badanie użyteczności (Usability i User Experience) z wykorzystaniem techniki eye trackingu	4	3
C7	Prezentacja projektów i ocena pracy studentów.	1	1
	Razem liczba godzin ćwiczeń	15	9

G - Metody oraz środki dydaktyczne wykorzystywane w ramach poszczególnych form zajęć

Forma zajęć	Metody dydaktyczne (wybór z listy)	Środki dydaktyczne
Wykład	wykład informacyjny, wykład problemowy z wykorzystaniem sprzętu multimedialnego, praca na materiale przekazów medialnych.	Projektor, komputer z dostępem do Internetu.

Ćwiczenia	Analiza przypadku (case study), analiza zasobów internetowych analiza, interpretacja i ocena. Ćwiczenia z elementami prezentacji, pokaz – prezentacji studenta.	Komputery z dostępem do sieci Internet, eyetracker
-----------	---	--

H - Metody oceniania osiągnięcia efektów kształcenia na poszczególnych formach zajęć

Forma zajęć	Ocena formująca (F) – wskazuje studentowi na potrzebę uzupełniania wiedzy lub stosowania określonych metod i narzędzi, stymulujące do doskonalenia efektów pracy (wybór z listy)	Ocena podsumowująca (P) – podsumowuje osiągnięte efekty kształcenia (wybór z listy)
Wykład	F1 obserwacja aktywność	P1 kolokwium pisemne
Ćwiczenia	F2 aktywność podczas zajęć	P2 projekt zespołowy kampanii marketingu internetowego

H-1 Metody weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów kształcenia (wstawić „x”)

Efekty przedmiotowe	Wykład		Ćwiczenia			
	P1	F2	P2	F2	F2	F3
EPW1	X	X	X		X	
EPU1					X	X
EPK1			X	X		X

I - Kryteria oceniania

Wymagania określające kryteria uzyskania oceny w danym efekcie			
Ocena			
Przedmiotowy efekt kształcenia (EP.)	Dostateczny dostateczny plus 3/3,5	dobry dobry plus 4/4,5	bardzo dobry 5
EPW1	Student w podstawowym stopniu zna specyfikę marketingu internetowego. Zna niektóre instrumenty i narzędzia marketingu wykorzystywane w Internecie.	Student dobrze zna specyfikę marketingu internetowego. Zna większość instrumentów i narzędzi marketingu wykorzystywanych w Internecie.	Student bardzo dobrze zna specyfikę marketingu internetowego. doskonale zna instrumenty i narzędzia marketingu wykorzystywane w Internecie.
EPU1	Student potrafi zidentyfikować podstawowe instrumenty i narzędzia marketingu internetowego oraz zastosować je do budowy podstawowego planu marketingu online.	Student potrafi zidentyfikować większość instrumentów i narzędzi marketingu internetowego oraz wybrać i zastosować je do budowy podstawowego planu marketingu online.	Student doskonale potrafi zidentyfikować instrumenty i narzędzia marketingu internetowego oraz bezbłędnie wybrać i zastosować je do budowy podstawowego planu marketingu online.
EPK1	Student realizuje (również w grupie) powierzone zadanie, w sposób zadawalający przedstawia rezultaty swojej pracy, jest jednak mało aktywny i zaangażowany	Student realizuje (również w grupie) powierzone zadanie, czytelnie i ciekawie przedstawia rezultaty swojej pracy, jest aktywny i zaangażowany	Student realizuje (również w grupie) przejmując w niej przywództwo, czytelnie i ciekawie przedstawia rezultaty swojej pracy podejmując w nich dyskusję jest bardzo aktywny i zaangażowany

J - Forma zaliczenia przedmiotu

Zaliczenie z oceną

K - Literatura przedmiotu

Literatura obowiązkowa:

1. Mazurek G., E marketing. Planowanie, narzędzia, praktyka, Poltext, Warszawa 2018
2. Stawarz G. B., Content marketing i social media, PWN, Warszawa, 2017
3. Lupa – Wójcik I., Social media strategicznie. Wprowadzenie. Wydawnictwo Naukowe Sophia, Katowice 2018
4. Ledwoń- Blach A., Strategiczne podejście do działania w social mediach. Onepress, Gliwice 2023
5. Szczepaniak E., Sztuka projektowania tekstów. Jak tworzyć treści, które podbiją Internet, Onepress, Gliwice 2019

Literatura zalecana / fakultatywna

1. Kotler Ph. Katrajaya H., Setiawan I., Marketing 4.0 era cyfrowa, MT biznes, Warszawa 2017,
2. Grębosz M., Sluda D., Szymański G., Social media marketing, Monografie Politechniki Łódzkiej, nr2190, Wydawnictwo Politechniki Łódzkiej, Łódź, 2016
3. Podlaski A., Marketing społecznościowy. Tajniki skutecznej promocji, Helion, Gliwice, 2011,
4. Żukowski M., Twoja firma w social mediach. Podręcznik marketingu internetowego dla małych i średnich firm, Onepress, Gliwice, 2016

L – Obciążenie pracą studenta:

Forma aktywności studenta	Liczba godzin na realizację	
	na studiach stacjonarnych	na studiach niestacjonarnych
Godziny zajęć z nauczycielem/ami	30	18
Konsultacje	15	10
Czytanie literatury	5	10
Przygotowanie do zajęć - gromadzenie materiałów i informacji	5	12
Przygotowanie do egzaminu	10	10
Przygotowanie prezentacji projektu	10	15
Suma godzin:	75	75
Liczba punktów ECTS dla przedmiotu (suma godzin : 25 godz.):	3	3

Ł – Informacje dodatkowe

Imię i nazwisko sporządzającego	dr Agnieszka Wala, mgr Tomasz Borecki
Data sporządzenia / aktualizacji	25.06.2024r.
Dane kontaktowe (e-mail, telefon)	awala@ajp.edu.pl , tborecki@ajp.edu.pl
Podpis	

	Wydział	Humanistyczny
	Kierunek	komunikacja medialna i społeczna
	Poziom studiów	I stopień
	Forma studiów	stacjonarne i niestacjonarne
	Profil kształcenia	praktyczny
Pozycja w planie studiów (lub kod przedmiotu)		

PROGRAM PRZEDMIOTU/MODUŁU

A - Informacje ogólne

1. Nazwa przedmiotu	media w sztuce
2. Punkty ECTS	2
3. Rodzaj przedmiotu	obieralny
4. Język przedmiotu	polski
5. Rok studiów	III
6. Imię i nazwisko koordynatora przedmiotu oraz prowadzących zajęcia	dr Wojciech Kuska

B - Formy dydaktyczne prowadzenia zajęć i liczba godzin w semestrze

Nr semestru	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Semestr 5	Ćw.: 30	Ćw.: 18
Liczba godzin ogółem	Ćw: 30	Ćw: 18

C - Wymagania wstępne

Brak.

D - Cele kształcenia

Wiedza	
CW1	Przekazanie wiedzy dotyczącej historii i ewolucji mediów – od eksperymentów filmowych do rzeczywistości wirtualnej.
Umiejętności	
CU1	Wykształcenie umiejętności twórczego, samodzielnego i świadomego wykorzystywania technik medialnych do realizacji projektów zawodowych.

E - Efekty kształcenia przedmiotowe i kierunkowe

Przedmiotowy efekt kształcenia (EP) w zakresie wiedzy (W), umiejętności (U) i kompetencji społecznych (K)		Kierunkowy efekt kształcenia
Wiedza		
EPW1	Zna, rozumie i stosuje ogólną oraz szczegółową terminologię związaną z naukami o sztuce i mediach.	K_W07
Umiejętności		
EPU1	Student potrafi analizować i interpretować sztukę współczesną.	K_U03, K_U05
EPU2	Umie wykorzystać wiedzę o sztuce do realizacji projektów zawodowych.	K_U03, K_U05, K_U17, K_U19

F - Treści programowe oraz liczba godzin na poszczególnych formach zajęć

Lp.	Treści ćwiczeń	Liczba godzin na studiach	
		stacjonarnych	niestacjonarnych
C1	Wstęp do historii mediów w sztuce	2	1
C2	Definicje, klasyfikacja mediów, rozwój techniki	2	1
C3	Eksperymentalne obrazy w kinie	4	3
C4	Neoawangarda lata 1950–60, działania intermedialne	2	1
C5	Video, rozwój i charakterystyka gatunku	2	1
C6	Nowe media, media cyfrowe, cybersztuka	4	3
C7	Internet jako medium sztuki. Sztuka multimedialna i interaktywna	2	1
C8	Sztuka mediów w Polsce	4	3
C9	Realizacja wspólnego multimedialnego projektu artystycznego	8	4
	Razem liczba godzin ćwiczeń	30	18

G - Metody oraz środki dydaktyczne wykorzystywane w ramach poszczególnych form zajęć

Forma zajęć	Metody dydaktyczne	Środki dydaktyczne
Ćwiczenia	Analiza tekstów kultury, ćwiczenia praktyczne.	Projektor, prezentacje multimedialne, komputer z dostępem do Internetu.

H - Metody oceniania osiągnięcia efektów kształcenia na poszczególnych formach zajęć

Forma zajęć	Ocena formująca (F)	Ocena podsumowująca (P)
Ćwiczenia	F2 - Obserwacja podczas zajęć / aktywność	P4 - projekt multimedialny

H-1 Metody weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów kształcenia (wstawić „x”)

Efekty przedmiotowe	Ćwiczenia			
	F2	P4	
EPW1	X	x		
EPU1	x	X		
EPU2	x	X		

I - Kryteria oceniania

Wymagania określające kryteria uzyskania oceny w danym efekcie			
Przedmiotowy efekt kształcenia (EP..)	Ocena		
	Dostateczny dostateczny plus 3/3,5	dobry dobry plus 4/4,5	bardzo dobry 5
EPW1	Zna, rozumie i stosuje ogólną oraz szczegółową terminologię związaną z naukami o sztuce i o mediach (50% punktów).	Zna, rozumie i stosuje ogólną oraz szczegółową terminologię związaną z naukami o sztuce i o mediach (70% pkt).	Zna, rozumie i stosuje ogólną oraz szczegółową terminologię związaną z naukami o sztuce i o mediach (90% pkt).
EPU1	Student z niewielką pomocą potrafi analizować i interpretować sztukę współczesną.	Student po uzyskaniu wskazówek potrafi analizować i	Student potrafi samodzielnie analizować i interpretować sztukę współczesną.

		interpretować sztukę współczesną.	
EPU2	Umie z niewielką pomocą wykorzystać wiedzę o sztuce do realizacji projektów zawodowych.	Umie po uzyskaniu wskazówek dokonać krytycznej analizy fotografii.	Umie samodzielnie dokonać krytycznej analizy fotografii.

J – Forma zaliczenia przedmiotu

Zaliczenie z oceną

K – Literatura przedmiotu

Literatura obowiązkowa:

1. Ryszard W. Kluszczyński, *Film, video, multimedia. Sztuka ruchomego obrazu w erze elektronicznej*, Instytut Kultury, Warszawa 1999 (Również tu: http://www.academia.edu/4393514/Film_-_video_-_multimedia._Sztuka_ruchomego_obrazu_w_era_elektronicznej).
2. Ryszard W. Kluszczyński <http://www.medialarts.pl/download/skrypty/Estetyka-sztuki-nowych-mediow.pdf>
3. Lev Manovich, *Język nowych mediów*, Oficyna Wydawnicza Łośgraf 2011.

Literatura zalecana / fakultatywna:

1. Ryszard W. Kluszczyński, *Sztuka interaktywna. Od dzieła – instrumentu do interaktywnego spektaklu*, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Warszawa 2010 (Również tu: http://www.academia.edu/16596667/Sztuka_interaktywna._Od_dzie%C5%82a-instrumentu_do_interaktywnego_spektaklu).
2. Ewa Wójtowicz, *Sztuka w kulturze postmedialnej*, Katedra Wydawnictwo Naukowe, Gdańsk 2016
3. *Pogranicza Audiowizualności. Parateksty kina, telewizji i nowych mediów*, red. Andrzej Gwóźdź, Universitas 2010.
4. Piotr Zawojski, *Sztuka obrazu i obrazowania w epoce nowych mediów*, Oficyna Naukowa, Warszawa 2012.
5. *Klasyczne dzieła sztuki nowych mediów*, red. Piotr Zawojski, Instytucja Kultury Katowice – Miasto Ogrodów 2015 (Również tu: https://medialabkatowice.eu/wp-content/uploads/2015/11/klasyczne_dziela_sztuki_nowych_mediow.pdf).
6. Piotr Zawojski, *Cyberkultura. Syntopia sztuki, nauki i technologii*, Poltext, Warszawa 2010.
7. Piotr Zawojski, *Fotografia – Film – Nowe Media – Cyberkultura*, blog autorski <http://www.zawojski.com/>.
8. *Ukryta dekada. Polska sztuka Wideo 1985-1995*, red. Violetta Kutlubasis-Krajewska, Piotr Krajewski, Wrocław 2010.
9. Violetta Kutlubasis-Krajewska, Piotr Krajewski, **WIDOK.WRO Media Art Reader1. Od kina absolutnego do filmu przyszłości**, Wrocław 2009
10. Marek Wasilewski, *Czy sztuka jest wściekłym psem?*, „Czas Kultury”, Poznań 2009.

L – Obciążenie pracą studenta:

Forma aktywności studenta	Liczba godzin na realizację	
	na studiach stacjonarnych	na studiach niestacjonarnych
Godziny zajęć z nauczycielem/ami	30	18
Konsultacje	15	10
Czytanie literatury	10	15
Przygotowanie projektu	10	10
Przygotowanie do zaliczenia	10	22
Suma godzin:	75	75
Liczba punktów ECTS dla przedmiotu	3	3

Ł – Informacje dodatkowe

Imię i nazwisko sporządzającego	dr Wojciech Kuska
Data sporządzenia / aktualizacji	24.06.2024 r.
Dane kontaktowe (e-mail, telefon)	wkuska@ajp.edu.pl
Podpis	

	Wydział	Humanistyczny
	Kierunek	komunikacja medialna i społeczna
	Poziom studiów	I stopnia
	Forma studiów	stacjonarne i niestacjonarne
	Profil kształcenia	praktyczny
Pozycja w planie studiów (lub kod przedmiotu)		

PROGRAM PRZEDMIOTU/MODUŁU

A - Informacje ogólne

1. Nazwa przedmiotu	nauka o komunikowaniu
2. Punkty ECTS	5 pkt
3. Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy
4. Język przedmiotu	język polski
5. Rok studiów	I rok
6. Imię i nazwisko koordynatora przedmiotu oraz prowadzących zajęcia	dr hab. Piotr Kładoczny, prof. AJP dr Renata Janicka-Szysko

B - Formy dydaktyczne prowadzenia zajęć i liczba godzin w semestrze

Nr semestru	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Semestr 1	W: 30 Ćw.: 30	W: 18 Ćw.: 18
Liczba godzin ogółem	60	36

C - Wymagania wstępne

brak

D - Cele kształcenia

Wiedza	
CW1	Zapoznanie studentów z wiedzą dotyczącą komunikacji interpersonalnej, społecznej i medialnej.
Umiejętności	
CU1	Umiejętność zastosowania wiedzy teoretycznej do opisu i analizy różnych procesów komunikacyjnych.
CU2	Praktyczne wykorzystanie wiedzy teoretycznej w różnych procesach komunikacyjnych.
Kompetencje społeczne	
CK1	Świadomość potrzeby uczenia się przez całe życie, uzupełniania nabytej wiedzy i podnoszenia umiejętności.

E - Efekty kształcenia przedmiotowe i kierunkowe

Przedmiotowy efekt kształcenia (EP) w zakresie wiedzy (W), umiejętności (U) i kompetencji społecznych (K)	Kierunkowy efekt kształcenia
Wiedza (EPW...)	

EPW1	Student ma wiedzę z zakresu teorii komunikacji interpersonalnej, społecznej, i medialnej.	K_W01
EPW2	Student ma wiedzę na temat języka jako narzędzia komunikacji.	K_W02
w	Student zna różne teorie i szkoły naukowe w zakresie nauki o komunikowaniu i mediach.	K_W06
EPW4	Student zna ogólną oraz szczegółową terminologię z zakresu nauki o komunikowaniu.	K_W07
Umiejętności (EPU...)		
EPU1	Student potrafi wykorzystywać podstawową wiedzę z zakresu nauki o komunikowaniu i do interpretowania procesów i zjawisk społecznych	K_U07
EPU2	Student potrafi poprawnie stosować poznaną terminologię z zakresu nauki o komunikowaniu.	K_U08
EPU3	Student rozwija umiejętności w zakresie komunikacji interpersonalnej i społecznej.	K_U11
Kompetencje społeczne (EPK...)		
EPK1	Student jest gotów do systematycznego dokonywania oceny swojej wiedzy i poziomu umiejętności w zakresie nauki o komunikowaniu.	K_K01
EPK2	Student uznaje znaczenie wiedzy z zakresu nauki o komunikowaniu w rozwiązywaniu problemów w komunikacji.	K_K02

F - Treści programowe oraz liczba godzin na poszczególnych formach zajęć

Lp.	Treści wykładów	Liczba godzin na studiach	
		stacjonarnych	niestacjonarnych
W1	Komunikowanie jako proces. Definicje podstawowych pojęć nauki o komunikowaniu.	2	2
W2	Etapy rozwoju komunikacji.	2	1
W3	Spostrzeganie jako element komunikowania. Komunikacja interpersonalna.	2	1
W4	Komunikacja grupowa i organizacyjna.	4	2
W5	Media i komunikacja masowa.	4	2
W6	Komunikowanie werbalne – pismo.	2	1
W7	Znaki w komunikacji.	2	1
W8	Kompetencje komunikacyjne.	2	1
W9	Skuteczność komunikacji.	2	1
W10	Podstawowe modele komunikacyjne.	2	2
W11	Komunikacja jako dyscyplina naukowa.	4	2
W12	Metody i techniki badawcze.	2	2
	Razem liczba godzin wykładów	30	18

Lp.	Treści ćwiczeń	Liczba godzin na studiach	
		stacjonarnych	niestacjonarnych
C1	Cechy komunikowania. Poziomy komunikowania.	2	1

C2	Rozpoznawanie nadawcy i odbiorcy w komunikacji.	2	1
C3	Język ustny a język pisany.	2	1
C4	Bariery w komunikowaniu.	2	1
C5	Komunikacja niewerbalna. Doskonalenie komunikacji niewerbalnej (kształtowanie wrażenia, kierowanie wrażeniem, wiarygodność, oszustwo).	2	1
C6	Przekazy naturalne i konwencjonalne w komunikacji.	2	1
C7	Kompetencje komunikacyjne specjalistów komunikacji społecznej i medialnej.	4	2
C8	Typy kontaktów językowych.	2	1
C9	Funkcje komunikowania.	2	1
C10	Informowanie i perswazja.	2	1
C11	Realizacja wybranych modeli komunikacyjnych.	2	1
C12	Wpływ techniki na komunikację.	2	1
C13	Mediatyzacja życia.	2	1
C14	Etyka i etykieta wypowiedzi interpersonalnych i medialnych.	2	1
	Razem liczba godzin ćwiczeń	30	15

G - Metody oraz środki dydaktyczne wykorzystywane w ramach poszczególnych form zajęć

Forma zajęć	Metody dydaktyczne (wybór z listy)	Środki dydaktyczne
Wykład	Wykład informacyjny, wykład problemowy, wykład problemowy połączony z dyskusją, analiza przypadku.	Projektor, komputer.
Ćwiczenia	M1 – miniwykład (prezentacja wybranych zagadnień) M2 – metody aktywizujące: metoda sytuacyjna, metoda przypadku, burza mózgów, rozwiązywanie problemu, rozmowa sterowana, dyskusja, analiza i ocena wybranego materiału (programów radiowych, telewizyjnych, tekstów prasowych i in.), M3 – pokaz prezentacji multimedialnej, prezentacja materiału audiowizualnego. M5 – pokaz, np. prezentacja różnych form wypowiedzi, ćwiczenia z elementami prezentacji; ćwiczenia przedmiotowe, np. analiza artykułów z czasopism fachowych, analiza tekstów i przykładów, analiza artykułów,	Projektor, komputer z dostępem do internetu, prezentacje multimedialne, tablica.

H - Metody oceniania osiągnięcia efektów kształcenia na poszczególnych formach zajęć

Forma zajęć	Ocena formująca (F) – wskazuje studentowi na potrzebę uzupełniania wiedzy lub stosowania określonych metod i narzędzi, stymulujące do doskonalenia efektów pracy (wybór z listy)	Ocena podsumowująca (P) – podsumowuje osiągnięte efekty kształcenia (wybór z listy)
Wykład	F1: kolokwium cząstkowe (pisemne).	P1: egzamin ustny.
Ćwiczenia	F2: obserwacja podczas zajęć / aktywność. F3 – praca pisemna. F4 dyskusja, formułowanie dłuższych wypowiedzi na wybrany temat.	P3: ocena powstała na podstawie ocen formujących uzyskanych w semestrze.

F5 – ćwiczenie praktyczne.	
----------------------------	--

H-1 Metody weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów kształcenia (wstawić „x”)

Efekty przedmiotowe	Wykład		Ćwiczenia		
	F1	P1	F2	F4	P3
EPW1	x	x	x	x	x
EPW2	x	x	x	x	x
EPW3		x			
EPW4	x	x	x	x	x
EPU1	x	x	x	x	x
EPU2	x	x	x	x	x
EPU3			x	x	x
EPK1		x	x	x	x
EPK2		x	x	x	x

I – Kryteria oceniania

Wymagania określające kryteria uzyskania oceny w danym efekcie			
Ocena			
Przedmiotowy efekt kształcenia (EP..)	Dostateczny dostateczny plus 3/3,5	dobry dobry plus 4/4,5	bardzo dobry 5
EPW1	Student wykazuje się wybiórczą wiedzą z zakresu teorii komunikacji interpersonalnej, społecznej i medialnej.	Student wykazuje się dobrą wiedzą z zakresu teorii komunikacji interpersonalnej, społecznej i medialnej.	Student wykazuje się bardzo dobrą wiedzą z zakresu teorii komunikacji interpersonalnej, społecznej i medialnej.
EPW2	Student ma wystarczającą wiedzę dotyczącą języka, jego roli w komunikacji.	Student ma dobrą wiedzę o języku i jego znaczeniu w procesie komunikacji.	Student ma poszerzoną wiedzę o języku, ma świadomość jego wartości jako narzędzia komunikacji.
EPW3	Student wybiórczo zna różne teorie i szkoły naukowe w zakresie nauki o komunikowaniu i mediach.	Student ma dobrą wiedzę na temat różnych teorii i szkół naukowych w zakresie nauki o komunikowaniu i mediach	Student ma pełną wiedzę na temat różnych teorii i szkół naukowych w zakresie nauki o komunikowaniu i mediach
EPW4	Student zna wybiórczo terminologię z nauki o komunikowaniu	Student zna większość terminologii z nauki o komunikowaniu.	Student zna w stopniu bardzo dobrym całą terminologię z nauki o komunikowaniu.
EPU1	Student wykonuje niektóre analizy i oceny dobrze, ale zdarzają się błędy, nie poszukuje samodzielnie dodatkowych informacji.	Student poprawnie wykonuje zadania, minimalne błędy nie wpływają na rezultat jego pracy. Poszukuje samodzielnie rozwiązań i bierze udział w dyskusji.	Student wykonuje wszystkie wymagane zadania, wykazuje się dużą samodzielnością, prowadzi merytoryczną dyskusję.
EPU2	Student potrafi wybiórczo i z drobnymi pomyłkami stosować terminologię z zakresu nauki o komunikowaniu.	Student potrafi dobrze i poprawnie stosować terminologię z zakresu nauki o komunikowaniu.	Student bezbłędnie stosuje terminologię z zakresu nauki o komunikowaniu.
EPU3	Student radzi sobie z wykonaniem większości	Student dobrze wykonuje zadania	Student wykorzystuje posiadaną wiedzę w realizacji różnorodnych

	podstawowych zadań doskonalących umiejętność komunikowania.	podnoszące umiejętności w zakresie komunikacji interpersonalnej i społecznej.	zadań doskonalących umiejętność komunikowania interpersonalnego i społecznego. Wykazuje duże zaangażowanie w dyskusjach.
EPK1	Student zdaje sobie sprawę z pewnych braków w zakresie komunikacji i widzi potrzebę pracy w tej dziedzinie.	Student ma świadomość potrzeby poszerzenia swojej wiedzy o komunikowaniu i podnoszenia własnych umiejętności w tym zakresie.	Student ma rozwiniętą wiedzę o znaczeniu komunikacji i zdaje sobie sprawę z potrzeby ciągłego podnoszenia swoich umiejętności.
EPK2	Student rozumie potrzebę wykorzystania wiedzy z nauki o komunikowaniu do rozwiązywania problemów w komunikacji, ale nie zawsze jest ona dobrze przeprowadzona.	Student rozumie potrzebę wykorzystania wiedzy z nauki o komunikowaniu do rozwiązywania problemów w komunikacji i wykazuje się pewną samodzielnością w tym zakresie.	Student rozumie potrzebę wykorzystania wiedzy z nauki o komunikowaniu do rozwiązywania problemów w komunikacji i wykazuje się dużą samodzielnością w tym zakresie.

J - Forma zaliczenia przedmiotu

egzamin

K - Literatura przedmiotu

Literatura obowiązkowa:

1. M. Bugajski, *Język w komunikowaniu*, Warszawa 2006.
2. B. Dobek-Ostrowska, *Podstawy komunikowania społecznego*, Wrocław 1999.
3. S. Michalczyk, *Teoria komunikowania masowego. Skrypt dla studentów dziennikarstwa i komunikacji społecznej*, Katowice 2019.
4. S.P. Morreale, B.H. Spitzer, J.K. Barge, *Komunikacja między ludźmi. Motywacja, wiedza i umiejętności*, tł. P. Izdebski, Jaworska, D. Kobylińska, Warszawa 2022.
5. *Nauka o komunikowaniu. Podstawowe orientacje teoretyczne*, red. B. Dobek-Ostrowska, Wrocław 2001.
6. Z. Nęcki, *Komunikacja międzyludzka*, Kraków 2000.
7. W. Pisarek, *Wstęp do nauki o komunikowaniu*, Warszawa 2008.

Literatura zalecana / fakultatywna:

1. E. Aronson, *Człowiek – istota społeczna*, Warszawa 2006.
2. T. Goban-Klas, *Media i komunikowanie masowe. Analiza prasy, radia, telewizji i Internetu*, Warszawa, Kraków 1999
3. D.G. Leathers, *Komunikacja niewerbalna*, tł. M. Trzcińska, red. nauk. Z. Nęcki, Warszawa 2007.
4. M. Kuncik, A. Zipfel, *Wprowadzenie do nauki o dziennikarstwie i komunikowaniu*, Warszawa 2000.
5. M. Marcjanik, *Grzeczność w komunikacji językowej*, Warszawa 2007.
6. D. McQuail, *Teoria komunikowania masowego*, tł. M. Bucholc, A. Szulżycka, Warszawa 2007.
7. F. Schulz von Thurn, *Sztuka rozmawiania*, Kraków 2007.

L - Obciążenie pracą studenta:

Forma aktywności studenta	Liczba godzin na realizację	
	na studiach stacjonarnych	na studiach niestacjonarnych
Godziny zajęć z nauczycielem/ami	60	36
Konsultacje	5	5
Czytanie literatury	15	25
Przygotowanie do zajęć	15	18
Przygotowanie do kolokwium	15	15
Przygotowanie do egzaminu	15	26

Załącznik nr 3

do Wytycznych (...) w zakresie opracowywania programów kształcenia i oceny realizacji efektów kształcenia,
stanowiących załącznik do Uchwały Nr 43/000/2016 Senatu AJP
z dnia 22 listopada 2016 r.

Suma godzin:	125	125
Liczba punktów ECTS dla przedmiotu (suma godzin : 25 godz.):	5	5

Ł - Informacje dodatkowe

Imię i nazwisko sporządzającego	dr hab. Piotr Kładoczny, prof. AJP
Data sporządzenia / aktualizacji	30.06.2024
Dane kontaktowe (e-mail, telefon)	pkladoczny@ajp.edu.pl
Podpis	

	Wydział	Humanistyczny
	Kierunek	komunikacja medialna i społeczna
	Poziom studiów	I stopnia
	Forma studiów	stacjonarne i niestacjonarne
	Profil kształcenia	praktyczny
Pozycja w planie studiów (lub kod przedmiotu)		

PROGRAM PRZEDMIOTU/MODUŁU

A - Informacje ogólne

1. Nazwa przedmiotu	podstawy ekonomii
2. Punkty ECTS	2
3. Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy
4. Język przedmiotu	polski
5. Rok studiów	III
6. Imię i nazwisko koordynatora przedmiotu oraz prowadzących zajęcia	dr Katarzyna Ziolo-Gwadera

B - Formy dydaktyczne prowadzenia zajęć i liczba godzin w semestrze

Nr semestru	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Semestr 5	W: 15; Ćw.:15	W: 9; Ćw.:9
Liczba godzin ogółem	30	18

C - Wymagania wstępne

Student posiada podstawową wiedzę na temat zjawisk ekonomicznych występujących w gospodarce oraz zdolność logicznego myślenia, wiedzę i umiejętności z matematyki

D - Cele kształcenia

Wiedza	
CW1	Wyposażenie studenta w wiedzę z zakresu podstaw ekonomii, w szczególności w wiedzę dotyczącą mechanizmu rynkowego, typów gospodarek, roli konsumentów, przedsiębiorstw i państwa w gospodarce.
Umiejętności	
CU1	Zdobycie umiejętności rozpoznawania, analizowania i oceniania zjawisk występujących w rzeczywistości gospodarczej.
Kompetencje społeczne	
CK1	Kształtowanie postaw etyczno-społecznych studenta.

E - Efekty kształcenia przedmiotowe i kierunkowe

Przedmiotowy efekt kształcenia (EP) w zakresie wiedzy (W), umiejętności (U) i kompetencji społecznych (K)	Kierunkowy efekt kształcenia
Wiedza (EPW...)	

EPW1	Student definiuje podstawowe pojęcia ekonomiczne, ma wiedzę na temat funkcjonowania podmiotów gospodarujących (konsumentów i przedsiębiorstw) i podejmowania przez nie decyzji ekonomicznych. Student ma wiedzę na temat roli państwa w gospodarce rynkowej.	K_W12
Umiejętności (EPU...)		
EPU1	Student potrafi obserwować i analizować zachodzące zjawiska gospodarcze, politykę gospodarczą prowadzoną przez państwo, oceniać jej wpływ na sytuację społeczno-ekonomiczną.	K_U01,
EPU2	Student potrafi identyfikować związki przyczynowo-skutkowe zjawisk gospodarczych.	K_U03,K_U04
Kompetencje społeczne (EPK...)		
EPK1	Student podejmuje decyzje ekonomiczne oraz przewiduje ich konsekwencje.	K_K04
EPK2	Student ma świadomość swojej wiedzy o zależnościach pomiędzy polityką społeczno-gospodarczą państwa a sytuacją gospodarstw domowych i przedsiębiorstw oraz ma świadomość konieczności samodzielnego i krytycznego uzupełniania wiedzy.	K_K01

F - Treści programowe oraz liczba godzin na poszczególnych formach zajęć

Lp.	Treści wykładów	Liczba godzin na studiach	
		stacjonarnych	niestacjonarnych
W1	Ekonomia jako nauka	2	1
W2	Typy gospodarek	1	1
W3	Transformacja gospodarcza w Polsce	2	1
W4	Podstawy gospodarki rynkowej – popyt, podaż, równowaga rynkowa.	2	1,5
W5	Główne kategorie makroekonomiczne – rachunek dochodu narodowe	2	1
W6	Rola państwa w gospodarce	1	0,5
W7	Polityka monetarna oraz system pieniężno-kredytowy	1	0,5
W8	Teoria cyklu koniunkturalnego	1	0,5
W9	Bezrobocie	1	0,5
W10	Inflacja	1	0,5
W11	Zaliczenie	1	1
	Razem liczba godzin wykładów	15	9

Lp.	Treści ćwiczeń	Liczba godzin na studiach	
		stacjonarnych	niestacjonarnych
C1	Ekonomia jako nauka	1	0,5
C2	Typy gospodarek	1	1
C3	Transformacja gospodarcza w Polsce	1	1
C4	Podstawy gospodarki rynkowej – popyt, podaż, równowaga rynkowa.	2	1

C5	Główne kategorie makroekonomiczne – rachunek dochodu narodowe	1	1
C6	Rola państwa w gospodarce	1	0,5
C7	Polityka monetarna oraz system pieniężno-kredytowy	1	0,5
C8	Teoria cyklu koniunkturalnego	1	0,5
C9	Bezrobocie	1	0,5
C10	Inflacja	1	0,5
C11	Zaliczenie	4	2
	Razem liczba godzin ćwiczeń	15	9

G - Metody oraz środki dydaktyczne wykorzystywane w ramach poszczególnych form zajęć

Forma zajęć	Metody dydaktyczne (wybór z listy)	Środki dydaktyczne
Wykład	M1 – Metoda podająca: wykład informacyjny	projektor
Ćwiczenia	M5: Metoda praktyczna: ćwiczenia przedmiotowe	

H - Metody oceniania osiągnięcia efektów kształcenia na poszczególnych formach zajęć

Forma zajęć	Ocena formująca (F) – wskazuje studentowi na potrzebę uzupełniania wiedzy lub stosowania określonych metod i narzędzi, stymulujące do doskonalenia efektów pracy (wybór z listy)	Ocena podsumowująca (P) – podsumowuje osiągnięte efekty kształcenia (wybór z listy)
Wykład		P1 – prezentacja referatu
Ćwiczenia	F2 - obserwacja podczas zajęć / aktywność	P2 – kolokwium pisemne

H-1 Metody weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów kształcenia (wstawić „x”)

Efekty przedmiotowe	Wykład	Ćwiczenia	
	P1	F2	P2
EPW1	X	X	X
EPU1	X	X	X
EPU2	X	X	X
EPK1	X	X	X
EPK2	X	X	X

I - Kryteria oceniania

Wymagania określające kryteria uzyskania oceny w danym efekcie			
Ocena			
Przedmiotowy efekt kształcenia (EP..)	Dostateczny dostateczny plus 3/3,5	dobry dobry plus 4/4,5	bardzo dobry 5
EPW1	Opanował w sposób zadawalający materiał przekazany na wykładzie i ma podstawową wiedzę z zakresu podstaw ekonomii.	Dobrze opanował materiał przekazany na wykładzie i ma szeroką wiedzę z zakresu podstaw ekonomii.	Bardzo dobrze opanował materiał przekazany na wykładzie i ma poszerzoną wiedzę z zakresu podstaw ekonomii.
EPU1, EPU2	Identyfikuje niektóre problemy oraz zjawiska z zakresu podstaw ekonomii.	Identyfikuje większość problemów oraz zjawisk z zakresu podstaw ekonomii.	Identyfikuje wszystkie problemy oraz zjawiska z zakresu podstaw ekonomii.
EPK1, EPK2	Realizuje (również w grupie) powierzone zadania, w sposób zadawalający	Realizuje (również w grupie) powierzone zadanie, czytelnie i	Realizuje (również w grupie) przejmując w niej przywództwo, czytelnie i ciekawie przedstawia rezultaty swojej

	przedstawia rezultaty swojej pracy, jest jednak mało aktywny i zaangażowany	ciekawie przedstawia rezultaty swojej pracy, jest aktywny i zaangażowany	pracy podejmując w nich dyskusję jest bardzo aktywny i zaangażowany
--	---	--	---

J - Forma zaliczenia przedmiotu

Zaliczenie z oceną

K - Literatura przedmiotu

Literatura obowiązkowa:

1. Mikroekonomia. *Pojęcia, przedmiot, ewolucja*, red. nauk. G. Wolska, PWE, Warszawa 2014.
2. *Podstawy ekonomii*, red. nauk. Roman Milewski, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2005.
3. *Mikroekonomia. Pojęcia, przedmiot, ewolucja. Ćwiczenia i zadania*, red. nauk. G. Wolska, A. Bretyn, Difin, Warszawa 2014.

Literatura zalecana / fakultatywna:


1. *Makro- i mikroekonomia: podstawowe problemy*, red. nauk. S. Marciniak; Wydaw. Naukowe PWN, Warszawa 2002.
2. *Podstawy ekonomii. Ćwiczenia, zadania, problemy*, red. nauk. R. Milewski. Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2003.

L - Obciążenie pracą studenta:

Forma aktywności studenta	Liczba godzin na realizację	
	na studiach stacjonarnych	na studiach niestacjonarnych
Godziny zajęć z nauczycielem/ami	15	9
Konsultacje	15	10
Czytanie literatury	5	10
Przygotowanie do zajęć	5	10
Przygotowanie do kolokwium	10	11
Suma godzin:	50	50
Liczba punktów ECTS dla przedmiotu (suma godzin : 25 godz.):	2	2

Ł - Informacje dodatkowe

Imię i nazwisko sporządzającego	dr Katarzyna Ziolo-Gwadera
Data sporządzenia / aktualizacji	25.06.2024
Dane kontaktowe (e-mail, telefon)	
Podpis	

	Wydział	Humanistyczny
	Kierunek	komunikacja medialna i społeczna
	Poziom studiów	studia pierwszego stopnia
	Forma studiów	stacjonarne i niestacjonarne
	Profil kształcenia	praktyczny
Pozycja w planie studiów (lub kod przedmiotu)		

PROGRAM PRZEDMIOTU/MODUŁU

A - Informacje ogólne

1. Nazwa przedmiotu	pragmalingwistyka
2. Punkty ECTS	4
3. Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy
4. Język przedmiotu	polski
5. Rok studiów	
6. Imię i nazwisko koordynatora przedmiotu oraz prowadzących zajęcia	dr hab. Piotr Kładoczny prof. AJP

B - Formy dydaktyczne prowadzenia zajęć i liczba godzin w semestrze

Nr semestru	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Semestr 2	W: 15 Ćw.: 15	W: 9; Ćw.: 9
Liczba godzin ogółem	30	18

C - Wymagania wstępne

Zaliczenie z nauki o komunikowaniu.

D - Cele kształcenia

Wiedza	
CW1	Przekazanie podstawowej wiedzy z zakresu pragmalingwistyki.
Umiejętności	
CU1	Analizowanie zjawisk i procesów pragmalingwistyki.
CU2	Posługiwanie się językiem specjalistycznym z zakresu pragmalingwistyki.
Kompetencje społeczne	
CK1	Rozwój umiejętności gwarantujących możliwość dalszego samokształcenia z zakresu pragmalingwistyki.

E - Efekty kształcenia przedmiotowe i kierunkowe

Przedmiotowy efekt kształcenia (EP) w zakresie wiedzy (W), umiejętności (U) i kompetencji społecznych (K)		Kierunkowy efekt kształcenia
Wiedza (EPW...)		
EPW1	Student ma wiedzę o języku jako narzędziu komunikacji w ujęciu pragmatycznym.	K_W02
EPW2	Student zna, rozumie i stosuje ogólną oraz szczegółową terminologię z zakresu pragmalingwistyki	K_W07
Umiejętności (EPU...)		

EPU1	Student potrafi stosować wiedzę z pragmalingwistyki w analizie przekazów społecznych i medialnych.	K_U07
EPU2	Student potrafi poprawnie stosować poznaną terminologię medialną i pragmalingwistyczną	K_U08
Kompetencje społeczne (EPK...)		
EPK1	Student uznaje znaczenie wiedzy pragmalingwistycznej w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych w tworzeniu tekstów społecznych i medialnych.	K_K02

F - Treści programowe oraz liczba godzin na poszczególnych formach zajęć

Lp.	Treści wykładów	Liczba godzin na studiach	
		stacjonarnych	niestacjonarnych
W1	Definicje i podstawowe pojęcia pragmalingwistyki.	2	1
W2	Performatywy i konstatacje. Teoria aktów mowy.	2	2
W3	Maksymi konwersacyjne i implikatury. Presupozycje.	3	2
W4	Teoria relewancji.	2	1
W5	Pragmatyka grzeczności.	2	1
W6	Założenia prostej polszczyzny.	2	1
W7	Sztuka przekonywania do własnych racji. Argumentowanie.	2	1
	Razem liczba godzin wykładów	15	9

Lp.	Treści ćwiczeń	Liczba godzin na studiach	
		stacjonarnych	niestacjonarnych
C1	Pragmatyka w komunikowaniu. Wpływ sytuacji komunikacyjnej na wypowiedź. Kompetencje językowe.	2	1
C2	Analiza skuteczności wybranych aktów komunikacyjnych.	2	1
C3	Interpretacje implikatur konwersatoryjnych i presupozycji.	2	2
C4	Interpretacje pragmatyczne wypowiedzi pośrednich – relewancja.	2	1
C5	Etykieta językowa – praktyka w różnych zastosowaniach.	2	2
C6	Prosta polszczyzna w zastosowaniu.	2	1
C7	Mieć rację. Argumentowanie własnych przekonań.	3	1
	Razem liczba godzin ćwiczeń	15	9

G - Metody oraz środki dydaktyczne wykorzystywane w ramach poszczególnych form zajęć

Forma zajęć	Metody dydaktyczne (wybór z listy)	Środki dydaktyczne
Wykład	Wykład informacyjny, analiza przypadku	Projektor, komputer
Ćwiczenia	Analiza tekstu źródłowego, analiza przypadku, dyskusja, burza mózgów	Projektor, komputer, teksty oryginalne, tablica

H - Metody oceniania osiągnięcia efektów kształcenia na poszczególnych formach zajęć

Forma zajęć	Ocena formująca (F) – wskazuje studentowi na potrzebę uzupełniania wiedzy lub stosowania określonych metod i narzędzi, stymulujące do doskonalenia efektów pracy (wybór z listy)	Ocena podsumowująca (P) – podsumowuje osiągnięte efekty kształcenia (wybór z listy)

Wykład	Kolokwium pisemne	Egzamin ustny
Ćwiczenia	aktywność na zajęciach, praca pisemna I, praca pisemna II	Ocena powstała na podstawie ocen formujących uzyskanych w semestrze.

H-1 Metody weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów kształcenia (wstawić „x”)

Efekty przedmiotowe	Wykład		Ćwiczenia		
	Kolokwium pisemne	egzamin ustny	aktywność na zajęciach	Praca pisemna I	praca pisemna II
EPW1	X	X	X	X	X
EPW2	X	X	X	X	X
EPU1	X	X			X
EPU2		X	X	X	X
EPK1		X	X		

I - Kryteria oceniania

Wymagania określające kryteria uzyskania oceny w danym efekcie			
Ocena			
Przedmiotowy efekt kształcenia (EP..)	Dostateczny dostateczny plus 3/3,5	dobry dobry plus 4/4,5	bardzo dobry 5
EPW1	Ma wiedzę na temat wybranych elementów pragmatyki wpływających na proces komunikacji	Ma wiedzę na temat większości elementów pragmatyki wpływających na procesu komunikacji	Ma wiedzę o wszystkich elementach pragmatyki wpływających na proces komunikacji
EPW2	Zna wybrane terminy pragmalingwistyki.	Zna większość terminów pragmalingwistyki.	Zna wszystkie wymagane terminy pragmalingwistyki.
EPU1	Wykonuje najprostsze analizy pragmalingwistyczne przekazów społecznych i medialnych	Poprawnie wykonuje analizy pragmalingwistyczne przekazów społecznych i medialnych	Właściwie wykonuje złożone analizy pragmalingwistyczne przekazów społecznych i medialnych
EPU2	Poprawnie stosuje wybraną terminologię przedmiotu.	Poprawnie stosuje większość terminologii przedmiotu.	Poprawnie stosuje całość terminologii porzedmiotu.
EPK1	Rozumie, że wiedza ma wpływ na rozwiązywanie problemów pragmalingwistycznych, ale nie zna ich wzajemnej relacji.	Rozumie, jaki wpływ ma wiedza na rozwiązywanie problemów pragmalingwistycznych i zna ich wzajemne relacje.	Rozumie, jaki wpływ ma wiedza na rozwiązywanie problemów pragmalingwistycznych, zna ich wzajemne relacje i stara się je stosować.

J - Forma zaliczenia przedmiotu

egzamin

K - Literatura przedmiotu

<p>Literatura obowiązkowa:</p> <ol style="list-style-type: none"> Allhoff D., Allhoff W., <i>Sztuka przekonywania do własnych racji. Retoryka i komunikacja</i>, tł. P. Włodyga, Warszawa 2008. Grębowiec J., <i>Mówić i działać. Wykłady z pragmatyki językowej</i>, Wrocław 2013. Marcjanik M., <i>Grzeczność w komunikacji językowej</i>, Warszawa 2007. Piekot T., G. Zarzeczny, E. Moroń, <i>Upraszczenie tekstu użytkowego jako (współ)działanie. Perspektywa prostej polszczyzny</i>, [w:] S. Niebrzegowska-Bartmińska, M. Nowosad-Bakalarczyk, T. Piekot (red.), <i>Działania na tekście. Przekład - redagowanie - ilustrowanie</i>, Lublin 2015, s. 99-116. <i>Prosto i kropka</i> - cykl szkoleń na platformie YouTube. Tokarz M., <i>Teoria relewancji</i>, „Filozofia nauki”, nr 1, 2000, s. 85-97.
--


7. <i>Współczesny język polski</i> , red. Jerzy Bartmiński, Lublin 2014.
Literatura zalecana / fakultatywna:
1. <i>Grzeczność nasza i obca</i> , red. M. Marcjanik, Warszawa 2005.
2. Grzegorzczkowska R., <i>Wstęp do językoznawstwa</i> , Warszawa 2007.
3. Levinson S. C., <i>Pragmatyka</i> , tł. T. Ciecierski, K. Stachowicz, Warszawa 2010.
4. Piekot T., Maziarz M., <i>Styl „plain language” i przystępność języka publicznego jako nowy kierunek w polskiej polityce językowej</i> , <i>Język a Kultura</i> , t. 24, s. 307–324.

L – Obciążenie pracą studenta:

Forma aktywności studenta	Liczba godzin na realizację	
	na studiach stacjonarnych	na studiach niestacjonarnych
Godziny zajęć z nauczycielem/ami	30	18
Konsultacje	5	5
Czytanie literatury	15	15
Przygotowanie prac pisemnych	25	25
Przygotowanie do kolokwium pisemnego	10	17
Przygotowanie do egzaminu	15	20
Suma godzin:	100	100
Liczba punktów ECTS dla przedmiotu (suma godzin : 25 godz.):	4	4

Ł – Informacje dodatkowe

Imię i nazwisko sporządzającego	Piotr Kładoczny
Data sporządzenia / aktualizacji	30.06.2024 r.
Dane kontaktowe (e-mail, telefon)	pkladoczny@ajp.edu.pl
Podpis	

	Wydział	Humanistyczny
	Kierunek	komunikacja medialna i społeczna
	Poziom studiów	pierwszy stopień
	Forma studiów	stacjonarne i niestacjonarne
	Profil kształcenia	praktyczny
Pozycja w planie studiów (lub kod przedmiotu)		

PROGRAM PRZEDMIOTU/MODUŁU

A - Informacje ogólne

1. Nazwa przedmiotu	prawo autorskie i prasowe
2. Punkty ECTS	2
3. Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy
4. Język przedmiotu	polski
5. Rok studiów	I
6. Imię i nazwisko koordynatora przedmiotu oraz prowadzących zajęcia	mgr Marcin Szott

B - Formy dydaktyczne prowadzenia zajęć i liczba godzin w semestrze

Nr semestru	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Semestr 2	W: (15); Ćw.: (15);	W: (9); Ćw.: (9);
Liczba godzin ogółem	30	18

C - Wymagania wstępne

Brak

D - Cele kształcenia

Wiedza	
CW1	przekazanie wiedzy z zakresu prawa autorskiego i prasowego
Umiejętności	
CU1	samodzielne gromadzenie i przetwarzanie informacji oraz formułowanie na ich podstawie krytycznych sądów
Kompetencje społeczne	
CK1	uświadomienie znaczenia zasad etyki zawodowej i norm współżycia społecznego

E - Efekty kształcenia przedmiotowe i kierunkowe

Przedmiotowy efekt kształcenia (EP) w zakresie wiedzy (W), umiejętności (U) i kompetencji społecznych (K)		Kierunkowy efekt kształcenia
Wiedza (EPW...)		
EPW1	Zna budowę oraz funkcje wybranych instytucji prawa autorskiego i prasowego.	K_W12
EPW2	Zna i rozumie pojęcia i zasady prawa prasowego, prawa autorskiego oraz ochrony własności intelektualnej.	K_W16
Umiejętności (EPU...)		

EPU1	Umie wykorzystywać podstawową wiedzę z zakresu nauki o mediach oraz powiązanych z nią dyscyplin naukowych do analizowania i interpretowania konkretnych procesów i zjawisk prawnych.	K_U07
Kompetencje społeczne (EPK...)		
EPK1	jest gotów do systematycznego dokonywania oceny swojej wiedzy i poziomu umiejętności	K_K01

F - Treści programowe oraz liczba godzin na poszczególnych formach zajęć

Lp.	Treści wykładów	Liczba godzin na studiach	
		stacjonarnych	niestacjonarnych
W1	Źródła prawa autorskiego i prasowego – ustawodawstwo międzynarodowe i regionalne dotyczące prawa autorskiego i prasowego.	2	2
W2	Pojęcie oraz kategorie utworów, podmiot i przedmiot ochrony - utwór jako rezultat twórczości autora, autorskie prawa osobiste i autorskie prawa majątkowe.	2	1
W3	Ochrona własności intelektualnej - dywersyfikacja roszczeń wynikających z autorskich praw osobistych i majątkowych.	2	1
W4	Plagiat, piractwo i odpowiedzialność karna oraz organizacje zbiorowego zarządzania prawami autorskimi i prawami pokrewnymi.	2	1
W5	Zakres przedmiotowy i podmiotowy prawa prasowego, ustawowe definicje nadawcy, dziennika, czasopisma, programu, audycji, producenta.	2	1
W6	Działalność wydawnicza, rejestracja dzienników. Pojęcie redaktora, wydawcy, rady prasowej, tytułu prasowego. Ustawowe wymogi treści publikacji prasowych. Komunikat, ogłoszenie, wyrok, list gończy, ogłoszenia prywatne, reklamy.	2	1
W7	Prawa i obowiązki dziennikarzy. Prawo do informacji, do sprawozdawczości, do krytyki; obowiązek głoszenia prawdy, szczególnej staranności i rzetelności. Ochrona dóbr osobistych, dbałość o poprawność języka. Ochrona informatorów. Sprostowania i odpowiedzi. Cywilna i karna odpowiedzialność prawna dziennikarzy i prasy.	3	2
Razem liczba godzin wykładów		15	9

Lp.	Treści ćwiczeń	Liczba godzin na studiach	
		stacjonarnych	niestacjonarnych
C1	Źródła prawa autorskiego i prasowego – <i>rozwiązywanie i omawianie konkretnych przypadków prawnych, będących przedmiotem rozstrzygnięcia np.: sądu lub innego organu administracyjnego.</i>	2	1
C2	Pojęcie oraz kategorie utworów, podmiot i przedmiot ochrony - utwór jako rezultat twórczości autora, autorskie prawa osobiste i autorskie prawa majątkowe – <i>rozwiązywanie i omawianie konkretnych przypadków prawnych, będących przedmiotem rozstrzygnięcia np.: sądu lub innego organu administracyjnego.</i>	2	1

C3	Ochrona własności intelektualnej - dywersyfikacja roszczeń wynikających z autorskich praw osobistych i majątkowych – <i>rozwiązywanie i omawianie konkretnych przypadków prawnych, będących przedmiotem rozstrzygnięcia np.: sądu lub innego organu administracyjnego.</i>	2	1
C4	Plagiat, piractwo i odpowiedzialność karna oraz organizacje zbiorowego zarządzania prawami autorskimi i prawami pokrewnymi – <i>rozwiązywanie i omawianie konkretnych przypadków prawnych, będących przedmiotem rozstrzygnięcia np.: sądu lub innego organu administracyjnego.</i>	2	1
C5	Zakres przedmiotowy i podmiotowy prawa prasowego, ustawowe definicje nadawcy, dziennika, czasopisma, programu, audycji, producenta – <i>rozwiązywanie i omawianie konkretnych przypadków prawnych, będących przedmiotem rozstrzygnięcia np.: sądu lub innego organu administracyjnego.</i>	2	1
C6	Działalność wydawnicza, rejestracja dzienników. Pojęcie redaktora, wydawcy, rady prasowej, tytułu prasowego. Ustawowe wymogi treści publikacji prasowych. Komunikat, ogłoszenie, wyrok, list gończy, ogłoszenia prywatne, reklamy – <i>rozwiązywanie i omawianie konkretnych przypadków prawnych, będących przedmiotem rozstrzygnięcia np.: sądu lub innego organu administracyjnego.</i>	2	2
C7	Prawa i obowiązki dziennikarzy. Prawo do informacji, do sprawozdawczości, do krytyki; obowiązek głoszenia prawdy, szczególnej staranności i rzetelności. Ochrona dóbr osobistych, dbałość o poprawność języka. Ochrona informatorów. Sprostowania i odpowiedzi. Cywilna i karna odpowiedzialność prawna dziennikarzy i prasy – <i>rozwiązywanie i omawianie konkretnych przypadków prawnych, będących przedmiotem rozstrzygnięcia np.: sądu lub innego organu administracyjnego.</i>	3	2
Razem liczba godzin ćwiczeń		15	9

G – Metody oraz środki dydaktyczne wykorzystywane w ramach poszczególnych form zajęć

Forma zajęć	Metody dydaktyczne (wybór z listy)	Środki dydaktyczne
Wykład	M2 – wykład konwersatoryjny, wykład problemowy połączony z dyskusją.	projektor
Ćwiczenia	M5 – czytanie, analiza tekstu źródłowego, praca	-

H - Metody oceniania osiągnięcia efektów kształcenia na poszczególnych formach zajęć

Forma zajęć	Ocena formująca (F) – wskazuje studentowi na potrzebę uzupełniania wiedzy lub stosowania określonych metod i narzędzi, stymulujące do doskonalenia efektów pracy (wybór z listy)	Ocena podsumowująca (P) – podsumowuje osiągnięte efekty kształcenia (wybór z listy)
Wykład	F1 – sprawdzian (ustny wiedzy, umiejętności), F2 – obserwacja /aktywność.	P2 – kolokwium (ustne).
Ćwiczenia	F2 – obserwacja/aktywność, F5 – ćwiczenia praktyczne (sprawdzające umiejętności i kompetencje)	P3 – ocena podsumowująca powstała na podstawie ocen formułujących, uzyskanych w semestrze

H-1 Metody weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów kształcenia (wstawić „x”)

Efekty przedmiotowe	Wykład			Ćwiczenia		
	Metoda oceny sprawdzian	Metoda oceny obserwacja/aktywność	Metoda oceny kolokwium	Metoda oceny obserwacja/aktywność	Metoda oceny ćwiczenia praktyczne	ocena podsumowująca powstała na podstawie ocen formułujących,

						uzyskanych w semestrze
EPW1	X	X	X	X		X
EPW2	X	X	X	X		X
EPU1			X		X	X
EPK1			X		X	X

I – Kryteria oceniania

Wymagania określające kryteria uzyskania oceny w danym efekcie			
Ocena			
Przedmiotowy efekt kształcenia (EP..)	Dostateczny dostateczny plus 3/3,5	dobry dobry plus 4/4,5	bardzo dobry 5
EPW1	Zna podstawowe elementy budowy i funkcjonowania wybranych instytucji prawa autorskiego i prasowego.	Zna większość elementów budowy i funkcjonowania wybranych instytucji prawa autorskiego i prasowego.	Zna wszystkie elementy budowy i funkcjonowania wybranych instytucji prawa autorskiego i prasowego.
EPW2	Zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady prawa prasowego, prawa autorskiego oraz ochrony własności intelektualnej.	Zna i rozumie większość pojęć i zasad prawa prasowego, prawa autorskiego oraz ochrony własności intelektualnej.	Zna i rozumie wszystkie pojęcia i zasady prawa prasowego, prawa autorskiego oraz ochrony własności intelektualnej.
EPU1	Nie umie wykorzystywać podstawowej wiedzy z zakresu nauk o mediach oraz powiązanych z nią dyscyplin naukowych do analizowania i interpretowania konkretnych procesów i zjawisk prawnych.	Umie wykorzystywać część podstawowej wiedzy z zakresu nauk o mediach oraz powiązanych z nią dyscyplin naukowych do analizowania i interpretowania konkretnych procesów i zjawisk prawnych.	Umie wykorzystywać całą podstawową wiedzę z zakresu nauk o mediach oraz powiązanych z nią dyscyplin naukowych do analizowania i interpretowania konkretnych procesów i zjawisk prawnych.
EPK1	Nie jest gotów do systematycznego dokonywania oceny swojej wiedzy i poziomu umiejętności	Rozumie i zna skutki systematycznego dokonywania oceny swojej wiedzy i poziomu umiejętności	Jest gotów do systematycznego dokonywania oceny swojej wiedzy i poziomu umiejętności

J – Forma zaliczenia przedmiotu

Zaliczenie z oceną

K – Literatura przedmiotu

Literatura obowiązkowa:
1. J. Barta, R. Markiewicz, <i>Prawo autorskie i prawa pokrewne</i> , Oficyna a Wolters Kluwer business, Warszawa 2014.
2. Ustawa z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tj. Dz. U. z 2016 poz. 666, ze zm.).
3. Ustawa z dnia 26 stycznia 1984 r. prawo prasowe (Dz. U. Nr 5, poz. 24, ze zm.).
Literatura zalecana / fakultatywna:
1. J. Sieńczyło-Chłabicz (red.), <i>Prawo własności intelektualnej</i> , LexisNexis 2015.
2. dr Grzegorz Kuczyński, dr Bogusław Kosmus (red.), <i>Prawo prasowe. Komentarz</i> , C. H. Beck 2013.


L – Obciążenie pracą studenta:

Forma aktywności studenta	Liczba godzin na realizację	
	na studiach stacjonarnych	na studiach niestacjonarnych
Godziny zajęć z nauczycielem/ami	30	18
Konsultacje	15	10

Czytanie literatury	5	22
Przygotowanie do ćwiczeń praktycznych	5	5
Przygotowanie do kolokwium	5	5
Przygotowanie do sprawdzianu	5	5
Suma godzin:	65	65
Liczba punktów ECTS dla przedmiotu (suma godzin : 25 godz.):	2	2

Ł – Informacje dodatkowe

Imię i nazwisko sporządzającego	mgr Marcin Szott
Data sporządzenia / aktualizacji	10 stycznia 2017 r.
Dane kontaktowe (e-mail, telefon)	mszott@ajp.edu.pl 500-779-213
Podpis	

	Wydział	Humanistyczny
	Kierunek	komunikacja medialna i społeczna
	Poziom studiów	studia pierwszego stopnia
	Forma studiów	stacjonarne i niestacjonarne
	Profil kształcenia	praktyczny
Pozycja w planie studiów (lub kod przedmiotu)		

PROGRAM PRZEDMIOTU/MODUŁU

A - Informacje ogólne

1. Nazwa przedmiotu	protokół dyplomatyczny
2. Punkty ECTS	2
3. Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy
4. Język przedmiotu	polski
5. Rok studiów	2
6. Imię i nazwisko koordynatora przedmiotu oraz prowadzących zajęcia	dr Sabina Ren

B - Formy dydaktyczne prowadzenia zajęć i liczba godzin w semestrze

Nr semestru	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Semestr 6	W: (liczba); Ćw.: (30); Lab.: (liczba) Proj. (liczba)	W: (liczba); Ćw.: (liczba); Lab.: (liczba) Proj. (liczba)
Liczba godzin ogółem	30	16

C - Wymagania wstępne

Ogólna orientacja w bieżących wydarzeniach z zakresu dyplomacji

D - Cele kształcenia

Wiedza	
CW1	Student otrzymuje podstawową wiedzę z zakresu polityki zagranicznej państwa
Umiejętności	
CU1	Student zna podstawowe zasady pozwalające organizować różne formy wydarzeń zgodnie z protokołem dyplomatycznym
Kompetencje społeczne	
CK1	Student jest świadomy poziomu swojej wiedzy z zakresu zasad protokołu dyplomatycznego i kształtowania postaw etycznych w turystyce
.....	

E - Efekty kształcenia przedmiotowe i kierunkowe

Przedmiotowy efekt kształcenia (EP) w zakresie wiedzy (W), umiejętności (U) i kompetencji społecznych (K)		Kierunkowy efekt kształcenia
Wiedza (EPW...)		
EPW1	Student zna podstawowe zasady związane z dyplomacją	K_W02

EPW2	Student zna podstawowe zasady pozwalające sprawnie organizować różne formy spotkań, przyjęć, konferencji	K_W09 K_W013
Umiejętności (EPU...)		
EPU1	Student rozróżnia zasady etykiety i dobrych obyczajów w życiu zawodowym i prywatnym	K_U07
Kompetencje społeczne (EPK...)		
EPK1	Student wyraża własne opinie w odniesieniu do zasad etykiety i dobrych obyczajów w odniesieniu do polityki zagranicznej	K_K02

F - Treści programowe oraz liczba godzin na poszczególnych formach zajęć

Lp.	Treści wykładów	Liczba godzin na studiach	
		stacjonarnych	niestacjonarnych

Lp.	Treści ćwiczeń	Liczba godzin na studiach	
		stacjonarnych	niestacjonarnych

Lp.	Treści laboratoriów	Liczba godzin na studiach	
		stacjonarnych	niestacjonarnych
L1	Historyczny rozwój form dyplomatycznych	3	2
L2	Pojęcia i istota dyplomacji	5	2
L3	Protokół dyplomatyczny w stosunkach międzynarodowych	5	3
L4	Ceremonie oficjalne i państwowe	4	2
L5	Spotkania i przyjęcia zawodowe	6	4
L6	Przywileje i immunitety w dyplomacji	4	2
L7	Korespondencja dyplomatyczna	3	1
Razem liczba godzin laboratoriów		30	16

Lp.	Treści projektów	Liczba godzin na studiach	
		stacjonarnych	niestacjonarnych
Razem liczba godzin projektów	

G - Metody oraz środki dydaktyczne wykorzystywane w ramach poszczególnych form zajęć

Forma zajęć	Metody dydaktyczne (wybór z listy)	Środki dydaktyczne
Wykład	Np. wykład informacyjny	
Ćwiczenia	Np. analiza tekstu źródłowego	
Laboratoria	Np. ćwiczenia doskonalące obsługę programów edytorskich	projektor , sprzęt multimedialny, tablica
Projekt		

H - Metody oceniania osiągnięcia efektów kształcenia na poszczególnych formach zajęć

Forma zajęć	Ocena formująca (F) – wskazuje studentowi na potrzebę uzupełniania wiedzy lub stosowania określonych metod i narzędzi, stymulujące do doskonalenia efektów pracy (wybór z listy)	Ocena podsumowująca (P) – podsumowuje osiągnięte efekty kształcenia (wybór z listy)
Wykład		Np. egzamin ustny

Ćwiczenia	Np. obserwacja podczas zajęć / aktywność	Np. praca pisemna
Laboratoria		P1 Zaliczenie pisemne, P2 praca pisemna
Projekt		

H-1 Metody weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów kształcenia (wstawić „x”)

Efekty przedmiotowe	Wykład		Ćwiczenia				Laboratoria				Projekt		
	Metoda oceny	P1	F1	F4	P2
EPW1							X	X	X				
EPW2							X	X					
EPW3													
EPU1							X	X	X				
EPU2													
EPU3								X	X	X			
EPK1								X	X	X			
EPK2													

I - Kryteria oceniania

Wymagania określające kryteria uzyskania oceny w danym efekcie			
Ocena			
Przedmiotowy efekt kształcenia (EP..)	Dostateczny dostateczny plus 3/3,5	dobry dobry plus 4/4,5	bardzo dobry 5
EPW1	Zna wybrane terminy z zakresu dyplomacji	Zna większość terminów z zakresu dyplomacji	Zna wszystkie wymagane terminy z zakresu dyplomacji
EPW2	Zna wybrane zasady pozwalające sprawnie organizować różne formy spotkań, przyjęć, konferencji	Zna większość zasad pozwalających sprawnie organizować różne formy spotkań, przyjęć, konferencji	Zna wszystkie zasady pozwalające sprawnie organizować różne formy spotkań, przyjęć, konferencji
EPU1	Potrafi rozróżnić główne zasady etykiety i dobrych obyczajów w życiu zawodowym oraz prywatnym	Potrafi rozróżnić większość zasad etykiety i dobrych obyczajów w życiu zawodowym oraz prywatnym	Potrafi rozróżnić wszystkie zasady etykiety i dobrych obyczajów w życiu zawodowym oraz prywatnym
EPK1	Rozumie, ale nie wyraża własnych opinii w odniesieniu do zasad etykiety i dobrych obyczajów	Rozumie i wyraża własne opinie w odniesieniu do zasad etykiety i dobrych obyczajów	Rozumie wyraża własne opinie w odniesieniu do zasad etykiety i dobrych obyczajów oraz interpretuje w odniesieniu do polityki zagranicznej
EPK2

J - Forma zaliczenia przedmiotu

Zaliczenie z oceną

K - Literatura przedmiotu

Literatura obowiązkowa:
1.Orlowski T., Protokół dyplomatyczny, Warszawa 2005.

2. Pietkiewicz E., Protokół dyplomatyczny, Warszawa 2000.
3. Sutor J., Korespondencja dyplomatyczna, Warszawa 1992.
4. Sutor J., Immunitety i przywileje, Warszawa 2000.

Literatura zalecana / fakultatywna:

1. 1. Pietkiewicz E., Przyjęcia w biznesie i nie tylko, Warszawa 2004.
2. Pietkiewicz E., Anegdotki dyplomatyczne, Warszawa 2003.


2.

L - Obciążenie pracą studenta:

Forma aktywności studenta	Liczba godzin na realizację	
	na studiach stacjonarnych	na studiach niestacjonarnych
Godziny zajęć z nauczycielem/ami	30	16
Konsultacje	15	10
Czytanie literatury	2	7
Przygotowanie do pracy pisemnej	2	5
Przygotowanie do zaliczenia	5	12
.....		
Przygotowanie do sprawdzianu		
Przygotowanie do egzaminu		
Suma godzin:	54	50
Liczba punktów ECTS dla przedmiotu (suma godzin : 25 godz.):	2	2

Ł - Informacje dodatkowe

Imię i nazwisko sporządzającego	dr Sabina Ren
Data sporządzenia / aktualizacji	28.12.2016
Dane kontaktowe (e-mail, telefon)	sab29@poczta.fm
Podpis	

	Wydział	Humanistyczny
	Kierunek	komunikacja medialna i społeczna
	Poziom studiów	I stopień
	Forma studiów	stacjonarne i niestacjonarne
	Profil kształcenia	praktyczny
Pozycja w planie studiów (lub kod przedmiotu)		

PROGRAM PRZEDMIOTU/MODUŁU

A - Informacje ogólne

1. Nazwa przedmiotu	psychologia mediów
2. Punkty ECTS	2
3. Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy
4. Język przedmiotu	język polski
5. Rok studiów	I
6. Imię i nazwisko koordynatora przedmiotu oraz prowadzących zajęcia	dr Dorota Skrocka

B - Formy dydaktyczne prowadzenia zajęć i liczba godzin w semestrze

Nr semestru	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Semestr 1	W: 15	W: 9
Semestr 2		
Semestr 3		
Semestr 4		
Semestr 5		
Semestr 6		
Liczba godzin ogółem		

C - Wymagania wstępne

Podstawy wiedzy humanistycznej zdobytej na poziomie edukacji ponadgimnazjalnej.

D - Cele kształcenia

Wiedza	
CW1	Zapoznanie studentów z podstawowymi obszarami psychologii mediów, istoty komunikowania masowego, specyfiki różnych mediów masowych (prasa, radio, telewizja, Internet), ich języka, struktury, prezentowanego obrazu świata oraz strategii nadawczych.
CW2	Zapoznanie studentów z głównymi mechanizmami (teoriami) wyjaśniającymi wpływ mediów oraz wybrane konsekwencje użytkowania mediów przez dzieci, młodzież i dorosłych, tak, by uczyli się oni, jak w podstawowym zakresie korzystać z wiedzy z psychologii mediów w kontekstach edukacyjnym, klinicznym i społecznym (na przykład jak przeciwdziałać niektórym zagrożeniom ze strony mediów).

CW3	Uczenie studentów korzystania z mediów krytycznie i twórczo tak, by uświadamiali sobie perspektywy rozwoju psychologii mediów oraz dostrzegali i doceniali znaczenie dobrej orientacji użytkowników w zakresie mechanizmów działania mediów, jak również znaczenie tej wiedzy dla praktyki.
------------	---

E - Efekty kształcenia przedmiotowe i kierunkowe

Przedmiotowy efekt kształcenia (EP) w zakresie wiedzy (W), umiejętności (U) i kompetencji społecznych (K)		Kierunkowy efekt kształcenia
Wiedza (EPW...)		
EPW1	Student zna i rozumie możliwości zastosowania wiedzy o mediach i komunikowaniu społecznym w działalności kulturalnej oraz medialnej	K_W01
EPW2	Student zna i rozumie możliwości wykorzystania wiedzy o reklamie, public relations i marketingu w mediach	K_W14
EPW3	Student zna sposoby wyszukiwania, analizowania i selekcjonowania informacji medialnych oraz wykorzystania przekazu medialnego jako źródła wiedzy o świecie	K_W03

F - Treści programowe oraz liczba godzin na poszczególnych formach zajęć

Lp.	Treści wykładów	Liczba godzin na studiach	
		stacjonarnych	niestacjonarnych
W1	Psychologia mediów – krótki rys historyczny oraz obszar badań	1	1
W2	Kompetencje medialne i informacyjne jako nowy typ kompetencji cywilizacyjnych człowieka.	2	1
W3	Media w doświadczeniu współczesnej rodziny.	2	1
W4	Czynniki wzmacniające i osłabiające zaufanie do mediów.	2	1
W5	Wskaźnik skuteczności telewizyjnego przekazu reklamowego (afektywne i osobowościowe czynniki w percepcji reklamy).	2	2
W6	Publiczność medialna- potrzeby i motywy, style użytkowania, kontekst społeczny korzystania z mediów.	2	1
W7	Wpływ mediów; zagadnienia szczegółowe - obraz świata, stereotypy, agresja, seksualność, zachowania prospołeczne	2	1
W8	Twórcze korzystanie z mediów i edukacja medialna.	2	1
	Razem liczba godzin wykładów	15	9

G - Metody oraz środki dydaktyczne wykorzystywane w ramach poszczególnych form zajęć

Forma zajęć	Metody dydaktyczne (wybór z listy)	Środki dydaktyczne
Wykład	Np. wykład informacyjny	

H - Metody oceniania osiągnięcia efektów kształcenia na poszczególnych formach zajęć

Forma zajęć	Ocena formująca (F) – wskazuje studentowi na potrzebę uzupełniania wiedzy lub stosowania określonych metod i narzędzi, stymulujące do doskonalenia efektów pracy (wybór z listy)	Ocena podsumowująca (P) – podsumowuje osiągnięte efekty kształcenia (wybór z listy)
Wykład		Zaliczenie z oceną

H-1 Metody weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów kształcenia (wstawić „x”)

Efekty przedmiotowe	Wykład		
	Metoda oceny
EPW1	X		
EPW2	X		
EPW3	X		

Wymagania określające kryteria uzyskania oceny w danym efekcie			
Przedmiotowy efekt kształcenia (EP..)	Ocena		
	Dostateczny dostateczny plus 3/3,5	dobry dobry plus 4/4,5	bardzo dobry 5
EPW1	Student zna i rozumie wybrane możliwości zastosowania wiedzy o mediach i komunikowaniu społecznym w działalności kulturalnej oraz medialnej	Student zna i rozumie większość możliwości zastosowania wiedzy o mediach i komunikowaniu społecznym w działalności kulturalnej oraz medialnej	Student zna i rozumie wszystkie prezentowane na wykładach możliwości zastosowania wiedzy o mediach i komunikowaniu społecznym w działalności kulturalnej oraz medialnej
EPW2	Student zna i rozumie wybrane możliwości wykorzystania wiedzy o reklamie, public relations i marketingu w mediach	Student zna i rozumie większość możliwości wykorzystania wiedzy o reklamie, public relations i marketingu w mediach	Student zna i rozumie wszystkie prezentowane na wykładach możliwości wykorzystania wiedzy o reklamie, public relations i marketingu w mediach
EPW3	Student zna wybrane sposoby wyszukiwania, analizowania i selekcjonowania informacji medialnych oraz wykorzystania przekazu medialnego jako źródła wiedzy o świecie	Student zna i rozumie większość sposobów wyszukiwania, analizowania i selekcjonowania informacji medialnych oraz wykorzystania przekazu medialnego jako źródła wiedzy o świecie	Student zna i rozumie wszystkie, omawiane na wykładach, sposoby wyszukiwania, analizowania i selekcjonowania informacji medialnych oraz wykorzystania przekazu medialnego jako źródła wiedzy o świecie

J – Forma zaliczenia przedmiotu

Zaliczenie z oceną/ustne

K – Literatura przedmiotu

Literatura obowiązkowa:

1. Winterhoff-Spurk P., *Psychologia mediów*, Kraków 2007, Wydawnictwo WAM.
2. Kubicka D., Kołodziejczyk A., *Psychologia wpływu mediów. Wybrane teorie, metody, badania*, Kraków 2007, Impuls
4. Klebaniuk, J. , *Psychologiczne funkcje odbioru telewizji*. [W:] P. Francuz (red.), *Psychologiczne aspekty odbioru telewizji*. Lublin 2004, Towarzystwo Naukowe KUL.
5. Wallach P., *Psychologia Internetu*, Poznań 2005, Dom Wydawniczy Rebis.

6. W. Deluga, <i>Rola mediów społecznościowych w kształtowaniu postaw społecznych</i> , „Problemy Profesjologii” 2/2017.
Literatura zalecana / fakultatywna: 1. <i>Współczesna psychologia mediów. Nowe problemy i perspektywy badawcze</i> (red.) A. Ogonowska i G. Ptaszek, Kraków 2013, Impuls. 2. Winterhoff – Spurk, <i>Psychologia mediów</i> , Kraków 2007, WAM.

L – Obciążenie pracą studenta:

Forma aktywności studenta	Liczba godzin na realizację	
	na studiach stacjonarnych	na studiach niestacjonarnych
Godziny zajęć z nauczycielem/ami	15	9
Konsultacje	15	10
Czytanie literatury	10	14
Przygotowanie do zaliczenia	10	17
Suma godzin:	50	50
Liczba punktów ECTS dla przedmiotu (suma godzin : 25 godz.):	2	2

Ł – Informacje dodatkowe

Imię i nazwisko sporządzającego	Dorota Skrocka
Data sporządzenia / aktualizacji	21.06..2024
Dane kontaktowe (e-mail, telefon)	dskrocka@ajp.edu.pl
Podpis	

	Wydział	Humanistyczny
	Kierunek	komunikacja medialna i społeczna
	Poziom studiów	I stopień
	Forma studiów	stacjonarne i niestacjonarne
	Profil kształcenia	praktyczny
Pozycja w planie studiów (lub kod przedmiotu)		

PROGRAM PRZEDMIOTU/MODUŁU

A - Informacje ogólne

1. Nazwa przedmiotu	psychologia społeczna
2. Punkty ECTS	2
3. Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy
4. Język przedmiotu	polski
5. Rok studiów	I
6. Imię i nazwisko koordynatora przedmiotu oraz prowadzących zajęcia	dr Dorota Skrocka

B - Formy dydaktyczne prowadzenia zajęć i liczba godzin w semestrze

Nr semestru	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Semestr 1	W: (15); Ćw.: (15);	W: (9); Ćw.: (9);
Liczba godzin ogółem	30	18

C - Wymagania wstępne

Brak wymagań

D - Cele kształcenia

Wiedza	
CW1	Wyposażenie studenta w wiedzę na temat analizy, interpretacji i wartościowania zjawisk społecznych.
Umiejętności	
CU2	Zdobycie umiejętności wykorzystywania podstawowej wiedzy z zakresu psychologii oraz powiązanych z nią dyscyplin naukowych do analizowania i interpretowania konkretnych procesów i zjawisk społecznych
Kompetencje społeczne	
CK2	Przygotowanie do przestrzegania zasad etyki zawodowej i norm współżycia społecznego oraz oceny stopnia ich przestrzegania w środowisku zawodowym

E - Efekty kształcenia przedmiotowe i kierunkowe

Przedmiotowy efekt kształcenia (EP) w zakresie wiedzy (W), umiejętności (U) i kompetencji społecznych (K)	Kierunkowy efekt kształcenia
Wiedza	

EPW1	Po ukończeniu przedmiotu student ma wiedzę na temat analizy, interpretacji i wartościowania tekstów psychologii społecznej.	K_W08
Umiejętności (EPU)		
EPU1	Po ukończeniu przedmiotu student posiada umiejętności analizowania zjawisk społecznych i kulturowych.	K_U05
Kompetencje społeczne (EPK)		
EPK2	Po ukończeniu przedmiotu student potrafi przestrzegać zasady etyki zawodowej i norm współżycia społecznego oraz oceny stopnia ich przestrzegania w środowisku zawodowym	K_K05

F - Treści programowe oraz liczba godzin na poszczególnych formach zajęć

Lp.	Treści wykładów	Liczba godzin na studiach	
		stacjonarnych	niestacjonarnych
W1	Wprowadzenie do tematyki psychologii społecznej. Psychologia społeczna wśród innych dziedzin psychologii. Psychologia społeczna a socjologia	2	1
W2	Zachowania prospołeczne- ich źródło	2	1
W3	Teoria agresji	2	2
W4	Teoria konformizmu. Nonkonformizm.	2	1
W5	Człowiek w tłumie- zjawiska społeczne (psychoza tłumu, deindywidualizacja, rozproszenie odpowiedzialności itp.)	2	1
W6	Mechanizmy manipulacji i wpływania na ludzi. Jak działa reklama.	2	1
W7	Atrakcyjność interpersonalna. Kobiecość i męskość w XXI w. Rola mediów	2	1
W8	Wykluczenie społeczne	1	1
	Razem liczba godzin wykładów	15	9

Lp.	Treści ćwiczeń	Liczba godzin na studiach	
		stacjonarnych	niestacjonarnych
C1	Wprowadzenie do ćwiczeń z psychologii społecznej. Zasady zaliczenia przedmiotu	2	1
C2	Dlaczego pomagamy innym ludziom- studia przypadków	2	1
C3	Mechanizmy uległości i wpływ autorytetu. Omówienie eksperymentu psychologicznych S. Milgrama	2	1

C4	Teoria konformizmu. Omówienie eksperymentu psychologicznego S. Ascha	2	1
C5	Człowiek w tłumie- zjawiska społeczne (psychoza tłumu, deindywidualizacja, rozproszenie odpowiedzialności itp.) na wybranych przykładach	2	2
C6	Mechanizmy manipulacji i wpływania na ludzi. Jak działa reklama	2	1
C7	Kobiecość i męskość w XXI wieku. Konsekwencje obrazów medialnych	2	1
C8	Zaliczenie przedmiotu	1	1
Razem liczba godzin ćwiczeń		15	9

G - Metody oraz środki dydaktyczne wykorzystywane w ramach poszczególnych form zajęć

Forma zajęć	Metody dydaktyczne (wybór z listy)	Środki dydaktyczne
Wykład	wykład informacyjny z elementami dyskusji	projektor
Ćwiczenia	Analiza tekstu źródłowego, M2.-Metoda problemowa- nurza mózgow, dyskusja M3- Metoda eksponująca- pokaz prezentacji multimedialnej	Teksty źródłowe projektor, laptop, filmy

H - Metody oceniania osiągnięcia efektów kształcenia na poszczególnych formach zajęć

Forma zajęć	Ocena formująca (F)	Ocena podsumowująca (P)
Wykład	F2- obserwacja podczas zajęć	P2- Zaliczenie z oceną
Ćwiczenia	F2 - obserwacja podczas zajęć / aktywność	P2 – Zaliczenie z oceną

H-1 Metody weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów kształcenia

Efekty przedmiotowe	Wykład		Ćwiczenia			
	F2	P2	F2	P2
EPW1	X	X	X	X		
EPU1	X	X	X	X		
EPK1	X	X	X	X		

I - Kryteria oceniania

Wymagania określające kryteria uzyskania oceny w danym efekcie			
Ocena			
Przedmiotowy efekt kształcenia (EP..)	Dostateczny dostateczny plus 3/3,5	dobry dobry plus 4/4,5	bardzo dobry 5
EPW1	student ma wybiórczą wiedzę na temat analizy, interpretacji i wartościowania tekstów psychologii społecznej.	student ma podstawy wiedzy na temat analizy, interpretacji i wartościowania tekstów psychologii społecznej.	student ma pogłębioną wiedzę na temat analizy, interpretacji i wartościowania tekstów psychologii społecznej.
EPU1	student posiada wybrane umiejętności analizowania zjawisk społecznych i kulturowych.	student posiada umiejętności analizowania zjawisk społecznych i kulturowych.	student posiada wszystkie, przewidziane w programie zajęć, umiejętności analizowania zjawisk społecznych i kulturowych.

		społecznych i kulturowych.	
EPK1	Student stara się przestrzegać niektóre zasady etyki zawodowej i normy współżycia społecznego oraz podejmuje próby dokonywania oceny stopnia ich przestrzegania w środowisku zawodowym	Student potrafi przestrzegać niektóre zasady etyki zawodowej i normy współżycia społecznego oraz potrafi dokonywać oceny stopnia ich przestrzegania w środowisku zawodowym	Student potrafi przestrzegać zasady etyki zawodowej i normy współżycia społecznego oraz dokonywać oceny stopnia ich przestrzegania w środowisku zawodowym

J – Forma zaliczenia przedmiotu

Zaliczenie z oceną

K – Literatura przedmiotu

Literatura obowiązkowa:

1. B. Wojciszke, T. Grzyb, *Psychologia społeczna* (wydanie drugie zaktualizowane), Warszawa 2011
J. Strelau (red. naukowy): *Psychologia Podręcznik akademicki*, Gdańsk 2000

Literatura zalecana / fakultatywna:

1. W. Domachowski, *Przewodnik po psychologii społecznej*, Warszawa 1998
2. Z. Nęcki *Wzajemna atrakcyjność*, Warszawa 1990
1.E. Aronson, *Człowiek istota społeczna*, Warszawa 1997
1.E. Aronson, T. Wilson, R. Akert, *Psychologia społeczna. Serce i umysł*. Poznań 1997
2.R. Cialdini : *Wywieranie wpływu na ludzi. Teoria i praktyka.*, Gdańsk 1996

L – Obciążenie pracą studenta:

Forma aktywności studenta	Liczba godzin na realizację	
	na studiach stacjonarnych	na studiach niestacjonarnych
Godziny zajęć z nauczycielem/ami	30	18
Konsultacje	10	10
Czytanie literatury	10	15
Przygotowanie prezentacji	10	15
Przygotowanie do zaliczenia	15	17
Suma godzin:	75	73
Liczba punktów ECTS dla przedmiotu (suma godzin : 25 godz.):	3	3

Ł – Informacje dodatkowe

Imię i nazwisko sporządzającego	Dorota Skrocka
Data sporządzenia / aktualizacji	25.06.2024
Dane kontaktowe (e-mail, telefon)	dsrocka@ajp.edu.pl
Podpis	

	Wydział	Humanistyczny
	Kierunek	komunikacja medialna i społeczna
	Poziom studiów	I stopień
	Forma studiów	stacjonarne i niestacjonarne
	Profil kształcenia	praktyczny
Pozycja w planie studiów (lub kod przedmiotu)		

PROGRAM PRZEDMIOTU/MODUŁU

A - Informacje ogólne

1. Nazwa przedmiotu	savoir vivre
2. Punkty ECTS	2
3. Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy
4. Język przedmiotu	polski
5. Rok studiów	2
6. Imię i nazwisko koordynatora przedmiotu oraz prowadzących zajęcia	Prof. AJP, dr Maria Maczel

B - Formy dydaktyczne prowadzenia zajęć i liczba godzin w semestrze

Nr semestru	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Semestr 4	Ćw.: 15	Ćw.: 8
Liczba godzin ogółem	15	8

C - Wymagania wstępne

Ogólna orientacja w bieżących wydarzeniach z zakresu dyplomacji

D - Cele kształcenia

Wiedza	
CW1	Wyposażenie studenta w podstawową wiedzę z zakresu form grzecznościowych zachowań obowiązujących w życiu zawodowym i prywatnym.
Umiejętności	
CU1	Zdobycie umiejętności współpracy z ludźmi w sposób kulturalny i opanowany (z klientem, współpracownikami zgodnie z kodem savoir vivru dla danej grupy zawodowej, organizacji...).
CU2	Zdobycie umiejętności kreowania własnego wizerunku szczególnie w zakresie estetycznego wyglądu i dress codu.
Kompetencje społeczne	
CK1	Przygotowanie do systematycznej oceny swojej wiedzy z zakresu zasad savoir vivru i kształtowania postaw etycznych w życiu prywatnym i zawodowym.
.....	

E - Efekty kształcenia przedmiotowe i kierunkowe

Przedmiotowy efekt kształcenia (EP) w zakresie wiedzy (W), umiejętności (U) i kompetencji społecznych (K)		Kierunkowy efekt kształcenia
Wiedza (EPW...)		
EPW1	Student zna podstawowe zasady umiejętnego i intuicyjnego prowadzenia konwersacji, estetyki wyglądu i kultury współistnienia z klientem i współpracownikami.	K_W02
EPW2	Student potrafi zaistnieć w towarzystwie, współpracować z ludźmi w sposób kulturalny i opanowany	K_W017 K_W013
Umiejętności (EPU...)		
EPU1	Student rozróżnia zasady etykiety i dobrych obyczajów w życiu zawodowym i prywatnym	K_U07 K_U019
Kompetencje społeczne (EPK...)		
EPK1	Student rozumie potrzebę przestrzegania zasad savoir vivre w życiu prywatnym i społecznym	K_K01

F - Treści programowe oraz liczba godzin na poszczególnych formach zajęć

Lp.	Treści ćwiczeń	Liczba godzin na studiach	
		Stacjonarnych 15	Niestacjonarnych 8
C1	Savoir vivre – rozumienie terminu. Terminy bliskoznaczne.	1	0,5
C2	Grzeczność językowa i niejęzykowa. O historii grzeczności w XX i XXI wieku. Strategie grzecznościowe.	2	1
C3	Grzeczność w relacjach interpersonalnych, o sposobach zwracania się do różnych osób (tytulatura).	2	1
C4	Savoir vivre w pracy. Rozmowa kwalifikacyjna, relacje przełożony – podwładny, codzienność w pracy. Przyjęcia i uroczystości wspierające kontakty zawodowe i towarzyskie.	3	2
C5	Grzeczność w wystąpieniach publicznych i mediach. (Grzeczność w przemówieniach, wykładach, pogadankach... Grzeczność w studiu radiowym, telewizyjnym, w prasie...).	2	1
C6	Zachowanie w miejscach publicznych (w urzędzie, w sklepie, w muzeum, w teatrze...).	2	1
C7	Życie towarzyskie i uczuciowe (zapraszanie, przyjmowanie gości, zachowanie w restauracji, kawiarni).	2	1
C8	Zmiany we współczesnych obyczajach grzecznościowych.	1	0,5
Razem liczba godzin		15	8

G - Metody oraz środki dydaktyczne wykorzystywane w ramach poszczególnych form zajęć

Forma zajęć	Metody dydaktyczne (wybór z listy)	Środki dydaktyczne
	M2 metoda problemowa, dyskusja M5 prezentacja wybranych zagadnień	Publikacje naukowe, internetowe, wykorzystanie sprzętu multimedialnego

H - Metody oceniania osiągnięcia efektów kształcenia na poszczególnych formach zajęć

Forma zajęć	Ocena formująca (F) – wskazuje studentowi na potrzebę uzupełniania wiedzy lub stosowania określonych metod i narzędzi, stymulujące do doskonalenia efektów pracy (wybór z listy)	Ocena podsumowująca (P) – podsumowuje osiągnięte efekty kształcenia (wybór z listy)
Wykład		
Ćwiczenia	F2 obserwacja/ aktywność/dyskusja F3 przygotowanie wystąpień, prezentacji	P5 Wystąpienie, rozmowa

H-1 Metody weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów kształcenia (wstawić „x”)

Efekty przedmiotowe	Ćwiczenia			
	F2	F3	P5
EPW1	X	X	X	
EPW2	X	X	X	
EPU1	X	X	X	
EPK1	X			

I - Kryteria oceniania

Wymagania określające kryteria uzyskania oceny w danym efekcie			
Przedmiotowy efekt kształcenia (EP..)	Ocena		
	Dostateczny dostateczny plus 3/3,5	dobry dobry plus 4/4,5	bardzo dobry 5
EPW1	Student zna podstawowe zasady umiejętnego i intuicyjnego prowadzenia konwersacji, estetyki wyglądu i kultury współistnienia z klientem i współpracownikami.	Student zna większość zasad umiejętnego oraz intuicyjnego prowadzenia konwersacji, estetyki wyglądu i kultury współistnienia z klientem i współpracownikami.	Student zna wszystkie zasady umiejętnego i intuicyjnego prowadzenia konwersacji, estetyki wyglądu i kultury współistnienia z klientem i współpracownikami.
EPW2	Student radzi sobie w relacjach towarzyskich, współpracuje z ludźmi w sposób kulturalny.	Student umie zaistnieć w towarzystwie, dobrze współpracuje z ludźmi, stosuje obowiązujące w danym środowisku zasady kulturalnego zachowania.	Student potrafi zaistnieć w towarzystwie, współpracować z ludźmi w sposób kulturalny i opanowany, zna obowiązującą etykietę. Student radzi sobie z minimalizowaniem negatywnych zjawisk w kontaktach interpersonalnych.
EPU1	Student rozróżnia główne zasady etykiety i dobrych obyczajów w życiu zawodowym oraz prywatnym.	Student potrafi rozróżnić większość zasad etykiety i dobrych obyczajów w życiu zawodowym oraz prywatnym.	Student potrafi rozróżnić wszystkie zasady etykiety i dobrych obyczajów w życiu zawodowym oraz prywatnym.
EPK1	Student zdaje sobie sprawę z potrzeby stosowania zasad kulturalnego zachowania w relacjach z ludźmi.	Student dobrze rozumie potrzebę znajomości zasad savoir vivre i ich rolę w relacjach z ludźmi.	Student rozumie znaczenie stosowania zasad savoir vivre zarówno w życiu prywatnym jak i społecznym, docenia ich rolę w relacjach międzyludzkich.

J - Forma zaliczenia przedmiotu

Zaliczenie z oceną

K – Literatura przedmiotu

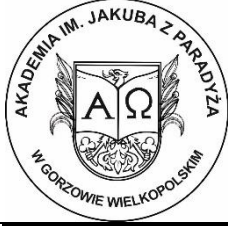
<p>Literatura obowiązkowa:</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Botnowski A. W., <i>Współczesny savoir-vivre kluczem do sukcesu. Praktyczne rady dyplomaty</i>, Toruń, 2009. 4. Jabłonowska L., Myśliwiec G., <i>Etykieta w pracy. Współczesne najwyższe standardy</i>, Warszawa 2014. 5. Marcjanik M, <i>Grzeczność w komunikacji językowej</i>, Warszawa 2007. 6. Marcjanik, <i>Mówimy uprzejmie. Poradnik językowego savoir-vivre'u</i>, Warszawa 2009. 7. Niedziecki W., <i>Sztuka prezentacji, w nauce, biznesie, polityce</i>, Warszawa 2010.
<p>Literatura zalecana / fakultatywna:</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Marcjanik M., <i>Słownik językowego savoir-vivre'u</i>, Warszawa 2009. 4. Pietkiewicz E, <i>Savoir – vivre dla każdego</i>, Warszawa 1997. 5. Pietkiewicz E., <i>Przyjęcia w biznesie i nie tylko</i>, Warszawa 2004. 6. Sawicka E., <i>Savoir-vivre. Podręcznik dobrych manier</i>, Bielsko – Biała 2008. 7. Woźniak B. , <i>O zachowaniu się przy stole. Współczesny savoir vivre</i>, Poznań 2011. 8. Zgółkowie H., T., <i>Językowy savoir-vivre. Praktyczny poradnik posługiwania się polszczyzną w sytuacjach oficjalnych i towarzyskich</i>, Poznań 2001.

L – Obciążenie pracą studenta:

Forma aktywności studenta	Liczba godzin na realizację	
	na studiach stacjonarnych	na studiach niestacjonarnych
Godziny zajęć z nauczycielem/ami	15	9
Konsultacje	15	10
Czytanie literatury	10	16
Przygotowanie do pracy pisemnej, prezentacji	10	15
Suma godzin:	50	50
Liczba punktów ECTS dla przedmiotu (suma godzin : 25 godz.):	2	2

Ł – Informacje dodatkowe

Imię i nazwisko sporządzającego	prof. AJP, dr Maria Maczel
Data sporządzenia / aktualizacji	27.06.2024
Dane kontaktowe (e-mail, telefon)	mariamaczel@wp.pl ; mmaczel@ajp.edu.pl
Podpis	

	Wydział	Humanistyczny
	Kierunek	komunikacja medialna i społeczna
	Poziom studiów	I stopień
	Forma studiów	stacjonarne i niestacjonarne
	Profil kształcenia	praktyczny
Pozycja w planie studiów (lub kod przedmiotu)		

PROGRAM PRZEDMIOTU/MODUŁU

A - Informacje ogólne

1. Nazwa przedmiotu	stylistyka praktyczna
2. Punkty ECTS	2
3. Rodzaj przedmiotu	obieralny
4. Język przedmiotu	j. polski
5. Rok studiów	I rok
6. Imię i nazwisko koordynatora przedmiotu oraz prowadzących zajęcia	dr Renata Janicka-Szyszko dr Joanna Rutkowska

B - Formy dydaktyczne prowadzenia zajęć i liczba godzin w semestrze

Nr semestru	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Semestr 1	Ćw.: (15)	Ćw.: (9)
Liczba godzin ogółem	15	9

C - Wymagania wstępne

--

D - Cele kształcenia

Wiedza	
CW1	Student ma uporządkowaną wiedzę, obejmującą wybrane zagadnienia z zakresu stylistyki praktycznej.
CW2	Student zna podstawowe terminy z zakresu stylistyki praktycznej.
Umiejętności	
CU1	Student potrafi analizować i interpretować różnorodne informacje na temat polszczyzny, odmian języka, stylów językowych, różnych form wypowiedzi itd.
CU2	Student potrafi redagować różne formy wypowiedzi pisemnej, poprawne w zakresie formy, treści, języka, aby zaprezentować w przestrzeni publicznej określone treści
Kompetencje społeczne	
CK1	Student rozumie potrzebę stałej pracy nad kulturą wypowiedzi, wrażliwością estetyczną i językową.
CK2	Student ma świadomość wpływu ukształtowania wypowiedzi pisemnej na jej skuteczność.

E - Efekty kształcenia przedmiotowe i kierunkowe

Przedmiotowy efekt kształcenia (EP) w zakresie wiedzy (W), umiejętności (U) i kompetencji społecznych (K)		Kierunkowy efekt kształcenia
Wiedza (EPW...)		
EPW1	Student ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu stylistyki, w tym dotyczącą poszczególnych stylów językowych i różnych form wypowiedzi pisemnej	K_W02
EPW2	Student zna i rozumie podstawową terminologię z zakresu stylistyki praktycznej.	K_W07
Umiejętności (EPU...)		
EPU1	Student potrafi wykorzystać w praktyce znajomość zagadnień z zakresu stylistyki, w tym poprawnie stosować poznaną terminologię oraz posługiwać się odpowiednią bazą podręcznikowo-słownikową.	K_U01 K_U08
EPU2	Student redaguje różne formy wypowiedzi pisemnych, aby zaprezentować w przestrzeni publicznej określone treści, wykazując się poprawnością i biegłością językową i stosując poznane zasady stylistyki.	K_U11
Kompetencje społeczne (EPK...)		
EPK1	Student jest gotów do systematycznego dokonywania oceny swojej wiedzy i poziomu umiejętności, rozumiejąc potrzebę stałej pracy nad kulturą wypowiedzi, wrażliwością estetyczną i językową.	K_K01
EPK2	Student jest świadomym i krytycznym autorem i odbiorcą wypowiedzi pisemnych, mając świadomość wpływu ukształtowania wypowiedzi pisemnej na jej skuteczność i postrzegania pracy dziennikarza jako misji publicznej	K_K06

F - Treści programowe oraz liczba godzin na poszczególnych formach zajęć

Lp.	Treści ćwiczeń	Liczba godzin na studiach	
		stacjonarnych	niestacjonarnych
C1	Stylistyka jako nauka. Styl i norma stylistyczna. Problem uniwersalnych dyrektyw stylistycznych.	2	1
C2	Style funkcjonalne współczesnej polszczyzny: styl potoczny, oficjalny; artystyczny, naukowy, urzędowo-kancelaryjny, informacyjno-publicystyczny.	2	2
C3	Cechy dobrego stylu; pojęcie błędu stylistycznego. Stylistyczne przekształcanie tekstów (np. styl naukowy – styl potoczny).	2	1
C4	Wybór słownictwa i jego konsekwencje (brzmieniowa postać wyrazów, paronimy, wyrazy o znaczeniach zbliżonych, pleonazmy i tautologie). Wyrazy modne w wypowiedziach medialnych.	2	1
C5	Łączliwość leksykalna i konsekwencje jej naruszenia.	2	1
C6	Funkcja środków stylistycznych w tekstach prasowych.	2	1
C7	Organizacja tekstu (zdanie, akapit; wstęp, rozwinięcie; tytuł i początek, zakończenie tekstu). Segmentacja tekstu: wyznaczanie granicy zdań, podział na akapity, wprowadzanie znaków interpunkcyjnych, doskonalenie poprawności ortograficznej.	2	1
C8	Problem spójności tekstu (konstrukcje składniowe, wyrazy i wyrażenia spajające, środki nawiązania słownego, akcentowanie głównych myśli)	1	1

Razem liczba godzin ćwiczeń	15	9
------------------------------------	----	---

G - Metody oraz środki dydaktyczne wykorzystywane w ramach poszczególnych form zajęć

Forma zajęć	Metody dydaktyczne (wybór z listy)	Środki dydaktyczne
Ćwiczenia	M1 – miniwykład. M2 – metody aktywizujące: metoda sytuacyjna, burza mózgów, rozwiązywanie problemu, rozmowa sterowana, dyskusja, M3 – pokaz prezentacji multimedialnej M5 – ćwiczenia przedmiotowe, np. praca z tekstem źródłowym, ćwiczenia redakcyjne	Słowniki: poprawnej polszczyzny, ortograficzne, języka polskiego, wyrazów obcych, synonimów, frazeologiczne; poradniki z zakresu stylistyki; karty pracy, ćwiczenia, próbki tekstów różnorodnych stylistycznie, sprzęt multimedialny, prezentacje multimedialne

H - Metody oceniania osiągnięcia efektów kształcenia na poszczególnych formach zajęć

Forma zajęć	Ocena formująca (F) – wskazuje studentowi na potrzebę uzupełniania wiedzy lub stosowania określonych metod i narzędzi, stymulujące do doskonalenia efektów pracy (wybór z listy)	Ocena podsumowująca (P) – podsumowuje osiągnięte efekty kształcenia (wybór z listy)
Ćwiczenia	F2-obserwacja podczas zajęć / aktywność (ocena ćwiczeń wykonywanych podczas zajęć i jako pracy własnej) F3-praca pisemna F5-ćwiczenia praktyczne (ćwiczenia sprawdzające umiejętności)	P2-kolokwium pisemne

H-1 Metody weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów kształcenia (wstawić „x”)

Efekty przedmiotowe	Wykład		Ćwiczenia				Laboratoria				Projekt		
	F2	F3	F5	P2
EPW1			X			X							
EPW2			X			X							
EPU1			X	X	X	X							
EPU2			X	X	X	X							
EPK1			X										
EPK2			X										

I - Kryteria oceniania

Wymagania określające kryteria uzyskania oceny w danym efekcie			
Ocena			
Przedmiotowy efekt kształcenia (EP..)	Dostateczny dostateczny plus 3/3,5	dobry dobry plus 4/4,5	bardzo dobry 5
EPW1	Opanował najważniejsze wiadomości, przekazane w trakcie zajęć oraz pochodzące z literatury podstawowej, obejmującą zagadnienia z zakresu stylistyki praktycznej, w tym dotyczącą poszczególnych stylów językowych i różnych form wypowiedzi.	Opanował wiedzę, przekazaną w trakcie zajęć oraz pochodzącą z literatury podstawowej, obejmującą zagadnienia z zakresu stylistyki praktycznej. Ma rozbudowaną wiedzę dotyczącą poszczególnych stylów językowych i różnych form wypowiedzi.	Opanował wiedzę, przekazaną w trakcie zajęć oraz pochodzącą z literatury podstawowej i zalecanej obejmującą zagadnienia i problemy z zakresu stylistyki praktycznej. Ma rozbudowaną i pogłębioną wiedzę dotyczącą poszczególnych stylów językowych i różnych form wypowiedzi.

EPW2	Zna, rozumie i stosuje wybrane terminy z zakresu stylistyki praktycznej.	Zna, rozumie i stosuje większość terminów z zakresu stylistyki praktycznej.	Zna, rozumie i stosuje wymagane terminy z zakresu stylistyki praktycznej.
EPU1	Wykorzystuje podstawowe zagadnienia z zakresu stylistyki, oceniając teksty cudze i tworząc własne. Posługuje się podręcznikami i słownikami.	Świadomie wykorzystuje zagadnienia z zakresu stylistyki, oceniając teksty cudze i tworząc własne. Posługuje się odpowiednimi podręcznikami i słownikami, celowo wybranymi.	Świadomie wykorzystuje różnorodne zagadnienia z zakresu stylistyki, oceniając teksty cudze i tworząc własne. Posługuje się odpowiednimi podręcznikami i słownikami, samodzielnie i świadomie wybranymi.
EPU2	Redaguje różne formy wypowiedzi pisemnych, wykazując się poprawnością językową i mając świadomość konsekwencji wyboru słownictwa.	Redaguje różne formy wypowiedzi pisemnych, zwracając uwagę na ich ukształtowanie, stosując różnorodne środki językowe, wykazując się sprawnością i poprawnością językową.	Redaguje różne formy wypowiedzi pisemnych, celowo nadając im kształt, świadomie stosując zróżnicowane środki językowe, wykazując się sprawnością i poprawnością językową.
EPK1	Rozumie potrzebę stałej pracy nad kulturą wypowiedzi, wrażliwością estetyczną i językową i jest gotów do systematycznego dokonywania oceny swojej wiedzy.	Rozumie potrzebę stałej pracy nad kulturą wypowiedzi, wrażliwością estetyczną i językową. Potrafi wskazać jej skutki. Dokonuje oceny swojej wiedzy i poziomu umiejętności.	Rozumie potrzebę stałej pracy nad kulturą wypowiedzi, wrażliwością estetyczną i językową. Potrafi samodzielnie wskazać jej różnorodne skutki. Dokonuje oceny swojej wiedzy i poziomu umiejętności.
EPK2	Ma świadomość wpływu ukształtowania wypowiedzi pisemnej na jej skuteczność. Postrzega pracę dziennikarza jako misję publiczną.	Ma świadomość wpływu ukształtowania wypowiedzi pisemnej na jej skuteczność. Potrafi podać przykłady takich związków. Postrzega pracę dziennikarza jako misję publiczną i ma świadomość konsekwencji tego.	Ma świadomość wpływu ukształtowania wypowiedzi pisemnej na jej skuteczność. Potrafi wskazać różnorodne przykłady takich związków. Postrzega pracę dziennikarza jako misję publiczną i ma świadomość złożoności konsekwencji tego.

J - Forma zaliczenia przedmiotu

Zaliczenie z oceną

K - Literatura przedmiotu

Literatura obowiązkowa:

1. Kuziak M., Rzepczyński S., *Jak pisać*, Bielsko-Biała 2003.
2. Markowski A., *Jak dobrze mówić i pisać po polsku*, Warszawa 2000.
3. *Praktyczna stylistyka nie tylko dla polonistów*, red. E. Bańkowska, A. Mikołajczuk, Warszawa 2003.
4. Wierzbicka A., Wierzbicki P., *Praktyczna stylistyka*, Warszawa 1970 i nast.
5. Wilkoń W., *Typologia odmian językowych współczesnej polszczyzny*, Katowice 2000.
6. Wiszniewski A., *Sztuka pisania*, Katowice 2003.
7. Wójcikiewicz M., *Piszę, więc jestem. Podręcznik kompozycji i redakcji tekstów*, Kraków 1993.

8. Zdunkiewicz-Jedynak D., *Jak to napisać? Poradnik redagowania i komponowania tekstów*, Warszawa 2001.
9. *Współczesny język polski*, red. J. Bartmiński, Lublin 2010.

Literatura zalecana / fakultatywna:


1. Gajda S., *Przewodnik po stylistyce polskiej*, Opole 1995.
2. Miodońska-Brookes E., Kulawik A, Tatara M., *Stylistyka polska. Wybór tekstów*, Warszawa 1973.
3. Mosiołek-Kłosińska K., *Formy i normy, czyli poprawna polszczyzna w praktyce*, Warszawa 2001.
4. *Nowy słownik poprawnej polszczyzny PWN*, red. A. Markowski, Warszawa 1999.
5. Pisarek W., *Polszczyzna oficjalna na tle innych jej odmian*, [w:] *Współczesna polszczyzna mówiona w odmianie opracowanej (oficjalnej)*, red. Z. Kurzowa, W. Śliwiński, Kraków 1994.
6. *Przewodnik po stylistyce polskiej*, red. S. Gajda, Opole 1995.
7. Przybylska R., *Wstęp do nauki o języku polskim. Podręcznik dla szkół wyższych*, Kraków 2004.
8. Sękowska E., *Praktyczna stylistyka (wybrane zagadnienia)*, [w:] *Nauka o języku dla polonistów*, red. S. Dubisz, Warszawa 1999.

L – Obciążenie pracą studenta:

Forma aktywności studenta	Liczba godzin na realizację	
	na studiach stacjonarnych	na studiach niestacjonarnych
Godziny zajęć z nauczycielem/ami	15	9
Konsultacje	15	10
Czytanie literatury	10	10
Przygotowanie pracy pisemnej	5	10
Przygotowanie do kolokwium	5	11
Suma godzin:	50	50
Liczba punktów ECTS dla przedmiotu (suma godzin : 25 godz.):	2	2

Ł – Informacje dodatkowe

Imię i nazwisko sporządzającego	Renata Janicka-Szyszko
Data sporządzenia / aktualizacji	28.06.2024
Dane kontaktowe (e-mail, telefon)	rjanicka-szyszko@ajp.edu.pl
Podpis	

	Wydział	Humanistyczny
	Kierunek	komunikacja medialna i społeczna
	Poziom studiów	I stopnia
	Forma studiów	stacjonarne i niestacjonarne
	Profil kształcenia	praktyczny
Pozycja w planie studiów (lub kod przedmiotu)		

PROGRAM PRZEDMIOTU/MODUŁU

A - Informacje ogólne

1. Nazwa przedmiotu	Sztuka autoprezentacji i występów publicznych
2. Punkty ECTS	3
3. Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy
4. Język przedmiotu	język polski
5. Rok studiów	II rok
6. Imię i nazwisko koordynatora przedmiotu oraz prowadzących zajęcia	prof. dr hab. Elżbieta Skorupska-Raczyńska dr Maria Maczel

B - Formy dydaktyczne prowadzenia zajęć i liczba godzin w semestrze

Nr semestru	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Semestr 4	Ćw: 30	Ćw: 18
Liczba godzin ogółem	30	18

C - Wymagania wstępne

brak

D - Cele kształcenia

Wiedza	
CW1	Zapoznanie studentów z wiedzą dotyczącą zasad w zakresie komunikacji społecznej, medialnej i interpersonalnej.
Umiejętności	
CU1	Umiejętność zastosowania wiedzy teoretycznej do opisu i analizy różnych procesów komunikacyjnych.
CU2	Praktyczne wykorzystanie wiedzy teoretycznej w różnych procesach komunikacyjnych.
Kompetencje społeczne	
CK1	Świadomość potrzeby uczenia się przez całe życie, uzupełniania nabytej wiedzy i podnoszenia umiejętności.

E - Efekty kształcenia przedmiotowe i kierunkowe

Przedmiotowy efekt kształcenia (EP) w zakresie wiedzy (W), umiejętności (U) i kompetencji społecznych (K)	Kierunkowy efekt kształcenia
Wiedza (EPW...)	

EPW1	Student zdobywa wiedzę z zakresu teorii komunikacji społecznej, medialnej i interpersonalnej.	K_W01,K_W07
EPW2	Student ma wiedzę na temat języka jako narzędzia komunikacji.	K_W02
EPW3	Student ma wiedzę na temat kontekstów sytuacyjnych oraz komunikacji niewerbalnej (mimiki, proksemiki, kinezytyki, parajęzyka).	K_W10
Umiejętności (EPU...)		
EPU1	Student umie opisać, analizować, interpretować zjawiska w sferze komunikacji społecznej, politycznej.	K_U1; K_U2; K_U16
EPU2	Student rozwija umiejętności w zakresie komunikacji interpersonalnej i społecznej.	K_U10; K_U11
EPU3		
Kompetencje społeczne (EPK...)		
EPK1	Student rozumie potrzebę kształcenia się przez całe życie.	K_K01; K_K04
EPK2	Student potrafi pracować w grupie przyjmując w niej różne role.	K_K04

F - Treści programowe oraz liczba godzin na poszczególnych formach zajęć

Lp.	Treści ćwiczeń	Liczba godzin na studiach	
		stacjonarnych	niestacjonarnych
1.	Głos ludzki, jego możliwości, funkcje, przypadłości. Ćwiczenia dykcyjne i oddechowe, akcent, intonacja, frazowanie, rym i rytm.	4	3
2.	Pozawerbalne aspekty wystąpień publicznych.	2	1
3.	Rozpoznawanie słuchacza/audytorium. Sztuka opowiadania o sobie i sztuka perswazji.	2	1
4.	Zasady udanej autoprezentacji: cel autoprezentacji, przekaz słowny, mowa ciała, spójność przekazu, zachowanie, wygląd.	4	2
5.	Ćwiczenia autoprezentacyjne.	2	1
6.	Techniki komponowania i kształtowania stylu wypowiedzi w bezpośrednim kontakcie z audytorium.	4	2
7.	Umiejętności dobrego mówcy. Sposoby przygotowania dobrego wystąpienia, język wystąpień publicznych, argumentowanie, techniki zapamiętywania, nawiązanie kontaktu z odbiorcami, wykorzystanie możliwości głosu.	6	4
8.	Redagowanie wystąpień publicznych, prezentacja wystąpień w grupie, ich wysłuchanie i ocena	6	4
Razem liczba godzin		30	18

G - Metody oraz środki dydaktyczne wykorzystywane w ramach poszczególnych form zajęć

Forma zajęć	Metody dydaktyczne (wybór z listy)	Środki dydaktyczne
Wykład	M1, M2 Wykład informacyjny, konwersacyjny, metoda problemowa z elementami dyskusji.	
Ćwiczenia	M5 Prezentacja wybranych zagadnień, przegląd literatury przedmiotu. Analiza i ocena wybranego materiału (programów radiowych, telewizyjnych, tekstów prasowych i in.).	Publikacje naukowe, źródła internetowe, prasowe. Możliwe wykorzystanie sprzętu multimedialnego do prezentacji wybranych zagadnień.

H - Metody oceniania osiągnięcia efektów kształcenia na poszczególnych formach zajęć

Forma zajęć	Ocena formująca (F) – wskazuje studentowi na potrzebę uzupełniania wiedzy lub stosowania określonych metod i narzędzi, stymulujące do doskonalenia efektów pracy (wybór z listy)	Ocena podsumowująca (P) – podsumowuje osiągnięte efekty kształcenia (wybór z listy)
Wykład	F2 obserwacja/aktywność	P1 kolokwium ustne
Ćwiczenia	F2 obserwacja podczas zajęć / aktywność F4 dyskusja, formułowanie dłuższych wypowiedzi na wybrany temat, prezentacja wybranego tekstu specjalistycznego.	P3 ocena powstała na podstawie ocen formujących uzyskanych w semestrze. P5 wystąpienie/ rozmowa pokazująca sprawność w zakresie komunikowania

H-1 Metody weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów kształcenia (wstawić „x”)

Efekty przedmiotowe	Wykład		Ćwiczenia			
	F2	P1	F2	F4	P3	P5
EPW1	X	X				
EPW2	X	X				
EPW3	X	X				
EPU1		X	X	X	X	X
EPU2		X	X	X	X	X
EPK1		X	X		X	
EPK2		X	X		X	

I - Kryteria oceniania

Wymagania określające kryteria uzyskania oceny w danym efekcie			
Ocena			
Przedmiotowy efekt kształcenia (EP..)	Dostateczny dostateczny plus 3/3,5	dobry dobry plus 4/4,5	bardzo dobry 5
EPW1	Student wykazuje się wybiórczą wiedzą z zakresu teorii komunikacji społecznej i interpersonalnej.	Student zna i w zasadzie poprawnie posługuje się terminologią z zakresu przedmiotu.	Student dobrze zna terminologię związaną z przedmiotem, właściwie wykorzystuje ją w analizach i dyskusjach.
EPW2	Student ma podstawową wiedzę dotyczącą języka, jego roli w komunikacji.	Student ma wystarczającą wiedzę o języku i jego znaczeniu w procesie komunikacji.	Student ma poszerzoną wiedzę o języku, ma świadomość jego wartości jako narzędzia komunikacji.
EPW3	Student ma wybiórczą wiedzę na temat czynników zewnętrznych w komunikowaniu i orientuje	Student ma wiedzę o czynnikach mających wpływ na komunikację, dobrze zna zasady	Student opanował bardzo dobrze wiedzę przekazaną w trakcie wykładów i wykazuje dużą orientację w czynnikach warunkujących proces

	się w podstawowych zasadach komunikacji niewerbalnej.	dotyczące komunikacji niewerbalnej.	komunikacji, ma uporządkowaną wiedzę dotyczącą komunikacji niewerbalnej i jej interakcji z komunikacją werbalną.
EPU1	Student wykonuje niektóre analizy i oceny dobrze, ale zdarzają się błędy, nie poszukuje samodzielnie dodatkowych informacji.	Student poprawnie wykonuje zadania, minimalne błędy nie wpływają na rezultat jego pracy. Poszukuje samodzielnie rozwiązań i bierze udział w dyskusji.	Student wykonuje wszystkie wymagane zadania, wykazuje się dużą samodzielnością, prowadzi merytoryczną dyskusję.
EPU2	Student radzi sobie z wykonaniem większości podstawowych zadań doskonalących umiejętność komunikowania.	Student dobrze wykonuje zadania podnoszące umiejętności w zakresie komunikacji interpersonalnej i społecznej.	Student wykorzystuje posiadaną wiedzę w realizacji różnorodnych zadań doskonalących umiejętność komunikowania interpersonalnego i społecznego. Wykazuje duże zaangażowanie w dyskusjach.
EPK1	Student zdaje sobie sprawę z pewnych braków w zakresie komunikacji i widzi potrzebę pracy w tej dziedzinie.	Student ma świadomość potrzeby poszerzenia swojej wiedzy o komunikowaniu i podnoszenia własnych umiejętności w tym zakresie.	Student ma rozwiniętą wiedzę o znaczeniu komunikacji i zdaje sobie sprawę z potrzeby ciągłego podnoszenia swoich umiejętności.
EPK2	Student rozumie potrzebę właściwej organizacji pracy, ale nie zawsze jest ona dobrze przeprowadzona.	Student rozumie potrzebę właściwej organizacji pracy i realizuje powierzone zadania, wykazując się pewną samodzielnością, umie pracować w grupie.	Student rozumie potrzebę właściwej organizacji pracy i bardzo dobrze realizuje wyznaczone zadania, wykazuje się dużą samodzielnością, umie współpracować z innymi.

J – Forma zaliczenia przedmiotu

Zaliczenie z oceną

K – Literatura przedmiotu

Literatura obowiązkowa:

1. Beling A., *Sztuka wystąpień publicznych*, Gdańsk 2010.
2. Kamińska M., Siewierski B., Skwara A., Szóstak A., *Panowanie nad stresem*, Gliwice 2005.
3. Kutnyj P., *Sztuka autoprezentacji i wystąpień publicznych*, Warszawa 2021.
4. Kulczycka L., *Jak napisać najlepsze CV i list motywacyjny*, Warszawa 2007.
5. Marcjanik M., *Polska grzeczność językowa*, Kielce 2002.
6. Mentzel W., *Mistrzowska retoryka. Sekrety przekonujących wystąpień*, Freiburg 2009.
7. Oczkoś M., *Sztuka mówienia bez bełkotania i fałdowania*, Warszawa 2015.

Literatura zalecana / fakultatywna:

1. Detz J., *Sztuka przemawiania. Nie co mówić, ale jak mówić*, Gdańsk 2008.
2. Kalka V., *Elementarz wystąpień publicznych*, Warszawa 2020.
3. *Komunikatorzy. Wpływ. Wrażenie. Wizerunek*, red. A. Drzycimski, Warszawa-Bydgoszcz 2000.
4. Królik G., *Autoprezentacja, czyli jak się sprzedać pracodawcy*, Katowice 2012.
5. Leathers D.G., *Komunikacja niewerbalna. Zasady i zastosowania*, Warszawa 2009.

6. Malinowska E., *Wypowiedzi administracyjne – struktura i pragmatyka*, Opole 2001.
7. Mika S., *O różnych drogach samodoskonalenia*, Warszawa 1992.
8. Orłoś M., *O sztuce wystąpień publicznych*, Warszawa 2018.
9. Pease A., *Język ciała, gestów i zachowań*, Kraków 1992.
10. Rusinek M., Załazińska A., *Retoryka podręczna czyli jak wnikliwie słuchać i przekonująco mówić*, Kraków 2005.
11. Rzędowscy A., J., *Mówca doskonały*, Gliwice 2018.
12. Wiszniewski A., *Jak przekonująco mówić i przemawiać*, Warszawa 1994.

L – Obciążenie pracą studenta:

Forma aktywności studenta	Liczba godzin na realizację	
	na studiach stacjonarnych	na studiach niestacjonarnych
Godziny zajęć z nauczycielem/ami	30	18
Konsultacje	15	10
Czytanie literatury	10	15
Przygotowanie do zajęć	10	15
Przygotowanie do wystąpienia	10	15
Suma godzin:	75	73
Liczba punktów ECTS dla przedmiotu (suma godzin : 25 godz.):	3	3

Ł – Informacje dodatkowe

Imię i nazwisko sporządzającego	prof. dr hab. E. Skorupska-Raczyńska dr Maria Maczel
Data sporządzenia / aktualizacji	05.01.2017; aktualizacja 25. 06. 2024 r.
Dane kontaktowe (e-mail, telefon)	rektor@ajp.edu.pl mariamaczel@wp.pl ; mmaczel@ajp.edu.pl
Podpis	

	Wydział	Humanistyczny
	Kierunek	komunikacja medialna i społeczna
	Poziom studiów	I stopień
	Forma studiów	stacjonarne i niestacjonarne
	Profil kształcenia	praktyczny
Pozycja w planie studiów (lub kod przedmiotu)		

PROGRAM PRZEDMIOTU/MODUŁU

A - Informacje ogólne

1. Nazwa przedmiotu	technologia informacyjna
2. Punkty ECTS	2
3. Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy
4. Język przedmiotu	polski
5. Rok studiów	I
6. Imię i nazwisko koordynatora przedmiotu oraz prowadzących zajęcia	mgr Teresa Krassowska dr inż. Marek Kannchen mgr Elżbieta Błaszczak

B - Formy dydaktyczne prowadzenia zajęć i liczba godzin w semestrze

Nr semestru	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Semestr 1	Lab.: (30)	Lab.: (18)
Liczba godzin ogółem	30	18

C - Wymagania wstępne

Student zna podstawy obsługi komputera, podstawy pracy w pakiecie biurowym Office.
--

D - Cele kształcenia

Wiedza	
CW1	Student ma uporządkowaną wiedzę obejmującą podstawy obsługi komputera i jego podstawowego oprogramowania użytkowego wykorzystywanego w pracy biurowej
Umiejętności	
CU1	Student posiada umiejętności posługiwania się technikami komputerowymi stosowanymi do dokumentowania i prezentowania wyników rozwiązywanych zadań.
Kompetencje społeczne	
CK1	Student rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie oraz podnoszenia kompetencji zawodowych w zmieniającej się rzeczywistości technologicznej.

E - Efekty kształcenia przedmiotowe i kierunkowe

Przedmiotowy efekt kształcenia (EP) w zakresie wiedzy (W), umiejętności (U) i kompetencji społecznych (K)		Kierunkowy efekt kształcenia
Wiedza (EPW...)		
EPW1	Student ma elementarną wiedzę z zakresu podstaw informatyki obejmującą przetwarzanie informacji.	K_W17
Umiejętności (EPU...)		

EPU1	Student przygotowuje dokumenty wykorzystując narzędzia informatyczne do gromadzenia, analizowania, porządkowania i prezentowania informacji	K_U14
Kompetencje społeczne (EPK...)		
EPK1	Student dobiera narzędzia informatyczne do rozwiązywania zadań z uwzględnieniem dynamiki zmian w rozwoju technologii.	K_K02

F - Treści programowe oraz liczba godzin na poszczególnych formach zajęć

Lp.	Treści laboratoriów	Liczba godzin na studiach	
		stacjonarnych	niestacjonarnych
L1	Omówienie karty przedmiotu: cele, zakres, sposób oceny; BHP w pracowni komputerowej; Organizacja zapisu danych na dysku, w chmurze. Korzystanie z aplikacji Teams: przekazywanie plików, aplikacje w chmurze	2	1
L2	Edytorskie techniki przekazywania informacji. Tworzenie różnorodnych dokumentów wykorzystujących zaawansowane funkcje edytora.	6	4
L3	Porządkowanie tekstów z Internetu w edytorze Word	1	1
L4	Praca z długim tekstem (tworzenie automatycznych spisów treści, wstawianie przypisów, konspekty, recenzje, sekcje, kolumny).	4	2
L5	Samodzielne ćwiczenie zaliczeniowe	1	1
L6	Projektowanie arkusza kalkulacyjnego, projektowanie formuł z wykorzystaniem funkcji wbudowanych, graficzna prezentacja danych.	3	2
L7	Zaawansowane funkcje arkusza kalkulacyjnego (funkcje logiczne, matematyczne, statystyczne).	3	1
L8	Wykorzystanie arkusza kalkulacyjnego do projektowania jedno tabelarycznej bazy danych. Wykorzystanie narzędzi arkusza do porządkowania, filtrowania i wyszukiwania informacji. Analiza danych.	4	2
L9	Samodzielne ćwiczenie zaliczeniowe	1	1
L10	Zasady pozyskiwania i wykorzystania informacji pozyskanych przez Internet.	1	-
L11	Grafika prezentacyjna. Etapy i zasady przygotowania dobrej prezentacji; Umieszczanie różnych obiektów na slajdzie; formatowanie i uatrakcyjnianie prezentacji;	2	2
L12	Przygotowanie własnej prezentacji na dowolny temat związany z kierunkiem studiów z wykorzystaniem dostępnych źródeł informacji oraz Internetu. Prezentacja przygotowanego materiału połączona z wystąpieniem publicznym.	2	1
Razem liczba godzin laboratoriów		30	18

G - Metody oraz środki dydaktyczne wykorzystywane w ramach poszczególnych form zajęć

Forma zajęć	Metody dydaktyczne (wybór z listy)	Środki dydaktyczne
Laboratoria	M1 - miniwykład M5 - ćwiczenia doskonalące obsługę komputerów, ćwiczenia doskonalące obsługę oprogramowania komputerowego, ćwiczenia doskonalące umiejętność selekcjonowania, grupowania i przedstawiania zgromadzonych informacji.	Projektor, komputer

H - Metody oceniania osiągnięcia efektów kształcenia na poszczególnych formach zajęć

Forma zajęć	Ocena formująca (F) – wskazuje studentowi na potrzebę uzupełniania wiedzy lub stosowania określonych metod i narzędzi, stymulujące do doskonalenia efektów pracy (wybór z listy)	Ocena podsumowująca (P) – podsumowuje osiągnięte efekty kształcenia (wybór z listy)
Laboratoria	F2 - ocena ćwiczeń wykonywanych podczas zajęć F5 - ćwiczenia sprawdzające umiejętności, rozwiązywanie zadań przy komputerze	P3 – ocena podsumowująca powstała na podstawie ocen formujących, uzyskanych w semestrze

H-1 Metody weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów kształcenia (wstawić „x”)

Efekty przedmiotowe	Laboratoria		
	F2	F5	P3
EPW1	x		x
EPU1	x	x	x
EPK1	x	x	x

I - Kryteria oceniania

Wymagania określające kryteria uzyskania oceny w danym efekcie			
Ocena			
Przedmiotowy efekt kształcenia (EP..)	Dostateczny dostateczny plus 3/3,5	dobry dobry plus 4/4,5	bardzo dobry 5
EPW1	Potrafi ogólnie scharakteryzować poznane oprogramowanie i wskazać jego podstawowe zastosowanie.	Potrafi szczegółowo scharakteryzować poznane oprogramowanie oraz wskazać obszary zastosowanie.	Potrafi szczegółowo scharakteryzować poznane oprogramowanie oraz wskazać obszary zastosowanie co pozwala mu na samodzielne rozwiązywanie problemów.
EPU1	Opracowuje dokumentację wykorzystując narzędzia informatyczne do gromadzenia, analizowania, porządkowania i przetwarzania i prezentowania informacji popełniając błędy w doborze narzędzi, które nie mają wpływu na efekt końcowy.	Opracowuje różnorodne materiały popełniając minimalne błędy, które nie mają wpływu na rezultat jego pracy.	Bezbłędnie opracowuje różnorodne materiały. Pracuje samodzielnie.
EPK1	Ma świadomość tempa zmian w technologii informacyjnej, ale nie potrafi się do nich odnieść.	Ma świadomość tempa zmian w technologii informacyjnej i odnosi się do nich w niewielkim stopniu.	Ma świadomość tempa zmian w technologii informacyjnej i realizując powierzone zadania samodzielnie poszukuje nowoczesnych rozwiązań.

J - Forma zaliczenia przedmiotu

zaliczenie z oceną

K - Literatura przedmiotu

<p>Literatura obowiązkowa:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Kopertowska M., <i>Przetwarzanie tekstów</i>, PWN, Warszawa 2007. 2. Kopoertowska M., <i>Arkusze kalkulacyjne</i>, PWN, Warszawa 2007. 3. Kopertowska M., <i>Grafika menedżerska i prezentacyjna</i>, PWN, Warszawa 2007. 4. Czuczwała J., Błaszczak E., <i>Arkusze kalkulacyjne od podstaw. Przewodnik do ćwiczeń</i>, Gorzów Wielkopolski 2009
--


Literatura zalecana / fakultatywna: 1. Nowakowski Z., <i>Użytkowanie komputerów</i> , PWN, Warszawa 2007.

L – Obciążenie pracą studenta:

Forma aktywności studenta	Liczba godzin na realizację	
	na studiach stacjonarnych	na studiach niestacjonarnych
Godziny zajęć z nauczycielem/ami	30	18
Konsultacje	15	10
Czytanie literatury	2	7
Przygotowanie do zajęć	2	10
Przygotowanie prezentacji	5	5
Suma godzin:	54	50
Liczba punktów ECTS dla przedmiotu (suma godzin : 25 godz.):	2	2

Ł – Informacje dodatkowe

Imię i nazwisko sporządzającego	mgr Teresa Krassowska
Data sporządzenia / aktualizacji	2024-06-30
Dane kontaktowe (e-mail, telefon)	tkrassowska@ajp.edu.pl
Podpis	

	Wydział	Humanistyczny
	Kierunek	komunikacja medialna i społeczna
	Poziom studiów	I stopień
	Forma studiów	stacjonarne i niestacjonarne
	Profil kształcenia	praktyczny
Pozycja w planie studiów (lub kod przedmiotu)		

PROGRAM PRZEDMIOTU/MODUŁU

A - Informacje ogólne

1. Nazwa przedmiotu	tradycyjne media w Internecie
2. Punkty ECTS	3
3. Rodzaj przedmiotu	obieralny
4. Język przedmiotu	polski
5. Rok studiów	II
6. Imię i nazwisko koordynatora przedmiotu oraz prowadzących zajęcia	dr Wojciech Kuska

B - Formy dydaktyczne prowadzenia zajęć i liczba godzin w semestrze

Nr semestru	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Semestr III	W. (15); Ćw.(15)	W. (9); Ćw.(9)
Liczba godzin ogółem	30	18

C - Wymagania wstępne

Zaliczony przedmiot: Komunikacja w mediach społecznościowych.

D - Cele kształcenia

Wiedza	
CW1	Wyposażenie studenta w wiedzę o mediach i komunikowaniu społecznym.
CW2	Wyposażenie studenta w wiedzę dot. wyszukiwania, analizowania i selekcjonowania informacji medialnych.
Umiejętności	
CU1	Zdobycie umiejętności rozumienia i analizowania zjawisk związanych z systemem medialnym.
CU2	Przygotowanie do wykorzystywania podstawowej wiedzy z zakresu nauki o mediach.
CU3	Zdobycie umiejętności poprawnego stosowania poznanej terminologii medialnej.
CU4	Przygotowanie wypowiedzi nt. określonych gatunków medialnych.
CU5	Zdobycie umiejętności dobierania metod i narzędzi wykorzystywanych w pracy w mediach i z mediami.
Kompetencje społeczne	

CK1	Przygotowanie do systematycznego dokonywania oceny swojej wiedzy i poziomu umiejętności.
------------	--

E - Efekty kształcenia przedmiotowe i kierunkowe

Przedmiotowy efekt kształcenia (EP) w zakresie wiedzy (W), umiejętności (U) i kompetencji społecznych (K)		Kierunkowy efekt kształcenia
Wiedza (EPW...)		
EPW1	Po ukończeniu przedmiotu student ma wiedzę o mediach i komunikowaniu społecznym.	K_W01
EPW2	Po ukończeniu przedmiotu student ma wiedzę dot. wyszukiwania, analizowania i selekcjonowania informacji medialnych.	K_W05
Umiejętności (EPU...)		
EPU1	Po ukończeniu przedmiotu student posiada umiejętności rozumienia i analizowania zjawisk związanych z systemem medialnym.	K_U06
EPU2	Po ukończeniu przedmiotu student potrafi wykorzystywać podstawową wiedzę z zakresu nauki o mediach.	K_U07
EPU3	Po ukończeniu przedmiotu student posiada umiejętności poprawnego stosowania poznanej terminologii medialnej.	K_U08
EPU4	Po ukończeniu przedmiotu student potrafi przygotować wypowiedź nt. określonych gatunków medialnych.	K_U12
EPU5	Po ukończeniu przedmiotu student potrafi dobierać metody i narzędzia wykorzystywane w pracy w mediach i z mediami.	K_U14
Kompetencje społeczne (EPK...)		
EPK1	Po ukończeniu przedmiotu student jest przygotowany do systematycznego dokonywania oceny swojej wiedzy i poziomu umiejętności.	K_K01

F - Treści programowe oraz liczba godzin na poszczególnych formach zajęć

Lp.	Treści wykładów	Liczba godzin na studiach	
		Stacjonarnych	niestacjonarnych
Rok II, semestr III			
W 1	Telewizja (filmy, reportaże, spektakle teatralne, wiadomości telewizyjne) – sposoby funkcjonowania w Internecie, platformy telewizyjne.	4	2
W 2			
W 3	Radio w sieci – podcasty i radio na żywo, słuchowiska radiowe.	2	
W 4	Tradycyjna książka – literatura w formie audiobooków; blogi poświęcone książkom.	2	
W 5	Gazeta – portale prowadzone przez redakcje gazet jako nośnik newsów i komentarzy.	3	2
W 6	Tradycyjne pamiętniki i dzienniki.	2	2
W 7	Etyka mediów – wprowadzenie do tematu.	1	2

Zaliczenie materiału.	1	1
Razem rok, II semestr III	15	9

Lp.	Treści ćwiczeń	Liczba godzin na studiach	
		Stacjonarnych	niestacjonarnych
Rok II, semestr III			
C 1	Telewizja w Internecie	4	2
C 2			
C 3	Radio w sieci.	2	
C 4	Książka elektroniczna (ebook, audiobooki).	2	2
C 5	Gazeta online.	2	2
C 6	Pamiętniki internetowe (dzienniki sieciowe: blogi).	2	
C 7	Analiza mediów w Internecie.	2	2
Zaliczenie materiału.		1	1
Razem rok, II semestr III		15	9

G – Metody oraz środki dydaktyczne wykorzystywane w ramach poszczególnych form zajęć

Forma zajęć	Metody dydaktyczne	Środki dydaktyczne
Ćwiczenia	<p>M1 - Metoda podająca/ objaśnienie, wyjaśnienie</p> <p>M2 - Metoda problemowa / burza mózgów, dyskusja, pytania i odpowiedzi</p> <p>M3 – Metoda eksponująca: pokaz prezentacji multimedialnej</p> <p>M5 – Metoda praktyczna</p> <p>Ćwiczenia przedmiotowe: - czytanie i analiza tekstu źródłowego</p>	<ul style="list-style-type: none"> - tablica, - projektor, - sprzęt multimedialny, - laptop,

H - Metody oceniania osiągnięcia efektów kształcenia na poszczególnych formach zajęć

Forma zajęć	Ocena formująca (F) – wskazuje studentowi na potrzebę uzupełniania wiedzy lub stosowania określonych metod i narzędzi, stymulujące do doskonalenia efektów pracy (wybór z listy)	Ocena podsumowująca (P) – podsumowuje osiągnięte efekty kształcenia (wybór z listy)
Ćwiczenia	<p>F2 obserwacja/aktywność; dyskusja</p> <p>F3 Przygotowanie krótkiego wystąpienia lub prezentacji</p>	P2 – zaliczenie z oceną

H-1 Metody weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów kształcenia (wstawić „x”)

Efekty przedmiotowe	Ćwiczenia		
	F2	F3	P2
EPW1	X	X	X
EPW2	X		X
EPU1	X		X
EPU2	X	X	X
EPU3	X	X	X
EPU4	X	X	
EPU5	X		
EPK1	X		

I - Kryteria oceniania

Wymagania określające kryteria uzyskania oceny w danym efekcie			
Ocena			
Przedmiotowy efekt kształcenia (EP..)	Dostateczny dostateczny plus 3/3,5	dobry dobry plus 4/4,5	bardzo dobry 5
EPW1	Ma podstawową wiedzę o mediach i komunikowaniu społecznym.	Zna większość informacji o mediach i komunikowaniu społecznym.	Zna wszystkie wymagane informacje o mediach i komunikowaniu społecznym.
EPW2	Ma podstawową wiedzę dot. wyszukiwania, analizowania i selekcjonowania informacji medialnych.	Ma wiedzę dot. wyszukiwania, analizowania i selekcjonowania informacji medialnych.	Ma wymagana wiedzę dot. wyszukiwania, analizowania i selekcjonowania informacji medialnych.
EPU1	Wykonuje niektóre powierzone zadania: rozumie i analizuje zjawiska związane z systemem medialnym. Pełnia błędy.	Wykonuje większość powierzonych zadań: rozumie i analizuje zjawiska związane z systemem medialnym. Pełnia nieliczne błędy.	Wykonuje wszystkie powierzone zadania: rozumie i analizuje zjawiska związane z systemem medialnym. Nie popełnia błędów.
EPU2	Wykonuje niektóre powierzone zadania: wykorzystuje podstawową wiedzę z zakresu nauki o mediach.	Wykonuje większość powierzonych zadań: wykorzystuje podstawową wiedzę z zakresu nauki o mediach.	Wykonuje wszystkie powierzone zadania: wykorzystuje podstawową wiedzę z zakresu nauki o mediach.
EPU3	Wykonuje niektóre powierzone zadania: w miarę poprawnie stosuje poznaną terminologię medialną.	Wykonuje większość powierzonych zadań: poprawnie stosuje poznaną terminologię medialną.	Wykonuje wszystkie powierzone zadania: poprawnie stosuje poznaną terminologię medialną.
EPU4	Wykonuje niektóre powierzone zadania: przygotowuje wypowiedzi nt. określonych gatunków medialnych. Pełnia błędy.	Wykonuje większość powierzonych zadań : przygotowuje wypowiedzi nt. określonych gatunków medialnych. Pełnia nieliczne błędy.	Wykonuje wszystkie powierzone zadania: przygotowuje wypowiedzi nt. określonych gatunków medialnych.
EPU5	Wykonuje niektóre powierzone zadania: dobiera metody i narzędzia wykorzystywane w pracy w mediach i z mediami.	Wykonuje większość powierzonych zadań : dobiera metody i narzędzia wykorzystywane w pracy w mediach i z mediami.	Wykonuje wszystkie powierzone zadania: dobiera metody i narzędzia wykorzystywane w pracy w mediach i z mediami.

EPK1	Rozumie, ale nie zna skutków przygotowania do systematycznego dokonywania oceny swojej wiedzy i poziomu umiejętności.	Rozumie i zna skutki przygotowania do systematycznego dokonywania oceny swojej wiedzy i poziomu umiejętności.	Rozumie i zna skutki przygotowania do systematycznego dokonywania oceny swojej wiedzy i poziomu umiejętności.
------	---	---	---

J – Forma zaliczenia przedmiotu

Zaliczenie z oceną

K – Literatura przedmiotu

- *Nowe media a media tradycyjne. Prasa, reklama, Internet*, pod red. Marka Jezińskiego, Toruń 2009.
- *Nowe media a tradycyjne środki przekazu*, pod red. Piotra Drzyzgi, Tychy 2007.
- Olszański L., *Dziennikarstwo internetowe*, Warszawa 2006.
- Olszański M., *Media i dziennikarstwo internetowe*, Warszawa 2012.
- Godzic W., *Media audiowizualne: podręcznik akademicki*, Warszawa 2010.

Literatura zalecana / fakultatywna:

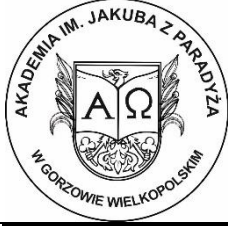
- Sopyło M., *Estetyka książki elektronicznej*, Gdynia 2008.
- Wierny S., *Kultura książki a rozwój i oddziaływanie Internetu*, [w:] *Książka ponad podziałami*, Lublin, 2007.
- Więckiewicz M., *Blog w perspektywie genologii multimedialnej*, Toruń 2012.

L – Obciążenie pracą studenta:

Forma aktywności studenta	Liczba godzin na realizację	
	na studiach stacjonarnych	na studiach niestacjonarnych
Godziny zajęć z nauczycielem/ami	30	18
Konsultacje	15	10
Czytanie literatury	10	15
Przygotowanie pracy pisemnej/wypowiedzi ustnej	10	15
Przygotowanie do sprawdzianu	10	17
Suma godzin:	75	75
Liczba punktów ECTS dla przedmiotu (suma godzin 75 : 25 godz.):	3	3

Ł – Informacje dodatkowe

Imię i nazwisko sporządzającego	dr Wojciech Kuska
Data sporządzenia / aktualizacji	19 X 2024
Dane kontaktowe (e-mail, telefon)	887 355 054
Podpis	

	Wydział	Humanistyczny
	Kierunek	komunikacja medialna i społeczna
	Poziom studiów	I stopień
	Forma studiów	studia stacjonarne i niestacjonarne
	Profil kształcenia	praktyczny
Pozycja w planie studiów (lub kod przedmiotu)		IX a, cz. I, nr 7

PROGRAM PRZEDMIOTU/MODUŁU

A - Informacje ogólne

1. Nazwa przedmiotu	warsztat e-recenzenta
2. Punkty ECTS	2
3. Rodzaj przedmiotu	obieralny
4. Język przedmiotu	język polski
5. Rok studiów	II
6. Imię i nazwisko koordynatora przedmiotu oraz prowadzących zajęcia	prof. AJP dr hab. Arkadiusz Kalin

B - Formy dydaktyczne prowadzenia zajęć i liczba godzin w semestrze

Nr semestru	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Semestr 3	Ćw.: 15;	Ćw.: 9;
Liczba godzin ogółem	15	9

C - Wymagania wstępne

--

D - Cele kształcenia

Wiedza	
CW1	Przekazanie wiedzy dotyczącej funkcjonowania mediów internetowych i specyfiki dziennikarstwa w tym medium.
CW2	Poszerzenie horyzontów poznawczych o nowe zjawiska medialne, będące jednocześnie świadectwem przełomu technologicznego i kulturowego, jak i kontynuacją dawnej tradycji opisu i wartościowania dzieła kulturowego.
CW3	Przygotowanie do podjęcia studiów II stopnia / przygotowanie do pracy w zawodach związanych z problematyką nowych mediów.
Umiejętności	
CU1	Rozwój umiejętności gwarantujących możliwość dalszego samokształcenia w zakresie medioznawstwa oraz samodzielnego gromadzenia i przetwarzania informacji, poszerzania wiedzy i rozwiązywania problemów zawodowych.
CU2	Ćwiczenie praktycznych umiejętności z zakresu dziennikarstwa internetowego.
Kompetencje społeczne	
CK1	Uświadomienie potrzeby uczenia się przez całe życie, zwłaszcza rozwijania kompetencji medioznawczych.

CK2	Uświadomienie konieczności rozpoznawania przemian tożsamości kulturowej oraz bycia świadomym i krytycznym odbiorcą treści kulturalnych.
------------	---

E - Efekty kształcenia przedmiotowe i kierunkowe

Przedmiotowy efekt kształcenia (EP) w zakresie wiedzy (W), umiejętności (U) i kompetencji społecznych (K)		Kierunkowy efekt kształcenia
Wiedza (EPW...)		
EPW1	Student posiada ogólną i szczegółową wiedzę dotyczącą klasyfikowania i wartościowania zjawisk kultury w medialnym obiegu internetowym	K_W01 K_W03 K_W04
EPW2	Student zna różnorodne stanowiska metodologiczne, teorie i podejścia naukowe w zakresie badania funkcjonowania e-recenzji i medialnej specyfiki krytyki w Internecie oraz zna, rozumie i stosuje ogólną oraz szczegółową terminologię z zakresu tej problematyki.	K_W06 K_W07
Umiejętności (EPU...)		
EPU1	Student umie krytycznie analizować prace badawcze, rozwijać zawarte w nich tezy oraz posiada umiejętność merytorycznego argumentowania, prowadzenia merytorycznej dyskusji, potrafi formułować wnioski i tworzyć syntetyczne podsumowania prowadzonych dyskusji.	K_U02 K_U04 K_U08
EPU2	Student posiada umiejętność formułowania opinii krytycznych o wytworach kultury w Internecie, szczególnie na podstawie wiedzy medioznawczej.	K_U01 K_U06 K_U10 K_U14
Kompetencje społeczne (EPK...)		
EPK1	Student rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie, zwłaszcza rozwijania kompetencji medioznawczych.	K_K01 K_K02
EPK2	Student jest świadomym i krytycznym odbiorcą treści kulturalnych w medium Internetu.	K_K04

F - Treści programowe oraz liczba godzin na poszczególnych formach zajęć

Lp.	Treści ćwiczeń	Liczba godzin na studiach	
		stacjonarnych	niestacjonarnych
C1	Specyfika dziennikarstwa internetowego – wobec tradycji dziennikarskiej.	1	1
C2	Internetowe gatunki dziennikarskie – wieloznaczność pojęcia e-recenzji i jej multimedialność (recenzja, blog, e-felieton, reklama, wywiad, podcast itp.)	2	1
C3	E-recenzja wobec dawnej i tradycyjnej formy recenzji literackiej i kulturalnej, poetyka i specyfika komunikacyjna.	2	1
C4	Przykłady e-recenzji z portali kulturalnych, witryn literackich itp., analiza wybranych przykładów.	3	2
C5	Blogosfera – definicje, typy, geneza i budowa blogów, analiza wybranych przykładów.	1	1
C6	Kanały You Tube i wideoblogi, podcast, sieci społecznościowe – amatorstwo i profesjonalizm, kultura	3	1

	„fanowska”, analiza wybranych przykładów. Problem anonimowości, manipulacji i dezinformacji oraz tzw. sztucznej inteligencji.		
C7	Prezentacja przez studentów własnych e-recenzji, które docelowo mogłyby zostać umieszczone w Internecie – dyskusja i próba oceny.	3	2
	Razem liczba godzin ćwiczeń	15	9

G – Metody oraz środki dydaktyczne wykorzystywane w ramach poszczególnych form zajęć

Forma zajęć	Metody dydaktyczne (wybór z listy)	Środki dydaktyczne
Ćwiczenia	praca z tekstem źródłowym, analiza i interpretacja tekstów literackich, prezentacje wybranych zagadnień przez studentów, omówienie tekstów naukowych, dyskusja	fragmenty monografii naukowych, artykuły problemowe i syntetyzujące, prezentacje multimedialne, projektor, zasoby internetowe,

H - Metody oceniania osiągnięcia efektów kształcenia na poszczególnych formach zajęć

Forma zajęć	Ocena formująca (F) – wskazuje studentowi na potrzebę uzupełniania wiedzy lub stosowania określonych metod i narzędzi, stymulujące do doskonalenia efektów pracy (wybór z listy)	Ocena podsumowująca (P) – podsumowuje osiągnięte efekty kształcenia (wybór z listy)
Ćwiczenia	F2 – obserwacja /aktywność (ocena przygotowania do zajęć na podstawie zadanych materiałów) F4 – wypowiedź - dyskusja podczas ćwiczeń	P4 – przygotowanie przez studenta własnej e-recenzji P5 – wystąpienie/rozmowa (ocena ewentualnej prezentacji/referatu)

H-1 Metody weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów kształcenia (wstawić „x”)

Efekty przedmiotowe	Ćwiczenia			
	F2	F4	P4	P5
EPW1			X	X
EPW2	X	X		X
EPU1		X	X	X
EPU2		X	X	X
EPK1	X			X
EPK2		X	X	X

I – Kryteria oceniania

Wymagania określające kryteria uzyskania oceny w danym efekcie			
Ocena			
Przedmiotowy efekt kształcenia (EP..)	Dostateczny dostateczny plus 3/3,5	dobry dobry plus 4/4,5	bardzo dobry 5
EPW1	opanał wybiórczo wiedzę przekazaną w trakcie zajęć oraz pochodzącą z literatury podstawowej;	opanał wiedzę przekazaną w trakcie zajęć oraz pochodzącą z literatury podstawowej, co pozwala mu na rozpoznawanie problematyki dotyczącej klasyfikowania i wartościowania	opanał wiedzę przekazaną w trakcie zajęć oraz pochodzącą z literatury podstawowej, co pozwala mu na rozpoznawanie problematyki dotyczącej klasyfikowania i wartościowania zjawisk kultury w medialnym

		zjawisk kultury w medialnym obiegu internetowym	obiegu internetowym oraz orientację w specyfice związków kultury i medium Internetu
EPW2	zna wybrane wymagane podstawowe pojęcia charakterystyczne dla problematyki e-recenzji	zna większość wymaganych podstawowych pojęć i koncepcji charakterystycznych dla problematyki e-recenzji	zna wymagane pojęcia i koncepcje charakterystyczne dla problematyki e-recenzji; odnosząc się do nich potrafi krytycznie ocenić przykłady funkcjonowania kultury w Internecie
EPU1	(1) realizuje powierzone zadanie popełniając czasem błędy; (2) próbuje korzystać z właściwych metod i narzędzi analizy medioznawczej, mimo czasem błędnych rezultatów pracy; (3) próbuje brać udział w merytorycznej dyskusji	(1) realizuje powierzone zadanie popełniając niewielkie błędy, które nie wpływają znacząco na rezultat jego pracy; (2) poprawnie korzysta z właściwych metod i narzędzi analizy medioznawczej; (3) bierze udział w merytorycznej dyskusji, potrafi formułować wnioski	(1) realizuje powierzone zadanie z reguły bezbłędnie; (2) umiejętnie korzysta z właściwych metod i narzędzi analizy medioznawczej; (3) potrafi prowadzić merytoryczną dyskusję, dotyczącą problematyki e-recenzji oraz potrafi stawiać hipotezy i formułować wnioski
EPU2	próbuje odnajdywać i interpretować przykłady e-recenzji	(1) próbuje samodzielnie poszukiwać dodatkowych informacji, ale wykorzystuje je w swojej pracy w niewystarczającym stopniu; (2) interpretuje przykłady e-recenzji, rozpoznaje w nich cechy odnoszące się do problematyki medioznawczej	(1) potrafi samodzielnie poszukiwać dodatkowych informacji wykraczających poza zakres problemowy zajęć i wykorzystuje je w swojej pracy; (2) umiejętnie interpretuje zjawiska e-recenzji, właściwie rozpoznaje w nich cechy odnoszące się do problematyki medioznawczej
EPK1	(1) realizuje powierzone zadania naukowe; (2) prezentuje wyniki swojej pracy i próbuje podjąć dyskusję	(1) realizując powierzone zadania naukowe, wykazuje się samodzielnością w poszukiwaniu rozwiązań; (2) rozwiązując postawiony problem, ma świadomość etycznych, naukowych i społecznych konsekwencji proponowanych rozwiązań, ale odnosi się do nich w niedostatecznym stopniu; (3) prezentuje wyniki swojej pracy i podejmuje dyskusję; (4) ma świadomość konieczności rozwijania kompetencji medioznawczych	(1) realizując powierzone zadania naukowe, samodzielnie i nieszablonowo poszukuje rozwiązań; (2) rozwiązując postawiony problem, ma świadomość etycznych, naukowych i społecznych konsekwencji proponowanych rozwiązań oraz odnosi się do nich integrując kompleksowo odpowiednie uwarunkowania; (3) czytelnie prezentuje wyniki swojej pracy i podejmuje dyskusję; (4) ma świadomość konieczności rozwijania kompetencji medioznawczych i osobistego zaangażowania w przyswajaniu wiedzy wykraczającej poza program
EPK2	próbuje zająć własne stanowisko wobec poznawanych treści kulturalnych i medialnych	zajmuje własne, krytyczne stanowisko wobec poznawanych treści kulturalnych i medialnych	jest świadomym i krytycznym odbiorcą treści kulturalnych i medialnych oraz potrafi umiejętnie uzupełnić je w wyniku własnych poszukiwań w przestrzeni Internetu

J – Forma zaliczenia przedmiotu

zaliczenie z oceną

K – Literatura przedmiotu

Literatura obowiązkowa:

1. *Internetowe gatunki dziennikarskie*, red. K. Wolny-Zmorzyński, W. Furman, Warszawa 2010 (fragm.).
2. Olszański L., *Media i dziennikarstwo internetowe*, Warszawa 2012 (fragm.).
3. Polecone przez prowadzącego artykuły lub fragmenty publicystyki dotyczącej omawianych zagadnień.

Literatura zalecana / fakultatywna:

Na zajęciach wykorzystywane są tylko niektóre teksty (fragmenty lub wybrane artykuły z tomów zbiorowych) – ten zestaw pełni głównie rolę sugestii lekturowych i pomocy bibliograficznej dla studentów.

1. Akram S., *Blog – gatunek w formie kolekcji czy kolekcja gatunków?*, „Acta Humana” 2017 nr 8; <https://journals.umcs.pl/ah/article/view/5977>.
2. Adamski A., *Media w analogowym i cyfrowym świecie. Wpływ cyfrowej rewolucji na rekonfigurację komunikacji społecznej*, Warszawa 2012.
3. Bauer Z., *Dziennikarstwo wobec nowych mediów. Historia, teoria, praktyka*, Kraków 2009.
4. Bogost I., Ferrari S., Schweizer B., *Gry informacyjne. Dziennikarstwo epoki cyfrowej*, przeł. J. Gilewicz, Kraków 2012.
5. *Dziennikarstwo i świat mediów*, red. Z. Bauer, E. Chudziński, Kraków 2012.
6. *Ekologia w dyskursie. Sztuczna inteligencja*, red. D. Kalinowski, P. Toczyński, Słupsk 2024.
7. Goban-Klas T., *Wartki nurt mediów. Ku nowym formom społecznego życia informacji*, Kraków 2011.
8. Hopfinger M., *Literatura elektroniczna*, [w:] tejże, *Literatura i media po 1989 roku*, Warszawa 2010.
9. *Klasyczne dzieła sztuki nowych mediów*, red. P. Zawojski, Katowice 2015.
10. Kobus A., *Videoblog: nowy model recenzji filmowej?*, „Kultura i Historia” 2013 nr 24; <http://www.kulturaihistoria.umcs.lublin.pl/pl/kultura-i-historia-nr-242013>
11. Manovich L., *Język nowych mediów*, przeł. P. Cypriański, Warszawa 2006.
12. Nęcka A., *Łowcy odłon. O blogosferze literackiej słów kilka*, „Tematy i konteksty” 2018 nr 8.
13. Niekrewicz A. Agnieszka, *Amatorzy o amatorach. Słownictwo oceniające w e-recenzjach utworów publikowanych w Internecie*, [w:] *Literatura w mediach. Media w literaturze*, t. III: *Nowe wizerunki*, red. Taborska, W. Kuska, Gorzów Wielkopolski 2014.
14. *Nowe media w komunikacji społecznej w XX wieku*, red. M. Hopfinger, Warszawa 2005.
15. *Nowe media. Wprowadzenie*, red. M. Lister, J. Dovey, S. Giddings, I. Grant, K. Kelly, Kraków 2009.
16. Rettberg J. W., *Blogowanie*, Warszawa 2012.
17. I. Wolska-Zogata, *Zróbmy sobie telewizję. Komercjalizacja polskiego YouTube’a*, „Media i Społeczeństwo” 2022 nr 16.
18. Van Dijk J., *Telewizja 2.0: You Tube i narodziny nadawania domowego (homecasting)*, [w:] *Zmierzch telewizji? Przemiany medium. Antologia*, red. T. Bielak, M. Filiciak, G. Ptaszek, Warszawa 2011.


L – Obciążenie pracą studenta:

Forma aktywności studenta	Liczba godzin na realizację	
	na studiach stacjonarnych	na studiach niestacjonarnych
Godziny zajęć z nauczycielem/ami	15	9
Konsultacje	10	5
Czytanie literatury	10	15
Przygotowanie do zajęć	5	6
Przygotowanie e-recenzji na zaliczenie	10	15
Suma godzin:	50	50
Liczba punktów ECTS dla przedmiotu (suma godzin : 25 godz.):	2	2

Ł – Informacje dodatkowe

Załącznik nr 3
do Wytocznych (...) w zakresie opracowywania programów kształcenia i oceny realizacji efektów kształcenia,
stanowiących załącznik do Uchwały Nr 43/000/2016 Senatu AJP
z dnia 22 listopada 2016 r.

Imię i nazwisko sporządzającego	prof. AJP dr hab. Arkadiusz Kalin
Data sporządzenia / aktualizacji	28.06.2024
Dane kontaktowe (e-mail, telefon)	akalin@ajp.edu.pl ; 666 915 709
Podpis	

	Wydział	Humanistyczny
	Kierunek	komunikacja medialna i społeczna
	Poziom studiów	I stopień
	Forma studiów	studia stacjonarne i niestacjonarne
	Profil kształcenia	praktyczny
Pozycja w planie studiów (lub kod przedmiotu)		

PROGRAM PRZEDMIOTU/MODUŁU

A - Informacje ogólne

1. Nazwa przedmiotu	warsztat krytyka kultury
2. Punkty ECTS	3
3. Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy
4. Język przedmiotu	język polski
5. Rok studiów	III
6. Imię i nazwisko koordynatora przedmiotu oraz prowadzących zajęcia	dr Wojciech Kuska

B - Formy dydaktyczne prowadzenia zajęć i liczba godzin w semestrze

Nr semestru	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Semestr 5	Ćw.: 30	Ćw.: 18
Liczba godzin ogółem	30	18

C - Wymagania wstępne

--

D - Cele kształcenia

Wiedza	
CW1	Przekazanie wiedzy dotyczącej dawnych i nowych praktyk opisu i wartościowania dzieła kulturowego.
CW2	Poszerzenie wiedzy o nowe dla studenta zjawiska kulturowe i sposoby profesjonalnego ich ujęcia.
CW3	Przygotowanie do podjęcia studiów II stopnia / przygotowanie do pracy w zawodach związanych z problematyką kulturową.
Umiejętności	
CU1	Rozwój umiejętności gwarantujących możliwość dalszego samokształcenia w zakresie medioznawstwa/kulturoznawstwa oraz samodzielnego gromadzenia i przetwarzania informacji, poszerzania wiedzy i rozwiązywania problemów zawodowych.
CU2	Wykształcenie umiejętności analizowania zjawisk i procesów dokonujących się przemian kulturowych.
CU3	Ćwiczenie teoretycznych i praktycznych umiejętności z zakresu krytyki kultury.
Kompetencje społeczne	
CK1	Uświadomienie potrzeby uczenia się przez całe życie, zwłaszcza rozwijania kompetencji kulturowych.
CK2	Uświadomienie konieczności rozpoznawania przemian tożsamości kulturowej oraz bycia świadomym i krytycznym odbiorcą treści kulturalnych.

E - Efekty kształcenia przedmiotowe i kierunkowe

Przedmiotowy efekt kształcenia (EP) w zakresie wiedzy (W), umiejętności (U) i kompetencji społecznych (K)		Kierunkowy efekt kształcenia
Wiedza (EPW...)		
EPW1	Student posiada wiedzę dotyczącą klasyfikowania i wartościowania zjawisk kultury – w ramach poruszanej na zajęciach problematyki.	K_W01 K_W03 K_W04 K_W12
EPW2	Student zna różnorodne stanowiska metodologiczne, teorie i podejścia naukowe w zakresie badania wybranych związków wytworów kultury i sposobów ich przekazu oraz zna, rozumie i stosuje ogólną oraz szczegółową terminologię z zakresu tej problematyki.	K_W06 K_W07
Umiejętności (EPU...)		
EPU1	Student umie krytycznie analizować prace badawcze, rozwijać zawarte w nich tezy oraz posiada umiejętność merytorycznego argumentowania, prowadzenia merytorycznej dyskusji, potrafi formułować wnioski i tworzyć syntetyczne podsumowania prowadzonych dyskusji.	K_U02 K_U04 K_U08
EPU2	Student posiada umiejętność formułowania opinii krytycznych o wytworach kultury, szczególnie na podstawie wiedzy medioznawczej.	K_U01 K_U10 K_U14
Kompetencje społeczne (EPK...)		
EPK1	Student rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie, zwłaszcza rozwijania kompetencji medioznawczych.	K_K01 K_K02
EPK2	Student jest świadomym i krytycznym odbiorcą treści kulturalnych, m.in. uczestniczy w życiu kulturalnym, śledzi aktualne wydarzenia literackie, teatralne, filmowe i medialne.	K_K04 K_K06

F - Treści programowe oraz liczba godzin na poszczególnych formach zajęć

Lp.	Treści ćwiczeń	Liczba godzin na studiach	
		stacjonarnych	niestacjonarnych
C1	Źródła, wzory i tradycje pisania o kulturze. Antropologia kultury jako teoria i praktyka. Normy, reguły, paradygmaty, poetyki kultury.	2	1
C2	Przełom kulturowy roku 1989 w Polsce – znaczenie i zasięg. Medialne kanały przekazu kultury: czasopisma kulturalne w Polsce, najważniejsze kulturalne i literackie portale internetowe, bazy danych, archiwa, encyklopedie, wyszukiwarki itp.	4	2
C3	Polskie, europejskie i światowe nagrody kulturalne – rola nagród we współczesnej kulturze. Festiwale, konkursy, przeglądy kulturalne - rekonesans.	2	2
C4	Specyfika recenzji teatralnych, filmowych, muzykologicznych, sztuk pięknych – odbiór i propagowanie kultury; analiza przykładów.	2	2

C5	Znaczenie i rola różnych instytucji kultury. Przyjrzenie się funkcjonowaniu jednej z nich (np. koncepcje muzealnictwa – odwiedziny Muzeum Lubuskiego, teatr – wizyta w Teatrze im. J. Osterwy w Gorzowie Wielkopolskim i rozmowa z fachowcami-praktykami).	4	2
C6	Problematyka widowiska kulturowego – dzieło teatralne a dramatyczne, rodzaje widowisk, przegląd najważniejszych zjawisk teatru światowego (Wielka i Druga Reforma Teatru) i polskiego.	4	2
C7	Kultura pamięci – koncepcja „miejsc pamięci”, analiza filmów dokumentalnych: <i>Wspomnienia z miasta L.</i> oraz paralelnego <i>Opowieści z miasta G.</i>	4	3
C8	Komunikacja masowa – <i>mass media</i> , popkultura, globalizacja kulturowa, postmodernizm.	2	1
C9	Kultura wysoka i niska. Konsumpcjonizm kulturowy: makdonaldyzacja społeczeństwa i supermarketyzacja kultury. Problem kanonu kulturowego. Zmiana podejścia do własności intelektualnej: kwestia praw autorskich: plagiat, emulacja, cytaty, parafrazy, trawestacja, pastisz, kultura <i>coveru</i> .	4	1
C10	Nowe media wobec starych: konteksty społeczne, komunikacyjne i kulturowe. Zagadnienie remediacji. Społeczeństwo informacyjne i rola dziennikarstwa.	2	2
	Razem liczba godzin ćwiczeń	30	18

G – Metody oraz środki dydaktyczne wykorzystywane w ramach poszczególnych form zajęć

Forma zajęć	Metody dydaktyczne (wybór z listy)	Środki dydaktyczne
Ćwiczenia	praca z tekstem źródłowym, analiza i interpretacja tekstów literackich, prezentacje wybranych zagadnień przez studentów, omówienie tekstów naukowych, dyskusja	fragmenty monografii naukowych, artykuły problemowe i syntetyzujące, prezentacje multimedialne, projektor, zasoby internetowe, fragmenty lub filmy w całości (adaptacje dzieł literackich, ilustracje poruszanej problematyki i kontekstów humanistycznych, filmy dokumentalne itp.)

H - Metody oceniania osiągnięcia efektów kształcenia na poszczególnych formach zajęć

Forma zajęć	Ocena formująca (F) – wskazuje studentowi na potrzebę uzupełniania wiedzy lub stosowania określonych metod i narzędzi, stymulujące do doskonalenia efektów pracy (wybór z listy)	Ocena podsumowująca (P) – podsumowuje osiągnięte efekty kształcenia (wybór z listy)
Ćwiczenia	F2 – obserwacja /aktywność (ocena przygotowania do zajęć na podstawie zadanych materiałów) F4 – wypowiedź - dyskusja podczas ćwiczeń	P4 – praca pisemna związana z problematyką zajęć (projekt, referat, esej, raport, materiał dziennikarski itp.) P5 – wystąpienie/rozmowa (ocena ewentualnej prezentacji/referatu)

H-1 Metody weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów kształcenia (wstawić „x”)

Efekty przedmiotowe	Ćwiczenia			
	F2	F4	P4	P5
EPW1			X	X
EPW2	X	X		X
EPU1		X	X	X
EPU2		X	X	X
EPK1	X			X
EPK2		X	X	X

I – Kryteria oceniania

Wymagania określające kryteria uzyskania oceny w danym efekcie			
Ocena			
Przedmiotowy efekt kształcenia (EP..)	Dostateczny dostateczny plus 3/3,5	dobry dobry plus 4/4,5	bardzo dobry 5
EPW1	opanował wybiórczo wiedzę przekazaną w trakcie zajęć oraz pochodzącą z literatury podstawowej	opanował wiedzę przekazaną w trakcie zajęć oraz pochodzącą z literatury podstawowej, co pozwala mu na rozpoznawanie specyficznej problematyki krytyki kultury	opanował wiedzę przekazaną w trakcie zajęć oraz pochodzącą z literatury podstawowej, co pozwala mu na rozpoznawanie problematyki krytyki kultury i orientację w specyfice tych zagadnień
EPW2	zna wybrane wymagane podstawowe pojęcia charakterystyczne dla problematyki krytyki kultury;	zna większość wymaganych podstawowych pojęć i koncepcji charakterystycznych dla problematyki krytyki kultury;	zna wymagane pojęcia i koncepcje charakterystyczne dla problematyki krytyki kultury; odnosząc się do nich potrafi zastosować je w praktyce na wybranym przykładzie;
EPU1	(1) realizuje powierzone zadanie popełniając czasem błędy; (2) próbuje korzystać z właściwych metod i narzędzi krytyki kultury, mimo czasem błędnych rezultatów pracy; (3) próbuje brać udział w merytorycznej dyskusji	(1) realizuje powierzone zadanie popełniając niewielkie błędy, które nie wpływają znacząco na rezultat jego pracy; (2) poprawnie korzysta z właściwych metod i narzędzi krytyki kultury; (3) bierze udział w merytorycznej dyskusji, potrafi formułować wnioski	(1) realizuje powierzone zadanie z reguły bezbłędnie; (2) umiejętnie korzysta z właściwych metod i narzędzi krytyki kultury; (3) potrafi prowadzić merytoryczną dyskusję, dotyczącą problematyki krytyki kultury oraz potrafi stawiać hipotezy i formułować wnioski
EPU2	próbuje odnajdywać i interpretować przykłady krytyki kultury oraz wykorzystać wiedzę w swoich próbach krytycznych	(1) próbuje samodzielnie poszukiwać dodatkowych informacji, ale wykorzystuje je w swoim warsztacie krytycznym w niewystarczającym stopniu; (2) interpretuje przykłady krytyki kultury, rozpoznaje w nich cechy odnoszące się do problematyki medioznawczej	(1) potrafi samodzielnie poszukiwać dodatkowych informacji wykraczających poza zakres problemowy zajęć i wykorzystuje je w swoim warsztacie krytycznym w wystarczającym stopniu; (2) interpretuje przykłady krytyki kultury, właściwie rozpoznaje w nich cechy odnoszące się do problematyki medioznawczej
EPK1	(1) realizuje powierzone zadania naukowe;	(1) realizując powierzone zadania naukowe, wykazuje się samodzielnością w poszukiwaniu rozwiązań;	(1) realizując powierzone zadania naukowe, w pełni samodzielnie i nieszablonowo poszukuje rozwiązań;

	(2) prezentuje wyniki swojej pracy i próbuje podjąć dyskusję	(2) rozwiązując postawiony problem, ma świadomość etycznych, naukowych i społecznych konsekwencji proponowanych rozwiązań, ale odnosi się do nich w niedostatecznym stopniu; (3) prezentuje wyniki swojej pracy i podejmuje dyskusję; (4) ma świadomość konieczności rozwijania kompetencji kulturoznawczych i medioznawczych	(2) rozwiązując postawiony problem, ma świadomość etycznych, naukowych i społecznych konsekwencji proponowanych rozwiązań oraz odnosi się do nich integrując kompleksowo odpowiednie uwarunkowania; (3) czytelnie prezentuje wyniki swojej pracy i podejmuje dyskusję; (4) ma świadomość konieczności rozwijania kompetencji kulturoznawczych i medioznawczych oraz osobistego zaangażowania w przyswajaniu wiedzy wykraczającej poza program
EPK2	próbuje zająć własne stanowisko wobec poznawanych treści kulturalnych	zajmuje własne, krytyczne stanowisko wobec poznawanych treści kulturalnych	jest świadomym i krytycznym odbiorcą treści kulturalnych i potrafi umiejętnie uzupełnić je w wyniku własnych poszukiwań, m.in. uczestnicząc w życiu kulturalnym

J - Forma zaliczenia przedmiotu

zaliczenie z oceną

K - Literatura przedmiotu

Literatura obowiązkowa:

1. *Antropologia kultury. Zagadnienia i wybór tekstów*, red. A. Mencwel, Warszawa 1998 (wybrane teksty).
2. *Antropologia widowisk. Zagadnienia i wybór tekstów*, red. A. Chałupnik i in., Warszawa 2005 (wybrane teksty).
3. *Słownik literatury popularnej*, red. T. Żabski, Wrocław 2006.
4. *Słownik terminologii medialnej*, red. W. Pisarek, Kraków 2006.

Literatura zalecana / fakultatywna:

Na zajęciach wykorzystywane są tylko niektóre teksty (fragmenty lub wybrane artykuły z tomów zbiorowych) – ten zestaw pełni też rolę sugestii lekturowych i pomocy bibliograficznej dla studentów

1. Bogost I., Ferrari S., Schweizer B., *Gry informacyjne. Dziennikarstwo epoki cyfrowej*, przeł. J. Gilewicz, Kraków 2012.
2. Braun K., *Wielka reforma teatru*, Wrocław 1984.
3. Burszta W. J., Kuligowski W., *Dlaczego kościotrup nie wstaje. Ponowoczesne pejzaże kultury*, Warszawa 1999.
4. Castells M., *Spółczesność sieci*, przeł. M. Marody i in., Warszawa 2008.
5. *Eco U., Semiologia życia codziennego*, Warszawa 1996.
6. *Folga-Januszewska D., Muzeum: fenomeny i problemy*, Kraków 2015.
7. Goban-Klas T., *Wartki nurt mediów. Ku nowym formom społecznego życia informacji*, Kraków 2011.
8. Gombrich E., *Sztuka i złudzenie*, przeł. J. Zrański, Warszawa 1981.
9. *Hopfinger M., Literatura i media po 1989 roku*, Warszawa 2010.
10. Keen A., *Kult amatora. Jak Internet niszczy kulturę*, przeł. M. Bernatowicz, K. Topolska-Gharini, Warszawa 2007.
11. Kerckhove de D., *Powłoka kultury*, Warszawa 1996.
12. *Klasyczne dzieła sztuki nowych mediów*, red. P. Zawojski, Katowice 2015.
13. Kuligowski W., *Antropologia współczesności. Wiele światów, jedno miejsce*, Kraków 2007.
14. Lessig L., *Wolna kultura*, przekł. zbior., Warszawa 2005.
15. Levinson P., *Miękkie ostrze. Naturalna historia i przyszłość rewolucji informatycznej*, przeł. H. Jankowska, Warszawa 1999.
16. Manovich L., *Język nowych mediów*, przeł. P. Cypriański, Warszawa 2006.

17. *Muzeum sztuki. Antologia*, red. M. Popczyk, Kraków 2006.
18. *Nowe media w komunikacji społecznej w XX wieku*, red. M. Hopfinger, Warszawa 2005.
19. *Nowe media. Wprowadzenie*, red. M. Lister, J. Dovey, S. Giddings, I. Grant, K. Kelly, Kraków 2009.
20. Rose G., *Interpretacja materiałów wizualnych. Krytyczna metodologia badań nad wizualnością*, Warszawa 2010.
21. Strinati D., *Wprowadzenie do kultury popularnej*, przeł. W. J. Burszta., Poznań 1998.
22. Wójtowicz E., *Net art*, Kraków 2008.
23. Szyłak J., *Komiks w kulturze ikonicznej XX wieku – wstęp do poetyki komiksu*, Gdańsk 1999.
24. *Zmierzch telewizji? Przemiany medium. Antologia*, red. T. Bielak, M. Filiciak, G. Ptaszek, Warszawa 2011.

L – Obciążenie pracą studenta:

Forma aktywności studenta	Liczba godzin na realizację	
	na studiach stacjonarnych	na studiach niestacjonarnych
Godziny zajęć z nauczycielem/ami	30	18
Konsultacje	15	10
Czytanie literatury	10	20
Przygotowanie do zajęć	5	5
Przygotowanie wystąpienia w dyskusji, krótkiego referatu, prezentacji multimedialnej	5	7
Przygotowanie pracy pisemnej na zaliczenie	10	15
Suma godzin:	75	75
Liczba punktów ECTS dla przedmiotu (suma godzin : 25 godz.):	3	3

Ł – Informacje dodatkowe

Imię i nazwisko sporządzającego	dr Wojciech Kuska
Data sporządzenia / aktualizacji	24.06.2024
Dane kontaktowe (e-mail, telefon)	wkuska@ajp.edu.pl
Podpis	

	Wydział	Humanistyczny
	Kierunek	komunikacja medialna i społeczna
	Poziom studiów	I stopień
	Forma studiów	stacjonarne i niestacjonarne
	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Pozycja w planie studiów (lub kod przedmiotu)		

PROGRAM PRZEDMIOTU/MODUŁU

A - Informacje ogólne

1. Nazwa przedmiotu	warsztaty orograficzne i interpunkcyjne
2. Punkty ECTS	3 pkt
3. Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy
4. Język przedmiotu	język polski
5. Rok studiów	I rok
6. Imię i nazwisko koordynatora przedmiotu oraz prowadzących zajęcia	dr hab. Joanna Rychter

B - Formy dydaktyczne prowadzenia zajęć i liczba godzin w semestrze

Nr semestru	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Semestr 2	Ćw.: 30 godz.	Ćw.: 18 godz.
Liczba godzin ogółem	30	18

C - Wymagania wstępne

brak

D - Cele kształcenia

Wiedza	
CW1	Student ma wiedzę z zakresu zasad polskiej ortografii.
CW2	Student ma wiedzę z zakresu zasad polskiej interpunkcji.
Umiejętności	
CU1	Student potrafi stosować zasady polskiej ortografii i interpunkcji w tekstach własnych.
CU2	Student potrafi wyszukiwać błędy ortograficzne i interpunkcyjne w tekstach cudzych.
Kompetencje społeczne	
CK1	Student ma świadomość swojej wiedzy i umiejętności z zakresu ortografii i interpunkcji, rozumie potrzebę ciągłego dokształcania.
CK2	Student samodzielnie zdobywa informacje ze źródeł tradycyjnych i elektronicznych, organizuje proces uczenia się, współpracując z grupą

E - Efekty kształcenia przedmiotowe i kierunkowe

Przedmiotowy efekt kształcenia (EP) w zakresie wiedzy (W), umiejętności (U) i kompetencji społecznych (K)		Kierunkowy efekt kształcenia
Wiedza (EPW...)		
EPW1	Student zna zasady polskiej ortografii.	K_W07
EPW2	Student zna zasady polskiej interpunkcji.	K_W07
Umiejętności (EPU...)		
EPU1	Student potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i użytkować informacje źródłowe i naukowe z zakresu ortografii i interpunkcji.	K_U01
EPU2	Student doskonali swoją sprawność w poprawnym pod względem ortograficznym i interpunkcyjnym zapisie różnych tekstów.	K_U12; K_U16
EPU3	Student potrafi wyszukiwać błędy ortograficzne i interpunkcyjne w tekstach cudzych.	K_U12
Kompetencje społeczne (EPK...)		
EPK1	Student potrafi efektywnie organizować własną pracę lub pracę zespołu i oceniać stopień własnego zaawansowania.	K_K04
EPK2	Student ma świadomość potrzeby ciągłego dokształcania.	K_K01; K_K02

F - Treści programowe oraz liczba godzin na poszczególnych formach zajęć

Lp.	Treści ćwiczeń	Liczba godzin na studiach	
		stacjonarnych	niestacjonarnych
C1	Typy błędów ortograficznych i ortofonicznych. Cztery zasady ortograficzne: fonetyczna, morfologiczna, historyczna i konwencjonalna w polskiej ortografii	2	1
C2	Wielka i mała litera – zasady pisowni	2	2
C3	Razem czy osobno - pisownia z łącznikiem, pisownia zrostów i zestawień	2	1
C4	Pisownia nie z różnymi częściami mowy	2	1
C5	Pisownia połączeń z liczebnikami: pół, ćwierć, cząstką – bym. Pisownia przedrostków	2	1
C6	Zasady tworzenia skrótów i skrótowców, pisownia skrótów i skrótowców	2	1
C7	Zakres użycia ó, u, ą, ę, i, j, ii	2	1
C8	Pisownia –en, –em, –on, –om. Pisownia rz, ż, ch, h, -ski, -dzki, -cki, -stwo, -ctwo oraz wybranych typów słowotwórczych	2	1
C9	Oddawanie na piśmie spółgłosek miękkich, zmiękczonej i półmiękkich	2	1
C10	Najnowsze zmiany zasad ortograficznych. Uchwały Rady Języka Polskiego dotyczące zmian w polskiej ortografii i interpunkcji	2	1
C11	Polskie znaki interpunkcyjne i ich typologie, funkcje przestankowania. Podstawy polskich zasad interpunkcyjnych (m. in. semantyczno-składniowe, rytmiczne)	2	1
C12	Przecinek w zdaniu pojedynczym i złożonym (ćwiczenia praktyczne)	4	2
C13	Znaki interpunkcyjne w języku polskim. Kropka, średnik... (ćwiczenia praktyczne)	2	2

C14	Podsumowujące ćwiczenia praktyczne	2	2
	Razem liczba godzin ćwiczeń	30	18

G - Metody oraz środki dydaktyczne wykorzystywane w ramach poszczególnych form zajęć

Forma zajęć	Metody dydaktyczne	Środki dydaktyczne
Ćwiczenia	M5 Prezentacja wybranych zagadnień, praca z wykorzystaniem słowników ortograficznych, interpunkcyjnych.	Słowniki, teksty kultury do analizy.

H - Metody oceniania osiągnięcia efektów kształcenia na poszczególnych formach zajęć

Forma zajęć	Ocena formująca (F) – wskazuje studentowi na potrzebę uzupełniania wiedzy lub stosowania określonych metod i narzędzi, stymulujące do doskonalenia efektów pracy (wybór z listy)	Ocena podsumowująca (P) – podsumowuje osiągnięte efekty kształcenia (wybór z listy)
Ćwiczenia	F1 aktywność podczas zajęć, F2 ocena ćwiczeń praktycznych	P3 ocena powstała na podstawie ocen formujących uzyskanych w semestrze.

H-1 Metody weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów kształcenia (wstawić „x”)

Efekty przedmiotowe	Ćwiczenia			
	F1	F2	P3
EPW1	X	X	X	
EPW2	X	X	X	
EPU1	X	X	X	
EPU2	X	X	X	
EPU3	X	X	X	
EPK1	X		X	
EPK2	X		X	

I - Kryteria oceniania

Wymagania określające kryteria uzyskania oceny w danym efekcie			
Ocena			
Przedmiotowy efekt kształcenia (EP..)	Dostateczny dostateczny plus 3/3,5	dobry dobry plus 4/4,5	bardzo dobry 5
EPW1	Student wybiórczo zna zasady polskiej ortografii.	Student zna większość zasad polskiej ortografii.	Student zna wszystkie zasady polskiej ortografii.
EPW2	Student wybiórczo zna zasady polskiej interpunkcji.	Student zna większość zasad polskiej interpunkcji.	Student zna wszystkie zasady polskiej interpunkcji.
EPU1	Student potrafi wyszukiwać informacje z zakresu ortografii i interpunkcji, próbuje je analizować, użytkować. Nie poszukuje samodzielnie dodatkowych informacji.	Student dobrze sobie radzi z wyszukiwaniem informacji związanych z poprawnością ortograficzną i interpunkcyjną, analizuje je, ocenia, właściwie użytkuje.	Student umiejętnie wykorzystuje wszystkie informacje z zakresu ortografii i interpunkcji, umie dokonać ich właściwej selekcji, analizy, oceny. Zainteresowany jest poszukiwaniem dodatkowych informacji i ich właściwym użytkowaniem.
EPU2	Student potrafi w miarę poprawnie stosować zasady ortograficzne i	Student stosuje zasady ortograficzne i interpunkcyjne w	Student potrafi bezbłędnie stosować zasady ortograficzne i

	interpunkcyjne w tekstach własnych.	tekstach własnych w stopniu dobrym.	interpunkcyjne w tekstach własnych.
EPU3	Student potrafi wybiórczo wyszukiwać błędy ortograficzne i interpunkcyjne w tekstach cudzych.	Student potrafi wyszukiwać większość błędów ortograficznych i interpunkcyjnych w tekstach cudzych.	Student potrafi wyszukać wszystkie błędy ortograficzne i interpunkcyjne w tekstach cudzych.
EPK1	Student rozumie potrzebę właściwej organizacji pracy, ale nie zawsze jest ona dobrze przeprowadzona.	Student rozumie potrzebę właściwej organizacji pracy i realizuje powierzone zadania, wykazując się pewną samodzielnością.	Student rozumie potrzebę właściwej organizacji pracy i bardzo dobrze realizuje wyznaczone zadania, wykazuje się dużą samodzielnością.
EPK2	Student ma świadomość potrzeby podnoszenia umiejętności w zakresie ortografii i interpunkcji.	Student ma świadomość swojej wiedzy i umiejętności w zakresie ortografii i interpunkcji rozumie potrzebę ciągłego dokształcania	Student ma dobrze rozwiniętą świadomość potrzeby poprawnego pisania i przestankowania, umie ocenić swoją wiedzę i umiejętności, zdaje sobie sprawę z potrzeby systematycznego dokształcania. .

J – Forma zaliczenia przedmiotu

Zaliczenie z oceną

K – Literatura przedmiotu

Literatura obowiązkowa:

1. Karpowicz T., *Kultura języka polskiego. Wymowa, ortografia, interpunkcja*, Warszawa 2009.
2. *Słownik interpunkcyjny języka polskiego z zasadami przestankowania*, red. J. Podracki, Warszawa 1998.
3. Uchwały ortograficzne RJP, <http://www.rjp.pan.pl/>
4. *Wielki słownik ortograficzny języka polskiego*, red. E. Polański, Warszawa 2011.
5. Müldner-Nieckowski, *Wielki słownik skrótów i skrótowców*, Wrocław 2006.
6. *Zasady pisowni słownictwa religijnego*, red. R. Przybylska i W. Przyczyna, Tarnów 2004.

Literatura zalecana / fakultatywna:

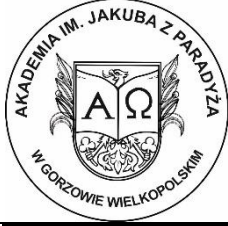
1. Jodłowski S., *Losy polskiej ortografii*, Warszawa 1979.
2. Polański E., *Reformy ortografii polskiej – wczoraj, dziś, jutro*, BPTJ LX, 2004, s. 29–46.
3. Rocławski B., *Krytyczne spojrzenie na zasady polskiej ortografii*, Warszawa 1978.
4. Zdaniukiewicz A., *Czy możliwe jest udoskonalenie ortografii polskiej*, „Język Polski” 2005, z. 5.

L – Obciążenie pracą studenta:

Forma aktywności studenta	Liczba godzin na realizację	
	na studiach stacjonarnych	na studiach niestacjonarnych
Godziny zajęć z nauczycielem/ami	30	18
Konsultacje	15	10
Studiowanie literatury	15	25
Przygotowanie do zajęć	15	23
Przygotowanie		
.....		
Przygotowanie do sprawdzianu		
Przygotowanie do egzaminu		
Suma godzin:	75	75
Liczba punktów ECTS dla przedmiotu (suma godzin : 25 godz.):	3	3

Ł – Informacje dodatkowe

Imię i nazwisko sporządzającego	dr hab. Joanna Rychter
Data sporządzenia / aktualizacji	19 czerwca 2024
Dane kontaktowe (e-mail, telefon)	jrychter@ajp.edu.pl
Podpis	

	Wydział	Humanistyczny
	Kierunek	komunikacja medialna i społeczna
	Poziom studiów	I stopień
	Forma studiów	stacjonarna i niestacjonarna
	Profil kształcenia	praktyczny
Pozycja w planie studiów (lub kod przedmiotu)		

PROGRAM PRZEDMIOTU/MODUŁU

A - Informacje ogólne

1. Nazwa przedmiotu	wiedza o kulturze
2. Punkty ECTS	3
3. Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy
4. Język przedmiotu	polski
5. Rok studiów	I
6. Imię i nazwisko koordynatora przedmiotu oraz prowadzących zajęcia	dr Maciej Dudziak

B - Formy dydaktyczne prowadzenia zajęć i liczba godzin w semestrze

Nr semestru	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Semestr 1	30	18
Liczba godzin ogółem	30	18

C - Wymagania wstępne

Wiedza z zakresu kultury i historii na poziomie określonym w podstawie programowej szkoły ponadgimnazjalnej.
--

D - Cele kształcenia

Wiedza	
CW1	Zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami z zakresu antropologii kultury
CW2	Wyposażenie studentów w wiedzę o najważniejszych zjawiskach w kulturze polskiej dawnej i współczesnej w powiązaniu z głównymi nurtami kultury europejskiej
Umiejętności	
CU1	Wykształcenie umiejętności posługiwania się terminologią i pojęciami z zakresu wiedzy o kulturze
CU2	Wykształcenie umiejętności interpretowania zjawisk kultury polskiej i europejskiej w ujęciu historycznym i współczesnym
Kompetencje społeczne	
CK1	Ukształtowanie krytycznej postawy wobec zjawisk w najnowszej kulturze artystycznej i masowej i przygotowanie do uczestnictwa w życiu kulturalnym poprzez świadome korzystanie z różnych mediów i ich form.

Cele kształcenia

E - Efekty kształcenia przedmiotowe i kierunkowe

Przedmiotowy efekt kształcenia (EP) w zakresie wiedzy (W), umiejętności (U) i kompetencji społecznych (K)		Kierunkowy efekt kształcenia
Wiedza (EPW)		
EPW1	ma podstawową wiedzę o miejscu i znaczeniu wiedzy i kulturze wśród nauk humanistycznych oraz w systemie nauk pokrewnych (antropologia kultury)	K_W01
EPW2	zna podstawową terminologię kulturoznawstwa oraz nauk pokrewnych nauk pokrewnych (antropologia kultury, filozofia, etyka, lingwistyka oraz socjologia kultury)	K_W02
Umiejętności (EPU)		
EPU1	potrafi posługiwać się terminologią i pojęciami z zakresu wiedzy o kulturze	K_U02
EPU2	potrafi interpretować zjawiska kultury polskiej i europejskiej w ujęciu historycznym i współczesnym	K_U02
Kompetencje społeczne (EPK)		
EPK1	potrafi uczestniczyć w życiu kulturalnym, korzystając w sposób świadomy i krytyczny z różnych mediów i różnych ich form	K_K01 K_K03

F - Treści programowe oraz liczba godzin na poszczególnych formach zajęć

Lp.	Treści wykładów - studia stacjonarne	Liczba godzin
W1	Pojęcie kultury. Kultura jako przedmiot badań różnych dyscyplin naukowych.	5
W2	Antropologiczne koncepcje kultury.	5
W3	Kultura a natura.	5
W4	Ewolucjonizm	5
W4	Funkcjonalizm	2
W5	Strukturalizm	2
W6	Amerykańska szkoła kulturowa	2
W7	Polskie recepcje szkół kulturowych	2
W8	Postmodernizm a kultura	4
	Razem liczba godzin wykładów	30

Lp.	Treści wykładów - studia niestacjonarne	Liczba godzin
W1	Pojęcie kultury. Kultura jako przedmiot badań różnych dyscyplin naukowych.	3
W2	Antropologiczne koncepcje kultury.	3
W3	Kultura a natura.	3
W4	Ewolucjonizm	3
W4	Funkcjonalizm	2
W5	Strukturalizm	1
W6	Amerykańska szkoła kulturowa	1

W7	Polskie recepcje szkół kulturowych	1
W8	Postmodernizm a kultura	1
	Razem liczba godzin wykładów	18

G - Metody oraz środki dydaktyczne wykorzystywane w ramach poszczególnych form zajęć

Forma zajęć	Metody dydaktyczne (wybór z listy)	Środki dydaktyczne
Wykład	Wykład informacyjny	Projektor

H - Metody oceniania osiągnięcia efektów kształcenia na poszczególnych formach zajęć

Forma zajęć	Ocena formująca (F) – wskazuje studentowi na potrzebę uzupełniania wiedzy lub stosowania określonych metod i narzędzi, stymulujące do doskonalenia efektów pracy (wybór z listy)	Ocena podsumowująca (P) – podsumowuje osiągnięte efekty kształcenia (wybór z listy)
Wykład	Praca podsumowująca	Praca podsumowująca z prezentacją

H-1 Metody weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów kształcenia (wstawić „x”)

Efekty przedmiotowe	Wykład		Ćwiczenia					Laboratoria				Projekt		
	Metoda oceny
EPW1	X													
EPW2	X													
EPW3	X													
EPU1	X													
EPU2	X													
EPU3	X													
EPK1	X													
EPK2	X													

I - Kryteria oceniania

Wymagania określające kryteria uzyskania oceny w danym efekcie			
Ocena			
Przedmiotowy efekt kształcenia (EP..)	Dostateczny dostateczny plus 3/3,5	dobry dobry plus 4/4,5	bardzo dobry 5
EPW1	ma podstawową wiedzę o miejscu i znaczeniu wiedzy i kulturze wśród nauk humanistycznych oraz w systemie nauk pokrewnych (antropologia kultury)	na poszerzoną wiedzę o miejscu i znaczeniu wiedzy i kulturze wśród nauk humanistycznych oraz w systemie nauk pokrewnych (antropologia kultury)	Zna wszystkie wymagane terminy o miejscu i znaczeniu wiedzy i kulturze wśród nauk humanistycznych oraz w systemie nauk pokrewnych (antropologia kultury)
EPW2	zna podstawową terminologię kulturoznawstwa oraz nauk pokrewnych nauk pokrewnych	masz poszerzoną wiedzę terminologię kulturoznawstwa oraz nauk pokrewnych nauk	Zna wszystkie terminologię kulturoznawstwa oraz nauk pokrewnych nauk pokrewnych (antropologia kultury, filozofia, etyka, lingwistyka oraz socjologia

	(antropologia kultury, filozofia, etyka, lingwistyka oraz socjologia kultury)	pokrewnych (antropologia kultury, filozofia, etyka, lingwistyka oraz socjologia kultury)	kultury)
EPW3	potrafi posługiwać się podstawową terminologią i pojęciami z zakresu wiedzy o kulturze	ma poszerzoną wiedzę i potrafi posługiwać się terminologią i pojęciami z zakresu wiedzy o kulturze	potrafi bardzo dobrze posługiwać się terminologią i pojęciami z zakresu wiedzy o kulturze

EPU1	Wykonuje niektóre elementy z zakresu uczestniczenia w życiu kulturalnym, korzystając w sposób świadomy i krytyczny z różnych mediów i różnych ich form	Wykonuje większość elementów z zakresu uczestniczenia w życiu kulturalnym, korzystając w sposób świadomy i krytyczny z różnych mediów i różnych ich form	Wykonuje wszystkie wymagane elementy z zakresu uczestniczenia w życiu kulturalnym, korzystając w sposób świadomy i krytyczny z różnych mediów i różnych ich form
------	--	--	--

J – Forma zaliczenia przedmiotu

Praca pisemna/ prezentacja

K – Literatura przedmiotu

Literatura obowiązkowa:
Warszawa 2006, Kultura – Naród – Trwanie. Dzieje kultury polskiej od zarania do 1989 roku, W. J. Burszta, Antropologia kultury. Tematy, teorie, interpretacje, Wydawnictwo Zysk i S-ka, Poznań [br. r. wyd.].

J. Kłoskowska, Socjologia kultury, PWN, Warszawa 2007 (i inne wyd.).

J. Tazbir, Szlaki kultury polskiej, Warszawa 1986.

Literatura zalecana / fakultatywna:

1. C. Geertz, Interpretacja kultur. Wybrane eseje. Przekład Maria Piechaczek, Wydawnictwo UJ, Kraków 2005.

2. M. Herzfeld, Antropologia. Praktykowanie teorii w kulturze i społeczeństwie. Przekład M. Piechaczek, Wydawnictwo UJ, Kraków 2004.

3. Narody i stereotypy, pod red. T. Wałas, Kraków 1995.

4. Polskie mity polityczne XIX i XX wieku, red. A. Wrzesiński, Wrocław 1994.

5. R. Rudgley, Alchemia kultury. Od opium do kawy. Przełożyła Ewa Klekot, PIW, Warszawa 2002.


6. V. Turner, Gry społeczne, pole i metafory. Symboliczne działanie w społeczeństwie. Przekład W. Rusakowicz, Wyd. UJ, Kraków 2005.

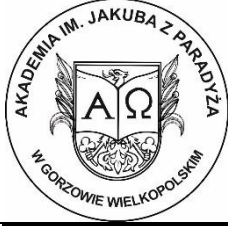
L – Obciążenie pracą studenta:

Forma aktywności studenta	Liczba godzin na realizację	
	na studiach stacjonarnych	na studiach niestacjonarnych
Godziny zajęć z nauczycielem/ami	30	18
Konsultacje	15	10
Czytanie literatury	20	27
Przygotowanie do zaliczenia	10	20

Przygotowanie		
.....		
Przygotowanie do sprawdzianu		
Przygotowanie do egzaminu		
Suma godzin:	75	75
Liczba punktów ECTS dla przedmiotu (suma godzin : 25 godz.):	3	3

Ł - Informacje dodatkowe

Imię i nazwisko sporządzającego	Maciej Dudziak
Data sporządzenia / <u>aktualizacji</u>	20.06.2024
Dane kontaktowe (e-mail, telefon)	mdudziak@ajp.edu.pl
Podpis	

	Wydział	Humanistyczny
	Kierunek	komunikacja medialna i społeczna
	Poziom studiów	I stopnia
	Forma studiów	studia stacjonarne i niestacjonarne
	Profil kształcenia	praktyczny
Pozycja w planie studiów (lub kod przedmiotu)		I.8

PROGRAM PRZEDMIOTU/MODUŁU

A - Informacje ogólne

1. Nazwa przedmiotu	Wiedza o literaturze XX i XXI wieku
2. Punkty ECTS	4
3. Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy
4. Język przedmiotu	język polski
5. Rok studiów	I
6. Imię i nazwisko koordynatora przedmiotu oraz prowadzących zajęcia	prof. AJP dr hab. Arkadiusz Kalin

B - Formy dydaktyczne prowadzenia zajęć i liczba godzin w semestrze

Nr semestru	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Semestr 2	W: 15; Ćw.: 15	W: 9; Ćw.: 9
Liczba godzin ogółem	30	18

C - Wymagania wstępne

Zaliczenie pierwszego semestru studiów.

D - Cele kształcenia

Wiedza	
CW1	Nabycie przez studenta podstawowych kompetencji literaturoznawczych w ramach problematyki literatury współczesnej.
Umiejętności	
CU1	Rozwój umiejętności umożliwiających dalsze samokształcenie w zakresie wiedzy o literaturze oraz samodzielne gromadzenia i przetwarzanie informacji, poszerzanie wiedzy i rozwiązywanie problemów zawodowych.
CU2	Uzmysłowienie systemowego charakteru wiedzy o literaturze – w związku z prezentacją poszczególnych zagadnień, nurtów i ich ewolucji jako przejawu tradycji literackiej.
Kompetencje społeczne	
CK1	Uświadomienie konieczności poznania korzeni swojej tożsamości kulturowej wynikających ze źródeł obcych i wykształcenia postawy empatii kulturowej.
CK2	Uświadomienie konieczności bycia świadomym i krytycznym odbiorcą treści kulturalnych.

E - Efekty kształcenia przedmiotowe i kierunkowe

Przedmiotowy efekt kształcenia (EP) w zakresie wiedzy (W), umiejętności (U) i kompetencji społecznych (K)		Kierunkowy efekt kształcenia
Wiedza (EPW...)		
EPW1	Wiedza dotycząca literatury obcej umożliwia studentowi lepszą orientację w skomplikowanej problematyce humanistycznej współczesności, student poznaje różne sposoby analizy, interpretacji i wartościowania tekstów literackich..	K_W08
Umiejętności (EPU...)		
EPU1	Nabytą wiedzę student może wykorzystać do rozpoznania nowych zjawisk literatury i kultury najnowszej.	K_U01 K_U08
EPU2	Kurs literatury obcej przygotowuje studenta do merytorycznych dyskusji i wypowiedzi związanych z literacką problematyką przeszłości i współczesności.	K_U10
Kompetencje społeczne (EPK...)		
EPK1	Uświadomienie korzeni swojej tożsamości kulturowej sprzyja postawie empatii, refleksyjności i otwartości w relacji do zjawisk kultury z innych obszarów kulturowych.	K_K02
EPK2	Student jest świadomym i krytycznym odbiorcą treści kulturalnych.	K_K05

F - Treści programowe oraz liczba godzin na poszczególnych formach zajęć

Lp.	Treści wykładów	Liczba godzin na studiach	
		stacjonarnych	niestacjonarnych
W1	Literatura (kultura) narodowa – europejska – światowa: zakres, znaczenie i instytucjonalne funkcjonowanie, kwestia komparatystyki. Tradycja literacka (kulturowa) i problem kanonu literackiego. Nowatorstwo a tradycjonalizm w literaturze.	2	1
W2	Fantastyka w literaturze – korzenie (powieść gotycka), znaczenie w romantyzmie, popularne motywy (Frankenstein, wątki wampiryczne, groza itp.). Początki <i>science-fiction</i> (Verne, Wells) i rozwój gatunku. Współczesna popularność gatunku <i>fantasy</i> .	2	1
W3	Inwazja awangardy – przemiany literatury (i ogólnie sztuki) od początku XX w. Powieść awangardowa: M. Proust, J. Joyce, F. Kafka i kontynuatorzy. Polska awangarda literacka (futuryści, Awangarda Krakowska).	1	1
W4	Stylizacje mityczne w literaturze XX wieku – przykłady, rodzaje stylizacji (m.in. Joyce, Kafka, Mann). Stylizacja mityczna a stylizacja biblijna – przykłady w literaturze polskiej i obcej. Parabola – znaczenie terminu, przykłady paraboli literackich.	2	1
W5	Absurd w literaturze – F. Kafka, A. Camus, S. Beckett, F. Dürrenmatt. Dramat i teatr absurdu.	2	1
W6	Utopia – znaczenie i pochodzenie nazwy, przynależność gatunkowa, początki, najważniejsze realizacje (Platon, Morus). Antyutopia literacka – znaczenie, najważniejsze realizacje (E. Zamiatin, A. Huxley, G. Orwell itd.).	2	1
W7	Amerykańska literatura <i>beat generation</i> i jej wpływ na dwudziestowieczną kontrkulturę (J. Kerouac, K. Kesey, A. Ginsberg itp.).	2	1
W8	Kwestia literatury żydowskiej – tworzonej w językach narodowych, w języku hebrajskim i w jidysz. Literatura żydowska w języku jidysz jako	1	1

	część literatury polskiej – literatura w języku polskim jako część literatury żydowskiej.		
W9	Znaczenie międzynarodowych nagród literackich – literacka Nagroda Nobla i inne.	1	1
	Razem liczba godzin wykładów	15	9

Lp.	Treści ćwiczeń	Liczba godzin na studiach	
		stacjonarnych	niestacjonarnych
C1	Analiza różnych rodzajów kanonów literackich – dyskusja.	1	1
C2	Fantastyka w literaturze – interpretacja wybranego utworu z klasyki literatury fantastycznej XIX w. oraz dwudziestowiecznego <i>science-fiction</i> . Przykład twórczości Stanisława Lema.	4	2
C3	<i>Proces</i> F. Kafki – analiza i interpretacja.	2	2
C4	Parabola – znaczenie terminu, przykłady paraboli literackich. Egzemplifikacja: <i>Władca much</i> W. Goldinga – znaczenie i problematyka powieści, możliwe interpretacje.	3	2
C5	Antyutopia literacka – analiza, interpretacja i znaczenie powieści <i>Rok 1984</i> G. Orwella).	2	1
C6	Znaczenie międzynarodowych nagród literackich – literacka Nagroda Nobla. Egzemplifikacja: G. Grass i jego wpływ na literaturę polską. Twórczość Grassa w kontekście niemieckiej krytycznej literatury małojęzyźnianej (<i>Heimatliteratur</i>). Problem europejskich wojennych i powojennych migracji w literaturze.	3	1
	Razem liczba godzin ćwiczeń	15	9

G – Metody oraz środki dydaktyczne wykorzystywane w ramach poszczególnych form zajęć

Forma zajęć	Metody dydaktyczne (wybór z listy)	Środki dydaktyczne
Wykład	wykład problemowy, konwersatoryjny, metoda problemowa (zagadnienia problemowe), dyskusja, elementy wykładu dodatkowych zjawisk historycznoliterackich	zasoby internetowe, prezentacje multimedialne, grafika, fragmenty lub filmy w całości (adaptacje dzieł literackich, ilustracje poruszanej problematyki i kontekstów humanistycznych, filmy dokumentalne itp.)
Ćwiczenia	praca z tekstem źródłowym, analiza i interpretacja tekstów literackich, prezentacje wybranych zagadnień przez studentów, omówienie tekstów naukowych, dyskusja	eseje i artykuły problemowe i syntetyzujące, teksty literackie i źródłowe, zasoby internetowe

H - Metody oceniania osiągnięcia efektów kształcenia na poszczególnych formach zajęć

Forma zajęć	Ocena formująca (F) – wskazuje studentowi na potrzebę uzupełniania wiedzy lub stosowania określonych metod i narzędzi, stymulujące do doskonalenia efektów pracy (wybór z listy)	Ocena podsumowująca (P) – podsumowuje osiągnięte efekty kształcenia (wybór z listy)
Wykład	F2 – obserwacja /aktywność	P1 – egzamin ustny (na podstawie spisu zagadnień i wyboru 5 lektur)
Ćwiczenia	F2 – obserwacja /aktywność (ocena przygotowania do zajęć na podstawie zadanych materiałów) F4 – wypowiedź - dyskusja podczas ćwiczeń	P5 – wystąpienie/rozmowa (ocena ewentualnej prezentacji/referatu).

H-1 Metody weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów kształcenia (wstawić „x”)

Efekty przedmiotowe	Wykład		Ćwiczenia		
	F2	P1	F2	F4	P5
EPW1		X		X	X
EPU1				X	X
EPU2		X		X	X
EPK1	X	X	X		X
EPK2	X	X	X		X

I – Kryteria oceniania

Wymagania określające kryteria uzyskania oceny w danym efekcie			
Ocena			
Przedmiotowy efekt kształcenia (EP..)	Dostateczny dostateczny plus 3/3,5	dobry dobry plus 4/4,5	bardzo dobry 5
EPW1	<p>Student: (1) opanował wybiórczo wiedzę przekazaną w trakcie wykładów oraz pochodzącą z literatury podstawowej; (2) ma podstawową wiedzę o wybranych zjawiskach i problematyce literatury obcej (3) zna wybrane wymagane podstawowe pojęcia charakterystyczne dla omawianej literatury; (4) przeczytał wybrane lektury ze zrozumieniem</p>	<p>Student: (1) opanował wiedzę przekazaną w trakcie wykładów oraz pochodzącą z literatury podstawowej, co pozwala mu na rozpoznawanie specyficznej problematyki dla literatury obcej; (2) ma poszerzoną podstawową wiedzę o wybranych zjawiskach historycznoliterackich właściwą dla literatury obcej; (3) zna większość wymaganych podstawowych pojęć charakterystycznych dla omawianej literatury; (4) przeczytał wybrane lektury, próbuje je interpretować i odnosić do właściwej problematyki</p>	<p>Student: (1) opanował wiedzę przekazaną w trakcie wykładów oraz pochodzącą z literatury podstawowej, co pozwala mu na rozpoznawanie specyficznej problematyki dla literatury obcej i orientację w jej specyfice problemowej; (2) potrafi krytycznie ocenić zjawiska historycznoliterackie literatury obcej; (3) wykazuje się dobrym opanowaniem zakresu problemowego wykładów; (4) przeczytał wybrane lektury i potrafi je interpretować, odnieść do omawianej na zajęciach problematyki oraz samodzielnie odnaleźć właściwe konteksty historycznoliterackie</p>
EPU1	<p>(1) próbuje korzystać z przekazywanej wiedzy, mimo czasem błędnych rezultatów pracy;</p>	<p>(1) korzysta z przekazywanej wiedzy, mimo czasem błędnych rezultatów pracy; (2) próbuje samodzielnie poszukiwać dodatkowych informacji i wykorzystuje je w swojej pracy choćby w niewielkim stopniu; (3) interpretuje utwory literackie, rozpoznaje w nich zjawiska odnoszące się do problematyki literatury obcej</p>	<p>(1) umiejętnie korzysta z przekazywanej wiedzy; (2) potrafi samodzielnie poszukiwać dodatkowych informacji i wykorzystuje je w swojej pracy; (3) umiejętnie interpretuje utwory literackie, rozpoznaje w nich zjawiska odnoszące się do problematyki literatury obcej</p>
EPU2	<p>(1) próbuje brać udział w merytorycznej dyskusji</p>	<p>(1) bierze udział w merytorycznej dyskusji, potrafi formułować wnioski</p>	<p>(1) potrafi prowadzić merytoryczną dyskusję, dotyczącą problemów</p>

			literatury oraz potrafi stawiać hipotezy i formułować wnioski
EPK1	(1) w ograniczonym stopniu zdaje sobie sprawę z wpływu literatury obcej na źródła własnej tożsamości kulturowej;	(1) zdaje sobie sprawę z wpływu literatury obcej na źródła własnej tożsamości kulturowej; (2) jest świadom wartości wynikających z poznania obcej kultury	(1) zdaje sobie sprawę z istotnego wpływu literatury obcej na źródła własnej tożsamości kulturowej; (2) jest świadom wartości wynikających z poznania obcej kultury 3) ma świadomość konieczności rozwijania kompetencji w zakresie wiedzy o literaturze
EPK2	(1) próbuje zająć własne stanowisko wobec poznawanych treści kulturalnych	(1) zajmuje własne, krytyczne stanowisko wobec poznawanych treści kulturalnych	(1) jest świadomym i krytycznym odbiorcą treści kulturalnych i potrafi umiejętnie uzupełnić je w wyniku własnych poszukiwań

J - Forma zaliczenia przedmiotu

egzamin ustny

K - Literatura przedmiotu

Literatura obowiązkowa:

1. *Literatura Europy. Historia literatury europejskiej*, red. A. Benoit-Dusausoy, G. Fontaine. Gdańsk 2009 (fragm.)
2. Wybór 5 lektur z obszernego spisu lektur literatury obcej zaproponowanego przez wykładowcę.

Literatura zalecana / fakultatywna:


Polecane przez wykładowcę teksty literackie i opracowania historyczno- i teoretycznoliterackie.

L - Obciążenie pracą studenta:

Forma aktywności studenta	Liczba godzin na realizację	
	na studiach stacjonarnych	na studiach niestacjonarnych
Godziny zajęć z nauczycielem/ami	30	18
Konsultacje	5	5
Czytanie literatury	35	35
Przygotowanie do zajęć	15	17
Przygotowanie do egzaminu	15	25
Suma godzin:	100	100
Liczba punktów ECTS dla przedmiotu (suma godzin : 25 godz.):	4	4

Ł - Informacje dodatkowe

Imię i nazwisko sporządzającego	prof. AJP dr hab. Arkadiusz Kalin
Data sporządzenia / aktualizacji	28.06.2024
Dane kontaktowe (e-mail, telefon)	akalin@ajp.edu.pl ; 666 915 709
Podpis	

	Wydział	Humanistyczny
	Kierunek	Komunikacja medialna i społeczna
	Poziom studiów	I stopień
	Forma studiów	stacjonarne/niestacjonarne
	Profil kształcenia	praktyczny
Pozycja w planie studiów (lub kod przedmiotu)		

PROGRAM PRZEDMIOTU/MODUŁU

A - Informacje ogólne

1. Nazwa przedmiotu	Wprowadzenie do wiedzy o grach komputerowych
2. Punkty ECTS	2
3. Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy
4. Język przedmiotu	polski
5. Rok studiów	II
6. Imię i nazwisko koordynatora przedmiotu oraz prowadzących zajęcia	Dr inż. Marek Kannchen

B - Formy dydaktyczne prowadzenia zajęć i liczba godzin w semestrze

Nr semestru	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Semestr 3	Ćw.: 15	Ćw.: 9
Liczba godzin ogółem	15	9

C - Wymagania wstępne

Brak

D - Cele kształcenia

Wiedza	
CW1	Wyposażenie studentów w pojęciowe narzędzia pozwalające badać i opisywać gry wideo jako istotny element współczesnej kultury audiowizualnej.
Umiejętności	
CU1	Kształcenie umiejętności samodzielnej analizy i interpretacji gier komputerowych.
Kompetencje społeczne	
CK1	Uświadomienie roli i znaczenia gier we współczesnym świecie.

E - Efekty kształcenia przedmiotowe i kierunkowe

Przedmiotowy efekt kształcenia (EP) w zakresie wiedzy (W), umiejętności (U) i kompetencji społecznych (K)		Kierunkowy efekt kształcenia
Wiedza (EPW...)		
EPW1	Student zna szczegółową terminologię z zakresu badań nad grami oraz teorii rozrywki interaktywnej.	K_W07
Umiejętności (EPU...)		

EPU1	Student umie wyróżnić i scharakteryzować elementy składające się na mechanikę i fabułę gry.	K_U02
EPU2	Student umie opracować syntetyczne, obiektywne omówienie wybranych zagadnień z obszaru badań nad grami komputerowymi.	K_U09
Kompetencje społeczne (EPK...)		
EPK1	Projektuje zastosowanie gier w kształtowaniu procesów kulturowo-społecznych.	K_K03

F - Treści programowe oraz liczba godzin na poszczególnych formach zajęć

Lp.	Treści ćwiczeń	Liczba godzin na studiach	
		stacjonarnych	niestacjonarnych
C1	Historia gier komputerowych	2	2
C2	Wprowadzenie do wiedzy o grach komputerowych	2	1
C3	Najważniejsze kierunki badań nad grami komputerowymi	2	1
C4	Problemy fabuły gier komputerowych	2	1
C5	Narracja w grach komputerowych	2	1
C6	Język w grach komputerowych	2	1
C7	Podsumowanie wiedzy z zakresu badań nad grami	3	2
	Razem liczba godzin ćwiczeń	15	9

G - Metody oraz środki dydaktyczne wykorzystywane w ramach poszczególnych form zajęć

Forma zajęć	Metody dydaktyczne (wybór z listy)	Środki dydaktyczne
Ćwiczenia	Dyskusja, burza mózgów, analiza przypadku, podająca (prezentacja multimedialna), analiza gier	prezentacja multimedialna, oprogramowanie wybranych gier, projektor, komputery z dostępem do Internetu

H - Metody oceniania osiągnięcia efektów kształcenia na poszczególnych formach zajęć

Forma zajęć	Ocena formująca (F) – wskazuje studentowi na potrzebę uzupełniania wiedzy lub stosowania określonych metod i narzędzi, stymulujące do doskonalenia efektów pracy (wybór z listy)	Ocena podsumowująca (P) – podsumowuje osiągnięte efekty kształcenia (wybór z listy)
Ćwiczenia	F2 obserwacja podczas zajęć / aktywność	P4 – ocena pracy pisemnej

H-1 Metody weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów kształcenia (wstawić „x”)

Efekty przedmiotowe	Ćwiczenia			
	F2	P4		
EPW1	x	x		
EPU1	x	x		
EPU2	X	x		
EPK1	x			

I - Kryteria oceniania

Wymagania określające kryteria uzyskania oceny w danym efekcie			
Ocena			
Przedmiotowy efekt kształcenia (EP..)	Dostateczny dostateczny plus 3/3,5	dobry dobry plus 4/4,5	bardzo dobry 5
EPW1	Student zna wybrane terminy z zakresu badań nad grami	Student zna terminologię z zakresu badań nad grami oraz teorii rozrywki interaktywnej.	Student zna szczegółowo terminologię z zakresu badań

	oraz teorii rozrywki interaktywnej.		nad grami oraz teorii rozrywki interaktywnej.
EPU1	Student umie po uzyskaniu wskazówek wyróżnić i scharakteryzować najważniejsze elementy składające się na mechanikę i fabułę gry.	Student umie samodzielnie wyróżnić i scharakteryzować najważniejsze elementy składające się na mechanikę i fabułę gry.	Student umie samodzielnie wyróżnić i scharakteryzować wszystkie elementy składające się na mechanikę i fabułę gry.
EPU2	Student umie opracować syntetyczne, obiektywne omówienie wybranych zagadnień z obszaru badań nad grami komputerowymi (50% punktacji).	Student umie opracować syntetyczne, obiektywne omówienie wybranych zagadnień z obszaru badań nad grami komputerowymi (70% punktacji).	Student umie opracować syntetyczne, obiektywne omówienie wybranych zagadnień z obszaru badań nad grami komputerowymi (90% punktacji).
EPK1	Z pomocą próbuje projektować zastosowanie gier w kształtowaniu procesów kulturowo-społecznych.	Samodzielnie próbuje projektować zastosowanie gier w kształtowaniu procesów kulturowo-społecznych.	Samodzielnie projektuje zastosowanie gier w kształtowaniu procesów kulturowo-społecznych.

J – Forma zaliczenia przedmiotu

Zaliczenie z oceną

K – Literatura przedmiotu

Literatura obowiązkowa:

1. Stasienko J., *Alien vs. Predator – gry komputerowe a badania literackie*, Wrocław 2005.

Literatura zalecana / fakultatywna:


Krawczyk S., *Perspektywa krytyczna w polskich badaniach gier cyfrowych. Analiza publikacji*, „Kultura Współczesna” 2016, nr 2 (90): *Badania gier. Podejścia krytyczne*, Warszawa.
Nowaczek K, *Tekstowe gry przeglądarkowe – nowa płaszczyzna gier fabularnych*, „Folia Litteraria Polonica” 3 (17) 2012, s. 227-236.

L – Obciążenie pracą studenta:

Forma aktywności studenta	Liczba godzin na realizację	
	na studiach stacjonarnych	na studiach niestacjonarnych
Godziny zajęć z nauczycielem/ami	15	9
Konsultacje	15	10
Czytanie literatury	10	10
Przygotowanie referatu	10	10
Przygotowanie do zajęć	5	11
Suma godzin:	55	50
Liczba punktów ECTS dla przedmiotu (suma godz. : 25 godz.):	2	2

Ł – Informacje dodatkowe

Imię i nazwisko sporządzającego	Marek Kannchen
Data sporządzenia / aktualizacji	30.06.2024
Dane kontaktowe (e-mail, telefon)	mkannchen@ajp.edu.pl
Podpis	

	Wydział	Humanistyczny
	Kierunek	komunikacja medialna i społeczna
	Poziom studiów	pierwszy
	Forma studiów	stacjonarne i niestacjonarne
	Profil kształcenia	praktyczny
Pozycja w planie studiów (lub kod przedmiotu)		

PROGRAM PRZEDMIOTU/MODUŁU

A - Informacje ogólne

1. Nazwa przedmiotu	współczesne problemy polityczne
2. Punkty ECTS	2
3. Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy
4. Język przedmiotu	polski
5. Rok studiów	1
6. Imię i nazwisko koordynatora przedmiotu oraz prowadzących zajęcia	dr hab. prof. AJP Przemysław Słowiński dr Anna Chabasińska dr Tomasz Marcinkowski

B – Formy dydaktyczne prowadzenia zajęć i liczba godzin w semestrze

Nr semestru	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Semestr 1	15 godzin wykładu	9 godzin wykładu
Liczba godzin ogółem	15	9

C - Wymagania wstępne

Zakres wiedzy z zakresu wos, polityki, geografii politycznej i historii na poziomie szkoły średniej.

D - Cele kształcenia

Wiedza	
CW1	Przekazanie zasadniczej wiedzy z zakresu polityki w powiązaniu z naukami filologicznymi i społecznymi
CW2	Opanowanie prawideł procesu historycznego w odniesieniu do toku bieżących działań politycznych
Umiejętności	
CU1	Wykształcenie umiejętności analizowania zjawisk politycznych, kulturowych, ekonomicznych w procesie dziejowym.
CU2	Rozszerzenie umiejętności poszukiwania i wykorzystywania źródeł.
Kompetencje społeczne	

CK1	Przygotowanie do pracy w mediach, szkolnictwie, w placówkach oświatowych, kulturalnych i administracyjnych.
------------	---

E - Efekty kształcenia przedmiotowe i kierunkowe

Przedmiotowy efekt kształcenia (EP) w zakresie wiedzy (W), umiejętności (U) i kompetencji społecznych (K)		Kierunkowy efekt kształcenia
Wiedza (EPW...)		
EPW1	Zna podstawowe mechanizmy komunikowania politycznego.	K_W01 K_W02 K_W03
EPW2	Zna zasady i struktury funkcjonowania państwa oraz systemów politycznych.	K_W12 K_W13 K_W15
EPW3	Ma wiedzę nt. oddziaływania mediów w polityce i życiu społecznym.	K_W03 K_W08
Kompetencje społeczne (EPK...)		
EPU1	Potrafi odnajdować informacje, dokonywać ich oceny oraz krytycznej analizy	K_U01 K_U08
EPU2	Potrafi analizować przyczyny i przebieg procesów politycznych, społecznych i kulturowych.	K_U02 K_U03 K_U04 K_U07
EPU3	Umie wskazać wpływ mediów na zjawiska i procesy polityczne, ekonomiczne, społeczne i kulturowe.	K_U04 K_U07
EPK1	Rozumie konieczność zachowania korzeni swojej tożsamości	K_K03
EPK2	Ma świadomość konieczności systematycznego doskonalenia swojej wiedzy i poziomu umiejętności.	K_K01

F - Treści programowe oraz liczba godzin na poszczególnych formach zajęć

Lp.	Treści wykładów	Liczba godzin na studiach	
		stacjonarnych	niestacjonarnych
W1	Wprowadzenie do tematyki.	1	0,5
W2	Świat po przełomie 1989.	2	1
W3	Konflikty zbrojne współczesnego świata	2	1,5
W4	Media we współczesnej polityce światowej	2	1,5
W5	Polityczne aspekty współczesnych tendencji w gospodarce światowej. Globalizacja	2	1
W6	Terroryzm i jego uwarunkowania.	2	1

W7	Uchodźcy i migracje ludności.	2	1
W8	Sojusze wojskowe i proces zbrojeń. Wybrane organizacje międzynarodowe a ład światowy.	2	1,5

G – Metody oraz środki dydaktyczne wykorzystywane w ramach poszczególnych form zajęć

Forma zajęć	Metody dydaktyczne (wybór z listy)	Środki dydaktyczne
Wykład	Wykład z elementami analizy źródłowej i dyskusji.	Komputer z projektorem multimedialnym, nagrania archiwalne i bieżące audio i wideo, mapy klasyczne i multimedialne, notatki prasowe, dokumenty programowe, doktryny itp.

H - Metody oceniania osiągnięcia efektów kształcenia na poszczególnych formach zajęć

Forma zajęć	Ocena formująca (F) – wskazuje studentowi na potrzebę uzupełniania wiedzy lub stosowania określonych metod i narzędzi, stymulujące do doskonalenia efektów pracy.	Ocena podsumowująca (P) – podsumowuje osiągnięte efekty kształcenia.
Wykład	Obserwacja/aktywność studentów podczas zajęć. Paca ze źródłami (analiza i przygotowanie wypowiedzi na podstawie ich podstawie). Dyskusja.	Zaliczenie w formie ustnej, dyskusja.

H-1 Metody weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów kształcenia (wstawić „x”)

Efekty przedmiotowe	Wykład		
	Metoda oceny	Metody oceny	Metody oceny
EPW1	Obserwacja	Diskusja	Zaliczenie w formie ustnej, dyskusja
EPW2	Obserwacja	Diskusja	Zaliczenie w formie ustnej, dyskusja
EPW3	Obserwacja	Diskusja	Zaliczenie w formie ustnej, dyskusja
EPU1	Obserwacja	Diskusja	Zaliczenie w formie ustnej, dyskusja
EPU2	Obserwacja	Diskusja	Zaliczenie w formie ustnej, dyskusja
EPU3	Obserwacja	Diskusja	Zaliczenie w formie ustnej, dyskusja
EPK1	Obserwacja	Diskusja	Zaliczenie w formie ustnej, dyskusja
EPK2	Obserwacja	Diskusja	Zaliczenie w formie ustnej, dyskusja

I – Kryteria oceniania

Wymagania określające kryteria uzyskania oceny w danym efekcie			
Ocena			
Przedmiotowy efekt kształcenia (EP..)	Dostateczny dostateczny plus 3/3,5	dobry dobry plus 4/4,5	bardzo dobry 5
EPW1	Definiuje wybrane komunikowania politycznego.	Definiuje mechanizmy komunikowania politycznego	Definiuje, rozpoznaje i zna mechanizmy komunikowania politycznego
EPW2	Ma podstawową wiedzę z zakresu zasad i struktur funkcjonowania państwa oraz systemów politycznych.	Ma dobrą wiedzę z zakresu zasad i struktur funkcjonowania państwa oraz systemów politycznych.	Ma szeroką wiedzę z zakresu zasad i struktur funkcjonowania państwa oraz systemów politycznych.
EPW3	W podstawowym zakresie potrafi zdefiniować oddziaływania mediów w polityce i życiu społecznym.	Dobrze orientuje się w zakresie oddziaływania mediów w polityce i życiu społecznym.	Dobrze orientuje się w tematyce, dokonuje swobodnego powiązania faktów oddziaływania mediów na politykę, życie gospodarcze, kulturę i sztukę
EPU1	Potrafi odnajdować informacje oraz w podstawowym zakresie dokonywać ich oceny.	Potrafi wyszukiwać informacje w rozlicznych źródłach oraz w wystarczającym zakresie dokonywać ich oceny oraz krytycznej analizy.	Potrafi trafnie i sprawnie wyszukiwać informacje z rozmaitych źródeł, dokonywać ich oceny oraz krytycznej analizy.
EPU2	Potrafi w stopniu podstawowym analizować przyczyny i przebieg procesów politycznych, społecznych i kulturowych.	Potrafi analizować przyczyny i przebieg procesów politycznych, społecznych i kulturowych.	Potrafi w sposób zaawansowany analizować przyczyny i przebieg procesów politycznych, społecznych i kulturowych.
EPU3	W podstawowym zakresie potrafi analizować wskazać wpływ mediów na zjawiska i procesy polityczne, ekonomiczne, społeczne i kulturowe.	W podstawowym w stopniu zaawansowanym analizować wskazać wpływ mediów na zjawiska i procesy polityczne, ekonomiczne, społeczne i kulturowe.	Potrafi swobodnie analizować wskazać wpływ mediów na zjawiska i procesy polityczne, ekonomiczne, społeczne i kulturowe.
EPK1	Rozumie konieczność zachowania korzeni swojej tożsamości.	Rozumie konieczność zachowania korzeni swojej tożsamości.	Rozumie konieczność zachowania korzeni swojej tożsamości.
EPK2	Ma świadomość konieczności systematycznego doskonalenia swojej wiedzy i poziomu umiejętności	Ma świadomość konieczności systematycznego doskonalenia swojej wiedzy i poziomu umiejętności	Ma świadomość konieczności systematycznego doskonalenia swojej wiedzy i poziomu umiejętności

J – Forma zaliczenia przedmiotu

Zaliczenie w formie ustnej, dyskusja

K – Literatura przedmiotu

<p>Literatura obowiązkowa (do wyboru):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Z. Cesarz, E. Stadtmuller, Problemy polityczne współczesnego świata, Wrocław 2002. 2. Ideologie doktryny ruchu społeczne i polityczne. Wybrane problemy pod red. M. Marcewskiej-Rytka, W. Ziętarek, Lublin 2015.
<p>Literatura zalecana / fakultatywna</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Antoni Czubiński, Historia powszechna XX wieku, Poznań 2011.


- | |
|---|
| <ol style="list-style-type: none"> 2. Ł. Gacek, Nowy wspaniały świat ...?, Warszawa 2024 3. Olivier Thomson, Historia propagandy, Warszawa 2001. 4. Współczesne systemy polityczne pod red. M. Żmigrodzkiego, Bożeny Dziemidok-Olszewskiej, Warszawa 2013. 5. Y. N. Harrari, 21 lekcji na XXI wiek, Warszawa 2018 |
|---|

L – Obciążenie pracą studenta:

Forma aktywności studenta	Liczba godzin na realizację
Godziny zajęć z nauczycielem/ami	15/9
Konsultacje	10/10
Czytanie literatury	10/13
Przygotowanie do dyskusji w czasie zajęć	5/10
Poszukiwanie źródeł np., prasy, materiałów archiwalnych	5/5
Przygotowanie do zaliczenia	10/13
Suma godzin:	55/55
Liczba punktów ECTS dla przedmiotu:	2

L – Informacje dodatkowe

Imię i nazwisko sporządzającego	Przemysław Słowiński, Tomasz Marcinkowski
Data sporządzenia / aktualizacji	29.09.2024
Dane kontaktowe (e-mail, telefon)	p.slowinski@interia.pl ; 660774482, tmarcinkowski@ajp.edu.pl
Podpis	

	Wydział	Humanistyczny
	Kierunek	komunikacja medialna i społeczna
	Poziom studiów	I stopień
	Forma studiów	stacjonarne i niestacjonarne
	Profil kształcenia	praktyczny
Pozycja w planie studiów (lub kod przedmiotu)		

PROGRAM PRZEDMIOTU/MODUŁU

A - Informacje ogólne

1. Nazwa przedmiotu	współczesne systemy polityczne
2. Punkty ECTS	3
3. Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy
4. Język przedmiotu	język polski
5. Rok studiów	I
6. Imię i nazwisko koordynatora przedmiotu oraz prowadzących zajęcia	dr Anna Chabasińska dr Tomasz Marcinkowski

B - Formy dydaktyczne prowadzenia zajęć i liczba godzin w semestrze

Semestr 1	Wykłady: 30; Ćwiczenia: 15;
Liczba godzin ogółem	45

C - Wymagania wstępne

Wiedza podstawowa z zakresu nauk społecznych, zdobyta w szkole średniej.
--

D - Cele kształcenia

Wiedza	
CW1	Wyposażenie studenta w wiedzę z zakresu systemów politycznych współczesnego świata
CW2	Przekazanie wiedzy o poglądach na temat struktur społecznych i politycznych współczesnego świata
Umiejętności	
CU1	Zdobycie umiejętności rozpoznawania, diagnozowania i interpretowania zjawisk społecznych i będących przedmiotem zainteresowania bezpieczeństwa kulturowego
CU2	Zdobycie umiejętności analizowania przyczyn i przebiegu procesów oddziałujących na bezpieczeństwo
Kompetencje społeczne	
CK1	Wykształcenie umiejętności dyskusji w atmosferze wzajemnego szacunku i zrozumienia dla odmienności poglądów

E - Efekty kształcenia przedmiotowe i kierunkowe

Przedmiotowy efekt kształcenia (EP) w zakresie wiedzy (W), umiejętności (U) i kompetencji społecznych (K)	Kierunkowy efekt kształcenia
Wiedza (EPW...)	

EPW1	Student ma podstawową wiedzę z zakresu zagadnień społecznych, politycznych oraz na temat okoliczności wpływających na stan bezpieczeństwa państwa.	K_W15
EPW2	Student ma podstawową wiedzę na temat relacji między podmiotami życia społeczno-politycznego.	K_W12
Umiejętności (EPU...)		
EPU1	Student potrafi interpretować zjawiska społeczno-polityczne.	K_U03
EPU2	Student potrafi analizować i przewidywać przebieg procesów oddziałujących na systemy polityczne.	K_U03

F - Treści programowe oraz liczba godzin na poszczególnych formach zajęć

Lp.	Treści wykładów	Liczba godzin
W1	Cele efekty kształcenia oraz metody weryfikacji	0,5/0,5
W2	Pojęcie systemu. Definicje systemu politycznego-podobieństwa i różnice. Funkcje systemu.	4/2
W3	Typologie systemów politycznych	4/2
W4	Zasady konstytucyjno-prawne państw demokratycznych	3/2
W4	Instytucje demokratycznych systemów politycznych	2,5/2
W5	Przeobrażenia systemów politycznych. Transformacja ustrojowa państw Europy Środkowo-Wschodniej	4/2
W6	Partie polityczne	4/2,5
W7	Systemy partyjne	4/2
W8	Systemy wyborcze	4/3
	Razem liczba godzin wykładów	30/18

Lp.	Treści ćwiczeń	Liczba godzin
C1	Cele efekty kształcenia oraz metody weryfikacji	0,5/0,5
C2	System polityczny Wielkiej Brytanii	2,5/1,5
C3	System polityczny Stanów Zjednoczonych	2/1
C4	System polityczny Federacji Rosyjskiej	2/2
C5	System polityczny V Republiki Francuskiej	2/1
C6	System polityczny Szwajcarii	2/1
C7	System polityczny Hiszpanii	2/1
C8	System polityczny Chin	2/1
	Razem liczba godzin ćwiczeń	15/9

G - Metody oraz środki dydaktyczne wykorzystywane w ramach poszczególnych form zajęć

Forma zajęć	Metody dydaktyczne (wybór z listy)	Środki dydaktyczne
Wykład	M1 -Metoda podająca: wykład informacyjny M2- Metoda problemowa: dyskusja dydaktyczna	Projektor, sprzęt multimedialny
Ćwiczenia	M2-Metoda problemowa: metody aktywizujące:: metoda przypadków M5-Metoda praktyczna: ćwiczenia praktyczne: czytanie i analiza tekstów konstytucji, analiza prezentacji przedstawianych przez studentów	

H - Metody oceniania osiągnięcia efektów kształcenia na poszczególnych formach zajęć

Forma zajęć	Ocena formująca (F) – wskazuje studentowi na potrzebę uzupełniania wiedzy lub stosowania określonych metod i narzędzi, stymulujące do doskonalenia efektów pracy (wybór z listy)	Ocena podsumowująca (P) – podsumowuje osiągnięte efekty kształcenia (wybór z listy)
Wykład		P1-Zaliczenie pisemne w formie opisowej
Ćwiczenia	F1-test pisemny z wybranych systemów politycznych F2-observacja/aktywność: ocena ćwiczeń wykonanych podczas zajęć F3-Praca pisemna: przygotowanie prezentacji albo referatu	Ocena podsumowująca stanowi sumę ocen formujących

H-1 Metody weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów kształcenia (wstawić „x”)

Efekty przedmiotowe	Wykład		Ćwiczenia		
	P1	F1	F2	F3
EPW1	X		X	X	X
EPW2	X		X	X	X
EPU1	X		X	X	X
EPU2	X		X	X	X
EPK1			X	X	X

I - Kryteria oceniania

Wymagania określające kryteria uzyskania oceny w danym efekcie			
Przedmiotowy efekt kształcenia (EP..)	Ocena		
	Dostateczny dostateczny plus 3/3,5	dobry dobry plus 4/4,5	bardzo dobry 5
EPW1	Student ma podstawową wiedzę z zakresu zagadnień społecznych i politycznych związanych z funkcjonowaniem systemów politycznych oraz na temat czynników wpływających na ich zmianę	Student zna większość terminów związanych z funkcjonowaniem systemów politycznych, oraz zna czynniki wpływające na ich przeobrażenia	Student zna wszystkie wymagane terminy związane z funkcjonowaniem systemów politycznych oraz zna większość czynników wpływających na ich przeobrażenia
EPW2	Student ma podstawową wiedzę na temat relacji między podmiotami życia społeczno-politycznego istotnymi z punktu widzenia bezpieczeństwa narodowego	Student ma pogłębioną wiedzę na temat relacji między podmiotami życia społeczno-politycznego istotnymi z punktu widzenia bezpieczeństwa narodowego	Student ma pełną wiedzę na temat relacji między podmiotami życia społeczno-politycznego istotnymi z punktu widzenia bezpieczeństwa narodowego
EPU1	Student potrafi interpretować podstawowe zjawiska społeczne istotne z punktu widzenia bezpieczeństwa	Student potrafi interpretować wybrane zjawiska społeczne istotne z punktu widzenia bezpieczeństwa	Student potrafi interpretować większość zjawisk społecznych istotnych z punktu widzenia bezpieczeństwa
EPU2	Student potrafi analizować i przewidywać przebieg podstawowych procesów oddziaływujących na	Student potrafi analizować i przewidywać przebieg wybranych procesów	Student potrafi analizować i przewidywać przebieg procesów oddziaływujących na stabilność systemów

	stabilność systemów politycznych	oddziaływujących na stabilność systemów	
--	----------------------------------	---	--

J - Forma zaliczenia przedmiotu

egzamin

K - Literatura przedmiotu

<p>Literatura obowiązkowa:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Współczesne systemy polityczne, red. M. Żmigrodzki, B. Dziemidok-Olszewska, warszawa 2012. 2. A. Antoszewski, R. Herbut, Systemy polityczne współczesnego świata, Gdańsk 2004. 3. Bankowicz M., Kosowska-Gąstoł B. (red.), Systemy polityczne Podręcznik akademicki tom 1, Kraków 2019 4. Bankowicz M., Kosowska-Gąstoł B. (red.), Systemy polityczne Podręcznik akademicki tom 2, Kraków 2020 <p>Literatura zalecana / fakultatywna:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. K. Sobolewska-Myslik, Partie i systemy partyjne w świecie, Warszawa 2010. 2. B. Jagusiak, Systemy polityczne państw sąsiedzkich Polski, Warszawa 2011.

L - Obciążenie pracą studenta:

Forma aktywności studenta	Liczba godzin na realizację s/ns
Godziny zajęć z nauczycielem/ami	45/27
Konsultacje	15/10
Czytanie literatury	5/15
Przygotowanie do zaliczenia z oceną	5/10
Przygotowanie referatu/prezentacji	5/10
Suma godzin:	75/72
Liczba punktów ECTS dla przedmiotu (suma godzin : 25 godz.):	3

Ł - Informacje dodatkowe

Imię i nazwisko sporządzającego	dr Anna Chabasińska, dr Tomasz Marcinkowski
Data sporządzenia / aktualizacji	29.09.2024
Dane kontaktowe (e-mail, telefon)	annaadamk@wp.pl , tmarcinkowski@ajp.edu.pl
Podpis	

	Wydział	HUMANISTYCZNY
	Kierunek	komunikacja medialna i społeczna
	Poziom studiów	I stopień
	Forma studiów	stacjonarne i niestacjonarne
	Profil kształcenia	praktyczny
Pozycja w planie studiów (lub kod przedmiotu)		

PROGRAM PRZEDMIOTU/MODUŁU

A - Informacje ogólne

1. Nazwa przedmiotu	wstęp do informacji naukowej
2. Punkty ECTS	2
3. Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy
4. Język przedmiotu	polski
5. Rok studiów	I
6. Imię i nazwisko koordynatora przedmiotu oraz prowadzących zajęcia	dr hab. Dariusz A. Rymar

B - Formy dydaktyczne prowadzenia zajęć i liczba godzin w semestrze

Nr semestru	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Semestr 1	w: 9	w: 9
Liczba godzin ogółem	15	9

C - Wymagania wstępne

--

D - Cele kształcenia

Wiedza	
CW1	<i>Student poznaje istotę badania naukowego i znaczenie oraz zasady jego upowszechniania</i>
CW2	<i>Student umiejscawia działalności informacyjną w obszarze upowszechniania badań naukowych</i>
Umiejętności	
CU1	<i>Student potrafi identyfikować elementy procesu informacyjnego i naukowo-badawczego</i>
Kompetencje społeczne	
CK1	<i>Student wartościuje informacje i ocenia ich przydatność w procesie poznania naukowego i działania społecznego</i>

E - Efekty kształcenia przedmiotowe i kierunkowe

Przedmiotowy efekt kształcenia (EP) w zakresie wiedzy (W), umiejętności (U) i kompetencji społecznych (K)		Kierunkowy efekt kształcenia
Wiedza (EPW...)		
EPW1	<i>Student identyfikuje poszczególne etapy procesu informacyjnego i odnosi je do sekwencji badania naukowego</i>	K_W01

EPW2	<i>Student rozpoznaje rodzaje informacji i umiejscawia je na poszczególnych etapach poznania naukowego</i>	K_W03
Umiejętności (EPU...)		
EPU1	<i>Student samodzielnie wyszukuje i identyfikuje informacje oraz potrafi dokonać ocenę ich wartości i przydatności</i>	K_U01
Kompetencje społeczne (EPK...)		
EPK1	<i>Rozumie i uznaje znaczenie wyników poznania naukowego w procesie rozwiązywania problemów</i>	K_K02

F - Treści programowe oraz liczba godzin na poszczególnych formach zajęć

Lp.	Treści wykładów	Liczba godzin na studiach	
		stacjonarnych	niestacjonarnych
W1	<i>Wprowadzenie do zagadnienia: komunikacja społeczna - co to jest?</i>	2	1
W2	<i>Informacja, wiadomość, teoria informacji</i>	2	1
W3	<i>Komunikacja naukowa w internecie</i>	4	2
W4	<i>Weryfikacja informacji źródłowych</i>	4	3
W5	<i>Instytucjonalna działalność na rzecz upowszechniania nauki.</i>	3	2
	Razem liczba godzin wykładów	15	9

G - Metody oraz środki dydaktyczne wykorzystywane w ramach poszczególnych form zajęć

Forma zajęć	Metody dydaktyczne (wybór z listy)	Środki dydaktyczne
Wykład	<i>Wykład informacyjny; wykład z elementami dyskusji panelowej</i>	Projektor

H - Metody oceniania osiągnięcia efektów kształcenia na poszczególnych formach zajęć

Forma zajęć	Ocena formująca (F) – wskazuje studentowi na potrzebę uzupełniania wiedzy lub stosowania określonych metod i narzędzi, stymulujące do doskonalenia efektów pracy (wybór z listy)	Ocena podsumowująca (P) – podsumowuje osiągnięte efekty kształcenia (wybór z listy)
Wykład	<i>Wyszukiwanie informacji na wskazany temat; obserwacja uczestnictwa w dyskusjach panelowych</i>	<i>Prezentacje multimedialne na wskazany temat</i>

H-1 Metody weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów kształcenia (wstawić „x”)

Efekty przedmiotowe	Wykład	
	Metoda oceny F	P
EPW1	X	
EPW2	X	
EPU1		X
EPK1		X

I - Kryteria oceniania

Wymagania określające kryteria uzyskania oceny w danym efekcie			
Ocena			
Przedmiotowy efekt kształcenia (EP..)	Dostateczny dostateczny plus 3/3,5	dobry dobry plus 4/4,5	bardzo dobry 5
EPW1	<i>Zna wybrane terminy z informacji naukowej i badań naukowych</i>	<i>Zna większość terminów z informacji naukowej i badań naukowych</i>	<i>Zna wszystkie wymagane terminy z informacji naukowej i procesu poznania naukowego</i>

EPW2	Zna zasady przebiegu procesu informacyjnego i naukowo-badawczego	Zna zasady i potrafi wskazać relacje między procesem informacyjnym i naukowo-badawczym	Zna zasady i wskazuje zależności między procesem inf. i naukowo-badawczym. Potrafi sformułować efekty stosowania wiedzy o związkach informacji naukowej z nauką
EPU1	Samodzielnie wyszukuje informacje na wskazywany temat	Samodzielnie wartościuje wyszukaną informację	Samodzielnie wyszukuje, wartościuje i stosuje wyszukaną informację
EPK1	Rozumie istotę problemów, ale nie potrafi zastosować wyników w poszczególnych obszarach działalności społecznej	Rozumie i zna skutki stosowania wyników poznania naukowego	Rozumie i zna skutki stosowania wyników poznania naukowego. Potrafi wskazać obszary modyfikacji stosowanych metod upowszechniania nauki

J - Forma zaliczenia przedmiotu

Zaliczenie z oceną na podstawie przygotowanych prezentacji multimedialnych i informacji wyszukiwanych w Internecie.

K - Literatura przedmiotu

Literatura obowiązkowa:

1. Cisek S., Sapa R.: *Komunikacja naukowa w Internecie – mity i rzeczywistość*. Dostępny w World Wide Web: http://eprints.rclis.org/archive/00009035/01/cisek_sapa_2006.pdf
2. Kisilowska M.: *Kultura informacji*. Warszawa: SBP, 2016.
3. Pulikowski A.: *Kryteria oceny dokumentów wyszukiwanych w Internecie*. W: *Studia z informacji naukowej i dyscyplin pokrewnych*. Red. E. Gondek, D. Pietruch-Reizes. Katowice 2007, s. 120-129.
4. Sosińska-Kalata B.: *Nowe narzędzia organizacji wiedzy a jakość usług informacyjnych*. 2009. Dostępny w World Wide Web: <http://eprints.rclis.org/handler/10760/13606>

Literatura zalecana / fakultatywna:

1. Roszkowski M.: *Język informacyjno-wyszukiwawczy jako narzędzie organizacji informacji w dziedzinowych systemach hipertekstowych*. 2009. Dostępny w World Wide Web: <http://www.scb.org.pl/dlibra/docmetadata?id=12770>
2. Nahotko M.: *Publikowanie naukowe jako proces organizacji wiedzy. Zarys koncepcji*. [w:] *Nauka o informacji w okresie zmian. Koncepcje, metody, badania, praktyki*. Praca zbiorowa pod redakcją Barbary Sosińskiej-Kalaty przy udziale Marii Przystek-Samokowej i Zuzanny Wiorogórskiej, Warszawa: SBP, 2014, s. 137-149.

L - Obciążenie pracą studenta:

Forma aktywności studenta	Liczba godzin na realizację	
	na studiach stacjonarnych	na studiach niestacjonarnych
Godziny zajęć z nauczycielem	15	9
Konsultacje	15	10
Czytanie literatury	5	10
Przygotowanie prezentacji multimedialnej do zaliczenia	5	5
Przygotowanie oceny wartości informacji uzyskanej w wyniku poszukiwań w Internecie	5	5
Przygotowanie do sprawdzianu	5	6
Przygotowanie do egzaminu		
Suma godzin:	50	50
Liczba punktów ECTS dla przedmiotu (suma godzin : 25 godz.):	2	2

Ł – Informacje dodatkowe

Imię i nazwisko sporządzającego	<i>Dariusz Rymar</i>
Data sporządzenia / aktualizacji	<i>1.10.2023/30.06.2024</i>
Dane kontaktowe (e-mail, telefon)	drymar@ajp.edu.pl
Podpis	

	Wydział	Humanistyczny
	Kierunek	komunikacja medialna i społeczna
	Poziom studiów	I stopień
	Forma studiów	stacjonarna i niestacjonarna
	Profil kształcenia	praktyczny
Pozycja w planie studiów (lub kod przedmiotu)		

PROGRAM PRZEDMIOT/MODUŁU

A - Informacje ogólne

1. Nazwa przedmiotu	wstęp do socjologii
2. Punkty ECTS	2
3. Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy
4. Język przedmiotu	polski
5. Rok studiów	I
6. Imię i nazwisko koordynatora przedmiotu oraz prowadzących zajęcia	dr hab. prof. nadzw. Paweł Prüfer

B - Formy dydaktyczne prowadzenia zajęć i liczba godzin w semestrze

Nr semestru	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Semestr 1	W: 15	W: 9
Liczba godzin ogółem	15	9

C - Wymagania wstępne

Ogólna wiedza o społeczeństwie nabyta w toku kształcenia na poziomie szkoły średniej
--

D - Cele kształcenia

Wiedza	
CW1	Przekazanie studentom elementów ogólnej wiedzy socjologicznej w jej historycznym i aktualnym rozwoju.
Umiejętności	
CU1	Kształtowanie umiejętności i kompetencji niezbędnych do wykorzystywania wiedzy socjologicznej do obserwowania, analizowania i diagnozowania problemów edukacyjnych oraz motywów ludzkiego zachowania
CU2	Kształtowanie u studentów umiejętności uczenia się i doskonalenia swojej wiedzy, umiejętności i kompetencji z zakresu socjologii ogólnej
Kompetencje społeczne	
CK1	Kształtowanie u studentów pogłębionej refleksyjności na problemy innych, szczególnie pozbawionych szans na dobrą edukację i wychowanie, wrażliwości etycznej oraz postaw prospołecznych
CK2	Umożliwienie studentom doskonalenia umiejętności radzenia sobie na rynku pracy oraz przekonanie o potrzebie ciągłego doksztalcania się zawodowego

E - Efekty kształcenia przedmiotowe i kierunkowe

Przedmiotowy efekt kształcenia (EP) w zakresie wiedzy (W), umiejętności (U) i kompetencji społecznych (K)		Kierunkowy efekt kształcenia
Wiedza (EPW...)		
EPW1	Zna, rozumie i stosuje ogólną terminologię z zakresu socjologii ogólnej	K_W07
EPW2	Zna różnorodne stanowiska metodologiczne, teorie i szkoły naukowe w zakresie badań społecznych, a w szczególności w zakresie problemów badawczych, metod, technik i narzędzi badawczych;	K_W06
Umiejętności (EPU...)		
EPU1	Potrafi poprawnie stosować poznaną terminologię socjologiczną	K_U08
EPU2	Umie wykorzystywać podstawową wiedzę z zakresu socjologii do analizowania i interpretowania konkretnych procesów i zjawisk społecznych	K_U07
EPU3	Potrafi prowadzić podstawowe badania socjologiczne w odniesieniu do komunikacji i nauk o systemie	K_U02
Kompetencje społeczne (EPK...)		
EPK1	Jest gotów do systematycznego dokonywania oceny swojej wiedzy i poziomu umiejętności	K_K01
EPK2	Jest gotowy do przestrzegania zasad etyki zawodowej i norm współżycia społecznego oraz oceny stopnia ich przestrzegania w środowisku zawodowym	K_K05

F - Treści programowe oraz liczba godzin na poszczególnych formach zajęć

Lp.	Treści wykładów	Liczba godzin na studiach	
		stacjonarnych	niestacjonarnych
W1	Socjologia jako nauka o społeczeństwie	1	1
W2	Wyobrażenia socjologiczne, metody socjologii, dylematy	2	1
W3	Klasyczne i współczesne teorie socjologiczne	2	1
W4	Aktywność człowieka w kontekście społecznym i relacyjnym	2	1
W5	Socjalizacja jako proces wchodzenia do społeczeństwa	1	1
W6	Komunikacyjne i interakcyjne oddziaływanie grup społecznych	2	1
W7	Biurokracja i organizacja	2	1
W8	Komunikacja i motywacja w życiu społecznym	2	1
W9	Socjologiczny model życia społecznego	1	1
	Razem liczba godzin wykładów	15	9

G - Metody oraz środki dydaktyczne wykorzystywane w ramach poszczególnych form zajęć

Forma zajęć	Metody dydaktyczne (wybór z listy)	Środki dydaktyczne
Wykład	M1 - Metoda podająca: wykład informacyjny; M2 - Metoda problemowa: wykład z elementami dyskusji	projektor, sprzęt multimedialny, tablica.

H - Metody oceniania osiągnięcia efektów kształcenia na poszczególnych formach zajęć

Forma zajęć	Ocena formująca (F) – wskazuje studentowi na potrzebę uzupełniania wiedzy lub stosowania określonych metod i narzędzi, stymulujące do doskonalenia efektów pracy (wybór z listy)	Ocena podsumowująca (P) – podsumowuje osiągnięte efekty kształcenia (wybór z listy)
Wykład	F1 - obserwacja podczas zajęć / aktywność	P1 – kolokwium pisemne

H-1 Metody weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów kształcenia (wstawić „x”)

Efekty przedmiotowe	Wykład	
	F1	P1
EPW1	X	X
EPW2	X	X
EPU1	X	X
EPU2	X	X
EPU3	X	
EPK1	X	X
EPK2	X	

I – Kryteria oceniania

Wymagania określające kryteria uzyskania oceny w danym efekcie			
Ocena			
Przedmiotowy efekt kształcenia (EP..)	Dostateczny dostateczny plus 3/3,5	dobry dobry plus 4/4,5	bardzo dobry 5
EPW1	Zna, rozumie i stosuje wybrane terminy z zakresu socjologii ogólnej	Zna, rozumie i stosuje większość terminów z zakresu socjologii ogólnej	Zna, rozumie i stosuje wszystkie wymagane terminy z zakresu socjologii ogólnej
EPW2	Zna wybrane stanowiska metodologiczne, teorie i szkoły naukowe w zakresie badań społecznych, a w szczególności w zakresie problemów badawczych, metod, technik i narzędzi badawczych;	Zna większość stanowisk metodologicznych, teorii i szkół naukowych w zakresie badań społecznych, a w szczególności w zakresie problemów badawczych, metod, technik i narzędzi badawczych;	Zna wszystkie wymagane stanowiska metodologiczne, teorie i szkoły naukowe w zakresie badań społecznych, a w szczególności w zakresie problemów badawczych, metod, technik i narzędzi badawczych;
EPU1	Potrafi w ograniczonym zakresie stosować poznaną terminologię socjologiczną	Potrafi w znacznym zakresie stosować poznaną terminologię socjologiczną	Potrafi w pełnym zakresie stosować poznaną terminologię socjologiczną
EPU2	Umie w ograniczonym stopniu wykorzystywać podstawową wiedzę z zakresu socjologii do analizowania i interpretowania konkretnych procesów i zjawisk społecznych	Umie w znacznym stopniu wykorzystywać podstawową wiedzę z zakresu socjologii do analizowania i interpretowania konkretnych procesów i zjawisk społecznych	Umie w pełni wykorzystywać podstawową wiedzę z zakresu socjologii do analizowania i interpretowania konkretnych procesów i zjawisk społecznych
EPU3	Potrafi w ograniczonym zakresie prowadzić podstawowe badania socjologiczne w odniesieniu	Potrafi w znacznym zakresie prowadzić podstawowe badania socjologiczne w	Potrafi w pełni prowadzić podstawowe badania socjologiczne w odniesieniu do komunikacji i nauk o systemie

	do komunikacji i nauk o systemie	odniesieniu do komunikacji i nauk o systemie	
EPK1	Ma małą świadomość potrzeby systematycznego dokonywania oceny swojej wiedzy i poziomu umiejętności	Ma dużą świadomość potrzeby systematycznego dokonywania oceny swojej wiedzy i poziomu umiejętności	Ma bardzo dużą świadomość potrzeby systematycznego dokonywania oceny swojej wiedzy i poziomu umiejętności
EPK2	Ma małą świadomość potrzeby przestrzegania zasad etyki zawodowej i norm współzycia społecznego oraz oceny stopnia ich przestrzegania w środowisku zawodowym	Ma dużą świadomość potrzeby przestrzegania zasad etyki zawodowej i norm współzycia społecznego oraz oceny stopnia ich przestrzegania w środowisku zawodowym	Ma bardzo dużą świadomość potrzeby przestrzegania zasad etyki zawodowej i norm współzycia społecznego oraz oceny stopnia ich przestrzegania w środowisku zawodowym

J – Forma zaliczenia przedmiotu

Zaliczenie z oceną

K – Literatura przedmiotu

Literatura obowiązkowa:

1. Giddens A., *Socjologia*, Wydanie nowe, Warszawa 2012
2. Sztompka P., *Socjologia. Wykłady o społeczeństwie*, Kraków 2013.
4. Babbie E., *Badania społeczne w praktyce*, Warszawa 2006.

Literatura zalecana / fakultatywna:

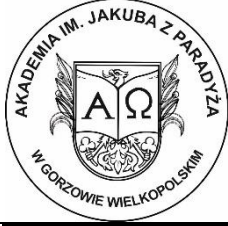
1. Jasińska-Kania A., Nijakowski L.M., Szacki J., Ziółkowski M., *Współczesne teorie socjologiczne*, tom 1, Warszawa 2006
2. Prüfer P., *Rekonstrukcja jakości życia. Teoretyczno-praktyczne atuty socjologii*, Toruń 2021.
3. Sztompka P., Bogunia-Borowska M. (red.), *Socjologia codzienności*, Wydawnictwo Znak, Kraków 2008.

L – Obciążenie pracą studenta:

Forma aktywności studenta	Liczba godzin na realizację	
	na studiach stacjonarnych	na studiach niestacjonarnych
Godziny zajęć z nauczycielem/ami	15	9
Konsultacje	15	10
Czytanie literatury	10	20
Przygotowanie do zaliczenia z oceną	10	11
Suma godzin:	50	50
Liczba punktów ECTS dla przedmiotu (suma godzin: 25 godz.):	2	2

Ł – Informacje dodatkowe

Imię i nazwisko sporządzającego	dr hab. prof. nadzw. Paweł Prüfer
Data sporządzenia / aktualizacji	20.06.2024
Dane kontaktowe (e-mail, telefon)	603 854 857
Podpis	<i>Paweł Prüfer</i>

	Wydział	Humanistyczny
	Kierunek	komunikacja medialna i społeczna
	Poziom studiów	I stopnia
	Forma studiów	studia stacjonarne i niestacjonarne
	Profil kształcenia	praktyczny
Pozycja w planie studiów (lub kod przedmiotu)		7

PROGRAM PRZEDMIOTU/MODUŁU

A - Informacje ogólne

1. Nazwa przedmiotu	życie literackie w regionie
2. Punkty ECTS	2
3. Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy
4. Język przedmiotu	język polski
5. Rok studiów	I
6. Imię i nazwisko koordynatora przedmiotu oraz prowadzących zajęcia	prof. AJP dr hab. Arkadiusz Kalin

B - Formy dydaktyczne prowadzenia zajęć i liczba godzin w semestrze

Nr semestru	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Semestr 2	w: (30)	w: (18)
Liczba godzin ogółem	30	18

C - Wymagania wstępne

--

D - Cele kształcenia

Wiedza	
CW1	Nabycie przez studenta podstawowych kompetencji literaturoznawczych w ramach problematyki literatury regionu lubuskiego.
CW2	Przekazanie wiedzy nt. życia literackiego regionu.
....	
Umiejętności	
CU1	Kształcenie umiejętności analizowania tekstów literackich.
Kompetencje społeczne	
CK1	Student potrafi ocenić poziom wiedzy na temat literatury regionu i potrafi tę wiedzę przekazać innym.
.....	

E - Efekty kształcenia przedmiotowe i kierunkowe

Przedmiotowy efekt kształcenia (EP) w zakresie wiedzy (W), umiejętności (U) i kompetencji społecznych (K)		Kierunkowy efekt kształcenia
Wiedza (EPW...)		
EPW1	Ma wiedzę o literaturze regionu, którą może wykorzystać do analizowania i interpretowania konkretnych zjawisk społecznych i kulturowych.	K_W01, 08; K_U07
Umiejętności (EPU...)		
EPU1	Na podstawie wiedzy o literaturze potrafi analizować przyczyny i przebieg procesów politycznych, społecznych i kulturowych.	K_U03
Kompetencje społeczne (EPK...)		
EPK1	Student potrafi ocenić stopień swojej wiedzy na temat literatury regionu i rozumie potrzebę stałego bieżącego śledzenia jej zjawisk.	K_K01

F - Treści programowe oraz liczba godzin na poszczególnych formach zajęć

Lp.	Treści wykładów	Liczba godzin na studiach	
		Stacjonarnych	niestacjonarnych
W1	Jak rozumieć określenie literatura regionalna (literatura w regionie/o regionie)? Związek miejsca zamieszkania z twórczością i przykłady sporne. Przejawy i formy regionalnego życia literackiego. Problem cezury inicjalnej roku 1945 dla regionu lubuskiego (i szerzej – ziem pomorskich), kwestia wcześniejszego dziedzictwa kulturowego (niemieckiego, żydowskiego, serbołużycyjskiego itp.).	4	3
W2	Obraz Landsbergu/Gorzowa z lat wojny we <i>Wzorcach dzieciństwa</i> Christy Wolf i w pierwszym roku po wojnie w pierwszej powieści o regionie – w <i>Rubieży</i> Natalii Bukowieckiej-Kruszony (powieść osadnicza). Temat osadnictwa i propagandowa mitologia „odzyskania” w literaturze regionu.	4	2
W3	Przełom roku 1956 – „odwilż”: przykłady pisarstwa odwilżowego, rola jedyne go czasopisma kulturalnego „Nadodrze”.	4	2
W4	Pierwsze pokolenie pisarzy lubuskich, ważni twórcy do 1989 roku: Zdzisław Morawski, Irena Dowgielewicz, Papusza, Włodzimierz Korsak, Zygmunt Trziszka, Janusz Olczak, Eugeniusz Pauksza, Michał Kaziów i inni. Poezja w regionie (K. Furman, I. Dowgielewicz, Z. Morawski).	8	4
W5	Baśń i legenda – przemiany tematyki, motywy, adaptacje podań niemieckich i tworzenie nowych baśni. Problem instrumentalizacji ideowo-politycznej tematu ludowości (Babimojszczyzna, T. Zimecki – <i>Niemaszchleba</i> , problem Serbołużyczan). Pisarstwo historyczne o regionie (E. Pauksza, T. Jasiński).	4	2
W6	Przełom roku 1989 – znaczenie i skutki dla życia literackiego. Regionalne pisarstwo popularne (kryminały, romanse, fantasy itp.). Nurt „małych ojczyzn” – wpływ niemieckiej literatury (krytycznej <i>Heimatliteratur</i>), znaczenie powieści Ch. Wolf <i>Wzorce dzieciństwa</i> oraz innych pisarzy niemieckich dla poszczególnych dawnych ziem pomorskich. Polskie realizacje nurtu małopolskiego w	3	2

	twórczości K. Fedorowicza, E. Deryłaka, M. Sidorskiej-Ryczkowskiej, Z. Mąkosy.		
W7	Przemiany instytucjonalne życia literackiego od lat 90. Analiza współczesnego życia literackiego, związki i stowarzyszenia literackie. Funkcja Internetu w propagowaniu literatury. Znaczenie i przemiany bibliotek (w tym wizyta w WiMBP w Gorzowie – zapoznanie z działem regionalnym, gabinety Papuszy, Ch. Wolf.	3	3
	Razem liczba godzin wykładów	30	18

G - Metody oraz środki dydaktyczne wykorzystywane w ramach poszczególnych form zajęć

Forma zajęć	Metody dydaktyczne (wybór z listy)	Środki dydaktyczne
Wykład	wykład problemowy, konwersatoryjny, metoda problemowa (zagadnienia problemowe), dyskusja, elementy wykładu dodatkowych zjawisk historycznoliterackich	zasoby internetowe, prezentacje multimedialne, grafika, fragmenty lub filmy w całości (adaptacje dzieł literackich, ilustracje poruszanej problematyki i kontekstów humanistycznych, filmy dokumentalne itp.)

H - Metody oceniania osiągnięcia efektów kształcenia na poszczególnych formach zajęć

Forma zajęć	Ocena formująca (F) – wskazuje studentowi na potrzebę uzupełniania wiedzy lub stosowania określonych metod i narzędzi, stymulujące do doskonalenia efektów pracy (wybór z listy)	Ocena podsumowująca (P) – podsumowuje osiągnięte efekty kształcenia (wybór z listy)
Wykład	F 2 – obserwacja podczas zajęć/ aktywność	P2 – kolokwium ustne podsumowujące semestr.

H-1 Metody weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów kształcenia (wstawić „x”)

Efekty przedmiotowe	Wykład		
	P1	P4	F2
EPW1	+	+	+
EPU1	+	+	+
EPK1			+

I - Kryteria oceniania

Wymagania określające kryteria uzyskania oceny w danym efekcie			
Ocena			
Przedmiotowy efekt kształcenia (EP..)	Dostateczny dostateczny plus 3/3,5	dobry dobry plus 4/4,5	bardzo dobry 5
EPW1	Ma fragmentaryczną wiedzę o literaturze regionu, którą może wykorzystać do analizowania i interpretowania konkretnych zjawisk społecznych i kulturowych.	Ma podstawową wiedzę o literaturze regionu, którą może wykorzystać do analizowania i interpretowania konkretnych zjawisk społecznych i kulturowych.	Ma szczegółową wiedzę o literaturze regionu, którą może wykorzystać do analizowania i interpretowania konkretnych zjawisk społecznych i kulturowych.
EPU1	Na podstawie wiedzy o literaturze, z pomocą próbuje analizować przyczyny i przebieg procesów politycznych, społecznych i kulturowych.	Na podstawie wiedzy o literaturze, po uzyskaniu wskazówek, potrafi analizować przyczyny i przebieg procesów	Na podstawie wiedzy o literaturze potrafi samodzielnie analizować przyczyny i przebieg procesów politycznych, społecznych i kulturowych.

		politycznych, społecznych i kulturowych.	
EPK1-2	Student rozumie znaczenie umiejętności dokonania samooceny w zakresie wiedzy na temat literatury regionu i wartość bieżącego śledzenia jej zjawisk.	Student z pomocą potrafi ocenić stopień swojej wiedzy na temat literatury regionu i rozumie potrzebę stałego bieżącego śledzenia jej zjawisk.	Student potrafi samodzielnie ocenić stopień swojej wiedzy na temat literatury regionu i rozumie potrzebę stałego bieżącego śledzenia jej zjawisk.

J – Forma zaliczenia przedmiotu

Zaliczenie z oceną.

K – Literatura przedmiotu

Literatura zalecana / fakultatywna:

Teksty literackie:

Bukowiecka-Kruszona Natalia, *Rubież*, Gorzów Wielkopolski 1998.
 Dowgielewicz Irena, *Tutaj mieszkam*, Gorzów Wielkopolski 2001.
 Jasiński T., *Dymy wyższe nad dęby. Opowiadania z dziejów Ziemi Lubuskiej*, Zielona Góra 1964.
 Olczak Janusz, *Szyld pisany antykwą*, Poznań 1977.
 Papusza, dowolny wybór poezji.
 Paukšta Eugeniusz, *Kartki z Ziemi Lubuskiej*, Warszawa 1954.
 Trziszka Zygmunt, *Wielkie świniobicie; Żylasta ręka ojca; Dom nadodrzański*.
 Wolf Christa, *Wzorce dzieciństwa*, Warszawa 1981.
Wsluchani w kamienie Gorzowa. Antologia wierszy o Gorzowie, oprac. Ireneusz K. Szmidt, Gorzów Wielkopolski 2010.
Złota dzida Bolesława. Podania, legendy i baśnie Ziemi Lubuskiej, oprac. Janusz Koniusz, Poznań 1970.

Opracowania (ponadto wybrane artykuły polecane przez prowadzącego):

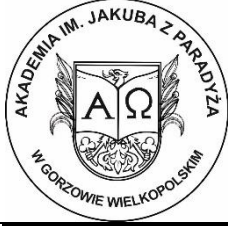
Gieba Kamila, *Lubuska literatura osadnicza jako narracja założycielska regionu*, Kraków 2018.
 Kalin Arkadiusz, *Literatura mitu Ziemi Odzyskanych. Postkolonialny przypadek Ziemi Lubuskiej*, Gorzów Wielkopolski 2019.
 Kamińska Krystyna, *Leksykon literatury gorzowskiej*, Gorzów Wielkopolski 2003.
 Mikołajczak Małgorzata, *Zbliżenia. Studia i szkice poświęcone literaturze lubuskiej*, Zielona Góra 2011.
 Rudiak Robert, *Życie literackie na Ziemi Lubuskiej w latach 1945-2000*, Zielona Góra 2015.
 Siatecki Alfred, *Miejsce zmagają. Leksykon pisarzy regionu lubuskiego*, Zielona Góra 2001.
 Taborska Katarzyna, *Literatura miejsca. Piśmiennictwo postlandsberskie*, Gorzów Wielkopolski 2017.
 Waśkiewicz Andrzej K., *Lubuskie środowisko literackie. Szkice z lat 1963 – 2012*, Zielona Góra 2014.

L – Obciążenie pracą studenta:

Forma aktywności studenta	Liczba godzin na realizację	
	na studiach stacjonarnych	na studiach niestacjonarnych
Godziny zajęć z nauczycielem/ami	30	18
Czytanie literatury	15	20
Przygotowanie do zaliczenia	5	12
Suma godzin:	50	50
Liczba punktów ECTS dla przedmiotu (suma godzin : 25 godz.):	2	2

Ł – Informacje dodatkowe

Imię i nazwisko sporządzającego	prof. AJP dr hab. Arkadiusz Kalin
Data sporządzenia / aktualizacji	28.06.2024
Dane kontaktowe (e-mail, telefon)	akalin@ajp.edu.pl ; 666 915 709
Podpis	

	Wydział	Humanistyczny
	Kierunek	komunikacja medialna i społeczna
	Poziom studiów	I stopnia
	Forma studiów	stacjonarne i niestacjonarne
	Profil kształcenia	praktyczny
Pozycja w planie studiów (lub kod przedmiotu)		

PROGRAM PRZEDMIOTU/MODUŁU

A - Informacje ogólne

1. Nazwa przedmiotu	kultura języka polskiego
2. Punkty ECTS	4
3. Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy
4. Język przedmiotu	język polski
5. Rok studiów	I rok
6. Imię i nazwisko koordynatora przedmiotu oraz prowadzących zajęcia	dr hab. Piotr Kładoczny

B - Formy dydaktyczne prowadzenia zajęć i liczba godzin w semestrze

Nr semestru	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Semestr 1	W: 15 Ćw.: 15	W: 9; Ćw.: 9
Liczba godzin ogółem	30	18

C - Wymagania wstępne

Podstawowe wiadomości o języku na poziomie szkoły ponadgimnazjalnej

D - Cele kształcenia

Wiedza	
CW1	Poznanie podstawy teoretycznej z zakresu kultury języka.
CW2	Zapoznanie z obowiązującą normą językową.
Umiejętności	
CU1	Wykształcenie umiejętności analizy i oceny zjawisk językowych.
CU2	Doskonalenie poprawności i sprawności językowej.
Kompetencje społeczne	
CK1	Uświadomienie potrzeby samokształcenia i samodzielnego poszukiwania rozwiązań kwestii językowych.

E - Efekty kształcenia przedmiotowe i kierunkowe

Przedmiotowy efekt kształcenia (EP) w zakresie wiedzy (W), umiejętności (U) i kompetencji społecznych (K)		Kierunkowy efekt kształcenia
Wiedza (EPW...)		
EPW1	Zdobywa wiedzę z kultury języka w tym zasady normatywne, o zróżnicowaniu polszczyzny oraz o tendencjach rozwojowych współczesnej polszczyzny.	K_W02
EPW2	Zna ogólną i szczegółową terminologię z zakresu kultury języka.	K_W07

Umiejętności (EPU...)		
EPU1	Umie oceniać innowacje i błędy językowe oraz interpretować zjawiska współczesnej polszczyzny na poziomie fonetycznym, morfologicznym, leksykalnym, składniowym, stylistycznym.	K_U01
EPU2	Doskonali umiejętność korzystanie ze słowników, wydawnictw poprawnościowych i innych źródeł wiedzy o języku.	K_U02
Kompetencje społeczne (EPK...)		
EPK1	Rozumie potrzebę rozwijania sprawności językowej w celu eliminowania błędów językowych.	K_K02

F - Treści programowe oraz liczba godzin na poszczególnych formach zajęć

Lp.	Treści wykładów	Liczba godzin na studiach	
		stacjonarnych	niestacjonarnych
W1	Język jako wartość – podstawa tożsamości narodowej, miara bogactwa kultury. Funkcje języka. Kultura języka – przedmiot badań. Składniki kultury języka.	3	2
W2	Podstawowe terminy kultury języka. Norma językowa i jej zróżnicowanie.	2	2
W3	Kryteria poprawności językowej. Postawy Polaków wobec języka.	2	1
W4	Zróżnicowanie współczesnej polszczyzny. Odmiany języka i style współczesnej polszczyzny.	2	1
W5	Charakterystyczne zjawiska, procesy, tendencje rozwojowe we współczesnej polszczyźnie. Czynniki wpływające na język	2	1
W6	Estetyka słowa i etyka wypowiedzi. Brutalizacja języka publicznego.	2	1
W7	Wybrane zagadnienia dotyczące grzeczności językowej.	2	1
	Razem liczba godzin wykładów	15	9

Lp.	Treści ćwiczeń	Liczba godzin na studiach	
		stacjonarnych	Niestacjonarnych
C1	Zajęcia organizacyjne. Literatura przedmiotu, omówienie tematyki zajęć i zakresu wymagań. Rozumienie terminu kultura języka.	1	0,5
C2	Poradnictwo językowe w Polsce . Prezentacja wybranych publikacji normatywnych (m. in. słowników poprawnościowych).	1	0,5
C3	Podstawowe pojęcie teoretyczne z zakresu kultury języka (norma, uzus, system, tekst).	1	0,5
C4	Innowacje językowe, błędy językowe – ich klasyfikacje.	1	0,5
C5	Ocena innowacji. Kryteria poprawnościowe.	1	0,5
C6	Poprawność w zakresie wymowy. Najczęstsze odstępstwa od normy fonetycznej. Ćwiczenia z ortofonii.	1	0,5
C7	Poprawność leksykalna. Leksyka współczesnej polszczyzny.	1	0,5
C8	Sposoby wzbogacania języka. Neologizmy słowotwórcze, neosemantyzy, neofrazeologizmy – ich ocena.	1	0,5
C9	Zapóżycczenia z języków obcych. Zasady posługiwania się wyrazami obcego pochodzenia.	1	0,5
C10	Zjawisko mody językowej.	1	0,5

C11	Frazeologia. Właściwe użycia frazeologizmów. Zmiany w zasobie frazeologicznym polszczyzny.	1	0,5
C12	Wybrane zagadnienia poprawnościowe z zakresu fleksji rzeczownika (m. in. odmiana nazwisk, nazw miejscowości) i czasownika.	1	0,5
C13	Wybrane zagadnienia poprawnościowe z zakresu składni i stylistyki.	1	1
C14	Wybrane zagadnienia dotyczące poprawności w zakresie ortografii i interpunkcji.	1	1
C15	Analiza wybranych zjawisk, tendencji rozwojowych współczesnej polszczyzny – próba oceny.	1	1
	Razem liczba godzin ćwiczeń	15	9

G – Metody oraz środki dydaktyczne wykorzystywane w ramach poszczególnych form zajęć

Forma zajęć	Metody dydaktyczne (wybór z listy)	Środki dydaktyczne
Wykład	M1, M2 wykład informacyjny, konwersacyjny, metoda problemowa z elementami dyskusji.	Projektor i komputer. Fragmenty prac naukowych, słowniki i poradniki internetowe.
Ćwiczenia	M5 analiza materiału językowego (programów radiowych, telewizyjnych, tekstów prasowych i in.). Prezentacja wybranych zagadnień, przegląd literatury przedmiotu, słowników normatywnych, analiza fragmentów tekstów naukowych, popularnonaukowych.	Słowniki normatywne, publikacje naukowe i popularnonaukowe, źródła internetowe. Możliwe wykorzystanie sprzętu multimedialnego do prezentacji referowanych zagadnień.

H - Metody oceniania osiągnięcia efektów kształcenia na poszczególnych formach zajęć

Forma zajęć	Ocena formująca (F) – wskazuje studentowi na potrzebę uzupełniania wiedzy lub stosowania określonych metod i narzędzi, stymulujące do doskonalenia efektów pracy (wybór z listy)	Ocena podsumowująca (P) – podsumowuje osiągnięte efekty kształcenia (wybór z listy)
Wykład	F2 obserwacja/aktywność	P2 egzamin ustny
Ćwiczenia	F2 obserwacja podczas zajęć / aktywność F4 dyskusja, formułowanie dłuższych wypowiedzi na wybrany temat, prezentacja wybranego tekstu specjalistycznego.	P3 ocena powstała na podstawie ocen formujących uzyskanych w semestrze.

H-1 Metody weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów kształcenia (wstawić „x”)

Efekty przedmiotowe	Wykład		Ćwiczenia		
	F2	P2	F2	F4	P3
EPW1		X	X	X	X
EPW2		X	X	X	X
EPU1		X	X	X	X
EPU2			X	X	X
EPK1	X	X	X	X	X

I – Kryteria oceniania

Wymagania określające kryteria uzyskania oceny w danym efekcie			
Ocena			
Przedmiotowy efekt kształcenia (EP..)	Dostateczny dostateczny plus 3/3,5	dobry dobry plus 4/4,5	bardzo dobry 5
EPW1	Student zna wybiórczo normę językową na różnych	Student ma uporządkowaną wiedzę	Student zna normę językową – jej zróżnicowanie. Opanował bardzo

	jej poziomach i potrafi formułować niektóre tendencje rozwojowe współczesnej polszczyzny.	podstawową na temat zasad poprawnego posługiwania się językiem i potrafi formułować większość tendencji rozwojowych współczesnej polszczyzny.	dobrze wiedzę przekazaną w trakcie wykładów i wykazuje dużą orientację w specyfice języka i potrafi formułować wszystkie tendencje rozwojowe współczesnej polszczyzny.
EPW2	Student zna wybiórczo terminy z zakresu kultury języka.	Student zna i w zasadzie poprawnie posługuje się terminologią z zakresu przedmiotu.	Student dobrze zna terminologię związaną z przedmiotem, właściwie wykorzystuje ją w analizach i dyskusjach.
EPU1	Student radzi sobie z oceną niektórych innowacji i potrafi skorygować poważniejsze błędy językowe.	Student dobrze ocenia większość zjawisk innowacyjnych, zauważa błędy i potrafi większość z nich poprawić.	Student umie zająć właściwe stanowisko wobec innowacji językowych. Dostrzega błędy, dokonuje korekty. Umie znaleźć rozstrzygnięcia wielu kwestii językowych, wykorzystując bogatą literaturę przedmiotu.
EPU2	Student umie na poziomie podstawowym korzystać ze słowników i innych źródeł.	Student potrafi wykorzystywać zarówno słowniki normatywne, jak i inne źródła.	Student potrafi wykorzystywać słowniki, literaturę naukową i inne źródła poszerzające wiedzę o języku i poszukuje właściwych rozwiązań.
EPK1	Student ma świadomość potrzeby podnoszenia sprawności językowej, by eliminować błędy językowe.	Student ma świadomość znaczenia wartości języka i potrzeby samodoskonalenia się w jego używaniu, by eliminować błędy językowe.	Student ma rozwiniętą świadomość wartości języka i zdaje sobie sprawę z potrzeby doskonalenia sprawności językowej, by eliminować błędy językowe.

J – Forma zaliczenia przedmiotu

Egzamin ustny

K – Literatura przedmiotu

Literatura obowiązkowa:

1. Burska K., Cieśla B., *Reguły językowe w praktyce*, Łódź 2021.
2. *Formy i normy, czyli poprawna polszczyzna w praktyce*, pod red. K. Musiołek-Kłosińskiej, Warszawa 2001.
3. Jadacka H., *Kultura języka polskiego. Fleksja. Słowotwórstwo. Składnia*, Warszawa 2013.
4. Karpowicz T., *Kultura języka polskiego. Wymowa, ortografia, interpunkcja*, wyd. II, Warszawa 2018.
5. Markowski A., *Kultura języka polskiego. Teoria. Zagadnienia leksykalne*, Warszawa 2020.
6. Markowski A., *Praktyczny poradnik językowy*, Warszawa 2004.
7. Miodek J., *Polszczyzna: 200 felietonów o języku*, Kraków 2022.
8. *Słownik poprawnej polszczyzny*, red. nauk. A. Markowski, Warszawa 2022.
9. *Wielki słownik języka polskiego PWN* – www.wsjp.pl.

Literatura zalecana / fakultatywna:

1. Bugajski M., *Pół wieku kultury języka w Polsce 1945-1995*, Warszawa 1999.
2. Karpowicz T., *Polszczyzna wzorcowa w praktyce zawodowej redaktorów*, Warszawa 2020.
3. Klemensiewicz Z., *Prawidła poprawnej wymowy polskiej*, Kraków 1995.
4. Malinowski M., *O większą poprawność językową tekstów prawniczych i nie tylko*, Kraków 2018.
5. Pierścińska-Maruszewska A., *Praktyczna nauka poprawnej polszczyzny*, Kielce 2013.
6. Przybylska R., *Wstęp do nauki o języku polskim. Podręcznik dla szkół wyższych*, Kraków 2003.
7. Wiśnicki M., *Polszczyzna (nie)urzędowa. Redagowanie zrozumiałych pism w instytucjach publicznych*, Warszawa 2019.
8. Zbróg P., *Język na miarę. Praktyczne porady dla polonistów*, Kielce 2009.
9. Zdunkiewicz-Jedynak D., *Ćwiczenia ze stylistyki*, Warszawa 2010.

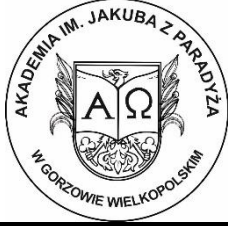
10. *Dobry słownik* – www.dobryslownik.pl

L – Obciążenie pracą studenta:

Forma aktywności studenta	Liczba godzin na realizację	
	na studiach stacjonarnych	na studiach niestacjonarnych
Godziny zajęć z nauczycielem/ami	30	18
Konsultacje	15	10
Czytanie literatury	20	20
Przygotowanie do zajęć	15	25
Przygotowanie do egzaminu	20	27
Suma godzin	100	100
Liczba punktów ECTS dla przedmiotu (suma godzin : 25 godz.):	4	4

Ł – Informacje dodatkowe

Imię i nazwisko sporządzającego	dr hab. Piotr Kładoczny, prof. AJP
Data sporządzenia / aktualizacji	30. 06. 2024 r.
Dane kontaktowe (e-mail, telefon)	pkladoczny@ajp.edu.pl
Podpis	

	Wydział	Humanistyczny
	Kierunek	komunikacja medialna i społeczna
	Poziom studiów	I stopnia
	Forma studiów	stacjonarne i niestacjonarne
	Profil kształcenia	praktyczny
Pozycja w planie studiów (lub kod przedmiotu)		

PROGRAM PRZEDMIOTU/MODUŁU

A - Informacje ogólne

1. Nazwa przedmiotu	dziennikarstwo kulturalne
2. Punkty ECTS	3
3. Rodzaj przedmiotu	obieralny
4. Język przedmiotu	polski
5. Rok studiów	II
6. Imię i nazwisko koordynatora przedmiotu oraz prowadzących zajęcia	dr Katarzyna Kamińska

B - Formy dydaktyczne prowadzenia zajęć i liczba godzin w semestrze

Nr semestru	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Semestr 3	Ćw.: (30);	18
Liczba godzin ogółem	30	18

C - Wymagania wstępne

Brak.

D - Cele kształcenia

Wiedza	
CW1	Przekazanie podstawowej wiedzy o kulturze oraz z zakresu nauk o mediach.
Umiejętności	
CU1	Wykształcenie umiejętności analizowania zjawisk i procesów związanych z kulturą w mediach.
CU2	Wykształcenie umiejętności samodzielnego gromadzenia i przetwarzania informacji, poszerzania wiedzy i rozwiązywania problemów zawodowych.
Kompetencje społeczne	
CK1	Przygotowanie do pracy w medialnych działach kultury.

E - Efekty kształcenia przedmiotowe i kierunkowe

Przedmiotowy efekt kształcenia (EP) w zakresie wiedzy (W), umiejętności (U) i kompetencji społecznych (K)		Kierunkowy efekt kształcenia
Wiedza (EPW...)		
EPW1	Student zna i rozumie podstawową terminologię związaną z wiedzą o kulturze oraz naukami o mediach.	K_W1

EPW2	Student zna i rozumie podstawowe metody analizy i interpretacji tekstów kultury.	K_W9, K_W11
Umiejętności (EPU...)		
EPU1	Student potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i użytkować informacje pochodzące ze źródeł tradycyjnych i multimedialnych, z wykorzystaniem wiedzy filologicznej oraz z zakresu wybranych nauk o mediach	K_U01
EPU2	Student samodzielnie planuje i realizuje typowe projekty związane z pracą dziennikarza zajmującego się tematyką kulturalną.	K_U09, K_U10, K_U12
Kompetencje społeczne (EPK...)		
EPK1	Student docenia wiedzę służącą do rozwiązywania problemów oraz jest gotowy uznać dziennikarstwo za misję społeczną.	K_K02, K_K06

F - Treści programowe oraz liczba godzin na poszczególnych formach zajęć

Lp.	Treści ćwiczeń	Liczba godzin na studiach	
		stacjonarnych	niestacjonarnych
C1	Przestrzenie zaangażowania kulturowego	2	1
C2	Formy prezentacji materiałów medialnych o tematyce kulturalnej	4	3
C3	Współczesne czasopisma kulturalne	2	1
C4	Recenzja filmowa	2	1
C5	Recenzja teatralna	2	1
C6	Recenzja literacka	2	1
C7	Recenzja muzyczna	2	1
C8	Recenzja malarska	2	1
C9	Życie kulturalne w sieci	2	1
C10	Omawianie bieżących zdarzeń kulturalnych z perspektywy ich obrazu w mediach	10	7
	Razem liczba godzin ćwiczeń	30	18

G - Metody oraz środki dydaktyczne wykorzystywane w ramach poszczególnych form zajęć

Forma zajęć	Metody dydaktyczne (wybór z listy)	Środki dydaktyczne
Wykład		
Ćwiczenia	analiza tekstu źródłowego, ustne i pisemne ćwiczenie umiejętności dziennikarskich,	gazety, czasopisma, nagrania, komputer z dostępem do Internetu

H - Metody oceniania osiągnięcia efektów kształcenia na poszczególnych formach zajęć

Forma zajęć	Ocena formująca (F) – wskazuje studentowi na potrzebę uzupełniania wiedzy lub stosowania określonych metod i narzędzi, stymulujące do doskonalenia efektów pracy (wybór z listy)	Ocena podsumowująca (P) – podsumowuje osiągnięte efekty kształcenia (wybór z listy)
Ćwiczenia	F2 – obserwacja/aktywność; F3 – praca pisemna; F4 – wypowiedź, wystąpienie; F5 – ćwiczenie praktyczne;	P4 – praca pisemna

H-1 Metody weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów kształcenia (wstawić „x”)

Efekty przedmiotowe	Wykład		Ćwiczenia				Laboratoria				Projekt		
	Metoda oceny	F2	F3	F4	F5	P4
												

EPW1			X	X	X	X	X						
EPW2			X	X	X	X	X						
EPU1			X	X	X	X	X						
EPU2			X			X	x						
EPK1			X			X							

I - Kryteria oceniania

Wymagania określające kryteria uzyskania oceny w danym efekcie			
Ocena			
Przedmiotowy efekt kształcenia (EP..)	Dostateczny dostateczny plus 3/3,5	dobry dobry plus 4/4,5	bardzo dobry 5
EPW1	Student zna i rozumie podstawowe terminy związane z wiedzą o kulturze oraz naukami o mediach	Student zna i rozumie większość terminów związanych z wiedzą o kulturze oraz naukami o mediach.	Student zna i rozumie wszystkie wymagane terminy związane z wiedzą o kulturze oraz naukami o mediach.
EPW2	Student zna i rozumie w stopniu dostatecznym metody analizy i interpretacji tekstów kultury.	Student zna i rozumie w stopniu dobrym metody analizy i interpretacji tekstów kultury.	Student zna i rozumie bardzo dobrze metody analizy i interpretacji tekstów kultury, potrafi uzasadnić ich wybór, podchodzi do nich krytycznie.
EPU1	Student w stopniu dostatecznym, z niewielką pomocą potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i użytkować informacje pochodzące ze źródeł tradycyjnych i multimedialnych, z wykorzystaniem wiedzy filologicznej oraz z zakresu mediów.	Student dobrze, samodzielnie potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i użytkować informacje pochodzące ze źródeł tradycyjnych i multimedialnych, z wykorzystaniem wiedzy filologicznej oraz z zakresu mediów.	Student bardzo dobrze, samodzielnie, z zaangażowaniem potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i użytkować informacje pochodzące ze źródeł tradycyjnych i multimedialnych, z wykorzystaniem wiedzy filologicznej oraz z zakresu mediów.
EPU2	Student samodzielnie planuje i realizuje typowe projekty związane z pracą dziennikarza zajmującego się tematyką kulturalną.	Student samodzielnie planuje i realizuje typowe projekty związane z pracą dziennikarza zajmującego się tematyką kulturalną, wprowadzając do nich oryginalne zmiany i realizując własne koncepcje.	Student samodzielnie planuje i realizuje typowe projekty związane z pracą dziennikarza zajmującego się tematyką kulturalną, wprowadzając do nich oryginalne zmiany i realizując własne koncepcje, do których potrafi przekonać otoczenie. Samodzielnie poszukuje informacji wykraczających poza program zajęć.
EPK1	Student próbuje wyjaśnić rolę wiedzy służącej do rozwiązywania problemów oraz jest gotowy uznać dziennikarstwo za misję społeczną.	Student z pomocą wyjaśnia rolę wiedzy służącej do rozwiązywania problemów oraz jest gotowy uznać dziennikarstwo za misję społeczną.	Student samodzielnie wyjaśnia rolę wiedzy służącej do rozwiązywania problemów oraz jest gotowy uznać dziennikarstwo za misję społeczną.

J - Forma zaliczenia przedmiotu

Zaliczenie z oceną.

K – Literatura przedmiotu

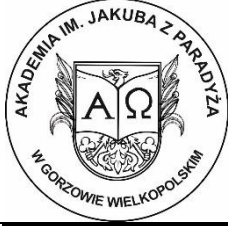
<p>Literatura obowiązkowa:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Dziennikarstwo a literatura w XX i XXI wieku</i>, red. K. Wolny-Zmorzyński, W. Furman, J. Snopek, Warszawa 2011. 2. Kaliszewski A., <i>Główne nurty w kulturze XX i XXI wieku. Podręcznik dla studentów dziennikarstwa i komunikacji społecznej</i>, Warszawa 2012. 3. <i>Pospolite ruszenie. Czasopisma kulturalno-literackie w Polsce po 1989 roku. Rozmowy z redaktorami</i>, red. P.Marecki, Kraków 2005. 4. Teksty źródłowe wybranych twórców kultury, aktualne recenzje prasowe i artykuły dotyczące literatury, filmu, teatru i malarstwa; wybrane czasopisma literacko-kulturalne.
<p>Literatura zalecana / fakultatywna:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Fras J., <i>Język podstawowych gatunków dziennikarskich</i>, Wrocław 1999. 2. Fras J., <i>Dziennikarski warsztat językowy</i>, Wrocław 1999. 3. Hopfinger M., <i>Literatura i media po 1989 roku</i>, Warszawa 2010. 4. Wolny-Zmorzyński K., Kaliszewski A., Furman W., <i>Gatunki dziennikarskie. Teoria – praktyka – język</i>, Warszawa 2009.

L – Obciążenie pracą studenta:

Forma aktywności studenta	Liczba godzin na realizację	
	na studiach stacjonarnych	na studiach niestacjonarnych
Godziny zajęć z nauczycielem/ami	30	18
Konsultacje	15	10
Czytanie literatury	15	20
Przygotowanie prac pisemnych	10	10
Przygotowanie do zajęć	5	17
Suma godzin:	75	75
Liczba punktów ECTS dla przedmiotu (suma godzin : 25 godz.):	3	3

Ł – Informacje dodatkowe

Imię i nazwisko sporządzającego	dr Krystyna Kamińska
Data sporządzenia / aktualizacji	15 stycznia 2017 r.
Dane kontaktowe (e-mail, telefon)	
Podpis	

	Wydział	Humanistyczny
	Kierunek	komunikacja medialna i społeczna
	Poziom studiów	I stopnia
	Forma studiów	stacjonarne i niestacjonarne
	Profil kształcenia	praktyczny
Pozycja w planie studiów (lub kod przedmiotu)		

PROGRAM PRZEDMIOTU/MODUŁU

A - Informacje ogólne

1. Nazwa przedmiotu	dziennikarstwo on-line
2. Punkty ECTS	3
3. Rodzaj przedmiotu	obieralny
4. Język przedmiotu	polski
5. Rok studiów	II
6. Imię i nazwisko koordynatora przedmiotu oraz prowadzących zajęcia	red. Hanna Kaup dr inż. Wojciech Zajac

B - Formy dydaktyczne prowadzenia zajęć i liczba godzin w semestrze

Nr semestru	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Semestr 4	Ćw.: (30);	18
Liczba godzin ogółem	30	18

C - Wymagania wstępne

Brak.

D - Cele kształcenia

Wiedza	
CW1	Przekazanie podstawowej wiedzy z zakresu dziennikarstwa internetowego.
CW2	Nabywanie praktycznej wiedzy i umiejętności poruszania się w świecie dziennikarstwa internetowego.
Umiejętności	
CU1	Zdobycie technicznych umiejętności niezbędnych do pracy w mediach.
CU2	Opanowanie umiejętności przygotowania materiału prasowego z podziałem na gatunki.
CU3	Zapoznanie z prawnymi zagadnieniami dotyczącymi dziennikarstwa internetowego.

E - Efekty kształcenia przedmiotowe i kierunkowe

Przedmiotowy efekt kształcenia (EP) w zakresie wiedzy (W), umiejętności (U) i kompetencji społecznych (K)		Kierunkowy efekt kształcenia
Wiedza (EPW...)		
EPW1	Student zna i rozumie podstawową terminologię związaną z dziennikarstwem internetowym.	K_W1
EPW2	Student zna i rozumie podstawowe metody analizy i interpretacji wytworów mediów internetowych.	K_W9, K_W11

Umiejętności (EPU...)		
EPU1	Student potrafi poprawnie konstruować dziennikarskie materiały internetowe.	K_U12
EPU2	Student samodzielnie planuje i realizuje typowe projekty związane z dziennikarstwem on-line.	K_U09, K_U10
EPU3	Student umie planować i organizować pracę indywidualną oraz w zespole.	K_U19
Kompetencje społeczne (EPK...)		
EPK1	Student ma świadomość społecznej roli dziennikarza internetowego.	K_K06

F - Treści programowe oraz liczba godzin na poszczególnych formach zajęć

Lp.	Treści ćwiczeń	Liczba godzin na studiach	
		stacjonarnych	niestacjonarnych
C1	Charakterystyka dziennikarstwa internetowego, plusy i minusy	2	1
C2	Tytuł materiału informacyjnego, jego rola oraz językowe pułapki – analiza przypadku	2	1
C3	Budowa newsa, ćwiczenia	2	1
C4	Kim jest internauta i czego oczekuje. Co się sprzedaje i jak uczciwie zarobić?	2	1
C5	Magiczne słowo „manipulacja” – analiza przypadku, kodeks etyczny	2	1
C6	Jak dbać o zawartość merytoryczną materiałów internetowych?	2	1
C7	Dziennikarstwo w zgodzie z prawem prasowym i ochroną własności intelektualnej – podstawy prawne z analizą przypadku	2	1
C8	Jak planować i organizować pracę dziennikarza internetowego indywidualnie i w grupie	1	0,5
C9	Wpływy i zależności środowiskowe w pracy dziennikarza internetowego	1	0,5
C10	Portale, wortale, blogi, newslettery, kanały RSS, czyli jak trafić do szerokiego grona odbiorców	2	2
C11	Gatunki dziennikarskie: reportaż, felieton, komentarz	9	5
C12	Stylistyka i kultura języka polskiego	3	3
Razem liczba godzin ćwiczeń		30	18

G - Metody oraz środki dydaktyczne wykorzystywane w ramach poszczególnych form zajęć

Forma zajęć	Metody dydaktyczne (wybór z listy)	Środki dydaktyczne
Wykład		
Ćwiczenia	analiza tekstu źródłowego, ustne i pisemne ćwiczenie umiejętności dziennikarskich,	gazety, komputer z dostępem do Internetu,

H - Metody oceniania osiągnięcia efektów kształcenia na poszczególnych formach zajęć

Forma zajęć	Ocena formująca (F) – wskazuje studentowi na potrzebę uzupełniania wiedzy lub stosowania określonych metod i narzędzi, stymulujące do doskonalenia efektów pracy (wybór z listy)	Ocena podsumowująca (P) – podsumowuje osiągnięte efekty kształcenia (wybór z listy)
Wykład		
Ćwiczenia	F2 – obserwacja/aktywność; F3 – praca pisemna; F4 – wypowiedź, wystąpienie; F5 – ćwiczenie praktyczne;	P5 – przygotowanie materiału dziennikarskiego do umieszczenia w sieci

H-1 Metody weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów kształcenia (wstawić „x”)

Efekty przedmiotowe	Wykład		Ćwiczenia				Laboratoria				Projekt		
	Metoda oceny	F2	F3	F4	F5
EPW1			X	X	X	X							
EPW2			X	X	X	X							
EPU1			X	X	X	X							
EPU2			X			X							
EPK1			X			X							

I – Kryteria oceniania

Wymagania określające kryteria uzyskania oceny w danym efekcie			
Ocena			
Przedmiotowy efekt kształcenia (EP..)	Dostateczny dostateczny plus 3/3,5	dobry dobry plus 4/4,5	bardzo dobry 5
EPW1	Student zna i rozumie podstawowe terminy związane z dziennikarstwem internetowym.	Student zna i rozumie większość terminów związanych z dziennikarstwem internetowym.	Student zna i rozumie wszystkie wymagane terminy związane z dziennikarstwem internetowym.
EPW2	Student zna i rozumie w stopniu dostatecznym metody analizy i interpretacji wytworów mediów.	Student zna i rozumie w stopniu dobrym metody analizy i interpretacji wytworów mediów i potrafi uzasadnić ich wybór.	Student zna i rozumie bardzo dobrze metody analizy i interpretacji wytworów mediów, potrafi uzasadnić ich wybór, podchodzi do nich krytycznie.
EPU1	Student w stopniu dostatecznym, z niewielką pomocą potrafi poprawnie konstruować dziennikarskie materiały internetowe.	Student dobrze, samodzielnie potrafi poprawnie konstruować dziennikarskie materiały internetowe.	Student bardzo dobrze, samodzielnie, z zaangażowaniem konstruować dziennikarskie materiały internetowe.
EPU2	Student samodzielnie planuje i realizuje typowe projekty związane z działalnością zawodową.	Student samodzielnie planuje i realizuje typowe projekty związane z działalnością zawodową, wprowadzając do nich oryginalne zmiany i realizując własne koncepcje.	Student samodzielnie planuje i realizuje typowe projekty związane z działalnością zawodową, wprowadzając do nich oryginalne zmiany i realizując własne koncepcje, do których potrafi przekonać otoczenie. Samodzielnie poszukuje informacji wykraczających poza program zajęć.
EPU3	Student próbuje planować i organizować pracę indywidualną oraz w zespole.	Student umie planować i organizować pracę indywidualną oraz w zespole.	Student bardzo dobrze umie planować i organizować pracę indywidualną oraz w zespole.
EPK1	Student ma świadomość społecznej roli dziennikarza internetowego.	Student ma świadomość społecznej roli dziennikarza internetowego.	Student ma świadomość społecznej roli dziennikarza internetowego.

J – Forma zaliczenia przedmiotu

Zaliczenie z oceną.

K – Literatura przedmiotu

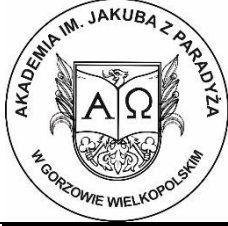
<p>Literatura obowiązkowa:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Leszek Olszański, <i>Dziennikarstwo internetowe</i>, Warszawa 2006. 2. Stuart Allan, <i>Newsy w sieci</i>. 3. Tomasz Bienias, <i>Komputer w pracy redakcji i dziennikarza</i>, [w:] Zbigniew Bauer, Edward Chudziński (red.), <i>Dziennikarstwo i świat mediów</i>. 4. Grzegorz Mazurek, <i>Blogi i wirtualne społeczności – wykorzystanie w marketingu</i>.
<p>Literatura zalecana / fakultatywna:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Bauer Z., <i>Dziennikarstwo wobec nowych mediów</i>. Historia, teoria, praktyka, Kraków 2009.

L – Obciążenie pracą studenta:

Forma aktywności studenta	Liczba godzin na realizację	
	na studiach stacjonarnych	na studiach niestacjonarnych
Godziny zajęć z nauczycielem/ami	30	18
Konsultacje	15	10
Czytanie literatury	10	22
Przygotowanie prac pisemnych	10	15
Przygotowanie do zajęć	10	10
Suma godzin:	75	75
Liczba punktów ECTS dla przedmiotu (suma godzin : 25 godz.):	3	3

Ł – Informacje dodatkowe

Imię i nazwisko sporządzającego	red. Hanna Kaup
Data sporządzenia / aktualizacji	5 listopada 2016 r.
Dane kontaktowe (e-mail, telefon)	
Podpis	

	Wydział	Humanistyczny
	Kierunek	komunikacja medialna i społeczna
	Poziom studiów	I stopnia
	Forma studiów	stacjonarne i niestacjonarne
	Profil kształcenia	praktyczny
Pozycja w planie studiów (lub kod przedmiotu)		

PROGRAM PRZEDMIOTU/MODUŁU

A - Informacje ogólne

1. Nazwa przedmiotu	dziennikarstwo publicystyczne
2. Punkty ECTS	3
3. Rodzaj przedmiotu	obieralny
4. Język przedmiotu	polski
5. Rok studiów	II
6. Imię i nazwisko koordynatora przedmiotu oraz prowadzących zajęcia	dr Jowita Żurawska-Chaszczevska

B - Formy dydaktyczne prowadzenia zajęć i liczba godzin w semestrze

Nr semestru	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Semestr 1		
Semestr 2		
Semestr 3	Ćw.: (30);	18
Semestr 4		
Semestr 5		
Semestr 6		
Liczba godzin ogółem	30	18

C - Wymagania wstępne

Wiedza humanistyczna na poziomie edukacji ponadgimnazjalnej oraz znajomość podstawowych mechanizmów pracy w mediach masowych i współpracy z nimi.

D - Cele kształcenia

Wiedza	
CW1	Przekazanie podstawowej wiedzy z zakresu nauk o mediach
Umiejętności	
CU1	Wykształcenie umiejętności analizowania zjawisk i procesów związanych z mediami.
CU2	Wykształcenie umiejętności samodzielnego gromadzenia i przetwarzania informacji, poszerzania wiedzy i rozwiązywania problemów zawodowych.
Kompetencje społeczne	
CK1	Przygotowanie do pracy w mediach masowych.

E - Efekty kształcenia przedmiotowe i kierunkowe

Przedmiotowy efekt kształcenia (EP) w zakresie wiedzy (W), umiejętności (U) i kompetencji społecznych (K)		Kierunkowy efekt kształcenia
Wiedza (EPW...)		
EPW1	Student zna i rozumie podstawową terminologię związaną z mediami.	K_W1
EPW2	Student zna i rozumie podstawowe metody analizy i interpretacji wytworów mediów	K_W9, K_W11
Umiejętności (EPU...)		
EPU1	Student potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i użytkować informacje pochodzące ze źródeł tradycyjnych i multimedialnych, z wykorzystaniem wiedzy filologicznej oraz z zakresu wybranych nauk o mediach	K_U01
EPU2	Student samodzielnie planuje i realizuje typowe projekty związane z działalnością zawodową	K_U09, K_U10
Kompetencje społeczne (EPK...)		
EPK1	Student docenia wiedzę służącą do rozwiązywania problemów oraz jest gotowy uznać dziennikarstwo za misję społeczną	K_U02, K_U06

F - Treści programowe oraz liczba godzin na poszczególnych formach zajęć

Lp.	Treści wykładów	Liczba godzin na studiach	
		stacjonarnych	niestacjonarnych
W1			
W2			
W3			
W4			
W5	...		
	Razem liczba godzin wykładów

Lp.	Treści ćwiczeń	Liczba godzin na studiach	
		stacjonarnych	niestacjonarnych
C1	Informacja a publicystyka	2	1
C2	Pojęcie pracy opiniotwórczej	2	1
C3	Gatunki rodzaju publicystycznego jako teksty wyrażające opinie autora	2	1
C4	Różnice między wybranymi gatunkami publicystycznymi	2	1
C5	Komentarz prasowy – analiza przykładów	2	1
C6	Komentarz prasowy – próba napisania	4	2
C7	Komentarz redakcyjny jako forma kontaktu z czytelnikiem – analiza przykładów	2	2
C8	Komentarz redakcyjny – próba napisania	4	2
C9	Felieton jako informacja zakamuflowana	2	2
C10	Felietonistyka tygodników opinii – analiza porównawcza	2	2

C11	Felieton – próba napisania	4	2
C12	Omawianie bieżących zdarzeń ze świata mediów	2	1
	Razem liczba godzin ćwiczeń	30....	18...

Lp.	Treści laboratoriów	Liczba godzin na studiach	
		stacjonarnych	niestacjonarnych
L1			
L2			
L3			
L4			
L5	...		
	Razem liczba godzin laboratoriów

Lp.	Treści projektów	Liczba godzin na studiach	
		stacjonarnych	niestacjonarnych
L1			
L2			
L3			
L4			
L5	...		
	Razem liczba godzin projektów

G - Metody oraz środki dydaktyczne wykorzystywane w ramach poszczególnych form zajęć

Forma zajęć	Metody dydaktyczne (wybór z listy)	Środki dydaktyczne
Wykład		
Ćwiczenia	analiza tekstu źródłowego, ustne i pisemne ćwiczenie umiejętności dziennikarskich,	gazety, komputer z dostępem do Internetu,
Laboratoria		
Projekt		

H - Metody oceniania osiągnięcia efektów kształcenia na poszczególnych formach zajęć

Forma zajęć	Ocena formująca (F) – wskazuje studentowi na potrzebę uzupełniania wiedzy lub stosowania określonych metod i narzędzi, stymulujące do doskonalenia efektów pracy (wybór z listy)	Ocena podsumowująca (P) – podsumowuje osiągnięte efekty kształcenia (wybór z listy)
Wykład		
Ćwiczenia	F2 – obserwacja/aktywność; F3 – praca pisemna; F4 – wypowiedź, wystąpienie; F5 – ćwiczenie praktyczne;	P5 – wystąpienie, rozmowa (prezentacja i omówienie materiału dziennikarskiego);
Laboratoria		
Projekt		

H-1 Metody weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów kształcenia (wstawić „x”)

Efekty przedmiotowe	Wykład		Ćwiczenia				Laboratoria				Projekt		
	Metoda oceny	F2	F3	F4	F5
EPW1			X	X	X	X							
EPW2			X	X	X	X							
EPU1			X	X	X	X							
EPU2			X			X							
EPK1			X			X							

I – Kryteria oceniania

Wymagania określające kryteria uzyskania oceny w danym efekcie			
Ocena			
Przedmiotowy efekt kształcenia (EP..)	Dostateczny dostateczny plus 3/3,5	dobry dobry plus 4/4,5	bardzo dobry 5
EPW1	Student zna i rozumie podstawowe terminy związane z mediami.	Student zna i rozumie większość terminów związanych z mediami.	Student zna i rozumie wszystkie wymagane terminy związane z mediami.
EPW2	Student zna i rozumie w stopniu dostatecznym metody analizy i interpretacji wytworów mediów.	Student zna i rozumie w stopniu dobrym metody analizy i interpretacji wytworów mediów i potrafi uzasadnić ich wybór.	Student zna i rozumie bardzo dobrze metody analizy i interpretacji wytworów mediów, potrafi uzasadnić ich wybór, podchodzi do nich krytycznie.
EPU1	Student w stopniu dostatecznym, z niewielką pomocą potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i użytkować informacje pochodzące ze źródeł tradycyjnych i multimedialnych, z wykorzystaniem wiedzy filologicznej oraz z zakresu mediów.	Student dobrze, samodzielnie potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i użytkować informacje pochodzące ze źródeł tradycyjnych i multimedialnych, z wykorzystaniem wiedzy filologicznej oraz z zakresu mediów.	Student bardzo dobrze, samodzielnie, z zaangażowaniem potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i użytkować informacje pochodzące ze źródeł tradycyjnych i multimedialnych, z wykorzystaniem wiedzy filologicznej oraz z zakresu mediów.
EPU2	Student samodzielnie planuje i realizuje typowe projekty związane z działalnością zawodową.	Student samodzielnie planuje i realizuje typowe projekty związane z działalnością zawodową, wprowadzając do nich oryginalne zmiany i realizując własne koncepcje.	Student samodzielnie planuje i realizuje typowe projekty związane z działalnością zawodową, wprowadzając do nich oryginalne zmiany i realizując własne koncepcje, do których potrafi przekonać otoczenie. Samodzielnie poszukuje informacji wykraczających poza program zajęć.
EPK1	Student realizując zadania zawodowe, potrafi współdziałać z innymi osobami, przyjmując w grupie różne role.	Student realizując zadania zawodowe, potrafi współdziałać z innymi osobami, przyjmując w grupie różne role, wykazując się przy tym samodzielnością i pomysłowością.	Student realizując zadania zawodowe, potrafi współdziałać z innymi osobami, przyjmując w grupie różne role, wykazując się przy tym samodzielnością i pomysłowością. Prezentuje krytyczny, nieszablonowy sposób myślenia.

J – Forma zaliczenia przedmiotu

Zaliczenie z oceną. Na ocenę podsumowującą składają oceny cząstkowe różnych działań studentów. Każda ocena formująca ma wartość 25 proc. oceny podsumowującej.

K – Literatura przedmiotu

Literatura obowiązkowa:

5. Hennessy B., *Dziennikarstwo publicystyczne*, Kraków 2009.
6. Kula A., *Media opiniotwórcze – próba definicji*, [w:] *Przeobrażenia w języku mediów i komunikacji medialnej na przełomie XX i XXI wieku*, red. M. Karwatowska, A. Siwiec, Chełm 2010.
7. Wojtak M., *Gatunki prasowe*, Lublin 2004.
8. Wojtak M., *Głosy z teraźniejszości. O języku współczesnej polskiej prasy*, Lublin 2010.

Literatura zalecana / fakultatywna:

5. Bauer Z., *Dziennikarstwo wobec nowych mediów. Historia, teoria, praktyka*, Kraków 2009.
6. Bralczyk J., *O języku polskiej propagandy i polityki*, Wydawnictwo TRIO, 2007.
7. *Dziennikarstwo i świat mediów. Nowa edycja*, pod red. Bauera Z., Chudzińskiego E., Kraków 2008.
8. *Dziennikarstwo, media, społeczeństwo*, pod red. S. Mocka, Warszawa 2005.
9. Fras J., *Język podstawowych gatunków dziennikarskich*, Wrocław 1999.
10. Fras J., *Dziennikarski warsztat językowy*, Wrocław 1999.
11. Goban-Klas T. *Media i komunikowanie masowe. Teorie i analizy prasy, radia, telewizji i Internetu*, Warszawa 2004.
12. Gogolek W., *Technologie informacyjne mediów*, Warszawa 2006.
13. Grzenia J., *Komunikacja językowa w Internecie*, Warszawa 2007.
14. Hopfinger M., *Literatura i media po 1989 roku*, Warszawa 2010.
15. Leary M., *Wywieranie wrażenia na innych. O sztuce autoprezentacji*, Gdańsk 2002.
16. Mrozowski M., *Media masowe. Władza, rozrywka, biznes*, Warszawa 2001.
17. Mroziewicz K., *Dziennikarz w globalnej wiosce*, Bydgoszcz – Warszawa 2006.
18. Olszański L., *Dziennikarstwo internetowe*, Warszawa 2006.
19. Pisarek W., *Nowa retoryka dziennikarska*, Kraków 2002.
20. Wolny-Zmorzyński K., Kaliszewski A., Furman W., *Gatunki dziennikarskie. Teoria – praktyka – język*, Warszawa 2009.

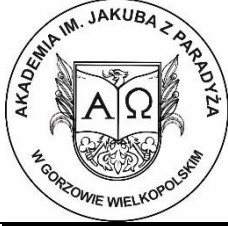
wybrane artykuły z miesięcznika „Press” i innych czasopism

L – Obciążenie pracą studenta:

Forma aktywności studenta	Liczba godzin na realizację	
	na studiach stacjonarnych	na studiach niestacjonarnych
Godziny zajęć z nauczycielem/ami	30	18
Konsultacje	15	10
Czytanie literatury	10	22
Przygotowanie prac pisemnych	10	15
Przygotowanie do zajęć	10	10
.....		
Przygotowanie do sprawdzianu		
Przygotowanie do egzaminu		
Suma godzin:	75	75
Liczba punktów ECTS dla przedmiotu (suma godzin : 25 godz.):	3	3

Ł – Informacje dodatkowe

Imię i nazwisko sporządzającego	Jowita Żurawska-Chaszczewska
Data sporządzenia / aktualizacji	5 listopada 2016 r.
Dane kontaktowe (e-mail, telefon)	
Podpis	

	Wydział	Humanistyczny
	Kierunek	komunikacja medialna i społeczna
	Poziom studiów	I stopnia
	Forma studiów	stacjonarne i niestacjonarne
	Profil kształcenia	praktyczny
Pozycja w planie studiów (lub kod przedmiotu)		

PROGRAM PRZEDMIOTU/MODUŁU

A - Informacje ogólne

1. Nazwa przedmiotu	dziennikarstwo sportowe
2. Punkty ECTS	3
3. Rodzaj przedmiotu	obieralny
4. Język przedmiotu	polski
5. Rok studiów	II
6. Imię i nazwisko koordynatora przedmiotu oraz prowadzących zajęcia	red. Daniel Rutkowski dr Joanna Kuriańska-Wołoszyn

B - Formy dydaktyczne prowadzenia zajęć i liczba godzin w semestrze

Nr semestru	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Semestr 4	Ćw.: (30);	18
Liczba godzin ogółem	30	18

C - Wymagania wstępne

Brak.

D - Cele kształcenia

Wiedza	
CW1	Przekazanie podstawowej wiedzy o warsztacie pracy dziennikarza sportowego.
Umiejętności	
CU1	Wykształcenie umiejętności analizowania zjawisk i procesów związanych ze sportem w mediach.
CU2	Wykształcenie umiejętności samodzielnego gromadzenia i przetwarzania informacji, poszerzania wiedzy i rozwiązywania problemów zawodowych.
Kompetencje społeczne	
CK1	Przygotowanie do pracy w medialnych działach sportowych.

E - Efekty kształcenia przedmiotowe i kierunkowe

Przedmiotowy efekt kształcenia (EP) w zakresie wiedzy (W), umiejętności (U) i kompetencji społecznych (K)		Kierunkowy efekt kształcenia
Wiedza (EPW...)		
EPW1	Student zna i rozumie podstawową terminologię związaną z wiedzą o sporcie oraz naukami o mediach.	K_W1

EPW2	Student zna i rozumie podstawowe metody analizy i interpretacji tekstu.	K_W9, K_W11
Umiejętności (EPU...)		
EPU1	Student potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i użytkować informacje pochodzące ze źródeł tradycyjnych i multimedialnych, z wykorzystaniem wiedzy o sporcie oraz z zakresu wybranych nauk o mediach.	K_U01
EPU2	Student samodzielnie planuje i realizuje typowe projekty związane z pracą dziennikarza zajmującego się tematyką sportową.	K_U09, K_U10, K_U12
Kompetencje społeczne (EPK...)		
EPK1	Student docenia wiedzę służącą do rozwiązywania problemów oraz jest gotowy uznać dziennikarstwo za misję społeczną.	K_K02, K_K06

F - Treści programowe oraz liczba godzin na poszczególnych formach zajęć

Lp.	Treści ćwiczeń	Liczba godzin na studiach	
		stacjonarnych	niestacjonarnych
C1	Historia dziennikarstwa sportowego oraz ewolucja mediów sportowych	2	1
C2	Media sportowe w Polsce	4	3
C3	Specyfika informacji sportowych w Internecie	2	1
C4	Publicystyka sportowa w radiu i telewizji	2	1
C5	Warsztat i stanowisko pracy komentatora sportowego	2	1
C6	Przygotowanie reportażu sportowego	2	1
C7	Wywiad w dziennikarstwie sportowym	2	1
C8	Etyka w zawodzie dziennikarza sportowego	2	1
C9	Relacje dziennikarza ze sportowcami i klubami	2	1
C10	Omawianie bieżących zdarzeń sportowych z perspektywy ich obrazu w mediach	10	7
Razem liczba godzin ćwiczeń		30	18

G - Metody oraz środki dydaktyczne wykorzystywane w ramach poszczególnych form zajęć

Forma zajęć	Metody dydaktyczne (wybór z listy)	Środki dydaktyczne
Wykład		
Ćwiczenia	analiza tekstu źródłowego, ustne i pisemne ćwiczenie umiejętności dziennikarskich,	gazety, czasopisma, nagrania, komputer z dostępem do Internetu

H - Metody oceniania osiągnięcia efektów kształcenia na poszczególnych formach zajęć

Forma zajęć	Ocena formująca (F) – wskazuje studentowi na potrzebę uzupełniania wiedzy lub stosowania określonych metod i narzędzi, stymulujące do doskonalenia efektów pracy (wybór z listy)	Ocena podsumowująca (P) – podsumowuje osiągnięte efekty kształcenia (wybór z listy)
Ćwiczenia	F2 – obserwacja/aktywność; F3 – praca pisemna; F4 – wypowiedź, wystąpienie; F5 – ćwiczenie praktyczne;	P4 – praca pisemna

H-1 Metody weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów kształcenia (wstawić „x”)

Efekty przedmiotowe	Wykład		Ćwiczenia				Laboratoria			Projekt			
	Metoda oceny	F2	F3	F4	F5	P4
EPW1			X	X	X	X	X						

EPW2			X	X	X	X	X						
EPU1			X	X	X	X	X						
EPU2			X			X	x						
EPK1			X			X							

I - Kryteria oceniania

Wymagania określające kryteria uzyskania oceny w danym efekcie			
Ocena			
Przedmiotowy efekt kształcenia (EP..)	Dostateczny dostateczny plus 3/3,5	dobry dobry plus 4/4,5	bardzo dobry 5
EPW1	Student zna i rozumie podstawowe terminy związane z wiedzą o sporcie oraz naukami o mediach	Student zna i rozumie większość terminów związanych z wiedzą o sporcie oraz naukami o mediach.	Student zna i rozumie wszystkie wymagane terminy związane z wiedzą o sporcie oraz naukami o mediach.
EPW2	Student zna i rozumie w stopniu dostatecznym metody analizy i interpretacji tekstu.	Student zna i rozumie w stopniu dobrym metody analizy i interpretacji tekstu.	Student zna i rozumie bardzo dobrze metody analizy i interpretacji tekstu, potrafi uzasadnić ich wybór, podchodzi do nich krytycznie.
EPU1	Student w stopniu dostatecznym, z niewielką pomocą potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i użytkować informacje pochodzące ze źródeł tradycyjnych i multimedialnych, z wykorzystaniem wiedzy o sporcie oraz z zakresu mediów.	Student dobrze, samodzielnie potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i użytkować informacje pochodzące ze źródeł tradycyjnych i multimedialnych, z wykorzystaniem wiedzy o sporcie oraz z zakresu mediów.	Student bardzo dobrze, samodzielnie, z zaangażowaniem potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i użytkować informacje pochodzące ze źródeł tradycyjnych i multimedialnych, z wykorzystaniem wiedzy o sporcie oraz z zakresu mediów.
EPU2	Student samodzielnie planuje i realizuje typowe projekty związane z pracą dziennikarza zajmującego się tematyką sportową.	Student samodzielnie planuje i realizuje typowe projekty związane z pracą dziennikarza zajmującego się tematyką sportową, wprowadzając do nich oryginalne zmiany i realizując własne koncepcje.	Student samodzielnie planuje i realizuje typowe projekty związane z pracą dziennikarza zajmującego się tematyką sportową, wprowadzając do nich oryginalne zmiany i realizując własne koncepcje, do których potrafi przekonać otoczenie. Samodzielnie poszukuje informacji wykraczających poza program zajęć.
EPK1	Student próbuje wyjaśnić rolę wiedzy służącej do rozwiązywania problemów oraz jest gotowy uznać dziennikarstwo za misję społeczną.	Student z pomocą wyjaśnia rolę wiedzy służącej do rozwiązywania problemów oraz jest gotowy uznać dziennikarstwo za misję społeczną.	Student samodzielnie wyjaśnia rolę wiedzy służącej do rozwiązywania problemów oraz jest gotowy uznać dziennikarstwo za misję społeczną.

J - Forma zaliczenia przedmiotu

Zaliczenie z oceną.

K – Literatura przedmiotu


<p>Literatura obowiązkowa:</p> <p>9. Anderson P., Ward G., <i>Zmienne oblicze dziennikarstwa sportowego i jego związek z poważnymi wiadomościami</i>, [w:] idem, <i>Przyszłość dziennikarstwa w dojrzałych demokracjach</i>, Warszawa 2010.</p> <p>10. Andrews P., <i>Dziennikarstwo sportowe. Praktyczny przewodnik</i>, Kraków 2009.</p> <p>11. Ostrowski A., <i>Telewizyjna transmisja sportowa, czyli największy teatr świata</i>, Wrocław 2007.</p> <p>12. Skworz A., Niziołek A., <i>Dziennikarstwo sportowe</i>, [w:] <i>Biblia dziennikarstwa</i>, Kraków 2010.</p> <p>13. Aktualne artykuły dotyczące sportu, nagrania programów o tematyce sportowej, zawartość portali sportowych.</p>
<p>Literatura zalecana / fakultatywna:</p> <p>21. Morse M., <i>Media – eros – przemoc. Sport w czasach popkultury</i>, Kraków 2003.</p> <p>22. Ostrowski A., <i>Dziennikarstwo sportowe</i>, Wrocław 2003.</p> <p>23. Wolny-Zmorzyński K., Kaliszewski A., Furman W., <i>Gatunki dziennikarskie. Teoria – praktyka – język</i>, Warszawa 2009.</p>

L – Obciążenie pracą studenta:

Forma aktywności studenta	Liczba godzin na realizację	
	na studiach stacjonarnych	na studiach niestacjonarnych
Godziny zajęć z nauczycielem/ami	30	18
Konsultacje	15	10
Czytanie literatury	10	22
Przygotowanie prac pisemnych	10	15
Przygotowanie do zajęć	10	10
Suma godzin:	75	75
Liczba punktów ECTS dla przedmiotu (suma godzin : 25 godz.):	3	3

Ł – Informacje dodatkowe

Imię i nazwisko sporządzającego	red. Daniel Rutkowski
Data sporządzenia / aktualizacji	15 stycznia 2017 r.
Dane kontaktowe (e-mail, telefon)	
Podpis	

	Wydział	Humanistyczny
	Kierunek	komunikacja medialna i społeczna
	Poziom studiów	I stopień
	Forma studiów	stacjonarne i niestacjonarne
	Profil kształcenia	praktyczny
Pozycja w planie studiów (lub kod przedmiotu)		

PROGRAM PRZEDMIOTU/MODUŁU

A - Informacje ogólne

1. Nazwa przedmiotu	grafika komputerowa
2. Punkty ECTS	2
3. Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy
4. Język przedmiotu	polski
5. Rok studiów	III
6. Imię i nazwisko koordynatora przedmiotu oraz prowadzących zajęcia	mgr Elżbieta Błaszczak dr inż. Wojciech Zajac

B - Formy dydaktyczne prowadzenia zajęć i liczba godzin w semestrze

Nr semestru	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Semestr 5	Lab.: (30)	Lab.: (liczba)
Liczba godzin ogółem	30	18

C - Wymagania wstępne

Student zna podstawy obsługi komputera
--

D - Cele kształcenia

Wiedza	
CW1	Student ma uporządkowaną wiedzę dotyczącą doboru i sposobu wykorzystania narzędzi grafiki komputerowej. Zna programy i narzędzia służące do tworzenia i przetwarzania obrazów.
Umiejętności	
CU1	Student potrafi rozwiązywać problemy związane z przetwarzaniem obrazów w wybranym środowisku graficznym, przetwarzać grafikę rastrową, wektorową oraz menadżerską.
Kompetencje społeczne	
CK1	Student rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie oraz podnoszenia kompetencji zawodowych w zmieniającej się rzeczywistości technologicznej.

E - Efekty kształcenia przedmiotowe i kierunkowe

Przedmiotowy efekt kształcenia (EP) w zakresie wiedzy (W), umiejętności (U) i kompetencji społecznych (K)		Kierunkowy efekt kształcenia
Wiedza (EPW...)		
EPW1	Student ma wiedzę z zakresu doboru i wykorzystania narzędzi informatycznych stosowanych w grafice komputerowej.	K_W17
Umiejętności (EPU...)		

EPU1	Student potrafi przygotować, przetworzyć i przedstawić grafikę wykorzystując dobrze dobrane narzędzia informatyczne do edytowania i przetwarzania obrazów.	K_U14
Kompetencje społeczne (EPK...)		
EPK1	Student dobiera narzędzia informatyczne do rozwiązywania zadań z uwzględnieniem dynamiki zmian w rozwoju technologii.	K_K02

F - Treści programowe oraz liczba godzin na poszczególnych formach zajęć

Lp.	Treści laboratoriów	Liczba godzin na studiach	
		stacjonarnych	niestacjonarnych
L1	Typy plików graficznych, optymalizacja grafiki	2	2
L2	Podstawy rysunku wektorowego	4	2
L3	Tworzenie obrazów wektorowych, transformacje obiektów	4	2
L4	Efekty na obiektach, teksty	4	2
L5	Grafika rastrowa – korekcja barwna zdjęć cyfrowych	4	2
L6	Warstwy, selekcjonowanie, fotomontaż zdjęć cyfrowych	4	2
L7	Tworzenie własnego projektu w formacie rastrowym i wektorowym	4	4
L8	Zaawansowane możliwości tworzenia prezentacji menadżerskich	4	2
Razem liczba godzin laboratoriów		30	18

G - Metody oraz środki dydaktyczne wykorzystywane w ramach poszczególnych form zajęć

Forma zajęć	Metody dydaktyczne (wybór z listy)	Środki dydaktyczne
Laboratoria	M1 – objaśnienie, wyjaśnienie M5 - ćwiczenia doskonalące obsługę komputerów, ćwiczenia doskonalące obsługę oprogramowania komputerowego	Projektor, komputer

H - Metody oceniania osiągnięcia efektów kształcenia na poszczególnych formach zajęć

Forma zajęć	Ocena formująca (F) – wskazuje studentowi na potrzebę uzupełniania wiedzy lub stosowania określonych metod i narzędzi, stymulujące do doskonalenia efektów pracy (wybór z listy)	Ocena podsumowująca (P) – podsumowuje osiągnięte efekty kształcenia (wybór z listy)
Laboratoria	F2 - ocena ćwiczeń wykonywanych podczas zajęć F5 - ćwiczenia sprawdzające umiejętności, rozwiązywanie zadań, ćwiczenia z wykorzystaniem sprzętu fachowego	P3 – ocena podsumowująca powstała na podstawie ocen formujących, uzyskanych w semestrze

H-1 Metody weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów kształcenia (wstawić „x”)

Efekty przedmiotowe	Laboratoria		
	F2	F5	P3
EPW1	X	X	X
EPU1	X	X	X
EPK1	X	X	X

I – Kryteria oceniania

Wymagania określające kryteria uzyskania oceny w danym efekcie			
Ocena			
Przedmiotowy efekt kształcenia (EP..)	Dostateczny dostateczny plus 3/3,5	dobry dobry plus 4/4,5	bardzo dobry 5
EPW1	Potrafi ogólnie scharakteryzować poznane oprogramowanie i wskazać jego podstawowe zastosowanie.	Potrafi szczegółowo scharakteryzować poznane oprogramowanie oraz wskazać obszary zastosowania.	Potrafi szczegółowo scharakteryzować poznane oprogramowanie oraz wskazać obszary zastosowanie co pozwala mu na samodzielne rozwiązywanie problemów.
EPU1	Tworzy i przetwarza obrazy wykorzystując narzędzia informatyczne do grafiki komputerowej popełniając błędy w doborze narzędzi, które nie mają wpływu na efekt końcowy.	Tworzy i przetwarza obrazy wykorzystując narzędzia informatyczne do grafiki komputerowej popełniając minimalne błędy, które nie mają wpływu na rezultat jego pracy.	Bezbłędnie tworzy i przetwarza obrazy. Pracuje samodzielnie.
EPK1	Ma świadomość tempa zmian w technologii informacyjnej, ale nie potrafi się do nich odnieść.	Ma świadomość tempa zmian w technologii informacyjnej i odnosi się do nich w niewielkim stopniu.	Ma świadomość tempa zmian w technologii informacyjnej i realizując powierzone zadania samodzielnie poszukuje nowoczesnych rozwiązań.

J – Forma zaliczenia przedmiotu

zaliczenie z oceną

K – Literatura przedmiotu

Literatura obowiązkowa: 1. Elaine Weinmann, Peter Lourekas, <i>Po prostu Photoshop CS4/CS4 PL</i> , Gliwice, "Helion", 2010. 2. Steve Bain, Nick Wilkinson, <i>CorelDRAW 12 : oficjalny podręcznik</i> ; Gliwice : Helion, 2004.
Literatura zalecana / fakultatywna: 1. Anna Owczarż-Dadan, <i>Photoshop CS4 PL. Ilustrowany przewodnik</i> , Gliwice, "Helion", 2010.


L – Obciążenie pracą studenta:

Forma aktywności studenta	Liczba godzin na realizację	
	na studiach stacjonarnych	na studiach niestacjonarnych
Godziny zajęć z nauczycielem/ami	30	18
Konsultacje	15	10
Czytanie literatury	3	3
Przygotowanie do zajęć	5	15

Przygotowanie do sprawdzianu	5	5
Suma godzin:	58	51
Liczba punktów ECTS dla przedmiotu (suma godzin : 25 godz.):	2	2

Ł - Informacje dodatkowe

Imię i nazwisko sporządzającego	mgr Elżbieta Błaszczak
Data sporządzenia / aktualizacji	2017-01-04
Dane kontaktowe (e-mail, telefon)	e_blaszczak@wp.pl , 501236727
Podpis	

	Wydział	Humanistyczny
	Kierunek	komunikacja medialna i społeczna
	Poziom studiów	I stopień
	Forma studiów	stacjonarne i niestacjonarne
	Profil kształcenia	praktyczny
Pozycja w planie studiów (lub kod przedmiotu)		

PROGRAM PRZEDMIOTU/MODUŁU

A - Informacje ogólne

1. Nazwa przedmiotu	media lokalne i środowiskowe
2. Punkty ECTS	3
3. Rodzaj przedmiotu	obieralny
4. Język przedmiotu	polski
5. Rok studiów	II
6. Imię i nazwisko koordynatora przedmiotu oraz prowadzących zajęcia	dr Przemysław Słowiński, mgr Wojciech Kuska

B - Formy dydaktyczne prowadzenia zajęć i liczba godzin w semestrze

Nr semestru	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Semestr 5	W: 15; Ćw: 15	W: 9; Ćw.: 9;
Liczba godzin ogółem	W: 15; Ćw: 15	W: 9; Ćw: 9;

C - Wymagania wstępne

Ogólna wiedza o systemie medialnym w Polsce. Uczestnictwo w warsztatach dziennikarskich w poprzednich semestrach.

D - Cele kształcenia

Wiedza	
CW1	Przekazanie studentom wiedzy z zakresu roli mediów w środowisku lokalnym i ogólnopolskim: ich działalności, funkcjonowania, znaczenia, wpływania na lokalne inicjatywy i postawy mieszkańców.
Umiejętności	
CU1	Wykształcenie umiejętności analizy informacji przekazywanych przez media lokalne i ogólnopolskie: prasę, radio, telewizję, portale internetowe.
CU2	Nabycie wiedzy służącej nawiązywaniu kontaktów z lokalnymi mediami i efektywnej współpracy z nimi.
CU3	Nabycie umiejętności samodzielnego gromadzenia i przetwarzania informacji niezbędnych do realizacji celów zawodowych w mediach słowiskowych i lokalnych.
Kompetencje społeczne	
CK1	Uświadomienie roli mediów w kreacji życia środowiska lokalnego i ogólnopolskiego.
CK2	Ćwiczenie umiejętności pracy indywidualnej i zespołowej z użyciem nowoczesnych mediów teleinformatycznych.

E - Efekty kształcenia przedmiotowe i kierunkowe

Przedmiotowy efekt kształcenia (EP) w zakresie wiedzy (W), umiejętności (U) i kompetencji społecznych (K)		Kierunkowy efekt kształcenia
Wiedza		
EPW1	zna i rozumie możliwości zastosowania wiedzy o mediach i komunikowaniu społecznym w działalności kulturalnej oraz medialnej	K_W01
EPW2	zna podstawowe formy i metody pracy dziennikarza prasowego, radiowego, telewizyjnego, internetowego oraz podmiotów funkcjonujących w sferze komunikacji społecznej	K_W04
Umiejętności		
EPU1	potrafi analizować przyczyny i przebieg procesów politycznych, społecznych i kulturowych	K_U01
EPU2	potrafi formułować prognozy w zakresie planowanych działań promocyjno-reklamowych	K_U15
Kompetencje społeczne		
EPK1	jest gotów do inicjowania i współorganizowania projektów społecznych na rzecz środowiska społecznego	K_K03

F - Treści programowe oraz liczba godzin na poszczególnych formach zajęć

Lp.	Treści wykładów	Liczba godzin na studiach	
		stacjonarnych	niestacjonarnych
W1	Definicja mediów lokalnych, ich podział, charakterystyka, zawartość merytoryczna – definicje ogólne.	2	1
W2	Prasa jako element podtrzymywania więzi społecznej – rola prasy w powiatach i gminach.	1	1
W3	Rola regionalnej telewizji w przekazywaniu wartości związanych z odrębnością etniczną, kulturową. Jej związek z kulturą mniejszości.	2	1
W4	Telewizja – przekątnik sztuki wysokiej w czasach kultury obrazkowej – analiza wybranych audycji.	1	1
W5	Radio – przekątnik kultury masowej na poziomie regionalnym.	2	1
W6	Portale internetowe – najmłodszy element demokracji lokalnej.	2	1
W7	Media lokalne a religia.	1	1
W8	Media jako samodzielny kreator akcji społecznych	2	1
W9	Rola kontrolna lokalnych mediów – różne aspekty zagadnienia	2	1
	Razem liczba godzin wykładów	15	9

Lp.	Treści ćwiczeń	Liczba godzin na studiach	
		stacjonarnych	niestacjonarnych
C1	Media ogólnopolskie a media lokalne – różnice i podobieństwa.	1	1

C2	Analiza wybranych tytułów prasowych, rozgłośni radiowych, stacji telewizyjnych i portali internetowych, ze szczególnym uwzględnieniem komponentów lokalnych.	3	1
C3	Szybkość informacji - lokalna rozgłoszenia radiowa jako istotny element organizacji życia społecznego.	1	1
C4	Rola mediów w kreowaniu postaw społecznych na przykładzie działań organizacji charytatywnych.	2	1
C5	Media lokalne jako element życia gospodarczego regionu. Zaangażowanie przedsiębiorstw w życie kulturalne, społeczne i ekonomiczne regionu.	1	1
C6	Współpraca z mediami – zagadnienia praktyczne, ćwiczenia warsztatowe.	3	2
C7	Specyfika pracy w lokalnych mediach – zajęcia w terenie, wizyta w wybranych redakcjach.	4	2
	Razem liczba godzin ćwiczeń:	15	9

G – Metody oraz środki dydaktyczne wykorzystywane w ramach poszczególnych form zajęć

Forma zajęć	Metody dydaktyczne (wybór z listy)	Środki dydaktyczne
Ćwiczenia		
M3 – pokaz prezentacji multimedialnych,	fragmenty tekstów prasowych; mediatyzowane zapisy nagrań radiowych, telewizyjnych, internetowych; analizy z zakresu medioznawstwa; zasoby internetowe; oprogramowanie komputerowe, wykorzystanie projektora.	Projektor, komputer z dostępem do internetu, prasa lokalna samorządowa i prywatna, teksty źródłowe telewizyjne, radiowe oraz internetowe.
M5 – analiza radiowych i telewizyjnych programów informacyjnych i publicystycznych, analiza wybranych artykułów prasowych i zawartości portali internetowych,	fragmenty tekstów prasowych; mediatyzowane zapisy nagrań radiowych, telewizyjnych, internetowych; analizy z zakresu medioznawstwa; zasoby internetowe; oprogramowanie komputerowe, wykorzystanie projektora.	Projektor, komputer z dostępem do internetu (dostęp do aplikacji umożliwiających odsłuchiwanie i oglądanie telewizji on-line)

Wykład		
M2 - wykład konwersatoryjny, dyskusje, debaty,	fragmenty tekstów prasowych; mediatyzowane zapisy nagrań radiowych, telewizyjnych, internetowych; analizy z zakresu medioznawstwa; zasoby internetowe; oprogramowanie komputerowe, wykorzystanie projektora.	Projektor multimedialny, materiały źródłowe z zasobów prywatnych prowadzącego wykłady.

H - Metody oceniania osiągnięcia efektów kształcenia na poszczególnych formach zajęć

Forma zajęć	Ocena formująca (F)	Ocena podsumowująca (P)
Ćwiczenia	F2 - obserwacja podczas zajęć / aktywność F4 – wypowiedź, wystąpienie	P3 -ocena powstała na podstawie ocen formujących, uzyskanych w semestrze P5 wystąpienie / rozmowa
Wykład	F 2 – obserwacja podczas zajęć / aktywność	P5 rozmowa

H-1 Metody weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów kształcenia (wstawić „x”)

Efekty przedmiotowe	Wykład		Ćwiczenia			
	F2	P5	F2	F4	P3	P5
EPW1	X	X		X	X	
EPW2	X	X		X	X	
EPU1	X	X	X	X	X	X
EPU2		X	X	X	X	X
EPK1	X	X	X			X

I - Kryteria oceniania

Wymagania określające kryteria uzyskania oceny w danym efekcie			
Ocena			
Przedmiotowy efekt kształcenia (EP..)	Dostateczny dostateczny plus 3/3,5	dobry dobry plus 4/4,5	bardzo dobry 5
EPW1	Zna lokalny rynek mediów, potrafi wskazać rozgłośnie radiowe, prasę i telewizję.	Zna dobrze lokalny rynek mediów, potrafi wskazać różnice między nimi oraz zakres ich działalności z podziałem na media elektroniczne i tradycyjne.	Zna doskonale lokalny rynek mediów, potrafi wskazać różnice między nimi oraz zakres ich działalności, pracę dziennikarzy mediów, zakres podejmowanych tematów.
EPW2	Ma świadomość specyfiki działalności mediów na płaszczyźnie środowiskowej i ogólnokrajowej.	Ma świadomość specyfiki działalności mediów na płaszczyźnie środowiskowej i ogólnokrajowej, różnic w ich działalności oraz współdziałania.	Ma pełną świadomość specyfiki działalności mediów na płaszczyźnie środowiskowej i ogólnokrajowej, różnic i podobieństw między nimi, sposobów finansowania itp..

EPU1	Umie i potrafi analizować zjawiska związane ze specyfiką mediów lokalnych i ogólnopolskich.	Rozumie i potrafi analizować przemiany zachodzące w mediach lokalnych i ogólnopolskich.	Ma umiejętność rozumienia i analizowania zjawisk związanych z działalnością mediów lokalnych i ogólnopolskich.
EPU2	Ma podstawowe informacje w zakresie oceny jakości usług medialnych i promocyjno-reklamowych.	Dobrze orientuje się w zakresie oceny jakości usług medialnych i promocyjno-reklamowych i potrafi je zastosować.	Ma rozszerzone informacje w zakresie oceny jakości usług medialnych i promocyjno-reklamowych i potrafi je zastosować.
EPK1	Słabo angażuje się w działania na rzecz zachowania dziedzictwa kulturowego. Uczestniczy w wybranych elementach życia kulturalnego.	Świadomie i często angażuje się w działania na rzecz zachowania dziedzictwa kulturowego. Uczestniczy w istotnych wydarzeniach kulturalnym.	Świadomie i samodzielnie angażuje się w działania na rzecz zachowania dziedzictwa kulturowego. Uczestniczy w wybranych przez siebie wydarzeniach życia kulturalnego.

J – Forma zaliczenia przedmiotu

Zaliczenie z oceną

K – Literatura przedmiotu

Literatura obowiązkowa:

1. *Dziennikarstwo, media, społeczeństwo*, pod red. S. Mocka, Warszawa 2005.
2. A. Kozłowska, *Oddziaływanie mass mediów*, Warszawa 2006.
3. L. Olszański, *Dziennikarstwo internetowe*, Warszawa 2006.

Literatura zalecana / fakultatywna:


1. *Dziennikarstwo i świat mediów*, pod red. Z. Bauera, E. Chudzińskiego, Kraków 2000.
2. *Wojna w mediach*, pod red. W. Piątkowskiej-Stępnia, B. Nierenberga, Opole 2007.
3. Miesięcznik „Press”.

L – Obciążenie pracą studenta:

Forma aktywności studenta	Liczba godzin na realizację	
	na studiach stacjonarnych	na studiach niestacjonarnych
Godziny zajęć z nauczycielem/ami	30	18
Konsultacje	15	10
Czytanie literatury	10	15
Przygotowanie do zajęć	10	15
Przygotowanie samodzielne w domu	5	5
Przygotowanie do zaliczenia	5	12
Suma godzin:	75	75
Liczba punktów ECTS dla przedmiotu :	3	3

Ł – Informacje dodatkowe

Imię i nazwisko sporządzającego	Wojciech Kuska
Data sporządzenia / aktualizacji	27.12.2016
Dane kontaktowe (e-mail, telefon)	wojtekkuska@wp.pl
Podpis	

	Wydział	Humanistyczny
	Kierunek	komunikacja medialna i społeczna
	Poziom studiów	I stopień
	Forma studiów	stacjonarne i niestacjonarne
	Profil kształcenia	praktyczny
Pozycja w planie studiów (lub kod przedmiotu)		

PROGRAM PRZEDMIOTU/MODUŁU

A - Informacje ogólne

1. Nazwa przedmiotu	media w Polsce i na świecie
2. Punkty ECTS	3
3. Rodzaj przedmiotu	obieralny
4. Język przedmiotu	polski
5. Rok studiów	III
6. Imię i nazwisko koordynatora przedmiotu oraz prowadzących zajęcia	dr Katarzyna Taborska, mgr Wojciech Kuska

B - Formy dydaktyczne prowadzenia zajęć i liczba godzin w semestrze

Nr semestru	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Semestr 6	W:15; Ćw.: 15;	W: 9; Ćw: 9
Liczba godzin ogółem	W:15; Ćw: 15;	W: 9; Ćw: 9;

C - Wymagania wstępne

Ogólna wiedza o systemie medialnym w Polsce.
--

D - Cele kształcenia

Wiedza	
CW1	Przekazanie podstawowej wiedzy o ładzie medialnym w Polsce i na świecie, prawach rządzących mediami oraz sposobach interpretowania przekazów medialnych.
Umiejętności	
CU1	Umiejętność wskazania i interpretowania doktryn medialnych.
CU2	Umiejętność wskazywania istoty i funkcji typów mediów.
CU3	Rozumienie mechanizmów i uwarunkowań decydujących o funkcjonowaniu mediów masowych w wybranych państwach oraz w skali ogólnosiwiatowej.
Kompetencje społeczne	
CK1	Świadomość wpływania współczesnych mediów na życie społeczne, gospodarcze, polityczne.

E - Efekty kształcenia przedmiotowe i kierunkowe

Przedmiotowy efekt kształcenia (EP) w zakresie wiedzy (W), umiejętności (U) i kompetencji społecznych (K)	Kierunkowy efekt kształcenia
Wiedza	

EPW1	zna budowę oraz funkcje wybranych instytucji społecznych (kulturowych, politycznych, prawnych, ekonomicznych)	K_W12
EPW2	rozumie funkcjonowanie systemów medialnych w Polsce i na świecie oraz podstawowych mechanizmów komunikowania politycznego	K_W13
Umiejętności		
EPU1	umie wykorzystywać podstawową wiedzę z zakresu nauki o mediach oraz powiązanych z nią dyscyplin naukowych do analizowania i interpretowania konkretnych procesów i zjawisk społecznych (kulturowych, politycznych, prawnych, gospodarczych)	K_U08
EPU2	Posiada umiejętność rozumienia i analizowania zjawisk powiązanych z systemem medialnym	K_U06
Kompetencje społeczne		
EPK1	Uznaje znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych	K_K02

F - Treści programowe oraz liczba godzin na poszczególnych formach zajęć

Lp.	Treści wykładów	Liczba godzin na studiach stacjonarnych	Liczba godzin na studiach niestacjonarnych
W1	Normatywne doktryny działania mediów: autorytarna, liberalna, komunistyczna, społecznej odpowiedzialności, demokratycznej partycypacji, katolicka.	2	1
W2	Współczesny rynek mediów periodycznych w Polsce – system prasowy w strukturze społecznej, transformacja systemu mediów, formy własności prasy w Polsce, czytelnictwo i odbiór.	1	1
W3	Grupy mediów na polskim rynku prasowym – dzienniki oraz prasa opinii, kobieca i kulturalna.	2	1
W4	Rynek radiofonii, telewizji i Internetu w Polsce.	1	1
W5	Systemy komunikowania masowego w wybranych krajach różnych regionów świata.	2	1
W6	Zadania Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji.	1	1
W7	Media publiczne i komercyjne – konkurencja i koegzystencja.	1	1
W8	Instytucje samoregulacji – rady prasowe oraz organizacje dziennikarskie w poszczególnych krajach.	1	0
W9	Kapitał zagraniczny na polskim rynku mediów.	1	1
W10	Problemy ujednoczenia systemu prawnego w sferze komunikowania masowego.	1	0
W11	Procesy koncentracji, komercjalizacji i globalizacji.	1	1
	Razem liczba godzin wykładów	15	9

Lp.	Treści ćwiczeń	Liczba godzin na studiach stacjonarnych	Liczba godzin na studiach niestacjonarnych
C1	Media przełomu XX i XXI wieku. Cele, zadania, oddziaływanie. Wprowadzenie do tematyki.	1	1

C2	Rynek mediów lokalnych (prasa, TV, radio, Internet).	1	1
C3	Media ogólnopolskie na wybranych przykładach (prasa, TV, radio, Internet).	2	1
C4	Międzynarodowy rynek mediów.	2	1
C5	Media lokalne jako element życia gospodarczego regionu. Zaangażowanie przedsiębiorstw w życie kulturalne, społeczne i ekonomiczne regionu.	1	1
C6	Doktryny działania mediów – ćwiczenia praktyczne w rozpoznawaniu i formatowaniu.	2	1
C7	Polityka, biznes a media.	1	0
C8	Nadzór nad mediami.	1	1
C9	Reklama w mediach.	1	1
C10	Media jako środek popularyzacji nauki, sztuki i kultury.	1	1

G – Metody oraz środki dydaktyczne wykorzystywane w ramach poszczególnych form zajęć

Forma zajęć	Metody dydaktyczne	Środki dydaktyczne
Wykład	Wykład informacyjny, wykład problemowy, pytania i odpowiedzi, dyskusja,	Projektor, prezentacje multimedialne, fragmenty tekstów prasowych, internetowych, przykładowe badania socjologiczne, badania opinii publicznej, ćwiczenia w analizowaniu przekazów medialnych oraz materiałów reklamowych.
Ćwiczenia	Analiza tekstów źródłowych, fragmentów ramówek telewizyjnych, radiowych; informacji zawartych w internecie.	Projektor z dostępem do internetu, prezentacje multimedialne, fragmenty tekstów prasowych, internetowych, przykładowe badania socjologiczne, badania opinii publicznej, ćwiczenia w analizowaniu przekazów medialnych oraz materiałów reklamowych.

H - Metody oceniania osiągnięcia efektów kształcenia na poszczególnych formach zajęć

Forma zajęć	Ocena formująca (F)	Ocena podsumowująca (P)
Wykład	F1 – sprawdzian praktyczny umiejętności wyszukiwania i prezentacji informacji i materiałów źródłowych	P2 – kolokwium, rozmowa podsumowująca przedmiot i wiedzę
Ćwiczenia	F2 – przygotowanie do zajęć, ocena ćwiczeń wykonywanych podczas zajęć F5 -ćwiczenia sprawdzające umiejętności	P4 praca pisemna, raport, P5 wystąpienie/rozmowa, prezentacja, wypowiedź problemowa

H-1 Metody weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów kształcenia (wstawić „x”)

Efekty przedmiotowe	Wykład		Ćwiczenia			
	F1	P2	F2	F5	P4	P5
EPW1	X	X			X	X
EPW2	X	X			X	X
EPU1			X	X	X	X
EPU2			X	X	X	X
EPK1	X	X	X		X	X

I – Kryteria oceniania

Wymagania określające kryteria uzyskania oceny w danym efekcie			
Ocena			
Przedmiotowy efekt kształcenia (EP..)	Dostateczny dostateczny plus 3/3,5	dobry dobry plus 4/4,5	bardzo dobry 5
EPW1	Zna wybrane terminy dotyczące doktryn i podstaw funkcjonowania mediów w różnych ustrojach.	Zna większość terminów dotyczących doktryn medialnych w różnych ustrojach .	Zna terminy dotyczące doktryn medialnych w różnych ustrojach. Potrafi wskazać i wytłumaczyć na przykładach istotę ich funkcjonowania oraz warunki ustrojowe i historyczne.
EPW2	Ma podstawową wiedzę dotyczącą ustroju medialnego w Polsce, nie potrafi jednak wskazać zjawisk medialnych w Europie i na świecie,	Ma ogólną wiedzę o systemie medialnym w Polsce, potrafi wskazać główne zjawiska dotyczące tego problemu.	Ma wiedzę o systemie medialnym w Polsce, potrafi wskazać główne zjawiska dotyczące tego problemu.
EPU1	Posiada niektóre umiejętności badawcze w zakresie komunikacji i nauk o systemie medialnym	Posiada umiejętności badawcze w zakresie komunikacji i nauk o systemie medialnym	Posiada umiejętności badawcze w zakresie komunikacji i nauk o systemie medialnym.
EPU2	Posiada umiejętność rozumienia i analizowania części zjawisk powiązanych z systemem medialnym, popełnia niewielkie błędy	Posiada umiejętność rozumienia i analizowania zjawisk powiązanych z systemem medialnym	Posiada umiejętność rozumienia i analizowania zjawisk powiązanych z systemem medialnym, potrafi je uzasadnić i analizować.
EPK1	Rozumie i ma świadomość zmieniających się czynników, wpływających na rozwój mediów w Polsce i na świecie, jednak nie potrafi wskazać pełnej wiedzy o ich przyczynach	Rozumie i ma świadomość zmieniających się czynników, wpływających na rozwój mediów w Polsce i na świecie.	Rozumie i ma świadomość zmieniających się czynników, wpływających na rozwój mediów w Polsce i na świecie, potrafi analizować zmiany w nich zachodzące.

J – Forma zaliczenia przedmiotu

egzamin

K – Literatura przedmiotu

Literatura obowiązkowa:

1. *Media publiczne w Polsce. Teraźniejszość i przyszłość*, pod red. J. Adamowskiego, L. Jaworskiego, Warszawa 2008.
2. *Oblicza polskich mediów po 1989 roku*, pod red. L. Pokrzyckiej, B. Romiszewskiej, Lublin 2008.

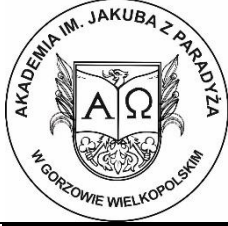
3. K. Stępnik, <i>Media Studies. Refleksja nad stanem obecnym</i> , Lublin 2008.
4. Miesięcznik „Press”.
5. Strona internetowa: www.wirtualnemedial.pl .
Literatura zalecana / fakultatywna:
1. B. Golka, <i>System medialny Stanów Zjednoczonych</i> , Warszawa, 1994.
2. H. Jenkins, <i>Kultura konwergencji. Zderzenie starych i nowych mediów</i> , Warszawa 2006.
3. <i>Media – wartości – prawo</i> , pod red. R. Sztuchmiera, Olsztyn 2008.
4. <i>Media masowe na świecie</i> , pod red. B. Dobek-Ostrowskiej, Wrocław 2007.
5. M. Mrozowski, <i>Media masowe – władza, rozrywka i biznes</i> , Warszawa 2001.
6. <i>Najnowsze słownictwo a współczesne media elektroniczne</i> , red. nauk. R. Pawelec i M. Krysińska, Warszawa 2008.

L – Obciążenie pracą studenta:

Forma aktywności studenta	Liczba godzin na realizację	
	na studiach stacjonarnych	na studiach niestacjonarnych
Godziny zajęć z nauczycielem/ami	30	18
Konsultacje	15	10
Czytanie literatury	10	15
Przygotowanie do zajęć	5	10
Przygotowanie samodzielne w domu (analiza mediów – telewizji, radia, internetu, prasy)	10	10
Przygotowanie do egzaminu	5	12
Suma godzin:	75	75
Liczba punktów ECTS dla przedmiotu :	3	3

Ł – Informacje dodatkowe

Imię i nazwisko sporządzającego	Wojciech Kuska
Data sporządzenia / aktualizacji	28.01.2016
Dane kontaktowe (e-mail, telefon)	wojtekkuska@wp.pl
Podpis	

	Wydział	Humanistyczny
	Kierunek	komunikacja medialna i społeczna
	Poziom studiów	I stopień
	Forma studiów	stacjonarne i niestacjonarne
	Profil kształcenia	praktyczny
Pozycja w planie studiów (lub kod przedmiotu)		

PROGRAM PRZEDMIOTU/MODUŁU

A - Informacje ogólne

1. Nazwa przedmiotu	podstawy fotografii
2. Punkty ECTS	2
3. Rodzaj przedmiotu	obieralny
4. Język przedmiotu	polski
5. Rok studiów	II
6. Imię i nazwisko koordynatora przedmiotu oraz prowadzących zajęcia	dr Zbigniew Sejwa

B - Formy dydaktyczne prowadzenia zajęć i liczba godzin w semestrze

Nr semestru	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Semestr 3	Ćw.: 30	Ćw.: 18
Liczba godzin ogółem	Ćw: 30	Ćw: 18

C - Wymagania wstępne

Brak.

D - Cele kształcenia

Wiedza	
CW1	Przekazanie wiedzy dotyczącej historii i specyfiki różnorodnych technik fotograficznych.
CW2	Prezentacja różnorodnych poetyk i strategii kształtowania obrazu fotograficznego.
Umiejętności	
CU1	Wykształcenie umiejętności twórczego, samodzielnego i świadomego wykorzystywania technik fotograficznych do realizacji projektów zawodowych.
CU2	
Kompetencje społeczne	
CK1	Uświadomienie znaczenia zasad etycznych w pracy fotografa.

E - Efekty kształcenia przedmiotowe i kierunkowe

Przedmiotowy efekt kształcenia (EP) w zakresie wiedzy (W), umiejętności (U) i kompetencji społecznych (K)		Kierunkowy efekt kształcenia
Wiedza		
EPW1	Zna, rozumie i stosuje ogólną oraz szczegółową terminologię związaną z technikami i technologiami fotograficznymi.	K_W07

EPW2	Zna podstawowe formy i metody pracy fotografa.	K_W04
Umiejętności		
EPU1	Na podstawie obrazu fotograficznego potrafi rozpoznać techniki fotograficzne i omówić ich specyfikę.	K_U17
EPU2	Umie dokonać krytycznej analizy fotografii.	K_U06
EPU3	Umie wykonać dokumentację fotograficzną.	K_U17
Kompetencje społeczne		
EPK1	Rozumie i stosuje zasady etyki w pracy fotografa.	K_K05

F - Treści programowe oraz liczba godzin na poszczególnych formach zajęć

Lp.	Treści ćwiczeń	Liczba godzin na studiach	
		stacjonarnych	niestacjonarnych
C1	Wstęp do historii fotografii.	2	1
C2	Fotografia – obszary zainteresowania. Od dokumentu do dzieła sztuki.	4	1
C3	Gatunki i tematy fotografii.	4	1
C4	Rozwój i rola fotografii w XX wieku.	4	3
C5	Sztuka fotografii. Artyści i dzieła. Język fotografii.	4	1
C6	Fotografia – od lustra rzeczywistości do symulakrum.	4	1
C7	Obrazy fotograficzne w środkach masowego przekazu i mediach społecznościowych.	2	2
C8	Fotografia i pamięć.	2	1
C9	Fotografia – dokument historii regionu. Znaczenie zbiorów i kolekcji – od fotografii amatorskiej do oficjalnych dokumentów.	4	1
	Razem liczba godzin ćwiczeń	30	18

G - Metody oraz środki dydaktyczne wykorzystywane w ramach poszczególnych form zajęć

Forma zajęć	Metody dydaktyczne	Środki dydaktyczne
Ćwiczenia	Analiza fotograai, ćwiczenia praktyczne.	Projektor, komputer z dostępem do Internetu; aparaty fotograficzne.

H - Metody oceniania osiągnięcia efektów kształcenia na poszczególnych formach zajęć

Forma zajęć	Ocena formująca (F)	Ocena podsumowująca (P)
Ćwiczenia	F2 - Obserwacja podczas zajęć / aktywność	P4 – projekt fotograficzny. P2 – kolokwium pisemne.

H-1 Metody weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów kształcenia (wstawić „x”)

Efekty przedmiotowe	Ćwiczenia			
	F2	P2	P4
EPW1	X	x		
EPW2	x	x	X	
EPU1	x	X		
EPU2	x	X		
EPU3	x		X	
EPK1	x			

I – Kryteria oceniania

Wymagania określające kryteria uzyskania oceny w danym efekcie			
Ocena			
Przedmiotowy efekt kształcenia (EP..)	Dostateczny dostateczny plus 3/3,5	dobry dobry plus 4/4,5	bardzo dobry 5
EPW1	Zna, rozumie i stosuje ogólną oraz szczegółową terminologię związaną z technikami i technologiami fotograficznymi (50% punktów).	Zna, rozumie i stosuje ogólną oraz szczegółową terminologię związaną z technikami i technologiami fotograficznymi (70% pkt).	Zna, rozumie i stosuje ogólną oraz szczegółową terminologię związaną z technikami i technologiami fotograficznymi (90% pkt).
EPW2	Zna podstawowe formy i metody pracy fotografa (50% pkt).	Zna podstawowe formy i metody pracy fotografa (70% pkt).	Zna podstawowe formy i metody pracy fotografa (90% pkt).
EPU1	Na podstawie obrazu fotograficznego potrafi rozpoznać techniki fotograficzne i omówić ich specyfikę (50% pkt).	Na podstawie obrazu fotograficznego potrafi rozpoznać techniki fotograficzne i omówić ich specyfikę (70 % pkt).	Na podstawie obrazu fotograficznego potrafi rozpoznać techniki fotograficzne i omówić ich specyfikę (90% pkt).
EPU2	Umie dokonać krytycznej analizy fotografii (50% pkt).	Umie dokonać krytycznej analizy fotografii (70% pkt).	Umie dokonać krytycznej analizy fotografii (90% pkt).
EPU3	Umie dokonać krytycznej analizy fotografii	Potrafi trafnie przeanalizować powiązania i zależności między różnymi aspektami życia społecznego, kulturalnego i politycznego.	Potrafi trafnie przeanalizować powiązania i zależności między różnymi aspektami życia społecznego, kulturalnego i politycznego.
EPU3	Umie z pomocą wykonać dokumentację fotograficzną.	Umie po uzyskaniu niewielkich wskazówek wykonać dokumentację fotograficzną.	Umie samodzielnie wykonać dokumentację fotograficzną.
EPK1	Rozumie zasady etyki w pracy fotografa.	Rozumie i stosuje zasady etyki w pracy fotografa,	Rozumie, stosuje i wyjaśnia zasady etyki dziennikarskiej w pracy fotografa.

J – Forma zaliczenia przedmiotu

Zaliczenie z oceną

K – Literatura przedmiotu

<p>Literatura obowiązkowa:</p> <p>BARTHES ROLAND, Światło obrazu, Wydawnictwo KR, Warszawa 1996.</p> <p>CZARTORYSKA URSZULA, Przygody plastyczne fotografii, Wydawnictwo Artystyczne i Filmowe, Warszawa 1965.</p> <p>POTOCKA ANNA MARIA, Fotografia – Ewolucja Medium Sztuki, Warszawa 2010, Wyd. Aletheia.</p> <p>ROUILLE ANDRE, Fotografia – Między Dokumentem a Sztuką Współczesną Kraków 2007, Wyd. Universitas.</p> <p>SOBOTA ADAM, Szlachetność techniki – artystyczne dylematy fotografii w XIX i XX wieku, Wydawnictwo Naukowe Scholar, Warszawa 2001.</p>
--

VON BRAUCHITSCH BORIS, Mała historia fotografii, Wydawnictwo Cyklady, Warszawa 2004.
THE GENIUS OF PHOTOGRAPHY (Geniusz zaklęty w fotografii serial dokumentalny TV 6 odcinków), Wielka Brytania 2007.
Literatura zalecana / fakultatywna:
BAUDRILLARD JEAN, Symulakry i symulacja, Wydawnictwo Sic!, Warszawa 2005
BAZIN ANDRE, Ontologia obrazu fotograficznego, w: tegoż: Film i rzeczywistość. Wybór tekstów, Warszawa 1963
BENJAMIN WALTER, Mała historia fotografii, w: Twórca jako wytwórca, Poznań 1975
KLUSZCZYŃSKI RYSZARD W., Film, wideo, multimedia – sztuka ruchomego obrazu w erze elektronicznej, Instytut Kultury, Warszawa 1999
MANOVICH LEV, Język nowych mediów, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Warszawa 2006
MCLUHAN MARSHALL, Zrozumieć media. Przedłużenia człowieka, Wydawnictwa Naukowe i Techniczne, Warszawa 2004.
MICHAŁOWSKA MARIANNA Obraz utajony. Szkice o fotografii i pamięci , Galeria f5 & Księgarnia Fotograficzna, Kraków 2007.
ROSENBLUM NAOMI Historia fotografii Światowej, Wydawnictwo Baturo, Bielsko-Biała 2005.
SONTAG SUSAN, O fotografii, Wydawnictwa Artystyczne i Filmowe, Warszawa 1986.
TOMASZCZUK ZBIGNIEW, Łowcy obrazów – szkice z historii fotografii, Centrum Animacji Kultury, Warszawa 1998.
TOMASZCZUK ZBIGNIEW, Świadomość kadru – szkice z estetyki fotografii, Wydawnictwo Kropka, Września 2003.

L – Obciążenie pracą studenta:

Forma aktywności studenta	Liczba godzin na realizację	
	na studiach stacjonarnych	na studiach niestacjonarnych
Godziny zajęć z nauczycielem/ami	30	18
Konsultacje	15	10
Czytanie literatury	10	15
Przygotowanie projektu	5	5
Przygotowanie do zaliczenia	15	27
Suma godzin:	75	75
Liczba punktów ECTS dla przedmiotu	3	3

Ł – Informacje dodatkowe

Imię i nazwisko sporządzającego	dr Zbigniew Sejwa
Data sporządzenia / aktualizacji	29.12.2016
Dane kontaktowe (e-mail, telefon)	bolsart@gmail.com
Podpis	

	Wydział	Humanistyczny
	Kierunek	komunikacja medialna i społeczna
	Poziom studiów	I stopień
	Forma studiów	stacjonarne i niestacjonarne
	Profil kształcenia	praktyczny
Pozycja w planie studiów (lub kod przedmiotu)		

PROGRAM PRZEDMIOTU/MODUŁU

A - Informacje ogólne

1. Nazwa przedmiotu	podstawy montażu radiowego
2. Punkty ECTS	3
3. Rodzaj przedmiotu	obieralny
4. Język przedmiotu	polski
5. Rok studiów	II
6. Imię i nazwisko koordynatora przedmiotu oraz prowadzących zajęcia	mgr Marcin Sasim

B - Formy dydaktyczne prowadzenia zajęć i liczba godzin w semestrze

Nr semestru	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Semestr 3	W: (liczba); Ćw.: (30); Lab.: (liczba) Proj. (liczba)	W: (liczba); Ćw.: (18); Lab.: (liczba) Proj. (liczba)
Liczba godzin ogółem	30	18

C - Wymagania wstępne

Brak.

D - Cele kształcenia

Wiedza	
CW1	Wyposażenie studenta w podstawową wiedzę na temat montażu radiowego.
Umiejętności	
CU1	Zdobycie umiejętności, które pozwolą na samodzielne zmontowanie krótkiego materiału dźwiękowego.
Kompetencje społeczne	
CK1	Przygotowanie do dokonywania oceny własnej wiedzy i umiejętności.

E - Efekty kształcenia przedmiotowe i kierunkowe

Przedmiotowy efekt kształcenia (EP) w zakresie wiedzy (W), umiejętności (U) i kompetencji społecznych (K)		Kierunkowy efekt kształcenia
Wiedza (EPW...)		
EPW1	Po ukończeniu przedmiotu student ma wiedzę na temat montażu.	K_W04
EPW2	Zna narzędzia informatyczne stosowane w montażu radiowym.	K_W17

Umiejętności (EPU...)		
EPU1	Potrafi poprawnie posługiwać się terminologią medialną.	K_U08
EPU2	Umie posługiwać się zaawansowanymi technikami informacyjno-komunikacyjnymi.	K_U17
Kompetencje społeczne (EPK...)		
EPK1	Jest gotów do oceny poziomu swojej wiedzy i umiejętności.	K_K01

F - Treści programowe oraz liczba godzin na poszczególnych formach zajęć

Lp.	Treści ćwiczeń	Liczba godzin na studiach	
		stacjonarnych	niestacjonarnych
C1	Charakterystyka podstawowego sprzętu radiowego;	2	1
C2	Zasady nagrywania dźwięku;	2	1
C3	Montaż sondy ulicznej;	5	3
C4	Montaż 60-sek. (dźwięk + podprowadzenie tekstowe) informacji do radiowego serwisu informacyjnego;	6	4
C5	Montaż dźwięku zawierającego tłumaczenie lektorskie; Odszumianie dźwięku i poprawianie brzmienia dialogów; Poznanie i zastosowanie efektów dźwiękowych, w celu stworzenia „obrazu dźwiękowego” (podstawy montażu reportażu i słuchowiska radiowego); Analiza merytoryczna nagranych materiałów dźwiękowych;	15	9
Razem liczba godzin ćwiczeń		30	18

G - Metody oraz środki dydaktyczne wykorzystywane w ramach poszczególnych form zajęć

Forma zajęć	Metody dydaktyczne (wybór z listy)	Środki dydaktyczne
Ćwiczenia	M5 - metoda praktyczna (ćwiczenia produkcyjne, laboratoryjne, przedmiotowe).	Specjalistyczne oprogramowanie komputerowe, mikrofony, dyktafony.

H - Metody oceniania osiągnięcia efektów kształcenia na poszczególnych formach zajęć

Forma zajęć	Ocena formująca (F) - wskazuje studentowi na potrzebę uzupełniania wiedzy lub stosowania określonych metod i narzędzi, stymulujące do doskonalenia efektów pracy (wybór z listy)	Ocena podsumowująca (P) - podsumowuje osiągnięte efekty kształcenia (wybór z listy)
Ćwiczenia	F5 - ćwiczenia praktyczne F2 - obserwacja aktywności na zajęciach, przygotowania do nich	P5 - przygotowanie zmontowanego materiału

H-1 Metody weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów kształcenia (wstawić „x”)

Efekty przedmiotowe	Wykład		Ćwiczenia				Laboratoria				Projekt		
	Metoda oceny	F2	F5	P5
EPW1			+	+	+								
EPW2			+	+	+								
EPU1			+	+	+								
EPU2			+	+	+								
EPK1			+										

I – Kryteria oceniania

Wymagania określające kryteria uzyskania oceny w danym efekcie			
Ocena			
Przedmiotowy efekt kształcenia (EP..)	Dostateczny dostateczny plus 3/3,5	dobry dobry plus 4/4,5	bardzo dobry 5
EPW1	Po ukończeniu przedmiotu student ma elementarną wiedzę na temat montażu.	Po ukończeniu przedmiotu student ma wiedzę na temat montażu.	Po ukończeniu przedmiotu student ma szczegółową wiedzę na temat montażu.
EPW2	Zna podstawowe narzędzia informatyczne stosowane w montażu radiowym.	Zna większość narzędzi informatycznych stosowanych w montażu radiowym.	Zna wszystkie narzędzia informatyczne stosowane w montażu radiowym.
EPU1	Poprawnie posługuje się niektórymi terminami medialnymi.	Poprawnie posługuje się większością terminów medialnych.	Poprawnie posługuje się wszystkimi terminami medialnymi.
EPU2	Umie z pomocą posługiwać się zaawansowanymi technikami informacyjno-komunikacyjnymi.	Umie po uzyskaniu wskazówek posługiwać się zaawansowanymi technikami informacyjno-komunikacyjnymi.	Umie samodzielnie posługiwać się zaawansowanymi technikami informacyjno-komunikacyjnymi.
EPK1	Próbuje oceniać poziom swojej wiedzy i umiejętności.	Jest gotów do oceny poziomu swojej wiedzy i umiejętności.	Jest gotów do wnikliwej oceny poziomu swojej wiedzy i umiejętności.

J – Forma zaliczenia przedmiotu

Zaliczenie z oceną.

K – Literatura przedmiotu

Literatura obowiązkowa:

1. McLeish Robert, "Produkcja radiowa", 2005.
2. Mirosław Lakomy, Rozgłośnia radiowa jako przedsiębiorstwo: pakiet medialny, 2010.
3. Bolesław E. Trafny, Misja środków komunikacji społecznej głównie radia i telewizji, 2006.
4. Stanisław Jędrzejewski, Radiofonia publiczna w Europie w erze cyfrowej, 2010.
5. Stanisław Jędrzejewski, Radio publiczne w Europie. Finansowanie, technologia, audytorium., Wydawnictwo Poltext, 2015.

Literatura zalecana / fakultatywna:

1. Stachyra Grażyna, "Gatunki audycji w radiu sformatowanym", 2008.
2. Pisarek Walery, "Słownik terminologii medialnej", 2006.
3. Jędrzejewski Stanisław, Radio w komunikacji społecznej, 2003.
4. Boyd Andrew, Dziennikarstwo radiowo - telewizyjne, 2001.
5. Lepa Adam, "Pedagogika mass mediów", 2000.

L – Obciążenie pracą studenta:

Forma aktywności studenta	Liczba godzin na realizację	
	na studiach stacjonarnych	na studiach niestacjonarnych
Godziny zajęć z nauczycielem/ami	30	18
Konsultacje	15	10
Czytanie literatury	10	15
Przygotowanie ćwiczeń montażowych	10	10
Przygotowanie do zaliczenia	10	15


Załącznik nr 3

do Wytocznych (...) w zakresie opracowywania programów kształcenia i oceny realizacji efektów kształcenia,
stanowiących załącznik do Uchwały Nr 43/000/2016 Senatu AJP
z dnia 22 listopada 2016 r.

Suma godzin:	75	68
Liczba punktów ECTS dla przedmiotu (suma godzin : 25 godz.):	3	3

Ł - Informacje dodatkowe

Imię i nazwisko sporządzającego	mgr Marcin Sasim
Data sporządzenia / aktualizacji	m.sasim@zachod.pl
Dane kontaktowe (e-mail, telefon)	21.01.2017
Podpis	

	Wydział	Humanistyczny
	Kierunek	komunikacja medialna i społeczna
	Poziom studiów	studia pierwszego stopnia
	Forma studiów	stacjonarne i niestacjonarne
	Profil kształcenia	praktyczny
Pozycja w planie studiów (lub kod przedmiotu)		

PROGRAM PRZEDMIOTU/MODUŁU

A - Informacje ogólne

1. Nazwa przedmiotu	podstawy montażu filmowego (telewizyjnego)
2. Punkty ECTS	3
3. Rodzaj przedmiotu	obieralny
4. Język przedmiotu	polski
5. Rok studiów	III
6. Imię i nazwisko koordynatora przedmiotu oraz prowadzących zajęcia	red. Tomasz Dura dr inż. Wojciech Zajac

B - Formy dydaktyczne prowadzenia zajęć i liczba godzin w semestrze

Nr semestru	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Semestr 5	Ćw 30	Ćw 18
Liczba godzin ogółem	30	18

C - Wymagania wstępne

Brak.

D - Cele kształcenia

Wiedza	
CW1	Wyposażenie studenta w podstawową wiedzę na temat obróbki video (postprodukcja).
CW2	
....	
Umiejętności	
CU1	Zdobycie umiejętności, które pozwolą na samodzielne zmontowanie krótkiego materiału filmowego.
CU2	Przygotowanie do posługiwania się zaawansowanymi technikami informacyjnymi.
....	
Kompetencje społeczne	
CK1	
.....	

E - Efekty kształcenia przedmiotowe i kierunkowe

Przedmiotowy efekt kształcenia (EP) w zakresie wiedzy (W), umiejętności (U) i kompetencji społecznych (K)		Kierunkowy efekt kształcenia
Wiedza (EPW...)		
EPW1	Po ukończeniu przedmiotu student ma wiedzę na temat poprawności montażu.	K_W04
EPW2	Student zna rodzaje planów stosowanych podczas montażu i potrafi je rozpoznać.	K_W11
Umiejętności (EPU...)		
EPU1	Potrafi poprawnie posługiwać się terminologią medialną.	K_U08
EPU2	Potrafi omówić zasady kadrowania i je zastosować.	K_U14

F - Treści programowe oraz liczba godzin na poszczególnych formach zajęć

Lp.	Treści ćwiczeń	Liczba godzin na studiach	
		stacjonarnych	niestacjonarnych
C1	Media cyfrowe – cyfrowy obraz i film.	2	2
C2	Edycja obrazu – zasady edycji obrazu	2	2
C3	Postprodukcja	26	12
	Razem liczba godzin ćwiczeń	30	18

G - Metody oraz środki dydaktyczne wykorzystywane w ramach poszczególnych form zajęć

Forma zajęć	Metody dydaktyczne (wybór z listy)	Środki dydaktyczne
Ćwiczenia	M4 ćwiczenia z wykorzystaniem materiałów multimedialnych M5 ćwiczenia przedmiotowe, analiza telewizyjnych programów informacyjnych Analiza materiałów dydaktycznych Akademii Telewizyjnej TVP Ćwiczenia produkcyjne	Laptop, rzutnik, program do nieliniowej obróbki filmów video

H - Metody oceniania osiągnięcia efektów kształcenia na poszczególnych formach zajęć

Forma zajęć	Ocena formująca (F) – wskazuje studentowi na potrzebę uzupełniania wiedzy lub stosowania określonych metod i narzędzi, stymulujące do doskonalenia efektów pracy (wybór z listy)	Ocena podsumowująca (P) – podsumowuje osiągnięte efekty kształcenia (wybór z listy)
Ćwiczenia	F1 sprawdzian („wejściówka”) F2 ocena ćwiczeń wykonanych podczas zajęć F5 ćwiczenia sprawdzające umiejętności	P5 – wykonanie krótkiego filmu na zadany temat

H-1 Metody weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów kształcenia (wstawić „x”)

Efekty przedmiotowe	Wykład		Ćwiczenia				Laboratoria				Projekt		
	Metoda oceny	F1	F2	F5	P5
EPW1			X	X		X							
EPW2			x	X		X							
EPU1				X	X	X							
EPU2				x	X	X							

I – Kryteria oceniania

Wymagania określające kryteria uzyskania oceny w danym efekcie			
Ocena			
Przedmiotowy efekt kształcenia (EP..)	Dostateczny dostateczny plus 3/3,5	dobry dobry plus 4/4,5	bardzo dobry 5
EPW1	Zna wybrane pojęcia i zasady kadrowania.	Zna większość pojęć i zasad kadrowania.	Zna wszystkie pojęcia, potrafi bardzo dobrze kadrować, wyróżnia się na tle grupy.
EPW2	Zna wybrane plany zdjęciowe.	Zna niektóre plany zdjęciowe.	Zna wszystkie plany zdjęciowe.
EPU1, EPU2	Wykonuje niektóre powierzone zadania dot. poprawnego stosowania poznanej terminologii medialnej.	Wykonuje większość powierzonych zadań dot. poprawnego stosowania poznanej terminologii medialnej.	Wykonuje wszystkie powierzone zadania dot. poprawnego stosowania poznanej terminologii medialnej.

J – Forma zaliczenia przedmiotu

ZALICZENIE Z OCENĄ

K – Literatura przedmiotu

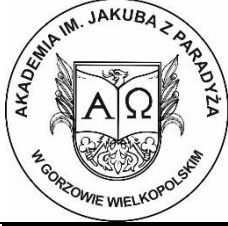
Literatura obowiązkowa DAVID BORDWELL, KRISTIN THOMPSON, <i>Sztuka filmowa</i> , Warszawa 2010.
Literatura zalecana / fakultatywna: 1. Arijon Daniel, <i>Gramatyka języka filmowego</i> , Warszawa 2008. 2. Murch Walter, <i>W mgnieniu oka. Sztuka montażu filmowego</i> , Warszawa 2006. 3. Reisz Karel, Millar Gavin, <i>Technika montażu filmowego</i> , Warszawa 2014.

L – Obciążenie pracą studenta:

Forma aktywności studenta	Liczba godzin na realizację	
	na studiach stacjonarnych	na studiach niestacjonarnych
Godziny zajęć z nauczycielem/ami	30	18
Konsultacje	15	10
Czytanie literatury	10	15
Przygotowanie ćwiczeń	10	15
Przygotowanie materiału filmowego	10	17
Suma godzin:	75	75
Liczba punktów ECTS dla przedmiotu (suma godzin : 25 godz.):	3	3

Ł – Informacje dodatkowe

Imię i nazwisko sporządzającego	Tomasz Dura
Data sporządzenia / aktualizacji	6.01.2017
Dane kontaktowe (e-mail, telefon)	604 349 068 @ tomasz.dura@tvp.pl
Podpis	

	Wydział	Humanistyczny
	Kierunek	komunikacja medialna i społeczna
	Poziom studiów	studia pierwszego stopnia
	Forma studiów	stacjonarne i niestacjonarne
	Profil kształcenia	praktyczny
Pozycja w planie studiów (lub kod przedmiotu)		

PROGRAM PRZEDMIOTU/MODUŁU

A - Informacje ogólne

1. Nazwa przedmiotu	praca z kamerą
2. Punkty ECTS	2
3. Rodzaj przedmiotu	obieralny
4. Język przedmiotu	polski
5. Rok studiów	III
6. Imię i nazwisko koordynatora przedmiotu oraz prowadzących zajęcia	red. Tomasz Dura dr inż. Tomasz Zajac

B - Formy dydaktyczne prowadzenia zajęć i liczba godzin w semestrze

Nr semestru	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Semestr 5	Ćw 30	Ćw 18
Liczba godzin ogółem	30	18

C - Wymagania wstępne

Brak.

D - Cele kształcenia

Wiedza	
CW1	Wyposażenie studenta w podstawową wiedzę na temat pracy z kamerą, kadrowania, wykonywania poprawnych ujęć.
CW2	
....	
Umiejętności	
CU1	Zdobycie umiejętności, które pozwolą na samodzielne wykonanie zdjęć do krótkich form telewizyjnych.
CU2	Przygotowanie do posługiwania się zaawansowanymi technikami informacyjnymi.
....	
Kompetencje społeczne	
CK1	
.....	

E - Efekty kształcenia przedmiotowe i kierunkowe

Przedmiotowy efekt kształcenia (EP) w zakresie wiedzy (W), umiejętności (U) i kompetencji społecznych (K)		Kierunkowy efekt kształcenia
Wiedza (EPW...)		
EPW1	Po ukończeniu przedmiotu student ma wiedzę na temat poprawności kadrowania i obsługi kamery.	K_W04
EPW2	Student zna i potrafi rozpoznać rodzaje planów stosowanych podczas robienia zdjęć.	K_W11
Umiejętności (EPU...)		
EPU1	Potrafi poprawnie posługiwać się terminologią medialną.	K_U08
EPU2	Potrafi omówić zasady kadrowania i je zastosować.	K_U14

F - Treści programowe oraz liczba godzin na poszczególnych formach zajęć

Lp.	Treści ćwiczeń	Liczba godzin na studiach	
		stacjonarnych	niestacjonarnych
C1	Pojęcia podstawowe: kadr, ujęcie, sekwencja, plan, kąty patrzenia	6	2
C2	Prawidłowe kadrowanie, złoty podział, oś kontaktu	6	2
C3	Zapewnienie jakości obrazu video – oświetlenie	6	2
C4	Podstawowe funkcje w kamerze	6	6
C5	Kamera video – podstawowe ruchy	6	6
Razem liczba godzin ćwiczeń		30	18

G - Metody oraz środki dydaktyczne wykorzystywane w ramach poszczególnych form zajęć

Forma zajęć	Metody dydaktyczne (wybór z listy)	Środki dydaktyczne
Ćwiczenia	M4 ćwiczenia z wykorzystaniem materiałów multimedialnych M5 ćwiczenia przedmiotowe, analiza telewizyjnych programów informacyjnych Analiza materiałów dydaktycznych Akademii Telewizyjnej TVP Ćwiczenia produkcyjne	Laptop, rzutnik, kamera, statyw (ew.lampy oświetleniowe)

H - Metody oceniania osiągnięcia efektów kształcenia na poszczególnych formach zajęć

Forma zajęć	Ocena formująca (F) – wskazuje studentowi na potrzebę uzupełniania wiedzy lub stosowania określonych metod i narzędzi, stymulujące do doskonalenia efektów pracy (wybór z listy)	Ocena podsumowująca (P) – podsumowuje osiągnięte efekty kształcenia (wybór z listy)
Ćwiczenia	F1 sprawdzian („wejściówka”) F2 ocena ćwiczeń wykonanych podczas zajęć F5 ćwiczenia sprawdzające umiejętności	P5 – wykonanie krótkiego filmu na zadany temat.

H-1 Metody weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów kształcenia (wstawić „x”)

Efekty przedmiotowe	Wykład		Ćwiczenia				Laboratoria				Projekt		
	Metoda	F1	F2	F5	P5

	oceny												
EPW1			+			+							
EPW2			+			+							
EPU1				+	+	+							
EPU2				+	+	+							

I – Kryteria oceniania

Wymagania określające kryteria uzyskania oceny w danym efekcie			
Ocena			
Przedmiotowy efekt kształcenia (EP..)	Dostateczny dostateczny plus 3/3,5	dobry dobry plus 4/4,5	bardzo dobry 5
EPW1	Zna wybrane pojęcia i zasady kadrowania.	Zna większość pojęć i zasad kadrowania.	Zna wszystkie pojęcia, potrafi bardzo dobrze kadrować, wyróżnia się na tle grupy.
EPW2	Zna wybrane plany zdjęciowe.	Zna niektóre plany zdjęciowe.	Zna wszystkie plany zdjęciowe.
EPU1, EPU2	Wykonuje niektóre powierzone zadania dot. poprawnego stosowania poznanej terminologii medialnej.	Wykonuje większość powierzonych zadań dot. poprawnego stosowania poznanej terminologii medialnej.	Wykonuje wszystkie powierzone zadania dot. poprawnego stosowania poznanej terminologii medialnej.

J – Forma zaliczenia przedmiotu

ZALICZENIE Z OCENĄ

K – Literatura przedmiotu


Literatura obowiązkowa DAVID BORDWELL, KRISTIN THOMPSON, <i>Sztuka filmowa</i> , Warszawa 2010.
Literatura zalecana / fakultatywna: 1. Blain Brown, <i>Sztuka operatorska</i> , Warszawa 2014. 2. Mascelli Joseph V., <i>5 tajników warsztatu filmowego</i> , Warszawa 2007.

L – Obciążenie pracą studenta:

Forma aktywności studenta	Liczba godzin na realizację	
	na studiach stacjonarnych	na studiach niestacjonarnych
Godziny zajęć z nauczycielem/ami	30	18
Konsultacje	15	10
Czytanie literatury	5	12
Przygotowanie filmu	5	8
Przygotowanie ćwiczeń	2	8
Suma godzin:	57	56
Liczba punktów ECTS dla przedmiotu (suma godzin: 25 godz.):	2	2

Ł – Informacje dodatkowe

Imię i nazwisko sporządzającego	Tomasz Dura
Data sporządzenia / aktualizacji	6.01.2017
Dane kontaktowe (e-mail, telefon)	604 349 068 @ tomasz.dura@tvp.pl

	Wydział	Humanistyczny
	Kierunek	komunikacja medialna i społeczna
	Poziom studiów	I stopień
	Forma studiów	stacjonarne i niestacjonarne
	Profil kształcenia	praktyczny
Pozycja w planie studiów (lub kod przedmiotu)		

PROGRAM PRZEDMIOTU/MODUŁU

A - Informacje ogólne

1. Nazwa przedmiotu	praca z mikrofonem
2. Punkty ECTS	3
3. Rodzaj przedmiotu	obieralny
4. Język przedmiotu	polski
5. Rok studiów	II
6. Imię i nazwisko koordynatora przedmiotu oraz prowadzących zajęcia	mgr Marcin Sasim

B - Formy dydaktyczne prowadzenia zajęć i liczba godzin w semestrze

Nr semestru	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Semestr 3	W: (liczba); Ćw.: (30); Lab.: (liczba) Proj. (liczba)	W: (liczba); Ćw.: (18); Lab.: (liczba) Proj. (liczba)
Liczba godzin ogółem	30	18

C - Wymagania wstępne

Brak.

D - Cele kształcenia

Wiedza	
CW1	Wyposażenie studenta w podstawową wiedzę na temat pracy dziennikarza radiowego.
Umiejętności	
CU1	Zdobycie umiejętności, które pozwolą na samodzielne przygotowanie materiału radiowego.
Kompetencje społeczne	
CK1	Przygotowanie do dokonywania oceny własnej wiedzy i umiejętności.

E - Efekty kształcenia przedmiotowe i kierunkowe

Przedmiotowy efekt kształcenia (EP) w zakresie wiedzy (W), umiejętności (U) i kompetencji społecznych (K)		Kierunkowy efekt kształcenia
Wiedza (EPW...)		
EPW1	Po ukończeniu przedmiotu student ma wiedzę na temat pracy dziennikarza radiowego.	K_W04
Umiejętności (EPU...)		

EPU1	Potrafi poprawnie posługiwać się terminologią medialną.	K_U08
EPU2	Umie przygotować materiał reprezentujący poszczególne gatunki radiowe.	K_U12
Kompetencje społeczne (EPK...)		
EPK1	Jest gotów do oceny poziomu swojej wiedzy i umiejętności.	K_K01

F - Treści programowe oraz liczba godzin na poszczególnych formach zajęć

Lp.	Treści ćwiczeń	Liczba godzin na studiach	
		stacjonarnych	niestacjonarnych
C1	Mikrofon – mój sprzymierzeniec	2	1
C2	Zasady nagrywania dźwięku	2	1
C3	Przygotowanie sondy ulicznej	5	3
C4	Przygotowanie wiadomości do radiowego serwisu informacyjnego	6	4
C5	Wywiad radiowy	6	4
C6	Ćwiczenia dykcyjne	2	1
C6	Analiza merytoryczna przygotowanych materiałów	7	4
Razem liczba godzin ćwiczeń		30	18

G - Metody oraz środki dydaktyczne wykorzystywane w ramach poszczególnych form zajęć

Forma zajęć	Metody dydaktyczne (wybór z listy)	Środki dydaktyczne
Ćwiczenia	M5 – metoda praktyczna (ćwiczenia produkcyjne, laboratoryjne, przedmiotowe).	mikrofony, dyktafony.

H - Metody oceniania osiągnięcia efektów kształcenia na poszczególnych formach zajęć

Forma zajęć	Ocena formująca (F) – wskazuje studentowi na potrzebę uzupełniania wiedzy lub stosowania określonych metod i narzędzi, stymulujące do doskonalenia efektów pracy (wybór z listy)	Ocena podsumowująca (P) – podsumowuje osiągnięte efekty kształcenia (wybór z listy)
Ćwiczenia	F5 – ćwiczenia praktyczne F2 – obserwacja aktywności na zajęciach, przygotowania do nich	P5 – przygotowanie materiału radiowego

H-1 Metody weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów kształcenia (wstawić „x”)

Efekty przedmiotowe	Wykład		Ćwiczenia				Laboratoria				Projekt		
	Metoda oceny	F2	F5	P5
EPW1			+	+	+								
EPU1			+	+	+								
EPU2			+	+	+								
EPK1			+										

I – Kryteria oceniania

Wymagania określające kryteria uzyskania oceny w danym efekcie			
Ocena			
Przedmiotowy efekt kształcenia (EP..)	Dostateczny dostateczny plus 3/3,5	dobry dobry plus 4/4,5	bardzo dobry 5

EPW1	Po ukończeniu przedmiotu student ma elementarną wiedzę na temat pracy dziennikarza radiowego.	Po ukończeniu przedmiotu student ma wiedzę na temat pracy dziennikarza radiowego.	Po ukończeniu przedmiotu student ma szczegółową wiedzę na temat pracy dziennikarza radiowego.
EPU1	Poprawnie posługuje się niektórymi terminami medialnymi.	Poprawnie posługuje się większością terminów medialnych.	Poprawnie posługuje się wszystkimi terminami medialnymi.
EPU2	Umie z pomocą przygotować materiał reprezentujący poszczególne gatunki radiowe.	Umie po uzyskaniu wskazówek przygotować materiał reprezentujący poszczególne gatunki radiowe.	Umie samodzielnie przygotować materiał reprezentujący poszczególne gatunki radiowe.
EPK1	Próbuje oceniać poziom swojej wiedzy i umiejętności.	Jest gotów do oceny poziomu swojej wiedzy i umiejętności.	Jest gotów do wnikliwej oceny poziomu swojej wiedzy i umiejętności.

J – Forma zaliczenia przedmiotu

ZALICZENIE Z OCENĄ

K – Literatura przedmiotu

Literatura obowiązkowa:

1. McLeish Robert, *Produkcja radiowa*, 2005.
2. Mirosław Łakomy, *Rozgłoszenia radiowa jako przedsiębiorstwo: pakiet medialny*, 2010.
3. Bolesław E. Trafny, *Misja środków komunikacji społecznej głównie radia i telewizji*, 2006.
4. Stanisław Jędrzejewski, *Radiofonia publiczna w Europie w erze cyfrowej*, 2010.
5. Stanisław Jędrzejewski, *Radio publiczne w Europie. Finansowanie, technologia, audytorium*, Wydawnictwo Poltext, 2015.

Literatura zalecana / fakultatywna:

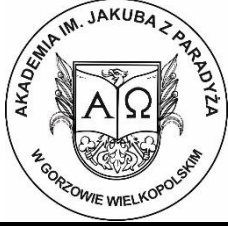
1. Stachyra Grażyna, *Gatunki audycji w radiu sformatowanym*, 2008.
2. Pisarek Walery, *Słownik terminologii medialnej*, 2006.
3. Jędrzejewski Stanisław, *Radio w komunikacji społecznej*, 2003.
4. Boyd Andrew, *Dziennikarstwo radiowo-telewizyjne*, 2001.
5. Lepa Adam, *Pedagogika mass mediów*, 2000.

L – Obciążenie pracą studenta:

Forma aktywności studenta	Liczba godzin na realizację	
	na studiach stacjonarnych	na studiach niestacjonarnych
Godziny zajęć z nauczycielem/ami	30	18
Konsultacje	15	10
Czytanie literatury	3	7
Przygotowanie ćwiczeń montażowych	5	5
Przygotowanie do zaliczenia	5	10
Suma godzin:	58	50
Liczba punktów ECTS dla przedmiotu (suma godzin : 25 godz.):	2	2

Ł – Informacje dodatkowe

Imię i nazwisko sporządzającego	mgr Marcin Sasim
Data sporządzenia / aktualizacji	m.sasim@zachod.pl
Dane kontaktowe (e-mail, telefon)	21.01.2017
Podpis	

	Wydział	Humanistyczny
	Kierunek	komunikacja medialna i społeczna
	Poziom studiów	studia pierwszego stopnia
	Forma studiów	stacjonarne i niestacjonarne
	Profil kształcenia	praktyczny
Pozycja w planie studiów (lub kod przedmiotu)		

PROGRAM PRZEDMIOTU/MODUŁU

A - Informacje ogólne

1. Nazwa przedmiotu	projektowanie stron internetowych
2. Punkty ECTS	2
3. Rodzaj przedmiotu	obieralny
4. Język przedmiotu	polski
5. Rok studiów	III
6. Imię i nazwisko koordynatora przedmiotu oraz prowadzących zajęcia	dr inż. Aleksandra Radomska-Zalas

B - Formy dydaktyczne prowadzenia zajęć i liczba godzin w semestrze

Nr semestru	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Semestr 6	Lab.: (30)	Lab.: (liczba)
Liczba godzin ogółem	30	18

C - Wymagania wstępne

--

D - Cele kształcenia

Wiedza	
CW1	Przekazanie wiedzy obejmującej terminologię, teorię oraz aktualnie dostępne technologie stosowane przy projektowaniu stron internetowych.
Umiejętności	
CU1	Umiejętność stosowania poznanych pojęć, pozyskiwania informacji z różnych źródeł w celu ich dalszego wykorzystania przy projektowaniu stron internetowych.
CU2	Posługiwanie się specjalistycznym oprogramowaniem i nowoczesnymi technikami komputerowymi do rozwiązania zadania inżynierskie związanego z projektowaniem stron internetowych.
Kompetencje społeczne	
CK1	Zrozumienie potrzeby kształcenia się przez całe życie w dobie gwałtownego rozwoju technologicznego.

E - Efekty kształcenia przedmiotowe i kierunkowe

Przedmiotowy efekt kształcenia (EP) w zakresie wiedzy (W), umiejętności (U) i kompetencji społecznych (K)	Kierunkowy efekt kształcenia
Wiedza (EPW...)	

EPW1	Zna podstawowe narzędzia informatyczne i zasady działania nowych mediów w zakresie projektowania stron internetowych	K_W17
Umiejętności (EPU...)		
EPU1	Umie posługiwać się zaawansowanymi technikami informacyjno-komunikacyjnymi w zakresie projektowania stron internetowych	K_U17
EPU2	Potrafi samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie w dobie gwałtownego rozwoju technologicznego	K_U20
Kompetencje społeczne (EPK...)		
EPK1	Jest gotów do systematycznego dokonywania oceny swojej wiedzy i poziomu umiejętności technicznych w zakresie tworzenie stron internetowych	K_K01

F - Treści programowe oraz liczba godzin na poszczególnych formach zajęć

Lp.	Treści laboratoriów	Liczba godzin na studiach	
		stacjonarnych	niestacjonarnych
L1	Zasady projektowania stron internetowych.	2	1
L2	Zalety i wady edytorów	2	1
L3	Budowa pliku typu HTML	2	1
L4	Znaczniki edycji tekstu, tabel, obiektów formatowania strony, list w HTML	4	2
L5	Znaczniki do osadzania obiektów graficznych, animacji i innych plików multimedialnych w HTML	4	3
L6	Budowa strony zawierającej formularz	2	1
L7	Kaskadowe arkusze stylów	6	4
L8	Tworzenie własnej strony opartej o HTML i CSS	6	4
L9	Publikowanie dokumentów hipertekstowych na serwerach WWW	2	1
Razem liczba godzin laboratorium		30	18

G - Metody oraz środki dydaktyczne wykorzystywane w ramach poszczególnych form zajęć

Forma zajęć	Metody dydaktyczne (wybór z listy)	Środki dydaktyczne
Laboratoria	Ćwiczenia doskonalące obsługę programów edytorskich do projektowania i tworzenia stron internetowych	Projektor, komputery z dostępem do Internetu

H - Metody oceniania osiągnięcia efektów kształcenia na poszczególnych formach zajęć

Forma zajęć	Ocena formująca (F) – wskazuje studentowi na potrzebę uzupełniania wiedzy lub stosowania określonych metod i narzędzi, stymulujące do doskonalenia efektów pracy (wybór z listy)	Ocena podsumowująca (P) – podsumowuje osiągnięte efekty kształcenia (wybór z listy)
Laboratoria	F1 – sprawdzenie umiejętności praktycznych przez stworzenie własnej strony internetowej F5 - ćwiczenia praktyczne w projektowaniu i tworzeniu stron internetowych	P3 - ocena podsumowująca powstała na podstawie ocen formujących, uzyskanych w semestrze

H-1 Metody weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów kształcenia (wstawić „x”)

Efekty przedmiotowe	Laboratoria			
	F1	F5	P3	
EPW1	X		X	
EPU1	X	X	X	
EPU2	X	X	X	
EPK1		X	X	

I – Kryteria oceniania

Wymagania określające kryteria uzyskania oceny w danym efekcie			
Ocena			
Przedmiotowy efekt kształcenia (EP..)	Dostateczny dostateczny plus 3/3,5	dobry dobry plus 4/4,5	bardzo dobry 5
EPW1	Zna zasady działania nowych mediów w zakresie projektowania stron internetowych	Zna podstawowe narzędzia informatyczne i zasady działania nowych mediów w zakresie projektowania stron internetowych	Zna podstawowe oraz wybrane zaawansowane narzędzia informatyczne i zasady działania nowych mediów w zakresie projektowania stron internetowych
EPU1	Umie posługiwać się wybranymi podstawowymi technikami informacyjno-komunikacyjnymi w zakresie projektowania stron internetowych	Umie posługiwać się podstawowymi technikami informacyjno-komunikacyjnymi w zakresie projektowania stron internetowych	Umie posługiwać się zaawansowanymi technikami informacyjno-komunikacyjnymi w zakresie projektowania stron internetowych
EPU2	Potrafi samodzielnie planować własne uczenie się przez całe życie w dobie gwałtownego rozwoju technologicznego	Potrafi samodzielnie planować i realizować wybrane aspekty własnego uczenie się przez całe życie w dobie gwałtownego rozwoju technologicznego	Potrafi samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie w dobie gwałtownego rozwoju technologicznego
EPK1	Jest gotów do systematycznego dokonywania oceny swojej wiedzy w zakresie tworzenie stron internetowych	Jest gotów do systematycznego dokonywania oceny swojej wiedzy i poziomu umiejętności technicznych w zakresie tworzenie stron internetowych	jest gotów do systematycznego dokonywania oceny swojej wiedzy i poziomu umiejętności technicznych w zakresie tworzenie stron internetowych

J – Forma zaliczenia przedmiotu

Zaliczenie z oceną

K – Literatura przedmiotu

Literatura obowiązkowa: 1. Podręcznik projektantów WWW : Smashing Magazine / [tł. Marek Pętlicki]. - Gliwice : Helion, cop. 2013. 2. XHTML, CSS i JavaScript / Maria Sokół, Radosław Sokół. - Gliwice : Wydawnictwo Helion, 2010.
Literatura zalecana / fakultatywna: 1. 3. A Guide to HTML5 and CSS3 by Ashley Menhennett https://html5hive.org/free-ebook-a-guide-to-html5-and-css3/

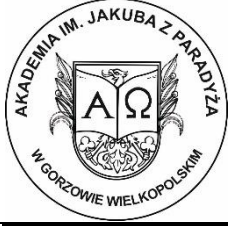
L – Obciążenie pracą studenta:

Forma aktywności studenta	Liczba godzin na realizację	
	na studiach stacjonarnych	na studiach niestacjonarnych
Godziny zajęć z nauczycielem/ami	30	18
Konsultacje	15	10

Czytanie literatury	2	12
Przygotowanie własnej strony	5	10
Suma godzin:	52	50
Liczba punktów ECTS dla przedmiotu (suma godzin : 25 godz.):	2	2

Ł – Informacje dodatkowe

Imię i nazwisko sporządzającego	dr inż. Aleksandra Radomska-Zalas
Data sporządzenia / aktualizacji	10.02.2017
Dane kontaktowe (e-mail, telefon)	Aradomska-zalas@aj.edu.pl, 664977497
Podpis	

	Wydział	Humanistyczny
	Kierunek	komunikacja medialna i społeczna
	Poziom studiów	I stopnia
	Forma studiów	stacjonarne i niestacjonarne
	Profil kształcenia	praktyczny
Pozycja w planie studiów (lub kod przedmiotu)		

PROGRAM PRZEDMIOTU/MODUŁU

A - Informacje ogólne

1. Nazwa przedmiotu	projektowanie wizerunku w Internecie
2. Punkty ECTS	3
3. Rodzaj przedmiotu	obieralny
4. Język przedmiotu	polski
5. Rok studiów	3
6. Imię i nazwisko koordynatora przedmiotu oraz prowadzących zajęcia	dr Magdalena Pawlenia

B - Formy dydaktyczne prowadzenia zajęć i liczba godzin w semestrze

Nr semestru	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Semestr 5	Ćw.: (30);	Ćw.: (18);
Liczba godzin ogółem	30	18

C - Wymagania wstępne

Znajomość podstaw marketingu (w szczególności PR).

D - Cele kształcenia

Wiedza	
CW1	Studenta zna i rozumie znaczenie Internetu w kreowaniu wizerunku. Student zna znaczenie i specyfikę instrumentów i narzędzi wykorzystywanych w projektowaniu internetowego PR.
Umiejętności	
CU1	Student potrafi identyfikować instrumenty i narzędzia kształtowania wizerunku w Internecie i potrafi je wykorzystać i skutecznie zastosować.
Kompetencje społeczne	
CK1	Student potrafi aktywnie współpracować w zespole w celu przygotowania wspólnego projektu kreowania wizerunku w Internecie.

E - Efekty kształcenia przedmiotowe i kierunkowe

Przedmiotowy efekt kształcenia (EP) w zakresie wiedzy (W), umiejętności (U) i kompetencji społecznych (K)		Kierunkowy efekt kształcenia
Wiedza (EPW...)		
EPW1	Student zna instrumenty i narzędzia kreowania wizerunku w Internecie. Zna pozytywne i negatywne strony ich stosowania.	K_W03, K_W14

Umiejętności (EPU...)		
EPU1	Student potrafi identyfikować instrumenty i narzędzia kreowania wizerunku w Internecie oraz wybrać odpowiednie i posługiwać się nimi.	K_U01, K_U05, K_U19
Kompetencje społeczne (EPK...)		
EPK1	Student potrafi współpracować w grupie w zakresie wykorzystania narzędzi projektowania wizerunku w Internecie do wypracowania wspólnego projektu.	K_K01, K_K04 K_K05

F - Treści programowe oraz liczba godzin na poszczególnych formach zajęć

Lp.	Treści ćwiczeń	Liczba godzin na studiach	
		stacjonarnych	niestacjonarnych
C1	Zarządzanie zespołem.	2	1
C2	Efektywne i skuteczne kreowanie wizerunku. Zagadnienie public relations	2	1
C3	Rola Internetu w kreowaniu wizerunku	2	1
C4	Strategia budowania wizerunku w Internecie – narzędzia.	2	2
C5	Strona internetowa	2	1
C6	Społeczności internetowe (serwisy społecznościowe)	2	1
C7	Blog i jego rola w kształtowaniu wizerunku.	2	1
C8	Zasady kreowania e-wizerunku. Najczęstsze błędy e-wizerunkowe.	2	1
C9	Kreowanie wizerunku, cele, grupy docelowe, przekaz, narzędzia. Praca projektowa studentów	10	4
C10	Prezentacja prac projektowych i ocena pracy studentów	4	2
	Razem liczba godzin ćwiczeń	30	15

G - Metody oraz środki dydaktyczne wykorzystywane w ramach poszczególnych form zajęć

Forma zajęć	Metody dydaktyczne (wybór z listy)	Środki dydaktyczne
Wykład	wykład informacyjny, wykład problemowy	
Ćwiczenia	Miniwykład z wykorzystaniem sprzętu multimedialnego, praca na materiale przekazów medialnych. Analiza przypadku (case study). Analiza zasobów internetowych, interpretacja i ocena. Ćwiczenia z elementami prezentacji, pokaz – prezentacji studenta.	Projektor. Komputery z dostępem do sieci Internet.

H - Metody oceniania osiągnięcia efektów kształcenia na poszczególnych formach zajęć

Forma zajęć	Ocena formująca (F) – wskazuje studentowi na potrzebę uzupełniania wiedzy lub stosowania określonych metod i narzędzi, stymulujące do doskonalenia efektów pracy (wybór z listy)	Ocena podsumowująca (P) – podsumowuje osiągnięte efekty kształcenia (wybór z listy)
Ćwiczenia	F1 kolokwium ustne F2 obserwacja, aktywność (przygotowanie do zajęć, ocena ćwiczeń wykonywanych podczas zajęć, jako pracy własnej i w grupach) F3 wypowiedź, wystąpienie	P2 ocena podsumowująca powstała na podstawie ocen formujących, uzyskanych w semestrze

H-1 Metody weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów kształcenia (wstawić „x”)

Efekty przedmiotowe	Ćwiczenia			
	P2	F2	F2	F3
EPW1	X		X	
EPU1			X	X
EPK1	X	X		X

I – Kryteria oceniania

Wymagania określające kryteria uzyskania oceny w danym efekcie			
Ocena			
Przedmiotowy efekt kształcenia (EP..)	Dostateczny dostateczny plus 3/3,5	dobry dobry plus 4/4,5	bardzo dobry 5
EPW1	Student w podstawowym stopniu zna niektóre instrumenty i narzędzia wykorzystywane w projektowaniu wizerunku w Internecie.	Student dobrze zna niektóre instrumenty i narzędzia wykorzystywane w projektowaniu wizerunku w Internecie.	Student bardzo dobrze zna większość instrumentów i narzędzi wykorzystywanych w projektowaniu wizerunku w Internecie.
EPU1	Student potrafi zidentyfikować podstawowe instrumenty i narzędzia oraz zastosować je do projektowania wizerunku w Internecie	Student potrafi zidentyfikować większość instrumentów i narzędzi oraz wybrać i zastosować je do projektowania wizerunku w Internecie.	Student doskonale potrafi zidentyfikować instrumenty i narzędzia oraz bezbłędnie wybrać i zastosować je do projektowania wizerunku w Internecie
EPK1	Student realizuje (również w grupie) powierzone zadanie, w sposób zadawalający przedstawia rezultaty swojej pracy, jest jednak mało aktywny i zaangażowany	Student realizuje (również w grupie) powierzone zadanie, czytelnie i ciekawie przedstawia rezultaty swojej pracy, jest aktywny i zaangażowany	Student realizuje (również w grupie) przejmując w niej przywództwo, czytelnie i ciekawie przedstawia rezultaty swojej pracy podejmując w nich dyskusję jest bardzo aktywny i zaangażowany

J – Forma zaliczenia przedmiotu

Zaliczenie z oceną

K – Literatura przedmiotu

Literatura obowiązkowa: 1. Łebkowski M. <i>E-wizerunek. Internet jako narzędzie kreowania image'u w biznesie.</i> 2.
Literatura zalecana / fakultatywna: 1. Trzeciak S. <i>Wizerunek w internecie. Kim jesteś w sieci</i> 2.

L – Obciążenie pracą studenta:


Forma aktywności studenta	Liczba godzin na realizację	
	na studiach stacjonarnych	na studiach niestacjonarnych
Godziny zajęć z nauczycielem/ami	30	18
Konsultacje	15	10
Czytanie literatury	10	10
Przygotowanie do zajęć - gromadzenie materiałów i informacji	5	12
Przygotowanie do egzaminu	5	10
Przygotowanie prezentacji projektu	10	15
Suma godzin:	75	75
Liczba punktów ECTS dla przedmiotu (suma godzin : 25 godz.):	3	3

Ł – Informacje dodatkowe

Imię i nazwisko sporządzającego	Magdalena Pawlenia
Data sporządzenia / aktualizacji	12.11.2016

Załącznik nr 3
do *Wytycznych (...) w zakresie opracowywania programów kształcenia i oceny realizacji efektów kształcenia,*
stanowiących załącznik do Uchwały Nr 43/000/2016 Senatu AJP
z dnia 22 listopada 2016 r.

Dane kontaktowe (e-mail, telefon)	magdapawlenia@wp.pl
Podpis	

	Wydział	Humanistyczny
	Kierunek	komunikacja medialna i społeczna
	Poziom studiów	I stopnia
	Forma studiów	stacjonarne i niestacjonarne
	Profil kształcenia	praktyczny
Pozycja w planie studiów (lub kod przedmiotu)		

PROGRAM PRZEDMIOTU/MODUŁU

A - Informacje ogólne

1. Nazwa przedmiotu	retoryka i erystyka
2. Punkty ECTS	3
3. Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy
4. Język przedmiotu	język polski
5. Rok studiów	III rok
6. Imię i nazwisko koordynatora przedmiotu oraz prowadzących zajęcia	prof. dr hab. Elżbieta Skorupska-Raczyńska

B - Formy dydaktyczne prowadzenia zajęć i liczba godzin w semestrze

Nr semestru	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Semestr 6	W.30	18
Liczba godzin ogółem	30	18

C - Wymagania wstępne

brak

D - Cele kształcenia

Wiedza	
CW1	Zapoznanie studentów z wiedzą dotyczącą zasad w zakresie komunikacji społecznej, medialnej i interpersonalnej.
Umiejętności	
CU1	Umiejętność zastosowania wiedzy teoretycznej do opisu i analizy różnych procesów komunikacyjnych.
CU2	Praktyczne wykorzystanie wiedzy teoretycznej w różnych procesach komunikacyjnych.
Kompetencje społeczne	
CK1	Świadomość potrzeby uczenia się przez całe życie, uzupełniania nabytej wiedzy i podnoszenia umiejętności.

E - Efekty kształcenia przedmiotowe i kierunkowe

Przedmiotowy efekt kształcenia (EP) w zakresie wiedzy (W), umiejętności (U) i kompetencji społecznych (K)		Kierunkowy efekt kształcenia
Wiedza (EPW...)		
EPW1	Student zdobywa wiedzę z zakresu teorii komunikacji społecznej, medialnej	K_W01,K_W07

	i interpersonalnej.	
EPW2	Student ma wiedzę na temat języka jako narzędzia komunikacji.	K_W02
EPW3	Student ma wiedzę na temat kontekstów sytuacyjnych oraz komunikacji niewerbalnej (mimiki, proksemiki, kinezytyki, parajęzyka).	K_W10
Umiejętności (EPU...)		
EPU1	Student umie opisać, analizować, interpretować zjawiska w sferze komunikacji społecznej, politycznej.	K_U1; K_U2; K_U16
EPU2	Student rozwija umiejętności w zakresie komunikacji interpersonalnej i społecznej.	K_U10; K_U11
EPU3		
Kompetencje społeczne (EPK...)		
EPK1	Student rozumie potrzebę kształcenia się przez całe życie.	K_K01; K_K04
EPK2	Student potrafi pracować w grupie przyjmując w niej różne role.	K_K04

F - Treści programowe oraz liczba godzin na poszczególnych formach zajęć

Lp.	Treści ćwiczeń	Liczba godzin na studiach	
		stacjonarnych	niestacjonarnych
W1	Zarys historii i definicje retoryki. Najwybitniejsi przedstawiciele, szkoły retoryczne. Retoryka jako teoretyczna i praktyczna nauka sprawnego mówienia – ars bene dicendi.	2	1
	Retoryka a stylistyka. Style retoryczne. Figury retoryczne – figury myśli, słów, tropy. Reguły stosowania figur retorycznych w celu osiągnięcia specjalnych efektów w wypowiedzi – użycie środków retorycznych. Analiza i opis tych środków.	4	2
	Działy retoryki: inwencyjny, kompozycyjny, elokucyjny, memoria, (pamięciowe opanowanie mowy), oratorski.	2	1
	Retoryka jako nauka odnosząca się do wszystkich sytuacji komunikacyjnych: dyskursywnych, perswazyjnych, estetycznych, dziennikarskich, potocznych, naukowych, sądowych itp.	2	1
	Retoryczne środki perswazji. Środki manipulacji językowej. Perswazja - sztuka skutecznego przekonywania żywym słowem w życiu politycznym (debaty i dyskusje) i w biznesie (reklama i marketing), przydatna w praktyce public relations oraz w dziennikarstwie.	4	3
	Funkcje komunikacyjne retoryki. Retoryczna organizacja tekstu. Sztuka inwencji wraz z omówieniem gatunków w komunikacji społecznej. Sztuka kompozycji, argumentacji, narracji (relacja ze zdarzeń). Sztuka cytowania. Stylistyka a retoryka. Retoryczny wymiar pragmatyki językowej w mediach.	2	1

Kontekst kulturowy działań językowych – retoryczne aspekty komunikacji międzykulturowej.	2	1	
Etyka, estetyka, etykieta językowa. Nowomowa. Mowa czasu, mowa przestrzeni – proksemika, mowa ciała – kinezyka.	4	3	
Techniki i style publicznego mówienia – akcentuacja, intonacja, frazowanie.	2	1	
Retoryka reklamy – slogan reklamowy i polityczny – funkcje.	2	1	
Erystyka. Podstawy erystyki - definicje. Erystyka - sztuka dyskusowania dla odniesienia zwycięstwa w dyskusji (a nawet kłótni), niezależnie od prawdy i fałszu.	4	3	
Sofistyka a erystyka. Sofizmaty - pozornie poprawne argumenty, zawierające zatajone błędy logiczne; świadome dowodzenie fałszywej tezy. Podstawowe chwytty erystyczne. Retoryka - sztuka przekonywania oraz erystyka - sztuka prowadzenia sporów. Chwytty erystyczne w debatach publicznych i w dyskursie medialnym.			
Razem liczba godzin wykładów	30	18	

G - Metody oraz środki dydaktyczne wykorzystywane w ramach poszczególnych form zajęć

Forma zajęć	Metody dydaktyczne (wybór z listy)	Środki dydaktyczne
Wykład		
Ćwiczenia	M5 Prezentacja wybranych zagadnień, przegląd literatury przedmiotu. Analiza i ocena wybranego materiału (programów radiowych, telewizyjnych, tekstów prasowych i in.).	Publikacje naukowe, źródła internetowe, prasowe. Możliwe wykorzystanie sprzętu multimedialnego do prezentacji wybranych zagadnień.

H - Metody oceniania osiągnięcia efektów kształcenia na poszczególnych formach zajęć

Forma zajęć	Ocena formująca (F) – wskazuje studentowi na potrzebę uzupełniania wiedzy lub stosowania określonych metod i narzędzi, stymulujące do doskonalenia efektów pracy (wybór z listy)	Ocena podsumowująca (P) – podsumowuje osiągnięte efekty kształcenia (wybór z listy)
Wykład	F2 obserwacja/aktywność	P1 egzamin ustny
Ćwiczenia	F2 obserwacja podczas zajęć / aktywność F4 dyskusja, formułowanie dłuższych wypowiedzi na wybrany temat, prezentacja wybranego tekstu specjalistycznego.	P3 ocena powstała na podstawie ocen formujących uzyskanych w semestrze.

		P5 wystąpienie/ rozmowa pokazująca sprawność w zakresie komunikowania
--	--	---

H-1 Metody weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów kształcenia (wstawić „x”)

Efekty przedmiotowe	Wykład		Ćwiczenia			
	F2	P1	F2	F4	P3	P5
EPW1	X	X				
EPW2	X	X				
EPW3	X	X				
EPU1		X	X	X	X	X
EPU2		X	X	X	X	X
EPK1		X	X		X	
EPK2		X	X		X	

I - Kryteria oceniania

Wymagania określające kryteria uzyskania oceny w danym efekcie			
Ocena			
Przedmiotowy efekt kształcenia (EP..)	Dostateczny plus 3/3,5	dobry plus 4/4,5	bardzo dobry 5
EPW1	Student wykazuje się wybiórczą wiedzą z zakresu teorii komunikacji społecznej i interpersonalnej.	Student zna i w zasadzie poprawnie posługuje się terminologią z zakresu przedmiotu.	Student dobrze zna terminologię związaną z przedmiotem, właściwie wykorzystuje ją w analizach i dyskusjach.
EPW2	Student ma podstawową wiedzę dotyczącą języka, jego roli w komunikacji.	Student ma wystarczającą wiedzę o języku i jego znaczeniu w procesie komunikacji.	Student ma poszerzoną wiedzę o języku, ma świadomość jego wartości jako narzędzia komunikacji.
EPW3	Student ma wybiórczą wiedzę na temat czynników zewnętrznych w komunikowaniu i orientuje się w podstawowych zasadach komunikacji niewerbalnej.	Student ma wiedzę o czynnikach mających wpływ na komunikację, dobrze zna zasady dotyczące komunikacji niewerbalnej.	Student opanował bardzo dobrze wiedzę przekazaną w trakcie wykładów i wykazuje dużą orientację w czynnikach warunkujących proces komunikacji, ma uporządkowaną wiedzę dotyczącą komunikacji niewerbalnej i jej interakcji z komunikacją werbalną.
EPU1	Student wykonuje niektóre analizy i oceny dobrze, ale zdarzają się błędy, nie poszukuje samodzielnie dodatkowych informacji.	Student poprawnie wykonuje zadania, minimalne błędy nie wpływają na rezultat jego pracy. Poszukuje samodzielnie rozwiązań i bierze udział w dyskusji.	Student wykonuje wszystkie wymagane zadania, wykazuje się dużą samodzielnością, prowadzi merytoryczną dyskusję.
EPU2	Student radzi sobie z wykonaniem większości podstawowych zadań doskonalących umiejętność komunikowania.	Student dobrze wykonuje zadania podnoszące umiejętności w zakresie komunikacji interpersonalnej i społecznej.	Student wykorzystuje posiadaną wiedzę w realizacji różnorodnych zadań doskonalących umiejętność komunikowania interpersonalnego i społecznego. Wykazuje duże zaangażowanie w dyskusjach.

EPK1	Student zdaje sobie sprawę z pewnych braków w zakresie komunikacji i widzi potrzebę pracy w tej dziedzinie.	Student ma świadomość potrzeby poszerzenia swojej wiedzy o komunikowaniu i podnoszenia własnych umiejętności w tym zakresie.	Student ma rozwiniętą wiedzę o znaczeniu komunikacji i zdaje sobie sprawę z potrzeby ciągłego podnoszenia swoich umiejętności.
EPK2	Student rozumie potrzebę właściwej organizacji pracy, ale nie zawsze jest ona dobrze przeprowadzona.	Student rozumie potrzebę właściwej organizacji pracy i realizuje powierzone zadania, wykazując się pewną samodzielnością, umie pracować w grupie.	Student rozumie potrzebę właściwej organizacji pracy i bardzo dobrze realizuje wyznaczone zadania, wykazuje się dużą samodzielnością, umie współpracować z innymi.

J – Forma zaliczenia przedmiotu

egzamin

K – Literatura przedmiotu

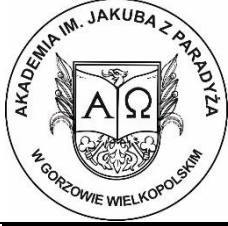
<p>Literatura obowiązkowa: Blein B., <i>Sztuka prezentacji i wystąpień publicznych</i>, Warszawa 2010. Korolko M., <i>Sztuka retoryki</i>, Warszawa 1990. Lewandowska-Tarasiuk E., <i>Sztuka wystąpień publicznych, czyli jak zostać dobrym mówcą</i>, Warszawa 2006. Lewiński P.H., <i>Retoryka reklamy</i>, Wrocław 1999. Lichański J. Z., <i>Retoryka. Od renesansu do współczesności – tradycja i innowacja</i>, Warszawa 2000.</p>
<p>Literatura zalecana / fakultatywna: Grad W. <i>Zacznij od siebie!: sztuka efektywnej komunikacji</i>, Warszawa 2011. <i>Język perswazji publicznej</i>, red. K. Mosiołek-Kłosińska, T. Zgółka, Poznań 2003. Kochan M., <i>Pojedynek na słowa: techniki w publicznych sporach</i>, Kraków 2012. Kochan M., <i>Slogany w reklamie i retoryce</i>, Warszawa 2002. <i>Manipulacja w języku</i>, red. P. Krzyżanowski, P. Nowak, Lublin 2004. <i>Polszczyzna w komunikowaniu publicznym</i>, red. W. Gruszczyński, J. Bralczyk, G. Majkowska, Warszawa 1999. <i>Prezentacja profesjonalna: teoria i praktyka</i>, red. L. Jabłonowska, P. Wachowiak, S. Winch, Warszawa 2008. Szymanek K., <i>Sztuka argumentacji. Słownik terminologiczny</i>, Warszawa 2001.</p>

L – Obciążenie pracą studenta:

Forma aktywności studenta	Liczba godzin na realizację	
	na studiach stacjonarnych	na studiach niestacjonarnych
Godziny zajęć z nauczycielem/ami	30	18
Konsultacje	15	10
Czytanie literatury	10	15
Przygotowanie do zajęć	10	15
Przygotowanie do egzaminu	10	20
Suma godzin:	75	78
Liczba punktów ECTS dla przedmiotu (suma godzin : 25 godz.):	3	3

Ł – Informacje dodatkowe

Imię i nazwisko sporządzającego	Prof. dr hab. E. Skorupska-Raczyńska
Data sporządzenia / aktualizacji	
Dane kontaktowe (e-mail, telefon)	rektor@ajp.edu.pl
Podpis	

	Wydział	Humanistyczny
	Kierunek	komunikacja medialna i społeczna
	Poziom studiów	I stopień
	Forma studiów	stacjonarne i niestacjonarne
	Profil kształcenia	praktyczny
Pozycja w planie studiów (lub kod przedmiotu)		

PROGRAM PRZEDMIOTU/MODUŁU

A - Informacje ogólne

1. Nazwa przedmiotu	seminarium dyplomowe + praca dyplomowa
2. Punkty ECTS	8 + 10 za pracę dyplomową
3. Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy
4. Język przedmiotu	polski
5. Rok studiów	II i III
6. Imię i nazwisko koordynatora przedmiotu oraz prowadzących zajęcia	prof. nadzw. dr hab. Agnieszka A. Niekrewicz prof. dr hab. Elżbieta Skorupska-Raczyńska

B - Formy dydaktyczne prowadzenia zajęć i liczba godzin w semestrze

Nr semestru	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Semestr 3	Ćw.: 90	Ćw.: 54
Liczba godzin ogółem	54	54

C - Wymagania wstępne

Brak.

D - Cele kształcenia

Wiedza	
CW1	Przekazanie wiedzy z zakresu ogólnej i kierunkowej metodologii badań naukowych.
CW2	Przekazanie szczegółowej wiedzy na temat metodologii, terminologii i stanu badań w zakresie wybranej dziedziny.
Umiejętności	
CU1	Kształcenie umiejętności korzystania ze źródeł naukowych i danych.
CU2	Kształcenie umiejętności prowadzenia badań naukowych na poziomie adekwatnym do pracy dyplomowej.
CU3	Kształcenie umiejętności przedstawiania zagadnień naukowych w formie obszernej pracy naukowej.
Kompetencje społeczne	
CK1	Uświadamianie znaczenia uczciwości i rzetelności naukowej.

E - Efekty kształcenia przedmiotowe i kierunkowe

Przedmiotowy efekt kształcenia (EP) w zakresie wiedzy (W), umiejętności (U) i kompetencji społecznych (K)		Kierunkowy efekt kształcenia
Wiedza (EPW...)		
EPW1	Student ma uporządkowaną wiedzę ogólną, obejmującą terminologię, teorie i metodologię z zakresu wybranej dziedziny specjalizacyjnej.	K_W06, K_W07
Umiejętności (EPU...)		
EPU1	Student umie wyszukiwać informacje niezbędne do pracy naukowej, oceniać je i analizować.	K_U01
EPU2	Student pod kierunkiem opiekuna naukowego potrafi prowadzić podstawowe badania w zakresie komunikacji i nauk o systemie medialnym.	K_U02
EPU3	Student potrafi stosować aparat naukowy przy tworzeniu pracy dyplomowej.	K_U16
Kompetencje społeczne (EPK...)		
EPK1	Student jest gotów do systematycznego dokonywania oceny swojej wiedzy i poziomu umiejętności.	K_K01

F - Treści programowe oraz liczba godzin na poszczególnych formach zajęć

Lp.	Treści ćwiczeń	Liczba godzin na studiach	
		stacjonarnych	niestacjonarnych
C1	Omówienie zainteresowań kierunkowych studentów w kontekście wyboru tematu pracy dyplomowej	2	2
C2	Wybór i sformułowanie tematu pracy oraz określenie jej zakresu. Plan i harmonogram pracy	4	4
C3	Przygotowanie do prowadzenia badań. Ogólne zagadnienia metodologii pracy naukowej i metodologii badań językoznawczych z przykładami z różnych dyscyplin językoznawstwa. Podstawy gromadzenia i opracowywania materiału badawczego. Analiza materiału i interpretacja wyników	10	6
C4	Wyszukiwanie, gromadzenie i selekcja informacji, tworzenie bibliografii i przypisów. Ocena wiarygodności źródeł. Zasady doboru źródeł	4	4
C5	Omówienie zasad uczciwego i rzetelnego korzystania ze źródeł. Cytowanie i odwołania w tekście naukowym	2	2
C6	Kompozycja pracy dyplomowej. Formatowanie tekstu, nagłówków i spisu treści. Cechy stylu naukowego	4	4
C7	Grupowe i indywidualne omawianie postępów w pracach badawczych i w pracy nad tekstem pracy dyplomowej	50	28
C8	Przygotowanie do egzaminu dyplomowego	14	4
	Razem liczba godzin ćwiczeń	90	54

G - Metody oraz środki dydaktyczne wykorzystywane w ramach poszczególnych form zajęć

Forma zajęć	Metody dydaktyczne (wybór z listy)	Środki dydaktyczne
Ćwiczenia	M1: miniwykład, M2: wykład konwersatoryjny, problemowy, dyskusja.	komputer z dostępem do Internetu, słowniki

H - Metody oceniania osiągnięcia efektów kształcenia na poszczególnych formach zajęć

Forma zajęć	Ocena formująca (F) – wskazuje studentowi na potrzebę uzupełniania wiedzy lub stosowania określonych metod i narzędzi, stymulujące do doskonalenia efektów pracy (wybór z listy)	Ocena podsumowująca (P) – podsumowuje osiągnięte efekty kształcenia (wybór z listy)
Ćwiczenia	F2 – obserwacja/aktywność (przygotowanie do zajęć, przygotowanie i prezentacja fragmentów tekstu i badań cząstkowych).	P7 – ocena pracy dyplomowej, P8 – egzamin dyplomowy

H-1 Metody weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów kształcenia (wstawić „x”)

Efekty przedmiotowe	Ćwiczenia			
	F2	P7	P8	
EPW1	x	x	X	
EPU1	x	x	X	
EPU2	X	x	X	
EPU3	x	x	X	
EPK1	x			

I – Kryteria oceniania

Wymagania określające kryteria uzyskania oceny w danym efekcie			
Ocena			
Przedmiotowy efekt kształcenia (EP..)	Dostateczny dostateczny plus 3/3,5	dobry dobry plus 4/4,5	bardzo dobry 5
EPW1	Student w stopniu wystarczającym do prowadzenia podstawowych badań zna terminologię, teorie i metodologie z zakresu wybranej dziedziny specjalizacyjnej.	Student w stopniu dobrym zna terminologię, teorie i metodologie z zakresu wybranej dziedziny specjalizacyjnej.	Student w stopniu szczegółowym zna terminologię, teorie i metodologie z zakresu wybranej dziedziny specjalizacyjnej.
EPU1	Student umie z niewielką pomocą wyszukać informacje niezbędne do pracy naukowej, ocenić je i zanalizować.	Student umie po uzyskaniu wskazówek wyszukać informacje niezbędne do pracy naukowej, ocenić je i zanalizować.	Student umie samodzielnie wyszukać informacje niezbędne do pracy naukowej, ocenić je i zanalizować.
EPU2	Student ze stałą i znaczną pomocą opiekuna naukowego potrafi prowadzić podstawowe badania w zakresie komunikacji i nauk o systemie medialnym.	Student pod kierunkiem i z niewielką pomocą opiekuna naukowego potrafi prowadzić badania w zakresie komunikacji i nauk o systemie medialnym.	Student potrafi prowadzić podstawowe badania w zakresie komunikacji i nauk o systemie medialnym, twórczo wykorzystując wskazówki opiekuna naukowego.
EPU3	Student ze stałą pomocą opiekuna naukowego potrafi stosować aparat naukowy w pracy dyplomowej.	Student z niewielką pomocą opiekuna naukowego potrafi stosować aparat naukowy w pracy dyplomowej.	Student potrafi samodzielnie stosować aparat naukowy w pracy dyplomowej.

EPK1	Student z pomocą jest gotów do systematycznego dokonywania oceny swojej wiedzy i poziomu umiejętności.	Student jest gotów do systematycznego dokonywania oceny swojej wiedzy i poziomu umiejętności.	Student jest gotów do systematycznego dokonywania wieloaspektowej oceny swojej wiedzy i poziomu umiejętności.
------	--	---	---

J – Forma zaliczenia przedmiotu

4. i 5. s. – zaliczenie z oceną; 6 s. – egzamin dyplomowy

K – Literatura przedmiotu

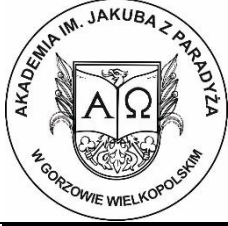
Literatura obowiązkowa: Bibliografia przedmiotowa uzależniona od wyboru seminarium i tematu pracy dyplomowej.
Literatura zalecana / fakultatywna: Pieter J., <i>Ogólna metodologia pracy naukowej</i> , Wrocław-Warszawa 1997. Literatura indywidualna do każdej pracy.

L – Obciążenie pracą studenta:

Forma aktywności studenta	Liczba godzin na realizację	
	na studiach stacjonarnych	na studiach niestacjonarnych
Godziny zajęć z nauczycielem/ami	90	54
Konsultacje	45	30
Czytanie literatury	35	60
Przygotowanie do egzaminu dyplomowego	30	56
Suma godzin:	200	200
Liczba punktów ECTS dla przedmiotu (suma godzin: 25 godz.):	8	8
+ za pracę dyplomową	10 pkt (250 godz.)	10 pkt (250 godz.)

Ł – Informacje dodatkowe

Imię i nazwisko sporządzającego	Agnieszka Niekrewicz
Data sporządzenia / aktualizacji	09.12.2016
Dane kontaktowe (e-mail, telefon)	aniekrewicz@pwsz.pl
Podpis	

	Wydział	Humanistyczny
	Kierunek	komunikacja medialna
	Poziom studiów	I stopień
	Forma studiów	stacjonarne i niestacjonarne
	Profil kształcenia	praktyczny
Pozycja w planie studiów (lub kod przedmiotu)		

PROGRAM PRZEDMIOTU/MODUŁU

A - Informacje ogólne

1. Nazwa przedmiotu	społeczne i kulturowe oddziaływanie mediów
2. Punkty ECTS	3
3. Rodzaj przedmiotu	obieralny
4. Język przedmiotu	polski
5. Rok studiów	III
6. Imię i nazwisko koordynatora przedmiotu oraz prowadzących zajęcia	dr Katarzyna Taborska

B - Formy dydaktyczne prowadzenia zajęć i liczba godzin w semestrze 20 godzin wykładów

Nr semestru	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Semestr 1		
Semestr 2		
Semestr 3	W.: 20	W.:12
Semestr 4		
Semestr 5		
Semestr 6		
Liczba godzin ogółem	20	12

C - Wymagania wstępne

--

D - Cele kształcenia

Wiedza	
CW1	poznanie wybranych aspektów wpływów przekazów pośrednich w ujęciu diachronicznym i synchronicznym
CW2	poszerzenie znajomości nomenklatury fachowej
Umiejętności	
CU1	Wykształcenie umiejętności analizy mechanizmów oddziaływań przekazów pośrednich
CU2	doskonalenie umiejętności funkcjonalnego operowania słownictwem specjalistycznym
Kompetencje społeczne	
CK1	Wykształcenie umiejętności oceniania roli przekazów medialnych w życiu społecznym.

E - Efekty kształcenia przedmiotowe i kierunkowe

Przedmiotowy efekt kształcenia (EP) w zakresie wiedzy (W), umiejętności (U) i kompetencji społecznych (K)		Kierunkowy efekt kształcenia
Wiedza (EPW...)		
EPW1	zna wybrane mechanizmy oddziaływania różnych przekazów medialnych w aspekcie społecznym i kulturowym	K_W01
EPW2	zna medjoznawczą nomenklaturę fachową i nomenklaturę dziedzin pokrewnych	K_W07
Umiejętności (EPU...)		
EPU1	umie analizować różnorodne teksty medialne w kontekście ich oddziaływania na kulturę i życie społeczne	K_U01 K_U02 K_U03
EPU2	umie funkcjonalnie stosować nomenklaturę medjoznawczą i dziedzin pokrewnych	K_U08
Kompetencje społeczne (EPK...)		
EPK1	jest przygotowany do oceny wpływów przekazów medialnych w kulturze i życiu społecznym	K_K01

F - Treści programowe oraz liczba godzin na poszczególnych formach zajęć

Lp.	Treści wykładów Społecze i kulturowe	Liczba godzin na studiach	
		stacjonarnych	niestacjonarnych
W1	Cele wykładów. Wybrane problemy odbioru przekazów pośrednich w ujęciu diachronicznym i synchronicznym. Teorie wpływu mediów. Propozycje tworzenia przez studentów słowników odbioru przekazów medialnych.	6	3
W2	Paradygmaty kulturowe w wybranych przekazach pośrednich jako czynnik oddziaływań medialnych.	4	2
W3	Wzorce życia społecznego w wybranych przekazach medialnych.	4	2
W4	Tekst medialny jako znak kultury i problem społeczny. Analiza przypadków.	2	2
W5	Kompetencje użytkownika mediów i ich rola w procesach odbioru w kulturze partycypującej.	2	2
W6	Ewaluacja. Prezentacja fragmentów leksykonów odbioru przekazów medialnych w kontekście wybranej literatury przedmiotu.	2	1
	Razem liczba godzin wykładów	20	12

G - Metody oraz środki dydaktyczne wykorzystywane w ramach poszczególnych form zajęć

Forma zajęć	Metody dydaktyczne (wybór z listy)	Środki dydaktyczne
Wykład	Wykład informacyjny, konwersatoryjny	Multimedia, przekazy medialne w tym typograficzne.

H - Metody oceniania osiągnięcia efektów kształcenia na poszczególnych formach zajęć

Forma zajęć	Ocena formująca (F) – wskazuje studentowi na potrzebę uzupełniania wiedzy lub stosowania określonych metod i narzędzi, stymulujące do doskonalenia efektów pracy (wybór z listy)	Ocena podsumowująca (P) – podsumowuje osiągnięte efekty kształcenia (wybór z listy)
Wykład	F2 – ocena aktywności w czasie zajęć.	P2 egzamin ustny

H-1 Metody weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów kształcenia (wstawić „x”)

Efekty przedmiotowe	Wykład	
	F2	P3
EPW1	X	X
EPW2	X	X
EPU1	X	X
EPU2	X	X
EPK1		X

I – Kryteria oceniania

Wymagania określające kryteria uzyskania oceny w danym efekcie			
Ocena			
Przedmiotowy efekt kształcenia (EP..)	Dostateczny dostateczny plus 3/3,5	dobry dobry plus 4/4,5	bardzo dobry 5
EPW1	Student zna wybrane mechanizmy wpływu przekazów medialnych.	Student zna wybrane mechanizmy wpływu przekazów medialnych na podstawie przykładów z różnych lektur	Student zna w ujęciu komparatystycznym wybrane mechanizmy wpływu przekazów medialnych.
EPW2	Student zna podstawową terminologię medioznawczą i dziedzin pokrewnych związaną ze społecznym i kulturowym oddziaływaniem mediów	Student zna terminologię medioznawczą i dziedzin pokrewnych związaną ze społecznym i kulturowym oddziaływaniem mediów	Student zna w ujęciu komparatystycznym terminologię medioznawczą i dziedzin pokrewnych związaną ze społecznym i kulturowym oddziaływaniem mediów
EPU1	Student podejmuje próbę analizy różnorodnych tekstów medialnych w kontekście ich oddziaływania na kulturę i życie społeczne.	Student umie analizować różnorodne teksty medialne w kontekście ich oddziaływania na kulturę i życie społeczne.	Student umie analizować konceptualnie różnorodne teksty medialne w kontekście ich oddziaływania na kulturę i życie społeczne.
EPU2	Student funkcjonalnie stosuje podstawową nomenklaturę fachową, odwołując się do literatury przedmiotu.	Student funkcjonalnie stosuje nomenklaturę fachową, odwołując się do literatury przedmiotu.	Student funkcjonalnie i komparatystycznie stosuje nomenklaturę fachową, odwołując się do literatury przedmiotu.
EPK1	Student jest przygotowany do analitycznej oceny wybranych wpływów przekazów medialnych w kulturze i życiu społecznym.	Student jest przygotowany do analitycznej oceny wpływów przekazów medialnych w kulturze i życiu społecznym.	Student jest przygotowany do badawczej oceny wpływów przekazów medialnych w kulturze i życiu społecznym.

J – Forma zaliczenia przedmiotu

Egzamin ustny (analiza przygotowanego słownika odbioru przekazów medialnych: rozmowa o wybranych lekturach i uzasadnieniu ich wyboru)

K – Literatura przedmiotu

Literatura (przykładowe pozycje, student może zaproponować swój zestaw lektur)
Do egzaminu student wybiera 5 pozycji (całość lub poszczególne rozdziały)

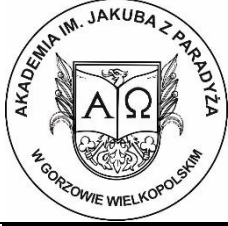
Aronson E., *Człowiek istota społeczna*, przeł. J. Radzicki, Warszawa 2009.
Castells M., *Spółeczeństwo w sieci*, przeł. K. Pawluś, M. Marody, J. Stawiński, S. Szymański, Warszawa 2007.
Cialdini R.B., *Wywieranie wpływu na ludzi, Teoria i praktyka*, tłum. B. Wojcieszke, Warszawa 2002 (inne wydani)
Cannerton P., *Jak społeczeństwa pamiętają*, przeł., wstęp. M. Napiórkowski, Warszawa 2012.
Głowiński M., *Nowomowa po polsku*, Warszawa 1990.
Kino po kinie. Film w kulturze uczestnictwa, red. A. Gwóźdź, Warszawa 2010.
Goban-Klas T., *Cywilizacja medialna. Geneza, rozwój, eksplozja*, Warszawa 2005.
Goban-Klas T., *Media i komunikowanie masowe. Teorie i analizy prasy, radia, telewizji i Internetu*, Warszawa-Kraków 2006.
Golka M, *Bariery w komunikowaniu i społeczeństwo (dez)informacyjne*, Warszawa 2008.
Griffin E., *Podstawy komunikacji społecznej*, przeł. W. Kubiński, O. Kubinska, M. Kacmajar, Gdańsk 2003.
Hendrykowski M, *Słowo w filmie. Historia – teoria – interpretacja*, Warszawa 1982.
Hopfinger M., *Kultura audiowizualna u progu XXI wieku*, Warszawa 1997.
Internet a psychologia. Możliwości zagrożenia, red. W. J. Paluch, Warszawa 2009.
Kłoskowska A., *Kultura masowa. Krytyka i obrona*, Warszawa 1983.
de Kerckhove D., *Powłoka kultury. Odkrywanie elektronicznej rzeczywistości*, przeł. A. Hildebrandt, R. Glegoła, Warszawa 1996.
Kubicka D., Kołodziejczyk A., *Psychologia wpływu mediów. Wybrane teorie, metody, badania*, Kraków 2007.
Kultura masowa, w: *Antropologia kultury*, red. A. Mencwel Warszawa 2005.
McLuhan M., *Zrozumieć media. Przedłużenia człowieka*, tłum. N. Szczucka Warszawa 2004.
McQuail D., *Teoria komunikowania masowego*, przeł. M. Bucholc, A. Szulżycka, red. T. Goban-Klas, Warszawa 2007.
Media a edukacja (t. 1-3), red. W. Strykowski, Poznań 1997, 1998, 2000.
Nowe media w komunikacji społecznej XX wieku. Antologia, red M. Hopfinger, Warszawa 2002.
Pedagogika medialna, red B .Siemniecki (tom I i II), Warszawa 2008.
Pisarek W., *Wstęp do nauki o komunikowaniu*, Warszawa 2008.
Sartori G., *Homo videns. Telewizja i postmyślenie*, przeł. J. Uszyński, Warszawa 2007.
Słowo w kulturze multimedialnej, w: *Antropologia słowa*, red. G. Godlewski, Warszawa 2004.
Sorlin P., *Mass media. Kluczowe pojęcia*, przeł. K. Ciekom-Rokczon, Wrocław 2001.
Słownik terminologii medialnej, red. W. Pisarek, Warszawa 2006.
Taborska K., *Lektury polimedialności. Studium odbioru*, Gorzów Wielkopolski 2015.
Wybrane artykuły z czasopism medioznawczych (typograficznych i elektronicznych) np. „Kultura Popularna”, „Studia Medioznawcze”.

L – Obciążenie pracą studenta:

Forma aktywności studenta	Liczba godzin na realizację	
	na studiach stacjonarnych	na studiach niestacjonarnych
Godziny zajęć z nauczycielem/ami	20	12
Konsultacje	15	10
Czytanie literatury	15	20
Przygotowanie do rozmowy egzaminacyjnej i wykładów	15	18
Przygotowanie słownika odbioru przekazów medialnych	10	10
Liczba godzin	75	70
Liczba punktów ECTS dla przedmiotu (suma godzin : 25 godz.):	3	3

Ł – Informacje dodatkowe

Imię i nazwisko sporządzającego	Katarzyna Taborska
Data sporządzenia / aktualizacji	6 XII 2016
Dane kontaktowe (e-mail, telefon)	katarzynataborska@wp.pl ; 608 739 000
Podpis	

	Wydział	Humanistyczny
	Kierunek	komunikacja medialna i społeczna
	Poziom studiów	I stopień
	Forma studiów	stacjonarne i niestacjonarne
	Profil kształcenia	praktyczny
Pozycja w planie studiów (lub kod przedmiotu)		

PROGRAM PRZEDMIOTU/MODUŁU

A - Informacje ogólne

1. Nazwa przedmiotu	warsztat dziennikarza prasowego i internetowego
2. Punkty ECTS	3
3. Rodzaj przedmiotu	obieralny
4. Język przedmiotu	polski
5. Rok studiów	II
6. Imię i nazwisko koordynatora przedmiotu oraz prowadzących zajęcia	dr Jowita Żurawska-Chaszczevska mgr Jan Delijewski

B - Formy dydaktyczne prowadzenia zajęć i liczba godzin w semestrze

Nr semestru	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Semestr 1		
Semestr 2		
Semestr 3	Ćw.: (30);	Ćw. (18)
Semestr 4		
Semestr 5		
Semestr 6		
Liczba godzin ogółem	30	18

C - Wymagania wstępne

Wiedza humanistyczna na poziomie edukacji ponadgimnazjalnej.

D - Cele kształcenia

Wiedza	
CW1	Przekazanie podstawowej wiedzy z zakresu nauk o mediach
Umiejętności	
CU1	Wykształcenie umiejętności analizowania zjawisk i procesów związanych z mediami.
CU2	Wykształcenie umiejętności samodzielnego gromadzenia i przetwarzania informacji, poszerzania wiedzy i rozwiązywania problemów zawodowych.
Kompetencje społeczne	
CK1	Przygotowanie do pracy w mediach masowych.

E - Efekty kształcenia przedmiotowe i kierunkowe

Przedmiotowy efekt kształcenia (EP) w zakresie wiedzy (W), umiejętności (U) i kompetencji społecznych (K)		Kierunkowy efekt kształcenia
Wiedza (EPW...)		
EPW1	Student zna i rozumie podstawową terminologię związaną z mediami.	K_W07
EPW2	Student zna i rozumie podstawowe metody analizy i interpretacji wytworów mediów	K_W08
Umiejętności (EPU...)		
EPU1	Student potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i użytkować informacje pochodzące ze źródeł tradycyjnych i multimedialnych, z wykorzystaniem wiedzy filologicznej oraz z zakresu wybranych nauk o mediach	K_U01
EPU2	Student samodzielnie planuje i realizuje typowe projekty związane z działalnością zawodową	KU_07, K_U09, K_U12, K_U16
EPU3	Student realizując zadania zawodowe, potrafi współdziałać z innymi osobami, przyjmując w grupie różne role	K_U19

F - Treści programowe oraz liczba godzin na poszczególnych formach zajęć

Lp.	Treści wykładów	Liczba godzin na studiach	
		stacjonarnych	niestacjonarnych
W1			
W2			
W3			
W4			
W5	...		
	Razem liczba godzin wykładów

Lp.	Treści ćwiczeń	Liczba godzin na studiach	
		stacjonarnych	niestacjonarnych
C1	Kto jest kim w redakcji. Wierszówka jako honorarium autorskie. Budowa czasopisma – layout, kolumna, rozkładówka, szpalta itd.	2	1
C2	Źródła informacji dziennikarskiej. Internet jako źródło informacji dziennikarskiej. Współpraca dziennikarza z rzecznikiem prasowym.	4	2
C3	Próba znalezienia rozmówcy – przygotowanie sondy na zadany temat.	2	2
C4	Próba znalezienia rozmówcy – rozmówka z pracownikiem uczelni na dowolny temat.	2	2
C5	Budowa tekstu dziennikarskiego.	4	2
C6	Rodzaje lidu.	2	1
C7	Próba znalezienia dobrego tematu – symulacja kolegium redakcyjnego; ćwiczenia w mieście.	2	2
C8	Napisanie tekstu informacyjnego (notatka prasowa, wiadomość prasowa).	4	2
C9	Zasady redagowania artykułów internetowych.	2	1
C10	Język i kompozycja materiałów dziennikarskich w internecie	2	1

C12	Omawianie bieżących zdarzeń ze świata mediów, spotkania z dziennikarzami, wizyty w redakcjach.	4	2
	Razem liczba godzin ćwiczeń	30...	18...

Lp.	Treści laboratoriów	Liczba godzin na studiach	
		stacjonarnych	niestacjonarnych
L1			
L2			
L3			
L4			
L5	...		
	Razem liczba godzin laboratoriów

Lp.	Treści projektów	Liczba godzin na studiach	
		stacjonarnych	niestacjonarnych
L1			
L2			
L3			
L4			
L5	...		
	Razem liczba godzin projektów

G - Metody oraz środki dydaktyczne wykorzystywane w ramach poszczególnych form zajęć

Forma zajęć	Metody dydaktyczne (wybór z listy)	Środki dydaktyczne
Wykład		
Ćwiczenia	analiza tekstu źródłowego, ustne i pisemne ćwiczenie umiejętności dziennikarskich,	gazety, komputer z dostępem do Internetu,
Laboratoria		
Projekt		

H - Metody oceniania osiągnięcia efektów kształcenia na poszczególnych formach zajęć

Forma zajęć	Ocena formująca (F) – wskazuje studentowi na potrzebę uzupełniania wiedzy lub stosowania określonych metod i narzędzi, stymulujące do doskonalenia efektów pracy (wybór z listy)	Ocena podsumowująca (P) – podsumowuje osiągnięte efekty kształcenia (wybór z listy)
Wykład		
Ćwiczenia	F2 – obserwacja/aktywność; F3 – praca pisemna; F4 – wypowiedź, wystąpienie; F5 – ćwiczenie praktyczne;	P5 – wystąpienie, rozmowa (omówienie materiału dziennikarskiego);
Laboratoria		
Projekt		

H-1 Metody weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów kształcenia (wstawić „x”)

Efekty przedmiotowe	Wykład		Ćwiczenia				Laboratoria				Projekt		
	Metoda oceny	F2	F3	F4	F5
												

EPW1			X	X	X	X							
EPW2			X	X	X	X							
EPU1			X	X	X	X							
EPU2			X			X							
EPK1			X			X							

I – Kryteria oceniania

Wymagania określające kryteria uzyskania oceny w danym efekcie			
Ocena			
Przedmiotowy efekt kształcenia (EP..)	Dostateczny dostateczny plus 3/3,5	dobry dobry plus 4/4,5	bardzo dobry 5
EPW1	Student zna i rozumie podstawowe terminy związane z mediami.	Student zna i rozumie większość terminów związanych z mediami.	Student zna i rozumie wszystkie wymagane terminy związane z mediami.
EPW2	Student zna i rozumie w stopniu dostatecznym metody analizy i interpretacji wytworów mediów.	Student zna i rozumie w stopniu dobrym metody analizy i interpretacji wytworów mediów i potrafi uzasadnić ich wybór.	Student zna i rozumie bardzo dobrze metody analizy i interpretacji wytworów mediów, potrafi uzasadnić ich wybór, podchodzi do nich krytycznie.
EPU1	Student w stopniu dostatecznym, z niewielką pomocą potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i użytkować informacje pochodzące ze źródeł tradycyjnych i multimedialnych, z wykorzystaniem wiedzy filologicznej oraz z zakresu mediów.	Student dobrze, samodzielnie potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i użytkować informacje pochodzące ze źródeł tradycyjnych i multimedialnych, z wykorzystaniem wiedzy filologicznej oraz z zakresu mediów.	Student bardzo dobrze, samodzielnie, z zaangażowaniem potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i użytkować informacje pochodzące ze źródeł tradycyjnych i multimedialnych, z wykorzystaniem wiedzy filologicznej oraz z zakresu mediów.
EPU2	Student samodzielnie planuje i realizuje typowe projekty związane z działalnością zawodową.	Student samodzielnie planuje i realizuje typowe projekty związane z działalnością zawodową, wprowadzając do nich oryginalne zmiany i realizując własne koncepcje.	Student samodzielnie planuje i realizuje typowe projekty związane z działalnością zawodową, wprowadzając do nich oryginalne zmiany i realizując własne koncepcje, do których potrafi przekonać otoczenie. Samodzielnie poszukuje informacji wykraczających poza program zajęć.
EPU3	Student realizując zadania zawodowe, potrafi współdziałać z innymi osobami, przyjmując w grupie różne role.	Student realizując zadania zawodowe, potrafi współdziałać z innymi osobami, przyjmując w grupie różne role, wykazując się przy tym samodzielnością i pomysłowością.	Student realizując zadania zawodowe, potrafi współdziałać z innymi osobami, przyjmując w grupie różne role, wykazując się przy tym samodzielnością i pomysłowością. Prezentuje krytyczny, nieszablonowy sposób myślenia.

J – Forma zaliczenia przedmiotu

Zaliczenie z oceną. Na ocenę podsumowującą składają oceny cząstkowe różnych działań studentów. Każda ocena formująca ma wartość 25 proc. oceny podsumowującej.

K – Literatura przedmiotu

Literatura obowiązkowa:

24. Bauer Z., *Dziennikarstwo wobec nowych mediów. Historia, teoria, praktyka*, Kraków 2009.
25. Olszański L., *Dziennikarstwo internetowe*, Warszawa 2006.
26. Wojtak M., *Gatunki prasowe*, Lublin 2004.
27. Wojtak M., *Głosy z teraźniejszości. O języku współczesnej polskiej prasy*, Lublin 2010.

Literatura zalecana / fakultatywna:

1. Barney D. *Spoleczeństwo Sieci*, Warszawa 2008.
2. Castells M. *Spoleczeństwo Sieci*, Warszawa 2007.
3. Cialdini R., *Wywieranie wpływu na ludzi. Teoria i praktyka*. Gdańsk 2001.
4. *Dziennikarstwo i świat mediów. Nowa edycja*, pod red. Bauera Z., Chudzińskiego E., Kraków 2008.
5. *Dziennikarstwo, media, społeczeństwo*, pod red. S. Mocka, Warszawa 2005.
6. Fras J., *Język podstawowych gatunków dziennikarskich*, Wrocław 1999.
7. Fras J., *Dziennikarski warsztat językowy*, Wrocław 1999.
8. Goban-Klas T. *Media i komunikowanie masowe. Teorie i analizy prasy, radia, telewizji i Internetu*, Warszawa 2004.
9. Gogolek W., *Technologie informacyjne mediów*, Warszawa 2006.
10. Grzenia J., *Komunikacja językowa w Internecie*, Warszawa 2007.
11. Hopfinger M., *Literatura i media po 1989 roku*, Warszawa 2010.
12. Leary M., *Wywieranie wrażenia na innych. O sztuce autoprezentacji*, Gdańsk 2002.
13. Mrozowski M., *Media masowe. Władza, rozrywka, biznes*, Warszawa 2001.
14. Mroziewicz K., *Dziennikarz w globalnej wiosce*, Bydgoszcz – Warszawa 2006.
15. Olszański L., *Dziennikarstwo internetowe*, Warszawa 2006.
16. Pisarek W., *Nowa retoryka dziennikarska*, Kraków 2002.
17. Wolny-Zmorzyński K., Kaliszewski A., Furman W., *Gatunki dziennikarskie. Teoria – praktyka – język*, Warszawa 2009.

wybrane artykuły z miesięcznika „Press” i innych czasopism

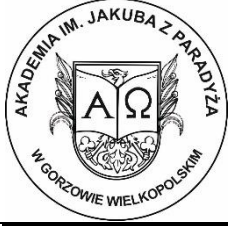
L – Obciążenie pracą studenta:

Forma aktywności studenta	Liczba godzin na realizację	
	na studiach stacjonarnych	na studiach niestacjonarnych
Godziny zajęć z nauczycielem/ami	30	18

Konsultacje	15	10
Czytanie literatury	10	15
Przygotowanie prac pisemnych	10	22
Przygotowanie do zajęć	10	10
.....		
Przygotowanie do sprawdzianu		
Przygotowanie do egzaminu		
Suma godzin:	75	75
Liczba punktów ECTS dla przedmiotu (suma godzin : 25 godz.):	3	3

Ł – Informacje dodatkowe

Imię i nazwisko sporządzającego	Jowita Żurawska-Chaszczevska
Data sporządzenia / aktualizacji	5 listopada 2016 r.
Dane kontaktowe (e-mail, telefon)	
Podpis	

	Wydział	Humanistyczny
	Kierunek	komunikacja medialna i społeczna
	Poziom studiów	I stopień
	Forma studiów	stacjonarne i niestacjonarne
	Profil kształcenia	praktyczny
Pozycja w planie studiów (lub kod przedmiotu)		

PROGRAM PRZEDMIOTU/MODUŁU

A - Informacje ogólne

1. Nazwa przedmiotu	warsztat dziennikarza radiowego
2. Punkty ECTS	3
3. Rodzaj przedmiotu	obieralny
4. Język przedmiotu	polski
5. Rok studiów	II
6. Imię i nazwisko koordynatora przedmiotu oraz prowadzących zajęcia	dr Jowita Żurawska-Chaszczyńska mgr Andrzej B. Pierzchała

B - Formy dydaktyczne prowadzenia zajęć i liczba godzin w semestrze

Nr semestru	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Semestr 4	Ćw.: (30);	Ćw.: (18);
Liczba godzin ogółem	30	18

C - Wymagania wstępne

Brak

D - Cele kształcenia

Wiedza	
CW1	Znajomość metod i form pracy medialnej
CW2	Znajomość specyfiki narzędzi pracy radiowej
CW3	Znajomość możliwości kształtowania efektów radiowych
Umiejętności	
CU1	Dostosowanie medialnych form radiowych do zadań redakcyjnych
CU2	Prawidłowe zastosowanie narzędzi pracy radiowej (technika i głos)
CU3	Praca zespołowa w studiu i na antenie radiowej
Kompetencje społeczne	
CK1	Świadomość roli dziennikarstwa radiowego i obiegu społecznym
CK2	Odpowiedzialność za przekaz medialny w radiu
CK3	Gotowość do poszerzania kompetencji dziennikarskich w radiu i mediach pokrewnych

E - Efekty kształcenia przedmiotowe i kierunkowe

Przedmiotowy efekt kształcenia (EP) w zakresie wiedzy (W), umiejętności (U) i kompetencji społecznych (K)		Kierunkowy efekt kształcenia
Wiedza (EPW...)		
EPW1	Zna formy i metody pracy medialnej	K_W01, K_W03
EPW2	Zna i rozumie specyfikę radiowych narzędzi pracy	K_W03, K_W05
EPW3	Zna możliwości kształtowania efektów radiowych (technika, głos, muzyka)	K_W04, K_W05
Umiejętności (EPU...)		
EPU1	Potrafi zastosować odpowiednie formy w pracy redakcyjnej	K_U01, K_U05, K_U06
EPU2	Potrafi dostosować technikę i emisję do formy audycji	K_U05, K_U06, K_U09
EPU3	Potrafi pracować w zespole redakcyjnym i zadaniowym	K_U08, K_U09, K_U10
Kompetencje społeczne (EPK...)		
EPK1	Ma świadomość roli dziennikarstwa radiowego w obiegu społecznym	K_K06
EPK2	Rozumie odpowiedzialność za przekaz w radiu zależnie od jego form	K_K05, K_K06
EPK3	Jest gotów do poszerzania swoich kompetencji dziennikarskich	K_U20

F - Treści programowe oraz liczba godzin na poszczególnych formach zajęć

Lp.	Treści ćwiczeń	Liczba godzin na studiach	
		stacjonarnych	niestacjonarnych
C1	Wprowadzanie w problematykę radiową	2	2
C2	Historia radia jako rozwój form i techniki	3	2
C3	Formy radiowe i inne media (specyfika i podobieństwa)	2	1
C4	„Teatr wyobraźni” – historia i terażniejszość	2	1
C5	Zastosowanie głosu w różnych formach radiowych	3	2
C6	Rola muzyki w radiu (autonomiczna i ilustracyjna)	4	2
C7	Radiowe programy na „żywo” (w studiu i na zewnątrz)	4	2
C8	Serwisy informacyjne (struktura i czas)	3	2
C9	Nagrania do serwisów (formy i sposoby)	2	1
C10	Publicystyka radiowa a misja	3	2
C11	Audycje i programy edukacyjne	2	1
	Razem liczba godzin ćwiczeń	30	18

G - Metody oraz środki dydaktyczne wykorzystywane w ramach poszczególnych form zajęć

Forma zajęć	Metody dydaktyczne (wybór z listy)	Środki dydaktyczne
Ćwiczenia	Wykład problemowy (M1) i konwersatoryjny (M2) z wykorzystaniem interaktywnych metod mądrzejszych i heurystycznych (M3) oraz odniesienia do aktualnych wydarzeń i ich odbicia w mediach	Nośniki audio, dyktafony i komputer

H - Metody oceniania osiągnięcia efektów kształcenia na poszczególnych formach zajęć

Forma zajęć	Ocena formująca (F) – wskazuje studentowi na potrzebę uzupełniania wiedzy lub stosowania określonych metod i narzędzi, stymulujące do doskonalenia efektów pracy (wybór z listy)	Ocena podsumowująca (P) – podsumowuje osiągnięte efekty kształcenia (wybór z listy)
Ćwiczenia	F2 obserwacja/aktywność (przygotowanie do zajęć)	P2 kolokwium ustne

H-1 Metody weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów kształcenia (wstawić „x”)

Efekty przedmiotowe	Ćwiczenia	
	F2	P2
EPW1	X	X
EPW2	X	X
EPW3	X	X
EPU1		X
EPU2		X
EPU3		X
EPK1		X
EPK2		X

I - Kryteria oceniania

Wymagania określające kryteria uzyskania oceny w danym efekcie			
Ocena			
Przedmiotowy efekt kształcenia (EP..)	Dostateczny dostateczny plus 3/3,5	dobry dobry plus 4/4,5	bardzo dobry 5
EPW1	Zna wybrane formy i metody pracy medialnej	Zna większość form i metod pracy medialnej	Zna wszystkie wymagane formy i metody pracy medialnej
EPW2	Zna wybrane radiowe narzędzia pracy	Zna większość radiowych narzędzi pracy	Zna wszystkie wymagane radiowe narzędzia pracy
EPW3	Zna wybrane możliwości kształtowania efektów radiowych	Zna większość możliwości kształtowania efektów radiowych	Zna wszystkie wymagane możliwości kształtowania efektów radiowych
EPU1	Potrafi zastosować niektóre formy w pracy redakcyjnej	Potrafi zastosować większość form w pracy redakcyjnej	Potrafi zastosować wszystkie wymagane formy w pracy redakcyjnej
EPU2	Potrafi dostosować technikę i emisję do niektórych form audycji	Potrafi dostosować technikę i emisję do większości form audycji	Potrafi dostosować technikę i emisję do wszystkich wymaganych form audycji
EPU3	Potrafi pracować w niektórych zespołach redakcyjnych i zadaniowych	Potrafi pracować w większości zespołów redakcyjnych i zadaniowych	Potrafi pracować we wszystkich wymaganych zespołach redakcyjnych i zadaniowych
EPK1	Rozumie, ale nie zna skutków roli dziennikarstwa radiowego w obiegu społecznym	Rozumie i zna skutki roli dziennikarstwa radiowego w obiegu społecznym	Rozumie i zna skutki, i pozatechniczne aspekty roli dziennikarstwa radiowego w obiegu społecznym
EPK2	Rozumie, ale nie zna skutków odpowiedzialności za przekaz w radiu zależnie od form	Rozumie i zna skutki odpowiedzialności za przekaz w radiu zależnie od form	Rozumie i zna skutki, i pozatechniczne aspekty odpowiedzialności za przekaz w radiu zależnie od form

J – Forma zaliczenia przedmiotu

Zaliczenie z oceną

K – Literatura przedmiotu


Literatura obowiązkowa: 1. Alexander R. , Bojd A., Steward P. “Dziennikarstwo radiowo – telewizyjne”, Warszawa 2011 2. Bauer Z. „Dziennikarstwo wobec nowych mediów”. Kraków 2009 3. „Dialog a nowe media” red. M. Kita, Katowice 2004
Literatura zalecana / fakultatywna: 1. Manovich L. „Język nowych mediów”, Warszawa 2006 2. Bieżące audycje Polskiego Radia (w tym PR Zachód)

L – Obciążenie pracą studenta:

Forma aktywności studenta	Liczba godzin na realizację	
	na studiach stacjonarnych	na studiach niestacjonarnych
Godziny zajęć z nauczycielem/ami	30	18
Konsultacje	15	10
Czytanie literatury	10	12
Przygotowanie do zajęć	10	15
Przygotowanie do zaliczenia	10	15
.....		
Przygotowanie do sprawdzianu		
Przygotowanie do egzaminu		
Suma godzin:	75	70
Liczba punktów ECTS 3 dla przedmiotu (suma godzin : 75 godz.):	3	3

Ł – Informacje dodatkowe

Imię i nazwisko sporządzającego	mgr Andrzej B. Pierzchała
Data sporządzenia / aktualizacji	5/12/2016
Dane kontaktowe (e-mail, telefon)	bartek.pierzchała@op.pl , 601334663
Podpis	

	Wydział	Humanistyczny
	Kierunek	komunikacja medialna i społeczna
	Poziom studiów	I stopień
	Forma studiów	stacjonarne i niestacjonarne
	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Pozycja w planie studiów (lub kod przedmiotu)		

PROGRAM PRZEDMIOTU/MODUŁU

A - Informacje ogólne

1. Nazwa przedmiotu	warsztat dziennikarza telewizyjnego
2. Punkty ECTS	2
3. Rodzaj przedmiotu	obieralny
4. Język przedmiotu	polski
5. Rok studiów	II
6. Imię i nazwisko koordynatora przedmiotu oraz prowadzących zajęcia	mgr Wojciech Kuska

B - Formy dydaktyczne prowadzenia zajęć i liczba godzin w semestrze

Nr semestru	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Semestr 4	Ćw.: 30	Ćw.: 18
Liczba godzin ogółem	30	18

C - Wymagania wstępne

Ogólna wiedza o mediach i dziennikarstwie telewizyjnym zdobyta podczas codziennych obserwacji audycji telewizyjnych.

D - Cele kształcenia

Wiedza	
CW1	Zdobycie podstawowej wiedzy na temat technologii telewizyjnej.
CW2	Wyposażenie studenta w wiedzę obejmującą znaczenie obrazu i słowa w przekazie telewizyjnym oraz gatunków dziennikarstwa telewizyjnego.
Umiejętności	
CU1	Zdobycie umiejętności praktycznego zastosowania warsztatu dziennikarza telewizyjnego.
CU2	Zdobycie umiejętności odpowiedniego planowania produkcji telewizyjnej, w zależności od typu i wielkości produkcji.
Kompetencje społeczne	
CK1	Przygotowanie do pracy w mediach, zwłaszcza w telewizji.

E - Efekty kształcenia przedmiotowe i kierunkowe

Przedmiotowy efekt kształcenia (EP) w zakresie wiedzy (W), umiejętności (U) i kompetencji społecznych (K)		Kierunkowy efekt kształcenia
Wiedza (EPW...)		
EPW1	zna podstawowe formy i metody pracy dziennikarza prasowego, radiowego, telewizyjnego, internetowego oraz podmiotów funkcjonujących w sferze komunikacji społecznej	K_W04
EPW2	zna typy i gatunki wypowiedzi dziennikarskiej	K_W09
EPW3	zna i rozumie podstawowe różnice między dziennikarstwem prasowym, radiowym, telewizyjnym i internetowym oraz formy dziennikarskie charakterystyczne dla poszczególnych mediów	K_W11
Umiejętności (EPU...)		
EPU1	potrafi przygotować wypowiedzi należące do określonych gatunków dziennikarskich i medialnych zgodnie z normą współczesnego języka polskiego	K_U12
EPU2	potrafi dobierać metody i narzędzia wykorzystywane w pracy w mediach i z mediami oraz posługiwać się nimi	K_U14
EPU3	umie planować i organizować pracę indywidualną oraz w zespole	K_U19
Kompetencje społeczne (EPK...)		
EPK1	jest gotów do postrzegania pracy dziennikarza jako misji publicznej	K_K06

F - Treści programowe oraz liczba godzin na poszczególnych formach zajęć

Lp.	Treści ćwiczeń	Liczba godzin na studiach	
		stacjonarnych	niestacjonarnych
C1	Dziennikarstwo telewizyjne – zagadnienia wstępne; slang dziennikarski, najczęstsze problemy w pracy dziennikarza telewizyjnego.	1	1
C2	Znaczenie obrazu i słowa w przekazie telewizyjnym.	1	1
C3	Redakcja programu informacyjnego.	3	1
C4	Pozostałe redakcje działające w ramach struktury telewizyjnej.	1	1
C5	News i relacja reporterska jako podstawowe jednostki przekazu telewizyjnego.	2	1
C7	Felieton, reportaż, reportaż interwencyjny – najczęściej realizowane formy telewizyjne.	2	1
C8	Inne formy działalności telewizyjnej: film, film dokumentalny.	2	1
C9	Inne formy działalności telewizyjnej: wywiad telewizyjny, widowisko telewizyjne.	2	1
C10	Wstęp do technologii telewizyjnej: poznanie podstawowych pojęć z zakresu techniki telewizyjnej.	1	1
C11	Sprzęt niezbędny w produkcji telewizyjnej – zmiany w technologii telewizyjnej.	2	1
C12	Współpraca dziennikarza z operatorem kamery, oświetleniowcem, dźwiękowcem, montażystą.	3	1
C13	Telewizja a nowe media.	2	1

C14	Rola kierownika produkcji.	1	1
C15	Praktyczne zajęcia w realizacji programu telewizyjnego w aspekcie dziennikarskim i technologicznym.	5	3
C16	Udział w realizacji programów telewizyjnych (we współpracy z oddziałem TVP 3 Gorzów Wielkopolski).	2	1
	Razem liczba godzin ćwiczeń	30	18

G - Metody oraz środki dydaktyczne wykorzystywane w ramach poszczególnych form zajęć

Forma zajęć	Metody dydaktyczne (wybór z listy)	Środki dydaktyczne
Ćwiczenia	Analiza materiałów źródłowych (poznanie telewizyjnych gatunków dziennikarskich); Prezentacje; Ćwiczenia praktyczne ze sprzętem wykorzystywanym w produkcji telewizyjnej	Projektor Komputer z dostępem do Internetu; Podstawowy sprzęt telewizyjny: kamery, zestawy oświetleniowe, zestawy montażowe; mikrofony.

H - Metody oceniania osiągnięcia efektów kształcenia na poszczególnych formach zajęć

Forma zajęć	Ocena formująca (F)	Ocena podsumowująca (P)
Ćwiczenia	F 2 Obserwacja podczas zajęć / aktywność	P 1 Projekt - stworzenie programu telewizyjnego

H-1 Metody weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów kształcenia (wstawić „x”)

Efekty przedmiotowe	Ćwiczenia			
	F 2	P 1
EPW1	X			
EPW2	X			
EPW3	X			
EPU1	X	X		
EPU2	X	X		
EPU3		X		
EPK1	X	X		

I - Kryteria oceniania

Wymagania określające kryteria uzyskania oceny w danym efekcie			
Przedmiotowy efekt kształcenia (EP..)	Ocena		
	Dostateczny dostateczny plus 3/3,5	dobry dobry plus 4/4,5	bardzo dobry 5
EPW1	W stopniu zadowalającym zna wybrane zagadnienia dotyczące pracy dziennikarza telewizyjnego	Dobrze opanował przedstawione zagadnienia pracy dziennikarza telewizyjnego, rozumie specyfikę pracy.	Opanował w stopniu bardzo dobrym zagadnienia dot. specyfiki pracy dziennikarza telewizyjnego, wykazuje się przedsiębiorczością w realizacji zadań.
EPW2	Rozróżnia typy telewizyjnej wypowiedzi dziennikarskiej w stopniu podstawowym	Rozróżnia typy telewizyjnej wypowiedzi dziennikarskiej w stopniu dobrym	Nie ma problemów z rozróżnianiem typów telewizyjnej wypowiedzi dziennikarskiej. Potrafi wskazać elementy wspólne dla wielu z nich.

EPW3	Dostrzega zależności między przenikaniem się mediów we współczesnym świecie.	Dostrzega zależności między przenikaniem się mediów we współczesnym świecie i potrafi je wykorzystać w pracy dziennikarskiej	Zna zależności między przenikaniem się mediów we współczesnym świecie, wie w jaki sposób skutecznie dotrzeć do widzów za pomocą mediów konwencjonalnych i nowych mediów.
EPU1	W podstawowym stopniu opanował sztukę językowej wypowiedzi dziennikarskiej.	Potrafi napisać interesujący tekst, niekoniecznie poparty zdjęciami.	Potrafi napisać interesujący tekst, poparty zdjęciami powstałymi podczas produkcji telewizyjnej. Umie napisać tekst „pod zdjęciami”.
EPU2	Umie wykorzystać narzędzia pracy dziennikarza telewizyjnego.	Umie wykorzystać narzędzia pracy dziennikarza telewizyjnego, wykazując się inwencją w ich zastosowaniu	Umie wykorzystać narzędzia pracy dziennikarza telewizyjnego, wykazując się szczególną inwencją i zmysłem obserwacyjnym w ich zastosowaniu.
EPU3	Zna znaczenie właściwej pracy w zespole dziennikarsko-technicznym	Zna znaczenie właściwej pracy w zespole dziennikarsko-technicznym, potrafi rozdzielić zadania, współpracować z kierownikiem produkcji.	Wykazuje się inwencją w organizacji właściwej pracy zespołu dziennikarsko-technicznego, potrafi realizować przydzielone zadania we współpracy z kierownikiem produkcji.
EPK1	Rozumie rolę dziennikarza telewizyjnego jako pełniącego misję publiczną.	Rozumie dobrze rolę dziennikarza telewizyjnego jako pełniącego misję publiczną.	Ma pełną świadomość szczególnej roli dziennikarza telewizyjnego jako pełniącego misję publiczną.

J – Forma zaliczenia przedmiotu

Zaliczenie z oceną

K – Literatura przedmiotu

Literatura obowiązkowa:

1. Kazimierz Żórawski, *Długi stół. Skrypt dla dziennikarzy programów informacyjnych*, Warszawa 2004.
2. Jerzy Uszyński, *Telewizyjny pejzaż genologiczny*, Warszawa 2004.
3. Michał Bukojemski, *Wideoreporter czyli człowiek-orkiestra*, Warszawa 2007.

Literatura zalecana / fakultatywna:

1. Ignacy Rutkiewicz, *Jak być przyzwoitym w mediach. Rady dla dziennikarzy telewizyjnych i nie tylko*, Warszawa 2003.

L – Obciążenie pracą studenta:


Forma aktywności studenta	Liczba godzin na realizację	
	na studiach stacjonarnych	na studiach niestacjonarnych
Godziny zajęć z nauczycielem/ami	30	18
Konsultacje	15	10
Czytanie literatury	10	10
Przygotowanie programu telewizyjnego	10	10
Samodzielna analiza audycji telewizyjnych	10	10
Przygotowanie do zaliczenia	2	12
Suma godzin:	77	70
Liczba punktów ECTS dla przedmiotu (suma godzin : 25 godz.):	3	3

Ł – Informacje dodatkowe

Imię i nazwisko sporządzającego	Wojciech Kuska
---------------------------------	----------------

Załącznik nr 3
do Wytycznych (...) w zakresie opracowywania programów kształcenia i oceny realizacji efektów kształcenia,
stanowiących załącznik do Uchwały Nr 43/000/2016 Senatu AJP
z dnia 22 listopada 2016 r.

Data sporządzenia / aktualizacji	30.12.2016
Dane kontaktowe (e-mail, telefon)	wojtekkuska@wp.pl
Podpis	

	Wydział	Humanistyczny
	Kierunek	komunikacja medialna i społeczna
	Poziom studiów	I stopień
	Forma studiów	stacjonarna i niestacjonarna
	Profil kształcenia	praktyczny
Pozycja w planie studiów (lub kod przedmiotu)		

PROGRAM PRZEDMIOTU/MODUŁU

A - Informacje ogólne

1. Nazwa przedmiotu	warsztat rzecznika prasowego
2. Punkty ECTS	3
3. Rodzaj przedmiotu	obieralny
4. Język przedmiotu	polski
5. Rok studiów	II
6. Imię i nazwisko koordynatora przedmiotu oraz prowadzących zajęcia	dr Anna Chabasińska mgr Marta Liberkowska

B - Formy dydaktyczne prowadzenia zajęć i liczba godzin w semestrze

Nr semestru	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Semestr 1		
Semestr 2		
Semestr 3		
Semestr 4	Ćw.: 30	Ćw.: 18
Semestr 5		
Semestr 6		
Liczba godzin ogółem	30	18

C - Wymagania wstępne

Wiedza ogólna na poziomie edukacji ponadgimnazjalnej oraz podstawowa znajomość rynku medialnego (prasa, radio, tv i internet), pracy w mediach i współpracy z nimi.

D - Cele kształcenia

Wiedza	
CW1	Celem zajęć jest zapoznanie studentów z warsztatem rzecznika prasowego. Uzyskanie wiedzy i umiejętności związanych ze współpracą rzecznika z mediami
CW2	
CW3	
Umiejętności	
CU1	Analiza i ocena sytuacji pod kątem umiejętności poprawnego jej skomentowania i opisanie, umiejętności warsztatowe rzecznika prasowego (poprawne pisanie, ładne mówienie)

CU2	Umiejętność analizowania i tworzenia strategii komunikacyjnych na rzecz różnych instytucji (administracja publiczna, biznes, organizacje społeczne)
CU3	Umiejętność selekcji i weryfikowania informacji dziennikarskich i poprawnego, niezbędnego i adekwatnego na nie reagowania
Kompetencje społeczne	
CK1	Łatwość nawiązywania relacji interpersonalnych, otwartość, komunikatywność
CK2	Dbłość o język polski w mowie i piśmie

E - Efekty kształcenia przedmiotowe i kierunkowe

Przedmiotowy efekt kształcenia (EP) w zakresie wiedzy (W), umiejętności (U) i kompetencji społecznych (K)		Kierunkowy efekt kształcenia
Wiedza (EPW...)		
EPW1	Student ma pogłębioną wiedzę na temat mediów i ich roli w przestrzeni społeczno-kulturowej	K_W01, K_W13
EPW2	Wiedza z zakresu podstawowych mechanizmów Public Relations	K_W14
EPW3	Student zna podstawowe mechanizmy budowania wizerunku instytucji, firmy, organizacji w oparciu o pracę rzecznika prasowego	K_W05
Umiejętności (EPU...)		
EPU1	Student potrafi wiedzę teoretyczną przełożyć na obszar praktyki (warsztatowy), umie reagować odpowiednio do zastanej sytuacji	K_U03-7
EPU2	Student świadomie selekcjonuje wiadomości i informacje ze świata mediów masowych ze względu na potrzeby pracy rzecznika prasowego	K_U01
EPU3	Student umie w zakresie podstawowym przygotować przykładową kampanię informacyjno-wizerunkową	K_U15, K_U17
Kompetencje społeczne (EPK...)		
EPK1	Student ma świadomość wiedzy na temat mechanizmów kształtujących opinię publiczną i umie z niej w podstawowym wymiarze skorzystać	K_K01, K_K02
EPK2	Student propaguje używanie poprawnego języka polskiego	K_K06
EPK3	Student potrafi publicznie się wypowiadać i komentować zastaną sytuację społeczną, polityczną lub ekonomiczną	K_K03

F - Treści programowe oraz liczba godzin na poszczególnych formach zajęć

Lp.	Treści wykładów	Liczba godzin na studiach	
		stacjonarnych	niestacjonarnych
W1			
W2			
W3			
W4			
W5	...		
	Razem liczba godzin wykładów

Lp.	Treści ćwiczeń	Liczba godzin na studiach	
		stacjonarnych	niestacjonarnych
C1	Rzecznik prasowy – definicja, charakterystyka pracy, cele i zadania	2	1
C2	Warsztat pracy dziennikarza i rzecznika prasowego – różnice i zbieżności	2	1
C3	Kontakty z mediami: prasą, radiem, telewizją i mediami elektronicznymi	2	2
C4	Podstawowe narzędzia pracy rzecznika prasowego: słowo, tekst, zdjęcie...	2	2
C5	Redagowanie tekstu – próby i ćwiczenia	4	2
C6	Podstawy prawa prasowego	2	1
C7	Sytuacje kryzysowe jako mechanizm budowania wizerunku instytucji – podstawowe typy reagowania	2	1
C8	Zasady i konstrukcja wystąpień publicznych – jako jednego z podstawowych narzędzi pracy rzecznika prasowego	2	2
C9	Kampania informacyjna i wizerunkowa – sposoby przygotowania i prowadzenia	4	2
C10	Przegląd i analiza prasy, czyli monitoring mediów – sposoby czytania i interpretowania tekstów i przekazów medialnych	4	2
C11	Funkcjonowanie Biura Prasowego w praktyce	2	1
C12	Mechanizmy wywierania wpływu społecznego	2	1
	Razem liczba godzin ćwiczeń 3	30	18

Lp.	Treści laboratoriów	Liczba godzin na studiach	
		stacjonarnych	niestacjonarnych
L1			
L2			
L3			
L4			
L5	...		
	Razem liczba godzin laboratoriów

Lp.	Treści projektów	Liczba godzin na studiach	
		stacjonarnych	niestacjonarnych
L1			
L2			
L3			
L4			
L5	...		
	Razem liczba godzin projektów

G – Metody oraz środki dydaktyczne wykorzystywane w ramach poszczególnych form zajęć

Forma zajęć	Metody dydaktyczne (wybór z listy)	Środki dydaktyczne
-------------	------------------------------------	--------------------

Wykład		
Ćwiczenia	Analiza tekstów źródłowych, ustne i pisemne ćwiczenia umiejętności praktycznych	Prasa, komputer z dostępem do internetu, tablica
Laboratoria		
Projekt		

H - Metody oceniania osiągnięcia efektów kształcenia na poszczególnych formach zajęć

Forma zajęć	Ocena formująca (F) – wskazuje studentowi na potrzebę uzupełniania wiedzy lub stosowania określonych metod i narzędzi, stymulujące do doskonalenia efektów pracy (wybór z listy)	Ocena podsumowująca (P) – podsumowuje osiągnięte efekty kształcenia (wybór z listy)
Wykład		
Ćwiczenia	Przygotowanie jednych zajęć zgodnie z tematem w oparciu o literaturę źródłową i według własnego uznania, praca pisemna – komunikat prasowy, wystąpienie publiczne przygotowane w oparciu o wiedzę zdobytą podczas zajęć, obserwacja podczas zajęć / aktywność	Oceny z poszczególnych zadań zleconych przez prowadzącego i aktywność na zajęciach
Laboratoria		
Projekt		

H-1 Metody weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów kształcenia (wstawić „x”)

Efekty przedmiotowe	Wykład		Ćwiczenia				Laboratoria				Projekt		
	Metoda oceny	F	P
EPW1			+	+									
EPW2			+	+									
EPW3			+	+									
EPU1			+	+									
EPU2			+	+									
EPU3			+	+									
EPK1			+	+									
EPK2			+	+									

I – Kryteria oceniania

Wymagania określające kryteria uzyskania oceny w danym efekcie			
Ocena			
Przedmiotowy efekt kształcenia (EP..)	Dostateczny dostateczny plus 3/3,5	dobry dobry plus 4/4,5	bardzo dobry 5
EPW1	Student zna i rozumie podstawową rolę i znaczenie mediów we współczesnym świecie	Student zna i dobrze rozumie rolę i znaczenie mediów we współczesnym świecie	Student zna i bardzo dobrze rozumie rolę i znaczenie mediów we współczesnym świecie oraz potrafi omówić mechanizmy ich działania
EPW2	Student zna podstawy PR	Student zna mechaniczny PR i potrafi je rozpoznać w działaniach innych oraz zastosować podstawy w działaniach własnych	Student zna mechaniczny PR, potrafi je rozpoznać w działaniach innych oraz zastosować w działaniach własnych, w pracy rzecznika prasowego widzi źródło działań PR

EPW3	Student zna ale nie rozumie podstaw budowania wizerunku instytucji	Student zna i rozumie podstaw budowania wizerunku instytucji	Student dobrze zna mechanizmy budowania wizerunku instytucji i potrafi je omówić
EPU1	Student ma wiedzę teoretyczną ale potrafi przełożyć jej na praktykę	Student ma wiedzę teoretyczną i potrafi z niej skorzystać w praktyce	Student ma wiedzę teoretyczną i potrafi z niej skutecznie skorzystać w praktyce
EPU2	Student selekcjonuje, ale w sposób niepełny i niekompletny informacje ze świata mediów	Student dobrze selekcjonuje, informacje ze świata mediów	Student bardzo dobrze selekcjonuje informacje ze świata mediów i potrafi z tej selekcji w sposób praktyczny skorzystać
EPU3	Student rozumie czym jest kampania wizerunkowa, ale nie potrafi jej przygotować w odpowiedni sposób	Student rozumie czym jest kampania wizerunkowa, potrafi przygotować jej podstawy	Student rozumie czym jest kampania wizerunkowa i potrafi przygotować dobrą kampanię wizerunkowo i informacyjną
EPK1	Student zna podstawy mechanizmów kształtowania opinii publicznej, ale nie rozumie jak działają	Student zna podstawy mechanizmów kształtowania opinii publicznej i rozumie jak działają	Student zna podstawy mechanizmów kształtowania opinii publicznej, rozumie jak działają i potrafi z wiedzy skorzystać w sposób praktyczny
EPK2	Student sprawnie posługuje się językiem polskim, ale nie na poziomie podstawowym w zakresie potrzeb wynikających z pracy rzecznika prasowego	Student sprawnie posługuje się językiem polskim, na poziomie podstawowym w zakresie potrzeb wynikających z pracy rzecznika prasowego	Student sprawnie posługuje się językiem polskim, na poziomie bardzo dobrym w zakresie potrzeb wynikających z pracy rzecznika prasowego

J - Forma zaliczenia przedmiotu

--

K - Literatura przedmiotu

Literatura obowiązkowa:

- 1.R. Nęcek. Okiem rzecznika. Kraków 2007.
2. Tabernacka M., Szadok, Bratuń, red.,Public relations w sferze publicznej. Wizerunek i komunikacja. Warszawa 2012.
3. Pietrzak H., Hałaj J.B., Rzecznik prasowy. Teoria i praktyka, Wyższa Szkoła Informatyki i Zarządzania w Rzeszowie, Rzeszów 2003.
4. Portale: www.proto.pl , epr.pl , polskipr.pl ,brief.pl , psmm.pl

Literatura zalecana / fakultatywna:

- 1.R. Kapuściński. Autoportret reportera. Kraków 2003.
- 2.J. Navarro-Valls. „Rzecznik. Kraków 2011.
3. Stawnicka J., Komunikacja w sytuacjach kryzysowych III. Katowice 2013.
4. Tomanek Olczak J: W stronę prawdy czy fałszu - quo vadis rzecznika prasowy? W: Komunikacja w sytuacjach kryzysowych II, red. Stawnicka J. Biel D. Katowice, 2011.
5. Niczyperowicz A. (red.), Dziennikarstwo od kuchni, Poznań 2001.
6. Bralczyk Jerzy, Język na sprzedaż, Warszawa 1996.
- 7.W. Jabłoński, „Kreowanie informacji. Media relations”, Warszawa 2006.

L – Obciążenie pracą studenta:

Forma aktywności studenta	Liczba godzin na realizację	
	na studiach stacjonarnych	na studiach niestacjonarnych
Godziny zajęć z nauczycielem/ami	30	18
Konsultacje	15	10
Czytanie literatury	15	20
Przygotowanie prac pisemnych	10	17
Przygotowanie wystąpienia	5	5
Przygotowanie do sprawdzianu		
Przygotowanie do egzaminu		
Suma godzin:	75	70
Liczba punktów ECTS dla przedmiotu (suma godzin : 25 godz.):	3	3

Ł – Informacje dodatkowe

Imię i nazwisko sporządzającego	Marta Liberkowska
Data sporządzenia / aktualizacji	12 grudnia 2016 r.
Dane kontaktowe (e-mail, telefon)	
Podpis	